

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СИСТЕМА СМИ

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Система СМИ разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Оверчук И.И. ст.преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других медиа. О ее распределении между ними; становление знаний о типологических особенностях отдельных групп изданий, программ, агентств, Интернет сайтов, о характере журналистской деятельности в них; выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

Задачи дисциплины

В задачи курса входит изучение:

- принципов организации и самоорганизации системы средств массовой информации;
- смыслообразующих процессов дифференциации интеграции различных её компонентов;
- механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы;
- качественных особенностей различных структурных медийных образований;
- современных типологических моделей различных средств массовой информации;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- систему современных жанров СМИ, стилевую специфику различного рода текстов;
- место медиаиндустрии среди других социальных институтов, своеобразие системы современного медиаобразования

Уметь:

- ориентироваться в наиболее распространенных форматах теле-, радиопрограмм;
- разрабатывать концепции и обеспечивать производственный процесс создания теле- и радиопроектов.

- различать специфику работы в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности социальное, информационное и творческое начало

Владеть:

- современными технология теле- и радио-производства.
- различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы).
- представлениями о нормативной базе медиатеятельности, о трансформации ее методов и форм в определённых общественно-исторических условиях.

Освоить компетенции:

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Система СМИ» относится к обязательной части учебного плана. Знания, полученные при изучении дисциплины, используются в дальнейшем при изучении других дисциплин, так как помогают сформировать у студентов понятия о системных закономерностях средств массовой информации. К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы, полученные на основе предшествующих дисциплин «Информационная журналистика», «Основы теории коммуникации», «Основы российской государственности». Курс «Система СМИ» является базовым для дисциплин «Радио в системе СМИ», «ТВ в системе СМИ», «Интернет и СМИ: язык новых медиа», а также дисциплин «Экономика и менеджмент медиа», «Медиамаркетинг», «Медиаконвергенция», «Подготовка Интернет-СМИ», «Формирование общественно-государственных институтов в современной России» и пр., прохождения учебной и производственных практик.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы (Очная форма)

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры
		1
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	51,25	51,25
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Лабораторные занятия	-	-
ИКР	3,25	3,25
Самостоятельная работа в часах	20,75	20,75
Форма промежуточной аттестации	Зачет	зачет

4.2. Объем контактной работы (Очная форма)

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры
		1
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Лабораторные занятий	-	-
Консультации	-	-
ИКР	3,25	3,25
Зачет/зачеты	-	-
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Всего	51,25	51,25

**5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с
указанием количества часов и видов занятий
5.1 Тематический план учебной дисциплины
(Очная форма)**

№	Название раздела, темы	Всего час			Самостоятельная работа
			Лекц	Практ.	
1.	Средства массовой информации как системный объект	9	2	4	2
2	Влияние аудитории на систему СМИ	9	2	4	3
3	Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ	8	2	4	2
4	Функции как фактор дифференциации системы СМИ	9	2	4	3
5	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	9	2	4	2
6	Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка	9	2	4	3
7	Типология средств массовой информации	9	2	4	3
8	Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	9	2	4	3
	Зачет		-		
	Итого:		16	<u>32</u>	<u>20,75</u>

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Средства массовой информации как системный объект

Цели и задачи курса. Система СМИ и ее среда. Целостность системы. Основные подсистемы и характер их взаимодействия. Роль структуры СМИ в механизме реализации функции системы. Организованность и дезорганизованность СМИ..

Тема 2. Влияние аудитории на систему СМИ

Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.

Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ

Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.

Тема 4. Функции как фактор дифференциации системы СМИ
 Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре. Влияние информационных функций на трансформацию структуры СМИ. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания.

Тема 5. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности

Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). СМИ и духовно-практическая деятельность (образование, управление, воспитание). СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). Массовые и качественные издания и программы. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические, научно-образовательные СМИ. Учебные, учебно-методические и другие издания и программы. Технические, производственно-технические, производственные, торговые, рекламные и другие СМИ. Официально-документальные, инструктивные и другие издания.

Тема 6. Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка

Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

Тема 7. Типология средств массовой информации

Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ. Идеализированные и аналоговые модели СМИ.

Тема 8. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.

Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля

1	Средства массовой информации как системный объект	Проанализируйте, что входит в систему СМИ вашего региона, города, района, округа.	4	[2,3,5,10,14]	Устный опрос в форме беседы
2	Влияние аудитории на систему СМИ	Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.	2	[1,2,3,10,13]	Деловая игра «Переговоры»
3	Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ	Конспект соответствующей главы учебника	2	[5]	Выполнение конспекта
4	Функции как фактор дифференциации системы СМИ	Подбор материалом по теме «СМИ о СМИ» с заключающими выводами, касающихся приоритетных функций журналистики	2	[1,10]	Устный опрос в форме беседы
5	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	1. Шеф-редактор — это а. главный редактор СМИ б. заведующий отделом в. ответственный секретарь г. издатель. 2. Руководящую роль в телерадиокомпании играет а. главный редактор б. совет директоров в. президент г. председатель	2	[2,3,10,14,15]	Решение практической работы по теме
6	Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка	Сделать подборку заказных журналистских материалов, опубликованных в газете или журнале. Проследить ход познавательной деятельности автора, выявить источники информации. Сделать подборку рекламных печатных изданий. В чем заключается работа журналиста в таких изданиях?	4	[1,3,4,6]	Выполнение практических заданий
7	Типология средств массовой информации	1. Что такое типология СМИ? 2. Назовите основные типобразующие факторы СМИ. 3. Какие типы		[4,6,7]	Доклады

		<p>информационных агентств вы знаете?</p> <p>4. Каковы основные типы изданий в сфере научных коммуникаций?</p> <p>5. На каком диапазоне частот работают негосударственные радиостанции?</p> <p>6. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений Интернета на 1000 жителей?</p> <p>7. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?</p> <p>8. Какие музыкальные форматы западного радиоэфира используются в отечественном вещании?</p> <p>9. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?</p> <p>10. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?</p> <p>11. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.</p> <p>12. Что такое издательский дом?</p> <p>13. Какая дифференциация по характеру информации происходит в СМИ?</p> <p>14. Назовите четверку наиболее популярных радиостанций.</p>			
8	Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	<p>Дайте ответы на вопросы:</p> <p>1. Современное состояние системы отечественных СМИ.</p> <p>2. Гражданские медиа как перспектива развития СМИ.</p> <p>3. Основные тенденции развития системы СМИ.</p> <p>4. Перспективы развития системы СМИ.</p>		[3,5,7,9,10]	Устный опрос в форме беседы

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Темы практических занятий соответствуют темам, представленным в п. 5.2.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ

1. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию?
2. Почему СМИ называют системным образованием?
3. Охарактеризуйте систему СМИ.
4. Достаточно ли оптимальна структура СМИ в переходный период?
5. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?
6. Что такое «организация СМИ»?
7. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
8. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ?
9. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
10. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Система СМИ : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. Е.В. Струкова. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 98 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304>
2. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
3. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
4. Днепроvская, Н.В. Мировые информационные ресурсы : учебно-методический комплекс / Н.В. Днепроvская, С.Н. Селетков ; Международный консорциум «Электронный университет», Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Евразийский открытый институт. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 232 с. - ISBN 978-5-374-00312-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90406>
5. Средства массовой информации России : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М. И. Алексеева [и др.] ; Под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 382 с. - (Серия "Классический университетский учебник"). - Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 5-7567-0374-8 : 249.00.
6. Средства массовой информации постсоветской России : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Я. Н. Засурский [и др.] ; Под ред. Я. Н. Засурского. - М. :

Аспект Пресс, 2002. - 303 с. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 5-7567-0170-2 :

7. Система средств массовой информации России : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано МО РФ / Я. Н. Засурский [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 259 с. - Библиогр.: с. 252-258. - ISBN 5-7576-0141-9 : 124.00.

Дополнительная литература

8. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
9. Стратиенко, Д.В. Публичная политика и современные российские СМИ / Д.В. Стратиенко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00369-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142234>
10. Мечет, О.М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О.М. Мечет. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00781-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263>
11. Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00626-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237>
12. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=370912>
13. Черных, Алла. Мир современных медиа / Черных, Алла. - М. : Территория будущего, 2007. - 312 с. - (Университетская библиотека Александра Погорельского. Серия История. Культурология). - Библиогр.: с. 293-309. - ISBN 5-91129-037-5 : 150.00.
14. СМИ 200. Средства массовой информации в современном мире : материалы науч.-практ. конференции, 25 апреля 2006 / Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики ; [ред. И. А. Богданова]. - СПб. : Роза мира, 2006. - 345 с. - ISBN 5-85574-157-5 : 100.00

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. <http://gipp.ru> – сайт Гильдии издателей периодической печати,
2. <http://www.nat.ru> - сайт национальной ассоциации телевещателей,
3. <http://www.mediakomitet.ru> – медиакомитет России,
4. <http://www.comcon-2.com>- сайт социологической организации Комкон.

5. <http://www.1tv.ru> – сайт первого канала телевидения,

6. <http://www.rutv.ru> – сайт телеканала «Россия».

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»

2. ЭБС «Университетская библиотека online»

3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Системе СМИ» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- * *компьютерное и мультимедийное оборудование* для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- * *пакет тестовых и иных заданий* для самостоятельной работы студентов;
- * видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- * электронная библиотека курса.

Занятия проходят в аудитории:

Учебный корпус «В1».

Учебная аудитория, аудитория № 34.

Оборудование:

меловая доска – 1 шт.,

проектор с потолочным креплением BenQProjector MX507 – 1 шт.,

системный блок iRU Corp 310 i5– 2350/2*2Gb/250/GTS450-1024/DVD-RW/black-1 шт.,

монитор 19*HANNSG HA191D B/B// - 1 шт., экран для проектора.