

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**РАДИО В СИСТЕМЕ СМИ**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2024

Рабочая программа дисциплины Радио в системе СМИ разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Елманов В.С. ст. преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма;  
Сарафанов И.Д. преподаватель-практик

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

## **1. Цель и задачи дисциплины**

### **Цель курса**

Программа курса «Радио в системе СМИ» формирует представление о структуре, языке, видах радиовещания и формах радиопрограмм, строится на базе изучения структуры, функций, особенностей функционирования современного отечественного радиовещания. Вместе с тем в курсе органично, естественно учитывается огромный исторический опыт отечественной радиожурналистики, созданный и накопленный трудом и талантом многих поколений радиоработников нашей страны.

### **Задачи дисциплины:**

сформировать представление о роли и месте радио в системе средств массовой коммуникации;

сформировать представление о специфике производства радиопрограмм, выразительных средствах радио (речь, музыка, шумы, документальные записи, монтаж, его роль и виды), специальностях (ведущий, редактор, корреспондент, обозреватель и т.д.), работе в команде и пр.;

сформировать первичные навыки использования адекватных языковых и других выразительных средств создания аудиоматериала для радиопрограмм;

профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: задачи и функции современного радиовещания, основные методы работы специалистов в процессе создания радиотекстов.

Уметь: писать тексты для радио; пользоваться репортером и программой для монтажа звука;

Владеть: первичными навыками создания аудиоматериала для радио.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3++ по направлению подготовки ВПО:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

## **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Радио в системе СМИ» относится блоку Б.1 обязательной части учебного

плана. Изучается в 3 семестре. Форма отчётности – зачёт.

Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, как «Телевидение в системе СМИ», «Психология и технология интервью», «Современный русский язык и культура речи», «Техника речи ведущего медиапрограмм».

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа в часах	39,75
Контакт. работа	32,75
Вид итогового контроля	Зачет (0,25)

##### 4.2. Объем контактной работы на 1 студента

Виды учебных занятий	Очная форма обучения
Лекции	16
Практические занятия	16
Консультации	
Зачет	0,25
Всего	32,25

##### 4.3. Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Введение. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания.	1	1	2	4	Устный ответ. Участие в лабора-

	Государственная программа организации советского радиовещания.					торных занятиях
2	Тема 2. Основные периоды истории радиовещания.	1	1	2	4	Устный ответ. Участие в лабораторных занятиях
3	Тема 3. Радиовещание в системе средств массовой информации. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Типы, модели и форматы радиовещания	1	1	2	4	Устный ответ. Участие в лабораторных занятиях
4	Тема 4. Информационные радиопередачи. Радиопублицистика. Радиопередачи для молодежи, детей, юношества.	1	1	2	4	Устный ответ. Участие в лабораторных занятиях
5	Тема 5. Литературные и драматические радиопередачи. Музыка в радиовещании.	1	1	2	4	Устный ответ. Участие в лабораторных занятиях
6	Тема 6. Жанровые проблемы радиожурналистики. Информационная заметка. Радиокорреспонденция.	1	1	2	4	Устный ответ. Участие в лабораторных занятиях
7.	Тема 7. Радиорепортаж.	1	1	2	4	Устный ответ. Участие в лабораторных занятиях

8	Тема 8. Комментарий.	1	1	2	4	Устный ответ. Участие в лабора- торных занятиях
9	Тема 9. Радиоинтервью.	1	1	2	4	Устный ответ. Участие в лабора- торных занятиях
10	Тема 10. Беседа.	1	1	2	4	Устный ответ. Участие в лабора- торных занятиях
11	Тема 11. Зарисовка. Радиоочерк.	1	1	2	4	
12	Тема 12. Радиорассказ. Радиокомпозиция.	1	1	2	4	
13	Тема 13. Документальная радиопостановка.	1	1	2	4	
14	Тема 14. Цикл, рубрика, серия. Радиопериодика.	1	1	2	4	
15	Тема 15. «Прямой эфир».	1	1	2	4	
16	Тема 16. Радиовещание на зарубежные страны (международное радиовещание).	1	1	2	4	
	Подготовка к зачёту			7,75+0,25	7,75+ 0,25	
17	Итого	16	16	39,75+0,25	72	

## 5. Содержание дисциплины

### ВВЕДЕНИЕ

Предмет, цели и задачи курса. Радиовещание - отрасль журналистики, одно из средств массовой информации. Документы о радио и радиовещании. Радиовещание и закон о печати. Место радиовещания в системе средств массовой информации (СМИ). Влияние радиовещания на духовную жизнь общества. Специфика радиовещания, его роль в выражении и формировании общественного мнения. Роль радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества.

Изучение основных вопросов радиовещания: его общественных функций, структуры и организации; специфики; содержания, видов, жанров и форм вещания; методов и приемов подготовки передач; содержания, направленности и особенностей радиовещания на зарубежные страны (международное радиовещание).

Обзор и характеристика литературы о радиовещании.

## РАЗДЕЛ I.

### ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РАДИОВЕЩАНИЯ

Тема 1. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Работа и поиски европейских и американских ученых (Максвелл, Герц, Бранли, Лодж, Тесла и др.). А.С. Попов -изобретатель радио. 7 мая 1895 г. - день рождения радио. Приоритет русской науки в изобретении радио. Роль Г.Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций. Состояние радиосвязи в дореволюционной России.

Радио в период подготовки Октябрьского вооруженного восстания. Радиотелеграф как мощное средство массовой информации.

Тема 2. Государственная программа организации советского радиовещания. Программа государственного использования радио. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Первые опыты по «радиотелескопии». Подготовка регулярного широковещания.

Тема 3. Основные периоды истории радиовещания. Методологические проблемы периодизации истории радиовещания. Развитие радио в дореволюционной России (1895 - 1917 г.г.). Радиотелеграф в первые годы Советской власти. Подготовка регулярного радиовещания (1917 - 1924 г.г.).

Организация и становление регулярного программированного радиовещания. Развитие массового радиовещания (1924 -1932 г.г.).

Развитие общесоюзной системы радиовещания (1932 -1936 г.г.).

Радиовещание в предвоенные годы (1936 - 1941 г.г.).

Радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945 г.г.).

Радиовещание в послевоенный период (1946 - 1985 г.г.)

Радиовещание в период перестройки (1985 - 1990 г.г.).

Радиовещание в условиях коренных социально-политических преобразований в России (90-е г.г.).

## РАЗДЕЛ II.

### РОЛЬ И МЕСТО РАДИОВЕЩАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Тема 4. Радиовещание в системе средств массовой информации. Системные аспекты

печати, радиовещания, телевидения: единство основных социальных функций всех средств; единство аудитории; особенности выразительных средств и восприятия каждого СМИ. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Ритм дня как один из факторов слушания радиопередач.

Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации.

Тема 5. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Возможности и особенности радиовещания. Значение опыта, традиций печати для становления и развития радиовещания. Синтетический характер радиовещания. Радио и газета. Радио и литература. Радио и театр. Радио и кино. Радио и телевидение. Критика взглядов, отрицающих специфику, самостоятельное значение и своеобразие радиовещания.

Выразительные средства радиожурналистики. Звучащее слово - главное выразительное средство.

### **РАЗДЕЛ III.**

#### **СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ В РОССИИ**

Тема 6. Типы, модели и форматы радиовещания. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания - основные особенности организации радиовещания в России. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции».

Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио.

Современные тенденции программирования.

### **РАЗДЕЛ IV.**

#### **ВИДЫ РАДИОВЕЩАНИЯ (СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ)**

Тема 7. Информационные радиопередачи. Радио - самое оперативное средство информации. Понятие «абсолютная оперативность». Место и назначение оперативной событийной информации в программах радиовещания. Актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, наивысшая оперативность, документальность, использование звучащей человеческой речи и других звуков как отличительные свойства радиоинформации. Проблемы коммуникативности радиоинформации.

Радиостанция «Маяк»: ее структура, организация работы, основные рубрики. Новостная информация в программах негосударственного, регионального и местного радиовещания («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).

Тема 8. Радиопублицистика. Основные требования к публицистическим передачам: связь с жизнью, актуальность, популярность и яркость, эмоциональность, обращенность к слушателям, непосредственный контакт с ними.

Тема 9. Радиопередачи для молодежи, детей, юношества. Радиопередачи для молодежи, для детей и юношества как виды направленного вещания в программах современных радиостанций. «Молодежная направленность» программ ряда современных радиостанций. Особенности содержания и формы радиопередач, связанных со спецификой молодежной аудитории (исторический опыт). Содержание, формы и методы

работы радиостанции «Юность - Молодежный канал». Программа «Молодежный проспект».

Основные принципы организации вещания для детей и юношества. Развитие у детей любви к Родине, трудолюбия, любознательности, морально-этических начал. Научно-популярные и учебные передачи для школьников младших, средних и старших классов. Литературные и драматические передачи: постановочное чтение, радиоспектакли, композиции и др. Музыкальные и музыкально-образовательные передачи. Эстетическое воспитание детской аудитории средствами радио.

Тема 10. Литературные и драматические радиопередачи. Содержание, тематика, особенности литературных и драматических передач в работе современных государственных и негосударственных радиостанций. Пропаганда по радио произведений современной литературы и драматургии, классики, произведений писателей зарубежных стран.

Становление и современное состояние радиодраматургии как нового вида художественного творчества. Особенности организации и подготовки литературных и драматических радиопередач.

Два основных вида литературно-драматических передач, их эволюция. Приспособление (адаптация) для радио литературных и драматических произведений. Исторический опыт и современная практика создания оригинальных литературно-драматических передач.

Связи радиостанций, редакций с творческими союзами писателей, художников, кинематографистов.

Тема 11. Музыка в радиовещании. Радиовещание - мощное средство массовой пропаганды музыки, музыкального просвещения, эстетического воспитания.

Исторический опыт развития музыкального радиовещания в СССР. Первая организация музыкального радиовещания - группа «Радиомузыка» (1923 г.), ее деятельность и значение. Музыка как вид радиовещания, одно из выразительных средств радиожурналистики, элемент оформления программ и передач. Музыка в программах современных государственных и негосударственных радиостанций. Поиски новых форм музыкальных радиопередач. Прямое обращение к слушателям, контакт и взаимодействие с ними в эфире как важнейшая особенность современных музыкальных радиопередач. Лекции, беседы, очерки по истории музыкальной культуры. Пропаганда отечественной и зарубежной музыкальной классики; русского народного искусства, музыки других народов России.

## РАЗДЕЛ V.

### ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ И ФОРМЫ РАДИОПЕРЕДАЧ

Тема 12. Жанровые проблемы радиожурналистики. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Связь этого процесса с опытом печатной журналистики. Три группы жанров: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Жанры радиожурналистики как способы познания и отражения действительности. Проблемы кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике. Соотношение понятий «Жанр радиожурналистики» и «форма радиопередачи».

Обзор научной и профессиональной литературы по жанровым проблемам радиожурналистики (теории, взгляды, практика).

Тема 13. Информационная заметка. Информационная заметка как основной жанр оперативных выпусков новостей. Основные требования к заметке: актуальность, правдивость, конкретность, ясность, наличие агитирующего факта. Отличительные черты информационной заметки: актуальность, наивысшая оперативность, документальность. Источники и отбор информации. Обработка текстовой информации для радио. Приемы подновления информации. Экстренные и тематические выпуски. Верстка и оформление выпуска. Информация в программах радиостанций «Маяк», «Радио России», особенности ее отбора, верстки, подачи. Информация в программах негосударственных радиостанций. Информация в специальных и направленных программах.

Тема 14. Радиокорреспонденция. Назначение радиокорреспонденции - информирование аудитории и анализ проблемы. Сочетание информационного и публицистического начала. Методы сбора материала. Интервью, наблюдение, анализ документов. Документальные звуковые включения, композиции, элементы других жанров. Критика в радиокорреспонденции: ее конкретность, доказательность, убедительность. Позиция автора, авторское чтение. Радиокорреспонденция в программе передач.

Тема 15. Радиорепортаж. Исторический опыт и современное состояние. Радиорепортаж - оперативный жанр, включающий в себя элементы информации и публицистики. Радиорепортаж как сочетание импровизированного рассказа журналиста-очевидца (участника события) с характерными шумами развивающегося события. Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной (составной) передачи. Объективное и субъективное в радиорепортаже. «Эффект присутствия». Приемы работы радиорепортера с микрофоном. Отечественная школа радиорепортажа (В. Синявский и др.)

Тема 16. Комментарий. Место и значение комментария в программе вещательного дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария: комментированная информация, конкретно-событийный комментарий, проблемный комментарий, беседа за круглым столом. Пропагандистский и контрпропагандистский комментарий в международном вещании. Комментатор, как одна из журналистских специализаций на радио.

Тема 17. Радиоинтервью. Радиоинтервью как жанр радиопублицистики. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, журнале, на телевидении. Его разновидности. Интервью как самостоятельная передача, принципы его построения. Интервью как составная часть других программ. Мини-интервью. Документальность интервью. Особенности создания и звучания «прямого» интервью. Интервью и интервьюируемый, их роли в передаче.

Тема 18. Беседа. Беседа - один из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Использование приемов прямого обращения к слушателю. Виды бесед: диалог, беседа за круглым столом, беседа по письму радиослушателя. Бестекстовая беседа. Запись беседы на пленку, монтаж.

Тема 19. Зарисовка. Радиоочерк. Зарисовка, радиоочерк как жанры радиопублицистики, их построение. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Музыка как фон и средство усиления эмоционального воздействия на слушателей. Особенности языка и стиля зарисовки, радиоочерка. Черты сходства и различия

радиоочерка, зарисовки в печати, в кино и на телевидении. Виды радиоочерка: путевой, портретный, проблемный.

Тема 20. Радиорассказ. Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Другие названия жанра: документальный радиорассказ; рассказ у микрофона. Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ - исследование. Особая роль автора-рассказчика. Богатый исторический отечественный опыт работы публицистов в этом жанре (И.Л. Андроников, С.С. Смирнов, Л.Е. Маграчев, А.Г. Ревенко).

Тема 21. Радиокомпозиция. Радиокомпозиция как жанр радиопублицистики. Особенности радиокомпозиции как передачи, состоящей из различных фрагментов, объединенных одной общей темой, главной идеей. Использование в радиокомпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков. Текстовые и музыкальные связки отдельных частей радиокомпозиции. Предварительная разработка плана радиокомпозиции. Подбор публицистического, литературного и музыкального материала. Подбор исполнителей и работа с ними. Исторический опыт (цикл «Подвиг народа» и др.).

Тема 22. Документальная радиопостановка. Документальная радиопостановка как один из наиболее сложных жанров вещания. Радиопостановка по оригинальному радиосценарию. Радиопостановки по произведениям, приспособленным к передаче по радио. Режиссерский план радиопостановки. Подбор исполнителей и работа с ними.

Тема 23. Цикл, рубрика, серия. Радиопериодика. Цикл, рубрика и серия в общественно-политическом и художественном вещании, их особенности и значение. Цикловые передачи и постоянная аудитория слушателей. Цикловые передачи как форма глубоко и систематического разъяснения проблем общественно-политического, научного и эстетического характера.

Радиопериодика: радиогазеты, радиожурналы («Пионерская зорька», «Наука и техника», «Ровесники» и др.). Основные принципы их создания. Другие формы вещания: выпуски информации («Последние известия»), программа «Юность», радиочас, радиодень, радиовечер, блок передач. Радиоканал как большая по объему, сложная по структуре, многоплановая современная форма радиовещания.

Тема 24. «Прямой эфир». Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике. Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего, его творческое поведение в ходе «прямых передач». Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в «прямом эфире».

## РАЗДЕЛ VI.

### РАДИОВЕЩАНИЕ И СЛУШАТЕЛИ

Тема 25. Работа со слушателями. Отклики радиослушателей как источник тем и основа радиопередач. Способы получения обратной связи. Передачи по темам радиослушателей. Радиослушатели у микрофона. Подборки и обзоры откликов радиослушателей по актуальным вопросам. Разговор со слушателями за «круглым столом». Вечера вопросов и ответов. Научные методы и использование современной техники для анализа почты.

Тема 26. Радиоаудитория и ее изучение. Исторический опыт изучения отечественной радиоаудитории. Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по

степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы слушания передач. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов как метод определения популярности вещания у слушателей.

## РАЗДЕЛ VII.

### РАДИОВЕЩАНИЕ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ (МЕЖДУНАРОДНОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ)

Тема 27. Содержание, направленность и основные принципы организации вещания на зарубежные страны. Основные принципы отечественного радиовещания на зарубежные страны - правдивость, информативность, документальность, оперативность, направленность. Освещение хода реформ, проблем экономики, политики, культуры, искусства. Показ процессов перестройки, демократизации общества. Пропаганда приоритета общечеловеческих ценностей в международных отношениях. Специфика радиовещания на зарубежные страны. Направленность радиопередач. Тематика передач и ее выбор в зависимости от страны, на которую ведется вещание. Жанры и формы передач. Организация современного международного радиовещания «Голос России».

#### 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса);
- проверки самостоятельных работ (решения практико-ориентированных задач);
- упражнений;

Промежуточный контроль осуществляется в форме итогового зачета.

Каждая форма промежуточного контроля должна включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

#### 6.1 Содержание самостоятельной работы студентов

№№	Название раздела, темы	Методические рекомендации	Форма контроля
1.	Тема 1. Введение. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Государственная программа организации	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с социальными и техническими предпосылками организации отечественного радиовещания, с государственной программой организации советского радиовещания.	- устный ответ на практическом занятии

	советского радиовещания.		
2	Тема 2. Основные периоды истории радиовещания.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с основными периодами истории радиовещания.	- устный ответ на практическом занятии
3	Тема 3. Радиовещание в системе средств массовой информации. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Типы, модели и форматы радиовещания	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с радиовещанием в системе средств массовой информации. Спецификой радиовещания, радиожурналистики. Типами, моделями и форматами радиовещания.	- устный ответ на практическом занятии
4	Тема 4. Информационные радиопередачи. Радиопублицистика. Радиопередачи для молодежи, детей, юношества.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с информационными радиопередачи, радиопублицистикой, радиопередачами для молодежи, детей, юношества.	- устный ответ на практическом занятии
5	Тема 5. Литературные и драматические радиопередачи. Музыка в радиовещании.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с Литературные и драматические радиопередачи. Музыка в радиовещании.	- проверка конспекта; - устный ответ на практическом занятии
6	Тема 6. Жанровые проблемы радиожурналистики. Информационная заметка. Радиокорреспонденция.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с жанровыми проблемами радиожурналистики, информационной заметкой, радиокорреспонденцией.	- устный ответ на практическом занятии
7.	Тема 7. Радиорепортаж.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с радиорепортажем.	- устный ответ на практическом занятии
8	Тема 8. Комментарий.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с комментарием.	- устный ответ на практическом занятии
9	Тема 9. Радиоинтервью.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с радиоинтервью.	- устный ответ на практическом занятии
10	Тема 10. Беседа.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с беседой.	- устный ответ на практическом занятии

11	Тема 11. Зарисовка. Радиоочерк.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с зарисовкой и радиоочерком.	- устный ответ на практическом занятии
12	Тема 12. Радиорассказ. Радиокомпозиция.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с радиорассказом и радиокомпозицией.	- устный ответ на практическом занятии
13	Тема 13. Документальная радиопостановка.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится с документальной радиопостановкой.	- устный ответ на практическом занятии
14	Тема 14. Цикл, рубрика, серия. Радиопериодика.	В процессе самостоятельной работы студент знакомится, что такое цикл, рубрика, серия, радиопериодика.	- устный ответ на практическом занятии
15	Тема 15. «Прямой эфир».	В процессе самостоятельной работы студент знакомится, что такое «Прямой эфир».	- устный ответ на практическом занятии
16	Тема 16. Радиовещание на зарубежные страны (международное радиовещание).	В процессе самостоятельной работы студент знакомится, что такое радиовещание на зарубежные страны (международное радиовещание).	- устный ответ на практическом занятии

## 6.2 Планы практических занятий

### **Тема 1. Введение. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Государственная программа организации советского радиовещания.**

Дать определение специфики радиовещания, его роль в выражении и формировании общественного мнения. Роль радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества. Выявить особенности развития радио в до – и послереволюционной России (1895 – 2000 г.г.).

#### **Тема 2. Основные периоды истории радиовещания.**

Методологические проблемы периодизации истории радиовещания. Развитие радио в дореволюционной России (1895 - 1917 г.г.). Радиотелеграф в первые годы Советской власти. Подготовка регулярного радиовещания (1917 - 1924 г.г.).

Организация и становление регулярного программированного радиовещания. Развитие массового радиовещания (1924 -1932 г.г.).

Развитие общесоюзной системы радиовещания (1932 -1936 г.г.).

Радиовещание в предвоенные годы (1936 - 1941 г.г.).

Радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945 г.г.).

Радиовещание в послевоенный период (1946 - 1985 г.г.)

Радиовещание в период перестройки (1985 - 1990 г.г.).

Радиовещание в условиях коренных социально-политических преобразований в России (90-е г.г.).

#### **Тема 3. Радиовещание в системе средств массовой информации.**

Выявить факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ.

Возможности и особенности радиовещания. Значение опыта, традиций печати для становления и развития радиовещания. Синтетический характер радиовещания. Радио и

газета. Радио и литература. Радио и театр. Радио и кино. Радио и телевидение. Звучащее слово - главное выразительное средство. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Современные тенденции программирования.

#### **Тема 4. Информационные радиопередачи.**

Объяснить, почему радио - самое оперативное средство информации. Что скрывается за понятием «абсолютная оперативность». Место и назначение оперативной событийной информации в программах радиовещания. Отличительные свойства радиоинформации. Проблемы коммуникативности радиоинформации.

Анализ радиостанции «Маяк»: ее структура, организация работы, основные рубрики. Новостная информация в программах негосударственного, регионального и местного радиовещания («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).

Основные требования к публицистическим передачам.

Радиопередачи для молодежи, для детей и юношества как виды направленного вещания в программах современных радиостанций. Особенности содержания и формы радиопередач, связанных со спецификой молодежной аудитории (исторический опыт). Содержание, формы и методы работы радиостанции «Юность - Молодежный канал». Программа «Молодежный проспект».

Основные принципы организации вещания для детей и юношества. Научно-популярные и учебные передачи для школьников младших, средних и старших классов. Литературные и драматические передачи: постановочное чтение, радиоспектакли, композиции и др. Музыкальные и музыкально-образовательные передачи. Эстетическое воспитание детской аудитории средствами радио.

#### **Тема 5. Литературные и драматические радиопередачи.**

Содержание, тематика, особенности литературных и драматических передач в работе современных государственных и негосударственных радиостанций. Становление и современное состояние радиодраматургии как нового вида художественного творчества. Особенности организации и подготовки литературных и драматических радиопередач.

Два основных вида литературно-драматических передач, их эволюция. Приспособление (адаптация) для радио литературных и драматических произведений. Исторический опыт и современная практика создания оригинальных литературно-драматических передач. Связи радиостанций, редакций с творческими союзами писателей, художников, кинематографистов.

Исторический опыт развития музыкального радиовещания в СССР. Первая организация музыкального радиовещания - группа «Радиомузыка» (1923 г.), ее деятельность и значение. Музыка как вид радиовещания, одно из выразительных средств радиожурналистики, элемент оформления программ и передач. Музыка в программах современных государственных и негосударственных радиостанций. Поиски новых форм музыкальных радиопередач. Пропаганда отечественной и зарубежной музыкальной классики; русского народного искусства, музыки других народов России.

#### **Тема 6. Жанровые проблемы радиожурналистики.**

Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Связь этого процесса с опытом печатной журналистики. Три группы жанров, их связь и взаимодействие в программе. Жанры радиожурналистики как способы познания и отражения действительности. Проблемы кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике. Соотношение понятий «Жанр радиожурналистики» и «форма радиопередачи».

Информационная заметка как основной жанр оперативных выпусков новостей. Основные требования к заметке. Отличительные черты информационной заметки. Источники и отбор информации. Обработка текстовой информации для радио. Приемы подновления информации. Экстренные и тематические выпуски. Верстка и оформление

выпуска. Информация в программах радиостанций «Маяк», «Радио России», особенности ее отбора, верстки, подачи. Информация в программах негосударственных радиостанций. Информация в специальных и направленных программах.

Назначение радиокорреспонденции. Методы сбора материала. Интервью, наблюдение, анализ документов. Документальные звуковые включения, композиции, элементы других жанров. Критика в радиокорреспонденции. Позиция автора, авторское чтение. Радиокорреспонденция в программе передач.

#### **Тема 7. Радиорепортаж.**

Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной (составной) передачи. Объективное и субъективное в радиорепортаже. «Эффект присутствия». Приемы работы радиорепортера с микрофоном. Отечественная школа радиорепортажа (В. Синявский и др.).

#### **Тема 8. Комментарий.**

Место и значение комментария в программе вещательного дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария. Пропагандистский и контрпропагандистский комментарий в международном вещании. Комментатор, как одна из журналистских специализаций на радио.

#### **Тема 9. Радиоинтервью.**

Радиоинтервью как жанр радиопублицистики. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, журнале, на телевидении. Его разновидности. Интервью как самостоятельная передача, принципы его построения. Интервью как составная часть других программ. Мини-интервью. Документальность интервью. Особенности создания и звучания «прямого» интервью. Интервью и интервьюируемый, их роли в передаче.

#### **Тема 10. Беседа.**

Беседа как один из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе. Использование приемов прямого обращения к слушателю. Виды бесед. Бестекстовая беседа. Запись беседы, монтаж.

#### **Тема 11. Зарисовка. Радиоочерк.**

Зарисовка, радиоочерк как жанры радиопублицистики, их построение. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Музыка как фон и средство усиления эмоционального воздействия на слушателей. Особенности языка и стиля зарисовки, радиоочерка. Черты сходства и различия радиоочерка, зарисовки в печати, в кино и на телевидении. Виды радиоочерка.

#### **Тема 12. Радиорассказ. Радиокomпозиция.**

Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Другие названия жанра. Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ - исследование. Особая роль автора-рассказчика. Исторический отечественный опыт работы публицистов в этом жанре (И.Л. Андроников, С.С. Смирнов, Л.Е. Маграчев, А.Г. Ревенко).

Радиокomпозиция как жанр радиопублицистики. Особенности радиокomпозиции как передачи. Использование в радиокomпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков. Текстовые и музыкальные связки отдельных частей радиокomпозиции. Предварительная разработка плана радиокomпозиции. Подбор публицистического, литературного и музыкального материала. Подбор исполнителей и работа с ними. Исторический опыт (цикл «Подвиг народа» и др.).

#### **Тема 13. Документальная радиопостановка.**

Документальная радиопостановка как один из наиболее сложных жанров вещания. Радиопостановка по оригинальному радиосценарию. Радиопостановки по произведениям, приспособленным к передаче по радио. Режиссерский план радиопостановки. Подбор исполнителей и работа с ними.

#### **Тема 14. Цикл, рубрика, серия. Радиопериодика.**

Цикл, рубрика и серия в общественно-политическом и художественном вещании, их особенности и значение. Цикловые передачи и постоянная аудитория слушателей. Цикловые передачи как форма глубоко и систематического разъяснения проблем общественно-политического, научного и эстетического характера.

Радиопериодика: радиогазеты, радиожурналы («Пионерская зорька», «Наука и техника», «Ровесники» и др.). Основные принципы их создания. Другие формы вещания: выпуски информации («Последние известия»), программа «Юность», радиочас, радиодень, радиовечер, блок передач. Радиоканал как большая по объему, сложная по структуре, многоплановая современная форма радиовещания.

#### **Тема 15. «Прямой эфир».**

Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач «прямого эфира». Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике. Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего, его творческое поведение в ходе «прямых передач». Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в «прямом эфире».

#### **Тема 27. Радиовещание на зарубежные страны.**

Специфика радиовещания на зарубежные страны. Направленность радиопередач. Тематика передач и ее выбор в зависимости от страны, на которую ведется вещание. Жанры и формы передач. Организация современного международного радиовещания «Голос России».

### **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

<b>Основная литература</b>
<b>Евдокимов, А.О.</b> Цифровое телерадиовещание : учебное пособие / А.О. Евдокимов, А.В. Зуев ; Поволжский государственный технологический университет ; под ред. Л.С. Емельяновой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-8158-1595-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439164">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439164</a>
<b>Лебедева, Т.В.</b> Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0655-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104056">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104056</a>
<b>Радиожурналистика</b> : Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Н. С. Барабаш [и др.] ; Под ред. А. А. Шереля. - 2-е изд. - М. : МГУ, 2002. - 304 с. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 5-211-04731-1 : 206.08.
<b>Смирнов, В. В.</b> Жанры радиожурналистики : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с. - ISBN 5-7567-0168-0 : 80.26.
<b>Дополнительная литература</b>
<b>Белая, О.М.</b> Из истории отечественной радиожурналистики / О.М. Белая. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00349-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140238">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140238</a>
<b>Разин, Н.П.</b> Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141473">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141473</a>

**Алексеевко, О.А.** Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеевко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>

**Гречухин, О.А.** Радио России: история создания и сегодняшний день / О.А. Гречухин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00245-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141992>

***Рекомендуемая литература для самостоятельного изучения:***

- Ружников В.Н. Так начиналось / Историко-теоретический очерк сов. радиовещания. 1917-1928. М., 1987.
- Смирнов В.В. Практическая журналистика / Информационные жанры радиовещания. Ростов-на-Дону, 1997.
- Система средств массовой информации России. Под ред. Я.Н. Засурского. М., 1997.
- Тхагушев И.Н. Радиовещание в системе журналистики // Введение в теорию журналистики. М., 1980.
- Тхагушев И.Н. Современное радиовещание в системе средств массовой информации // Система средств массовой информации России. М., 1997.
- Шерель А.А. Там, на неведомых подмостках / Радиоискусство. Проблемы истории и теории. 1922-1941. М., 1993.
- Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. 2-е изд., М., 1976.
- Беркли-Ален Маделин. Забытое искусство слушать. С.-П., 1997. Перевод с английского.
- Вакуров В.Н. О языке радио- и телепередач. М., 1960.
- Гальперин Ю.М. В эфире - слово. М., 1977. Говорит и показывает кафедра РТ. С-Пб, 1997.
- Голядкин Н.А. Ветер перемен и лидеры международного вещания // Бюллетень инновещания. 1989, No 2.
- Голядкин Н.А. Зарубежное инновещание. / Учебная программа. М., 1990.
- Голядкин Н.А. Коммерческая реклама в зарубежном вещании // Бюллетень инновещания. 1988, No 6.
- Глеизер М.С. Радио и телевидение в СССР. Даты и факты; (1917 - 1986). М., 1989.
- Добчинский А.А. Городское радиовещание: ретроспектива, современное состояние, проблемы журналистского творчества / Автореф. канд. дис. М., 1996.
- Дубровин В. Б. Об эволюции газетных форм работы и жанров на радио (1922 - 1932) // Журналистика: Наука. Образование. Практика. Л., 1971.
- Звучащий мир / Книга о звуковой документалистике. М., 1979. Искусство звучащего слова. Вып. 4. М., 1968.
- Камионко В.Ф. Роботы и самураи / Радио и телевидение в современной Японии. М., 1983.
- Карелина В.М. Радиовещание 80-х: возвращение к «золотому веку» / Основные тенденции развития радио за рубежом // Вести. ВИПК, 1989, No 1.
- Карелина В.М. Радиовещания за рубежом / Учебн. программа. М., 1990.
- Кашлев Ю.Б. Информационный взрыв / Международный аспект. М., 1988.
- Летунов Ю.А. Время, люди, микрофон. М., 1974. Летунов Ю.А. О развитии документальной радиожурналистики. М., 1966.
- Любосветов Д.И. К проблеме восприятия слушателями журналистского сообщения по радио // Вести. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1977, N 3.
- Ляшенко П.П. Радио без тайн. М., 1985.
- Маграчев Л.Е. Сюжеты, сочиненные жизнью. М., 1972.
- Маграчев Л.Е. Встречи у микрофона. М., 1959.
- Марченко Т.А. Радиотеатр. М., 1970.
- Местное радиовещание. История и современность. Л., 1987.
- Минков М. К проблеме жанров в радиовещании // Телевидение и радиовещание за рубежом. М., 1973.

- Музыря А.А. В эфире радиостанция «Юность». М., 1979.  
Музыря А.А. Искусство слышать мир. М., 1989.  
Панфилов А.Ф. Радиовойна. История и современность. М., 1983.  
Печатные работы профессоров, преподавателей, научных сотрудников и аспирантов кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Московского университета / Библиографический указатель (1958 - 1984 г.г.). М., 1984.  
Пока микрофон не включен... / Из опыта немецких радиожурналистов. М., 1991.  
Попов И.М. Враг не пройдет. М., 1988. Радио в дни войны. Изд. 2-е, доп. и перераб. М., 1982.  
Радио - вчера, сегодня, завтра. Тезисы научно-практической конференции. М., 1995.  
Радиожанры / Реферативный сб. статей «Радиожурналистика» (по немецким источникам). М., 1990.  
Ревенко А.Г. Заповедное слово. М., 1975. Режиссура радиопостановок. М., 1970.  
Рубашкин А.И. Голос Ленинграда / Ленинградское радио в дни блокады. Л.-М, 1975.  
Руденко И.А. Радиоискусство и дети // Радиоискусство: история, теория, практика. Вып. 2. М., 1983.  
Ружников В.Н. Отечественное радиовещание: пути и проблемы становления (ретроспектива и современность) / Автореф. дис. доктора филол. наук. М., 1992.  
Телевидение и радиовещание за рубежом. 1990, N 1 - 3.  
Телевизионная журналистика / Учебн. М., 1994.  
Толстова Н.А. Беседы о дикторском мастерстве. М., 1963.  
Филд С. Как писать для радио и телевидения. М., 1963.  
Фролов М. Репортер у микрофона. Л., 1966.  
Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры. М., 1977.  
Беляев С.В., Коробицын С.И. Частные радиостанции в эфире Москвы. М., 1994.  
Шергова Г.М. Эхо слова. М., 1986. Шерель А.А. В студии радиотеатра. М., 1978.  
Юрий Левитан. 50 лет у микрофона. М., 1987.  
Ярошенко В.Н. «Черный эфир». М., 1986.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- ЭБС «Университетская библиотека online» (ЭЧЗ и Интернет)  
ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина» (ЭЧЗ и Интернет)  
Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭЧЗ).

#### **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

##### **Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ**

Для успешного освоения студентами курса минимально необходимо:

1. компьютерное и мультимедийное оборудование
2. видеомонтажный комплекс.
3. доступ в Интернет.

Учебный корпус «В1». Учебная аудитория № 45 (компьютерный класс).

Оборудование:

меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора.

Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.