

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СМИ

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Социальные проекты в СМИ разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование и развитие практических навыков моделирования и реализации социальных проектов в рамках деятельности различных медиа.

Задачи дисциплины:

- формирование комплексного научного знания по важнейшим аспектам жизни современного общества;
- сформировать и развить практические навыки моделирования и реализации социальных проектов в рамках деятельности медиа;
- профессионально-трудовое, гражданское, экологическое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основы социального проектирования;

основные социальные проблемы современности; иметь представление о сущности и причинах важнейших проблем современности; понимать их взаимосвязь, пути решения;

уметь:

сформулировать основную задачу проекта, выявить целевую аудиторию и охарактеризовать её, самостоятельно создать социальный проект и оценить его значимость и своевременность;

предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере;

сотрудничать с представителями различных сегментов общества;

реализовать медиапроект в рамках своих полномочий;

владеть:

навыками интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства;

навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в медиасфере;

освоить компетенции:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ПК-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций

медиапроектов и их реализации ПК-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций

ПК-2.2. Умеет создавать концепции

ПК-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть». ФГОС-3++ по направлению подготовки ВПО 42.03.05 – Медиакоммуникация. Она осваивается студентами в 5 семестре.

Курс «Социальные проекты в СМИ», являющийся важным звеном в системе

профессиональной подготовки медиаспециалиста, дает целостное представление об особенностях развития современного общества, а также факторах, влияющих на его развитие.

Курс осваивается в форме лекций, практических занятий и зачёта.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Основы медиакоммуникации, Система СМИ, Основы проектной деятельности, учебной и производственных практик.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Основы медиаправа, Методология и методы социологического исследования, Методы исследования медиаконтента, Разработка и реализация проектов в сфере медиа, 3-й производственной профессионально-творческой и преддипломной практик, государственной итоговой аттестации (подготовка и защита ВКР).

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2 зачётных единицы
Общая трудоемкость в часах	72 часа
Аудиторные занятия в часах	32 часа
Лекции	16 часов
Практические (лабораторные) занятия	16 часов
Самостоятельная работа в часах	39,75 часа
Вид итогового контроля (трудоемкость в зачетных единицах)	Зачёт: 0,25

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты ИКР	0,25
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Всего	32,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Всего часов/ з.е.		Аудиторные занятия			Самост. работа
				Лекции		Пр. зан.	
1.1	Основы социального проектирования	6		2			4
1.2	Субъекты и объекты социального проектирования. Понятие структуры социальной проектной деятельности.	8		2		2	4
1.3	Содержание и форма социального проекта.	8		2		2	4
1.4	Социальное проектирование как процесс. Проблема определения оптимальной последовательности процесса проектной деятельности.	8		2		2	4
1.5	СМИ как особая сфера социального проектирования.	8		2		2	4
1.6	Организация работы с целевой аудиторией в рамках социального проекта.	8		2		2	4
1.7	Социальное проектирование в современных социальных сетях	8		2		2	4
1.8	Особенности социального проектирования в условиях мультиплатформенных СМИ	8		2		2	4
1.9	Подготовка и защита социального проекта в СМИ	9,75(+0,25)				2	7,75
	Итого:	72	2	16		16	39,75

5.2. Содержание

Тема 1. Основы социального проектирования

Проектирование как элемент человеческой деятельности. Место и роль проектирования в человеческой деятельности. Основные области проектной деятельности. Отличительные особенности социального проектирования. Содержание и функции социального проектирования.

Тема 2. Субъекты и объекты социального проектирования. Понятие структуры социальной проектной деятельности. Выявление социального субъекта и социального объекта, определение информационного ресурса, понятие социального заказа и формы его проявления. Этапы организации социального проекта и его структура.

Тема 3. Содержание и форма социального проекта.

Социальный проект как модель желаемого состояния социальной системы. Проблема выражения характеристик социальной системы в количественных показателях. Качественно-содержательные показатели в социальном проектировании.

Тема 4. Социальное проектирование как процесс.

Проблема определения оптимальной последовательности процесса проектной деятельности. Составление план-графика социального проекта. Определение ключевых контрольных точек и их базовых показателей. Формирование ресурсной базы проекта

Тема 5. СМИ, как особая сфера социального проектирования. Основной инструментарий СМИ в сфере социального проектирования. Соотнесение цели проекта и особенностей базовой аудитории СМИ. Выделение референтных аудиторных групп. Формирование ключевых информационных зон социального проекта

Тема 6. Организация работы с целевой аудиторией в рамках социального проекта. Формирование вне редакционного актива проекта и работа с ним. Организация обратной связи с аудиторией и отдельными целевыми группами в рамках социального проекта. Обратная связь в рамках социального проекта. Контрольные замеры эффективности проекта.

Тема 7. . Социальное проектирование в современных социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиторией социальных сетей. Распределение пиков информационной нагрузки по ходу проекта. Эффект твиттера. Эффект коллективного редактора в социальных сетях.

Тема 8. Особенности социального проектирования в условиях мультиплатформенных СМИ. Сегментация аудитории проекта в зависимости от платформы СМИ. Перенос «центра информационной тяжести» от одного вида СМИ к другому. Организация диалога различных аудиторных групп через СМИ. Проведение мультиплатформенных информационных атак и марафонов в рамках социального проекта. Организация флэш-мобов в рамках социального проекта.

Тема 9. Подготовка и защита социального проекта

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

по дисциплине

№	Название раздела, темы	Методические рекомендации и задания	Форма контроля
	Основы социального проектирования		Практическое задание

Субъекты и объекты социального проектирования. Понятие структуры социальной проектной деятельности.	Сформулировать проблему, актуальную для выделенной социальной группы	Практическое задание Индивидуальное задание
Содержание и форма социального проекта.	Определить основную и промежуточную цели проекта, разработать концепцию своего социального проекта	Практическое задание Индивидуальное задание
Социальное проектирование как процесс. Проблема определения оптимальной последовательности процесса проектной деятельности.	Предложить план-график проекта	Практическое задание Индивидуальное задание
СМИ, как особая сфера социального проектирования.	Проанализировать возможности использования существующих каналов СМИ региона для достижения цели социального проекта	Практическое задание Индивидуальное задание
Организация работы с целевой аудиторией в рамках социального проекта.	Проанализировать возможности использования лидеров общественного мнения для трансляции идей проекта. Сформировать редакторскую группу для работы с аудиторией. Подготовить организационно-технические условия для диалога с аудиторией с использованием традиционных и современных средств обратной связи	Практическое задание Индивидуальное задание
Социальное проектирование в современных социальных сетях	Предложить варианты использования существующих интернет-площадок для достижения основной/вспомогательных/промежуточных целей проекта	Практическое задание Индивидуальное задание
Особенности социального проектирования в условиях мультиплатформенных СМИ	Определить ключевые информационные узлы социального проекта в расчете на каждый из задействованных видов СМИ. Предусмотреть «лидирующую» и «комментирующую» группы.	Практическое задание Индивидуальное задание
Подготовка и защита социального проекта в СМИ	Реализовать защитить проект по утвержденной тематике	Индивидуальное задание

Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Социальные проекты в СМИ»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду ограниченного количества литературы по данной тематике, постоянного обновления содержания лекций, большого объема наглядного и демонстрационного материала. За пропущенные лекции студент должен отчитаться перед преподавателем, представив обзор материалов современных СМИ по пропущенной тематике.

Самостоятельная работа студента складывается из изучения материалов лекций, материалов СМИ и рекомендуемой литературы, подготовке аналитических исследований и творческих работ. За период обучения необходимо овладеть навыками сбора, анализа, обработки и систематизации информации по темам и проблемам, представленных в современных СМИ.

Защита творческой работы проводится публично с последующим обсуждением представленной работы.

По итогам освоения дисциплины проводится коллоквиум, целью которого является обобщение полученных знаний.

Зачет преподавателем проводится для студентов, успешно освоивших дисциплину и защитивших все творческие и исследовательские работы.

6.2. Тематика и задания для практических занятий (при наличии)

Практические занятия по дисциплине предполагают непосредственное создание и обсуждение печатных и/или видеоматериалов, отвечающих целям и задачам самостоятельно разработанного группой социального проекта.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

Гатина, Л.И. Социальное проектирование : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина ; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Казанский государственный технологический университет". - Казань : КГТУ, 2009.

Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств", Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности и др. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.

Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

б) дополнительная:

Виноградов В.Н., Эрлих О.В. Основы социального проектирования. – СПб.: Леонтьевский центр, 2000.

Курбатов, В. И. Социальное проектирование : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2001

Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: Социум, 2000.

Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов: Учеб. Пособие.-М.: Логос, 2001
 Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций / под ред. В.М. Розина. - Москва : ИФ РАН, 2008. - 268 с. - ISBN 978-5-9540-0105-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64078>
 Социокультурное проектирование инновационной творческой среды : монография / А. И. Бочкарев, Т. С. Бочкарева ; под науч. ред. А. И. Субетто ; М-во образования и науки РФ, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Поволжский гос. ун-т сервиса" (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"). - Тольятти : ПВГУС, 2012

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

ЭБС «Университетская библиотека online»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В 1», ауд. 47	Оборудование: доска интерактивная и комплект установки ScreenMedia M-80 – 1 шт., проектор с потолочным креплением BenQProjector MX507 – 1 шт., блок системный DEPO Neos 280, 4-16 - 1 шт., монитор Beng DL2020, DL2020, 4-16 - 1 шт., экран для проектора.	Лицензионное программное обеспечение не используется