

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**РАБОТА В КАДРЕ**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2024

Рабочая программа дисциплины Работа в кадре разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Елманов В.С. ст.преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Работа в кадре» - изучение теории и практики работы репортера или ведущего медиапрограммы непосредственно в кадре.

### **Задачи дисциплины:**

- познакомить студентов с принципами работы в кадре,
- сформировать умение адаптировать представленную информацию для подачи ее в эфир: подготовить и записать стенд-ап для информационной программы, интервью, тематическую программу или шоу;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Студент, завершивший изучение данного курса, обязан

### ***Знать:***

основные правила поведения ведущего в прямом эфире;  
особенности подачи в эфир различных типов видеоматериалов;  
основные ошибки, связанные с работой ведущего в прямом эфире, и способы выхода из сложившихся ситуаций;  
основы подачи различных типов материалов в эфир в качестве выпускающего режиссера.

### ***Уметь:***

адаптировать представленную информацию для подачи ее в эфир;  
подготовить и записать стенд-ап для информационной программы;  
подготовить рабочее место ведущего;  
произвести предэфирную подготовку и психологическую настройку на эфир.

### ***Владеть:***

навыками ведения коротких (до 5 минут) диалогов с гостем в прямом эфире информационных программ..

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в дисциплины по выбору по выбору Б1.В.ДВ. Она осваивается студентами в 4 семестре. Дисциплина «Работа в кадре» представляет собой продолжение систематических курсов «Подготовка публичного выступления и основы презентации», «Основы теории коммуникации», «Информационная тележурналистика», является основой для курсов «Психология и технология интервью», «Психологические приемы коммуникации в медийной деятельности».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной сферы.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий.

ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта.

ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта.

### **4. Объем дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы	Всего
---------------------	-------

Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах	28
Лекции	14
Практические занятия	14
Самостоятельная работа в часах	43,75
Вид итогового контроля	Зачет (4 семестр) 0,25

## 2.2. Объем контактной работы на 1 студента

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	14
Практические занятия	14
Консультации	-
зачет	0,25
Курсовые работы	-
Всего	28,25

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1. Тематический план учебной дисциплины

№ п/ п	Наименование темы	Всего часов/ з.е.		Аудиторные занятия			Самос т. работ а
				Лек ции	Лабор. работы	Прак тич	
1.1	Работа в кадре: стенд-ап	6		2		2	4

1.2	Роль и место ведущего в информационном выпуске.	6		2		2, 4
1.3	Поведение ведущего в кадре.	13		2		2, 6
1.4	Распределение ролей в команде прямого эфира.	12		2		2, 6
1.5	Инсерт и инсерт-обзор.	10		2		2, 10
1.6	Подготовка и проведение интервью в прямом эфире.	18		2		2, 9,75
1.7	Использование инфографики, привлеченных видеоматериалов и интерактива во время работы в прямом эфире	7		2		2, 4
	Итого:	72		14		14+0,25 (зачет)

## 5.2. Содержание дисциплины (модуля).

**Тема 1.1. Работа в кадре: стенд-ап.** Значение стенд-апа в информационной и информационно-аналитической программе. Приемы записи стенд-апов. Отличие стенд-апа от внестудийного ведения программы с точки зрения информационной нагрузки и технологии записи/монтажа

**Тема 1.2. Роль и место ведущего в информационном выпуске.** Содержательная нагрузка на ведущего в кадре. Варианты визуальной компоновки поля экрана. Полиэкранный формат в информационной программе. Одно- и двухплановое ведение. Подбор крупности плана в зависимости от имиджа

ведущего и формата программы. Основные требования и техническое оснащение рабочего места ведущего.

**Тема 1.3. Поведение ведущего в кадре.** Основные движения в кадре в начале информационной программы. Подчеркивающие и отсекающие движения. Сколько стоит ведущему «светиться» на экране. Основные ошибки при входе в эфир и способы их недопустить. Основные типы анонсов – двучастный и одночастный анонс. Особенности их подачи в прямом эфире.

Варианты выхода с анонса на первый материал выпуска.

**Тема 1.4. Распределение ролей в команде прямого эфира.** Особенности плэй-листа выпуска ведущего, режиссера и выпускающего. Особенности текста для ведущего в прямом эфире. Отработка стандартных ситуаций. Взаимодействие членов команды в прямом эфире. Как сбросить напряжение и настроиться на эфир.

**Тема 1.5. Инсерт и инсерт-обзор.** Основные преимущества инсерта: краткость, оперативность, позволяет дать максимум информации в сжатое время, связки инсерт-обзор дают ощущение наполненности выпуска. Основные недостатки инсерта: мало подробностей, однообразно по голосу. Выход – связки «инсерт-сюжет, инсерт-синхрон». Особенности монтажа видеоряда для подачи его в качестве инсерта. Расчет продолжительности текста в зависимости от видеоряда. Зачем нужен вводный и финальный «затянутые» планы. Стоп-кадр на выходе. Особенности текста для инсерта. Как рассчитать связку инсерт-обзор, чтобы не спровоцировать ошибку выпускающего. Основные ошибки при выпуске инсерт-обзор в прямом эфире (расхождение видео и текста из студии) и что в этом случае делать. Классические ошибки при выпуске связки инсерт-обзор.

**Тема 1.6. Подготовка и проведение интервью в прямом эфире.** Задача интервью. Типовые схемы построения интервью, ключевые точки интервью, управление собеседником во время интервью. Использование инфографики и интерактива во время работы в прямом эфире.

**Тема 1.7. Использование инфографики, привлеченных видеоматериалов и интерактива во время работы в прямом эфире.**

Приемы организации работы с аудиторией во время интерактивной программы. Способы обеспечения безопасности от «телефонных террористов». Типовые схемы использования интерактива в информационно-аналитических программах.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Название раздела, темы	Методические рекомендации и задания	Время выполнения	Форма контроля
1	Работа в кадре: стенд-ап.	Проанализировать стенд-апы в информационных выпусках местного телеканала. Разработать и записать стенд-ап для представленного материала	2 неделя	Индивидуальное задание для микрогруппы
2	Роль и место ведущего в информационном выпуске.	Проанализировать работу ведущего информационного выпуска местного телеканала с точки транслируемой информации и создаваемого образа.	3-4 недели	Индивидуальное задание для микрогруппы
3	Поведение ведущего в кадре.	Записать стартовый фрагмент ведения информационной программы (приветствие, анонс, выход на первый материал) в качестве ведущего, режиссера эфира, выпускающего в эфир	6-7 недели	Индивидуальное задание для микрогруппы
4	Распределение ролей в команде прямого эфира.	Собрать информацию о типовых ошибках и приемах профилактики/выхода из аварийной ситуации,	8 неделя	Индивидуальное задание

		характерных для действующих ведущих костромских телеканалов		
5	Инсерт и инсерт-обзор.	Подготовить и записать в режиме прямого эфира связку из 3-частного инсерт-обзора и видеосюжета	10-11 недели	Индивидуальное задание для микрогруппы
6	Подготовка и проведение интервью в прямом эфире.	Разработать схемы интервью в прямом эфире на заданную тему. На 13 минут. Записать интервью	12-13 недели	Индивидуальное задание для микрогруппы
7	Использование инфографики, привлеченных видеоматериалов и интерактива во время работы в прямом эфире	Проанализировать использование инфографики и интерактива на костромских телеканалах	14-16 недели	Индивидуальное задание для микрогруппы

Зачет по курсу проводится в форме защиты выполненных практических и самостоятельных работ

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

**1. Цвик, В.Л.** Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

**2. Бобров, А.А.** Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - Москва :

Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>

**3. Гуськова, С. В.** Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>

#### **4. Муратов, С. А.**

Пристрастная камера : Учеб. пособие для студ. вузов / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 187 с. - (Серия "Телевизионный мастер-класс"). - ISBN 5-7567-0335-7 : 142.30.

#### **5. Муратов, С. А.**

Телевизионное общение в кадре и за кадром : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 203 с. - Допущено МО РФ. - ISBN 5-7567-0300-4 : 90.72.

**6. Мастерство эфирного выступления** : Учеб. пособие / Б. Д. Гаймакова [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 283 с. - (Серия "Телевизионный мастер-класс"). - Библиогр.: с. 280-281. - ISBN 5-7567-0338-1 : 164.30.

### **Дополнительная литература**

**1. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении** / Кузин С., Ильин О. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6  
<http://znanium.com/catalog/product/926469>

**2. Хабибуллин, И.Д.** Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации / И.Д. Хабибуллин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00346-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142655>

**3. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе** : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220399>

#### **4. Кузнецов, Г. В.**

Так работают журналисты ТВ : Учеб. пособие / Г. В. Кузнецов. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 224 с. - ISBN 5-211-04349-9 : 52.00.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

ЭБС «Университетская библиотека online» (ЭЧЗ и Интернет)

ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина» (ЭЧЗ и Интернет)

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭЧЗ).

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Видеокамеры (комплект).

Видеокассеты (видеокарты).

Видеоштативы.

Комплект осветительной аппаратуры.

Видеомонтажные комплексы.

Доступ к сети Интернет.

Корпус «В1».

Учебная аудитория № 45 (компьютерный класс).

Оборудование:

меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора.

Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.

Кабинет учебной телевизионной журналистики, аудитория № 65.

Оборудование:

меловая доска,

моноблок Apple iMac (MK462RU/A) 27 Retina 5K i5 3.2GHz (TB up to 3.6GHz)/8GB/1TB(5400)/AMD Radeon R9 M380 with 2GB GDDRS NEW, 4-16

с установленным ПО,

двухсторонний фон хромакей,

комплект галогеновых осветителей GreenBean Fresnel 300, 4-16 – 8 шт.,

комплект осветителей Red Devil RDL 600 S T8/CRI 92 5400K/ 3200K. 4-16 – 8  
шт.,  
петличка-микрофон – 2 шт.,  
фотоаппарат Canon EOS 80D зеркальный,  
видеокамера Sony HXR-MC2500 – 2 шт.