

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Психология и технология интервью разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование и развитие практических навыков организации и ведения интервью.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и роль интервью как одного из жанров медиатеатральности, включающего в себя работу с источниками информации, взаимодействие с героями публикаций (видео- или аудиотрансляции), коммуникативную установку на взаимодействие с аудиторией;
- формирование умения на основе проведенного интервью готовить медиапродукты разных форматов и жанров;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

особенности массовой информации, виды и формы интервью как одного из методов получения информации и популярного жанра современных медиа;

уметь:

вести диалог, обеспечивающий получение необходимой информации;

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему;

использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

владеть:

навыками организации и ведения интервью,

технологией создания медиапродуктов на базе информации, полученной в процессе интервью.

Освоить компетенции:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ПК-6 Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой

ПК-6.1. Осуществляет поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними

ПК-6.2. Обрабатывает/редактирует информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов

ПК-6.3. Создает собственные материалы

ПК-6.4. Осуществляет ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС-3++ по направлению подготовки ВПО 42.03.05. – Медиакоммуникации. Она осваивается студентами в 6 семестре.

Курс «Психология и технология интервью», являющийся важным звеном в системе профессиональной подготовки специалиста в сфере медиа, дает целостное представление о технологических и психологических особенностях организации и выстраивания интервью различных видов и форм, а также факторах, влияющих на его проведение и результативность.

Курс осваивается в форме практических (тренинговых) занятий и экзамена.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Основы теории коммуникации, Основы медиакоммуникации, Система СМИ, Основы проектной деятельности, учебной и производственных практик.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Социальные проекты в СМИ, Психологические основы журналистской коммуникации, преддипломной практике, государственной итоговой аттестации (подготовка и защита ВКР).

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3 зачётных единицы
Общая трудоемкость в часах	108 часов
Аудиторные занятия в часах	34 часа
Лекции	
Практические (лабораторные) занятия	34 ч.
Самостоятельная работа в часах	35,65 ч.
Контроль	36 ч.
Вид итогового контроля (трудоемкость в зачетных единицах)	Экзамен

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	
Практические занятия	34
Лабораторные занятия	
Консультации	2
Зачет/зачеты	

Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	
Всего	36,35

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Пр. зан.	СРС+Конт роль	Всего
1.	Концепции интервью	-		4	4
2.	Режиссура интервью. Типы и виды интервью. Требования к их психологической организации	-	6	6	12
3.	Искусство задавать вопросы	-	6	4	10
4.	Интервьюер и его собеседники	-	8	4	12
5.	Правовые и этические аспекты интервью.	-		2	2
6.	Интервью для разных СМИ	-	14	6	20
	Подготовка к экзамену	-		9,65+36	45,65
	Экзамен	-	2,35		2,35
	ИТОГО		36,35	71,65	108

5.2. Содержание

1. Концепции интервью. Предмет, структура и задачи курса. Анализ проблем, возникающих у начинающих журналистов. Концепции и подходы к интервью. Виды интервью. Формы организации интервью.

2. Режиссура интервью. Типы и виды интервью. Требования к их психологической организации Три фазы интервью. Планирование и подготовка. Работа с первичными и вторичными источниками. Поиск информации в Интернете. Формирование вопросника. Вопросы для ознакомления. Драматургия интервью. Завершение интервью.

3. Искусство задавать вопросы. Типы вопросов и их функции. Прямые и не прямые. Открытые и закрытые. Разновидности вопросов и их зависимость от ситуационных и субъективно-личностных факторов. Уточняющие, развивающие, контрольные, переходные, уличающие, гипотетические, проективные, пассивные и др. вопросы. Вопросы, которых следует избегать. Стратегия и тактика вопросов. Последовательность вопросов. Правила и техники активного слушания. Понятие «активное слушание» и требования к нему. Основные правила и техники активного слушания и навыки их использования в коммуникативной ситуации. Безмолвное слушание. Уточнение. Пересказ. Дальнейшее развитие мыслей. Значимость овладения правилами и техниками активного слушания, их роль в получении адекватной информации в процессе интервью.

4. Интервьюер и его собеседники. Типы источников информации.

Официальные и неофициальные источники. Эксперты. Свидетели. Особенности интервью с «трудными собеседниками». Коммуникативная компетентность как совокупность коммуникативных способностей, умений и знаний, адекватных коммуникативным задачам и достаточных для их решения. Сферы реализации коммуникативной компетентности: социально-ролевое общение, деловое общение, интимно-личностное общение, а также межличностное общение в деловой сфере. Значимость невербальных сигналов и особенности их восприятия в коммуникативной ситуации. Навыки уверенного поведения в условиях невербального общения; уровень тревожности в коммуникативной ситуации. Исследование и развитие навыков невербального общения. Развитие навыка невербальной передачи вербальной информации. Исследование особенностей вербального взаимодействия. Знакомство с техниками вербализации. Освоение и использование навыков в коммуникативной ситуации. Психологические механизмы, оптимизирующие процесс передачи информации. Установление контакта как вербально-невербальное взаимодействие между партнёрами. Техника перефразирования. Техника интерпретации.

5. Правовые и этические аспекты интервью Правовое регулирование отношений интервьюера и собеседника. Ограничения на распространение информации (государственная, коммерческая и иные тайны). Этические нормы неразглашения. Публичные фигуры и их личная жизнь.

6. Интервью для разных СМИ. Использование материалов интервью для новостей. Интервью для печати. Сочинение заголовка и лида, редактирование интервью. Интервью для теле- и радиоэфира. Интервью в студии. Подготовка, разминка, вопросы в эфире.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Название раздела, темы	Методические рекомендации и задания	Форма контроля
	Концепции интервью	Опираясь на работу М. Лукиной «Технология интервью», выпишите, какие типы интервью выделяет автор, какие цели стоят перед каждым из них и какие требования к подготовке и проведению каждого типа интервью предъявляются. Найдите в печати, на радио и ТВ примеры различных видов интервью. Дайте характеристику двум из них.	Собеседование, проверка записей.
1	Режиссура интервью	Выберите для себя потенциального собеседника для интервью. Продумайте возможные темы. Составьте планы для двух различных видов интервью (по выбору студента) в соответствии с целями и требованиями (для работы в группе).	Проверка записей, обсуждение в группе.
2	Искусство задавать вопросы	Опираясь на один из составленных ранее планов интервью,	Проверка записей, работа в

		разработайте систему вопросов по выбранным темам. Подготовьтесь к проведению интервью в группе	группе.
3	Интервьюер и его собеседники	Определите темы собственных блиц-опросов (не менее 2-х). Аргументируйте выбор тем. Определите принцип отбора интервьюируемых. Сформулируйте вопрос. Проведите блиц-опрос, оформите его результаты, продумав композиционное решение.	Проверка представленных материалов, обсуждение в группе.
5	Интервью для разных СМИ	Проведите анализ одного из интервью, представленных в СМИ или зачётного интервью своего одноклассника. Подготовьте собственное интервью, сделайте его записи и предъявите для обсуждения в группе.	Проверка записей, работа на тренинговом занятии.

Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Психология и технология интервью»

В преподавании дисциплины присутствуют тренинговые занятия, включающие в себя ролевые игры, анализ проблемных ситуаций и случаев из журналистской практики. Студенту настоятельно рекомендуется посещать тренинговые занятия ввиду практической значимости приобретаемых навыков.

При условии 100% посещаемости и текущей отчётности по результатам работы во время занятий и выполненного итогового задания ставится зачет.

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Студенту предлагаются следующие тематические задания для работы на занятиях:

Тема 1. Режиссура интервью

Задание: Просмотреть (слушать) интервью известных теле- или радиожурналистов (например, В.Познера, А.Максимова, А. Венедиктова, Ларри Кинга и др.), провести анализ сильных и слабых сторон работы двух журналистов.

Задание: подготовить список имеющихся публикаций по открытым источникам для интервью с N (по выбору студента). Сформулировать задачу собственного интервью, разработать его план и концепцию.

Тема 2. Искусство задавать вопросы

Задание: составить вопросник для интервью с N (по выбору студента), использовать открытые источники и имеющуюся базу данных, предварительно проанализировать материалы СМИ (по выбору студента) на предмет использования информации от разного типа источников

Тема 3. Интервьюер и его собеседники

Задание: взять интервью во время практического занятия, используя запись на веб-камеру (студенты разбиваются на пары и интервьюируют друг друга с целью задать такой вопрос, который реально заинтересует интервьюируемого), в конце занятия студенты просматривают запись и анализируют свою работу

Тема 4. Интервью для разных СМИ

Задание: организовать и провести пресс-конференцию с N (по выбору студентов), использовать запись на веб-камеру, провести работу над ошибками; Провести блиц-опрос, оформить материал и представить его на обсуждение в группе.

Задание: взять интервью (у разных собеседников на выбор), подготовить материал и представить группе. Провести анализ (обсуждение в группе) представленной работы..

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

Белякова, Е. Н. Психология и технология интервью: учебно-методическое пособие. – Кострома : Костромской государственной университет, 2023. – 148с.

Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018.

Кудрявцева, М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации : учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. - ISBN 978-5-4458-5668-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>

Лукина, М.М. Технология интервью : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / М. М. Лукина. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2008

Левкин, В.Е. Тренинг эффективного общения : учебное пособие / В.Е. Левкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 131-139. - ISBN 978-5-4475-8771-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450204>

б) дополнительная:

Психологическое воздействие: Механизмы, стратегии, возможности противодействия / под ред. Н.Д. Павловой, А.Л. Журавлева. - Москва : Институт психологии РАН, 2012. - 368 с. - (Труды Института психологии РАН). - ISBN 978-5-9270-0220-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220985>

Мельник, Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. - СПб. : Питер, 2005.

Искусство разговаривать и получать информацию : Хрестоматия / Сост. Б.Н. Лозовский. - Москва : Высш. шк., 1999.

Бёрн Э. Игры, в которые играют люди. М.: Прогресс, 1988.

Максимов А. М. Как разговаривать собеседника, или Ремесло общения. – М., 2005.

Макшанов С. И., Хрящёва Н. Ю. Психогимнастика в тренинге. – СПб., 1993.

Прутченков А. С. Тренинг коммуникативных умений. Методические разработки занятий. – М., 1993.

Рудестам К. Групповая психотерапия. Психокоррекционные группы: теория и практика. – М., 1993.

Сидоренко Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. –

СПб., 2003.

Устинова, З. К. Моя профессия - репортер [Электронный ресурс] / З. К. Устинова. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2004. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Windows 98/ME/2000/XP; Pentium III 700 МГц; HDD 170 Мб; RAM 128 Мб. - Загл. с экрана. - 50.00.

Кронна, Светлана. Опыты, завернутые в газетную строку. Журналистика: первый абзац : книгаоткровение для начинающего репортера / Кронна, Светлана. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. - 416 с. - (Творческая мастерская Светланы Кронна). - ISBN 5- 222-07232-0 : 126.00.

Кузнецов, М. А. Практическая психология PR и журналистики : Как позволить другим делать по-вашему : учеб.-практ. пособие / М. А. Кузнецов, И. В. Цыкунов. - М. : РИПхолдинг, 2003. - 148 с. - (Академия рекламы). - Библиогр.: с. 146-147. - ISBN 5-900045-32-3 : 100.00.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

ЭБС «Университетская библиотека online»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В 147	Оборудование: доска интерактивная и комплект установки ScreenMedia M-80 – 1 шт., проектор с потолочным креплением BenQProjector MX507 – 1 шт., блок системный DEPO Neos 280, 4-16 - 1 шт., монитор Beng DL2020, DL2020, 4-16 - 1 шт., экран для проектора.	Лицензионное программное обеспечение не используется