

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственной университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Язык средств массовой информации (второй иностранный язык)
Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

Направленность: Иностранные языки
(английский, французский)

Квалификация выпускника: Бакалавр

Кострома
2021

Рабочая программа дисциплины «Язык средств массовой информации (второй иностранный язык)» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата). Приказ Министерства образования и науки РФ № 125 от 22.02.2018 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

Разработал: Каплина Маргарита Михайловна, к.ф.н., доцент.

Рецензент: Галкина Анна Николаевна, заместитель директора по УВР МОУ гимназии муниципального района г. Нерехта и Нерехтский район Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой романо-германских языков
Каплина М. М., к.ф.н., доцент
Протокол заседания кафедры № 8 от 27.04.2021 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры романо-германских языков
Протокол заседания кафедры № 7 от 21.03.2022
Заведующий кафедрой романо-германских языков
Каплина М.М., к.ф.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры романо-германских языков
Протокол заседания кафедры № 8 от 10.04.2023
Заведующий кафедрой романо-германских языков
Каплина М.М., к.ф.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса «Язык средств массовой информации (второй иностранный язык)» – ознакомить студентов с особенностями газетно-информационного и публицистического стилей в СМИ франкоговорящих стран (Франция, Канада, Швейцария) и языком реалий, связанных с важнейшими историческими событиями, культурно-историческими ассоциациями, с особенностями общественно-политической жизни данных стран.

Задачами данного курса являются:

- ознакомить студентов с характеристикой франкоязычной печати, радиовещания, телевидения, интернет-сайтов;
- развивать умения распознавать социокультурные стереотипы в информационных и публицистических текстах;
- развить навыки критического анализа особенностей газетно-информационного и публицистического стилей СМИ франкоговорящих стран.
- развивать готовность преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
- подготовить студентов к взаимодействию с другими участниками образовательного процесса в рамках данной предметной области.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Язык средств массовой информации (второй иностранный язык)» обучающийся должен освоить компетенции:

ПК- 2 Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания лингвистики и образования, анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций.

Индикаторы компетенции:

ПК-2.1. Знает лингвистические единицы различных уровней в единстве их содержания, формы и функций;

ПК-2.2. Владеет навыками анализа лингвистических единиц различных уровней в единстве их содержания, формы и функций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- основные социокультурные особенности франкоязычной прессы и других СМИ франкоговорящих стран;
- характерные черты информационных жанров, их структурно-композиционные, лексические и стилистические особенности.

2) Уметь:

- находить запрашиваемую информацию в франкоязычных СМИ;
- проводить критический анализ статей, теле и радиорепортажей на французском языке,
 - сравнивать на основе аналогии и противопоставления;
- делать сообщения на французском языке об одном из изданий Франции, Канады, Швейцарии;
- взаимодействовать с другими участниками образовательного процесса.

3) Владеть:

- языком реалий, связанных с важнейшими историческими событиями, культурно-историческими ассоциациями, с особенностями общественно-политической жизни, государственным устройством, экономикой, традициями и обычаями франкоговорящих стран;
- навыками анализа устной и письменной речи в СМИ.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Язык средств массовой информации (второй иностранный язык)» относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений, изучается в 9, 10 семестрах.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: «Практика устной и письменной речи второго иностранного языка», «Лингвострановедение и страноведение второго иностранного языка», «Практикум по культуре речевого общения второго иностранного языка», «Язык СМИ (первый иностранный язык)», «Аудирование аутентичных текстов (второй иностранный язык.)», «Стратегия диалога (второй иностранный язык)».

Изучение дисциплины является основой для написания квалификационной работы подготовки к сдаче итогового государственного экзамена.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	40
Лекции	-
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	40
Самостоятельная работа в часах	101,4
Форма промежуточной аттестации	Зачет 9 семестр Экзамен 10 семестр

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	-
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	40
Консультации	2
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Всего	42,60

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего	Аудиторные занятия	Самостоятельная
---	------------------------	-------	--------------------	-----------------

		з.е/час	Лекц .	Практ.	Лаб.	работ а
1	Функции СМИ в современном обществе	5	-	2	-	3
2	СМИ в свете взаимодействия культур	5	-	2	-	3
3	Характеристика франкоязычной прессы: газеты, журналы, Интернет - версии	5	-	2	-	3
4	Особенности радио и ТВ во франкоговорящих странах	5	-	2	-	3
5	Сообщение и воздействие в системе СМИ	5	-	2	-	3
6	Информационные жанры и их особенности	6	-	3	-	3
7	Новости как основной видтекстов СМИ	6	-	3	-	3
8	Реферирование и аннотирование публицистических текстов	9	-	4	-	5
9	Лексико-стилистические особенности заголовков	8	-	4	-	4
10	Грамматические и синтаксические особенности газетного и публицистического стилей	7	-	2	-	5
11	Сопоставительная характеристика публицистического и газетно - информационного стилей в франкоязычных СМИ	6	-	2	-	4
12	Проблемы лексическихрусско-французских соответствий в языке СМИ	6	-	2	-	4
13	Язык рекламы в СМИФранции	6	-	2	-	4
14	Реферирование и аннотирование публицистических текстов	9	-	4	-	4,4
15	Роль СМИ в создании образов и стереотипов	6	-	2	-	3
16	Обзор СМИ Франции, Канады, Швейцарии	6	-	2	-	3
17	Экзамен/зачеты	36/ 8	-	-	-	36/ 8
18	ИКР	2,6	-	-	-	2,6
	Итого	144	-	40	-	104

5.2. Содержание:

Функции СМИ в современном обществе. Особенности реализации информативной, идеологической, развлекательной, образовательной и рекламной функций.

Характеристика франкоязычной прессы: массовые газеты, общественно-политические журналы; особенности языка и верстки, их аудиторий.

Структура современного теле- и радиовещания в Франции и других франкоязычных странах. Основные типы телепрограмм.

Сообщение и воздействие в системе СМИ. Роль аудитории и прочих внеязыковых факторов в производстве и восприятии сообщения.

Информационные жанры, их структурно-композиционные, лексические и стилистические особенности, характеристика газетно-информационного стиля.

Синтаксические и лексико-стилистические особенности газетных заголовков. Соотношение заголовка, вводной части и текста в информационном сообщении; способы организации внутри текстовых связей. Компрессия. Сопоставительная характеристика публицистического и газетно-информационного стилей в франкоязычной прессе, ТВ, радио, Интернете.

Проблемы лексических русско-французских соответствий в пределах публицистического стиля.

СМИ в свете взаимодействия культур. Глобализация. Интернет-СМИ как совокупность нескольких видов СМИ.

Реферирование и аннотирование газетных статей франкоязычной прессы.

5.3.

Практическая подготовка

Не предусмотрена

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Функции СМИ в современном обществе	Подготовить выступление для обсуждения на занятии	3	Провести встречи с представителями местных СМИ, составление опросного листа и анализ собранных данных.	Выступление на лабораторном занятии, компьютерная презентация обработанных данных.
2	СМИ в свете взаимодействия культур	Подготовить выступление на конференции «Глобализация и ее влияние на СМИ в европейском пространстве»	3	Работа с Интернет версиями ведущих немецкоязычных и российских публицистических изданий. Найти общее в презентации материала, темах сообщений, подборе лексики.	Организация дебатов или конференции (выступление с докладом) «Глобализация и ее влияние на СМИ в европейском пространстве»
3	Характеристика франкоязычной прессы: газеты, журналы, Интернет версии	Написание эссе по определенной теме	3	Чтение иноязычной прессы, работа в франкоязычном Интернете; подготовка обзора одного из изданий с применением методики критического анализа. Написание эссе, участие в проектах, организованных французскими СМИ	Письменное оформление результатов, эссе

4	Особенности радио и ТВ в франкоговорящих странах	Аудирование и просмотр новостных программ	3	Работа в группах: Особенности интервью, новостного блока, ток-шоу. Проанализировать разницу в подходе к освещению событий в РФ и Франции, а также разницу в выборе языковых средств. Обобщить результаты	Устное реферирование новостных программ.
5	Сообщение и воздействие в системе СМИ	Подготовка к индивидуальному собеседованию с преподавателем	3	Анализ публицистических текстов, аннотация статей. Изучение основной и дополнительной литературы	Индивидуальное собеседование, письменная аннотация. Фронтальный опрос
6	Информационные жанры и их особенности	Подготовить аналитическую справку	3	Прослушивание радио и просмотр теленовостей франкоговорящих компаний.	Отчет на занятии с разбором конкретных примеров,
		информационных жанрах		Выполнение лексических упражнений, аудирование аутентичных текстов	компьютерная презентация.
7	Новости как вид основной текстов СМИ	Выполнить лексико-грамматические задания по теме	3	Реферирование актуальных новостных сообщений российских и французских СМИ, подбор корпуса примеров на особенности стилей	Устный отчет на занятии, письменная аннотация прослушанного на занятии новостного сообщения
8	Реферирование и аннотирование публицистических текстов	Подготовить краткий пересказ указанных статей	5	Стилистический анализ 2 статей политической тематики из РФ и Франции	Письменное оформление о аннотации, устное реферирование
9	Лексико-стилистические особенности заголовков	Подготовка к письменной контрольной работе	4	Выполнение лексико-грамматических заданий, подбор корпуса примеров на особенности стилей. Изучение основной и дополнительной литературы	Письменная работа. Написание краткого информационного сообщения в соответствии с указанной тематикой. Фронтальный опрос.
10	Грамматические и синтаксические особенности газетного и публицистического стилей	Составление словаря русско-французских соответствий по одной из актуальных тем франкоязычной и российской прессы	5	Подготовка тезаурусного списка слов с соответствиями, характерных для информационного жанра; письменное оформление работы	Тестирование, письменная лексическая работа
11	Сопоставительная характеристика публицистического и газетно-информационного стилей в франкоязычных СМИ	Написание краткого информационного сообщения в соответствии с указанной тематикой	4	Функционально-семантическая характеристика рекламных текстов на франкоязычных сайтах. Анализ различия между российской и немецкой газетной рекламой.	Разбор конкретных ситуаций на занятии
12	Проблемы лексических русско-французских соответствий в языке СМИ	Сопоставительный анализ новостных сообщений из франкоязычных и российских источников	4	Анализ различия между российской и французской прессой	Устное и письменное тестирование, собеседование
13	Язык рекламы в СМИ Франции	Подготовка выступления об особенностях рекламных текстов СМИ Франции	4	Работа в парах или мини-группах. Работа с электронной версией газеты или телеканала на немецком языке. Характеристика функций и особенностей Интернет-вариантов СМИ.	Презентация выполненного задания, работа с интернет-СМИ в режиме реального времени.

14	Реферирование и аннотирование публицистических текстов	Подготовка к устному реферированию и аннотированию статей	4,4	Работа с Интернет-версиями изданий РФ и Франции, анализ синтаксических особенностей и композиции материала.	Устный опрос и письменное реферирование
15	Роль СМИ в создании образов и стереотипов	Подготовка устного выступления на занятии	3	Индивидуальная работа или работа в мини-группах. Разработка сообщений об одной из медиакорпораций. Метод проектов.	Круглый стол или дебаты
16	Обзор СМИ Франции, Канады, Швейцарии	Подготовить презентацию проекта о СМИ Франции, Канады, Швейцарии	3		Презентация работ над проектом индивидуально или в группах. зачет
17		Подготовка к экзамену	36	Список рекомендованной литературы	Экзамен
18		Подготовка к зачетам	8	Список рекомендованной литературы	Зачеты
	ИТОГО		101,4		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Практические занятия по данной дисциплине не предусмотрены

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Лабораторные занятия по теме 1

Функции СМИ в современном обществе

1. Сообщение об особенности реализации информативной, идеологической, развлекательной, образовательной и рекламной функций.
2. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
3. Работа с интернет версиями франкоязычных СМИ.
4. Выступление по заданной теме на французском языке и последующее обсуждение.

Лабораторные занятия по теме 2

СМИ в свете взаимодействия культур

1. Работа с Интернет версиями ведущих франкоязычных и российских публицистических изданий.
2. Характеристика презентации материала, тем сообщений, подбора лексики.
3. Составление тезауруса по теме «Глобализация»
4. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
5. Выступление на тему «Глобализация и ее влияние на СМИ в европейском пространстве»

Лабораторные занятия по теме 3

Характеристика франкоязычной прессы

1. Работа с информацией о массовых газетах, общественно-политических журналах; особенности языка и верстки, их аудиторий.
2. Выполнение лексико-грамматических упражнений.

3. Работа с Интернет версиями франкоязычных СМИ, подготовка обзора одного из изданий с применением методики критического анализа
4. Написание эссе

Лабораторные занятия по теме 4
Особенности радио и ТВ во франкоговорящих странах

1. Структура современного теле-и радиовещания во Франции и других франкоязычных странах.
2. Основные типы телепрограмм.
3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
4. Просмотр теленовостей франкоговорящих компаний. Выполнение лексических упражнений.

5. Аудирование аутентичных текстов с последующим выполнением упражнений и тестов.

Лабораторные занятия по теме 5 Сообщение и воздействие в системе СМИ

1. Роль аудитории и прочих внеязыковых факторов в производстве и восприятии сообщения.
2. Анализ публицистических текстов, критический анализ сообщений.
3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
4. Письменная аннотация.

Лабораторные занятия по теме 6 Информационные жанры, их структурно-композиционные особенности

1. Лексические и стилистические особенности информационных жанров, характеристика газетно-информационного стиля.
2. Аудирование радио и просмотр теленовостей франкоговорящих компаний.
3. Выполнение лексических упражнений, аудирование аутентичных текстов.

Лабораторные занятия по теме 7 Новости как основной вид текстов СМИ

1. Реферирование актуальных новостных сообщений российских и французских СМИ.
2. Подбор корпуса примеров на особенности стилей.
3. Выполнение лексических упражнений, аудирование аутентичных текстов.
4. Письменная аннотация прослушанного на занятии новостного сообщения.

Лабораторные занятия по теме 8 Реферирование и аннотирование публицистических текстов

1. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
2. Краткий пересказ указанных статей.
3. Стилистический анализ статей политической тематики из РФ и Франции.
4. Письменное оформление аннотации статьи.

Лабораторные занятия по теме 9 Синтаксические и лексико-стилистические особенности газетных заголовков

1. Соотношение заголовка, вводной части и текста в информационном сообщении.
2. Способы организации внутритекстовых связей.
3. Компрессия публицистического материала.
4. Проблемы лексических русско-французских соответствий в пределах публицистического стиля.
5. Выполнение лексико-грамматических упражнений.

Лабораторные занятия по теме 10 Грамматические и синтаксические особенности газетного и публицистического стилей

1. Составление словаря русско-французских соответствий по одной из актуальных тем франкоязычной и российской прессы.

1. Работа над тезаурусным списком слов, характерных для информационного жанра; Письменное реферирование статьи с последующим анализом.
2. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
3. Выявление грамматических и стилистических соответствий для перевода статьей с французского на русский язык.

Лабораторные занятия по теме 11
Сопоставительная характеристика публицистического и газетно-информационного стилей в франкоязычных СМИ

1. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
2. Разбор конкретных ситуаций на занятии.
3. Написание краткого информационного сообщения в соответствие с указанной тематикой.
4. Письменное реферирование статьи с последующим анализом.

Лабораторные занятия по теме 12
Проблемы лексических русско-французских соответствий в языке СМИ

1. Составление словаря русско-французских соответствий по одной из актуальных тем франкоязычной и российской прессы.
2. Устная сопоставительная характеристика публицистического и газетно-информационного стилей во франкоязычной прессе, ТВ, радио, Интернете.
3. Сопоставительный анализ новостных сообщений из франкоязычных и российских источников.
4. Выполнение лексико-грамматических упражнений

Лабораторные занятия по теме 13
Язык рекламы в СМИ Франции

1. Выполнение лексико-грамматических упражнений
2. Презентация выполненного задания, выступление об особенностях рекламных текстов СМИ Франции
3. Работа с электронной версией газеты или телеканала на французском языке.
4. Характеристика функций и особенностей Интернет вариантов СМИ
5. Работа Интернет СМИ в режиме реального времени

Лабораторные занятия по теме 14
Реферирование и аннотирование публицистических текстов

1. Выполнение лексико-грамматических упражнений
 2. Подготовка к устному реферированию и аннотированию статей
- Работа с Интернет версиями изданий РФ и Франции, анализ синтаксических особенностей и композиции материала.

Лабораторные занятия по теме 15
Роль СМИ в создании образов и стереотипов

1. Выполнение лексико-грамматических упражнений
2. Разбор конкретных ситуаций на занятии
3. Подготовка устного выступления на занятии

4. Работа в микрогруппах. Разработка сообщения о работе одной из медиакорпораций Франции над созданием положительного/отрицательного образа политика
5. Круглый стол «Роль СМИ в создании образов и стереотипов»

Лабораторные занятия по теме 16 Обзор СМИ Франции, Канады, Швейцарии

1. Выполнение лексико-грамматических упражнений
2. Работа с Интернет версиями ведущих франкоязычных и российских публицистических изданий.
3. Реферирование актуальных новостных сообщений российских и немецких СМИ
4. Презентация проекта о СМИ Франции Канады, Швейцарии (работа в группах или индивидуально)

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ

Курсовая работа по данной дисциплине не предусмотрена

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации : [учеб., для студ. вузов] : допущено УМО. - М.: КНОРУС, 2009. - 432 с. - Библиогр.: с. 362-373. - ISBN 978-5-390-00187-5:200.00.
2. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацбургская. - М.: Флинта, 2011. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151> (03.03.2015).
3. Франция: Лингвострановедческий словарь Под ред.Л.Г.Ведениной. - М.:ИнтерДиалект+: АМТ, 1997. - 1040 с. - ISBN 5-89520-003-6:801.50.
4. Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2015. - 92 с.; 20 см.; ISBN 978-5-9765-2185-

б) дополнительная

1. Багана Ж. Langue et culture françaises. Культура французской речи : учебное пособие / Ж. Багана, Н.Л. Кривчикова, Н.В. Трещева. - М.: Флинта, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-0963-; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57632> (17.02.2015).
2. Трофимова, О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М.: Флинта, 2010. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584> (03.03.2015).
3. Тарасова, Мария Вячеславовна. Журналистика по-французски: печатная пресса = Le journalisme a la francaise: la presse ecrite : [учеб. пособие] / М. В. Тарасова. - М.: Нестор Академик, 2016. - 327, [1] с.: ил. - ISBN 978-5-903262-98-4:850.00.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда КГУ обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и электронным образовательным ресурсам, к электронным учебным изданиям, указанным в программах дисциплин и практик. Формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. КГУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Адрес официального сайта: <http://ksu.edu.ru/>

Адрес портфолио обучающегося: <https://eios-po.ksu.edu.ru/>

Адрес системы дистанционного обучения: <http://sdo.ksu.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и электронные библиотеки: <http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka.html>

Университетская библиотека ONLINE <https://biblioclub.ru/>

Znaniium.com <http://znaniium.com/>

Электронная библиотека КГУ <http://library.ksu.edu.ru>

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация».

Электронные библиотечные системы:

Интернет версии франкоязычных публицистических и новостных изданий

www.liberation.fr

www.francesoir.quotidiano.net

[www.le progress.fr](http://www.leprogress.fr)

www.humanite.presse.fr

[www.le monde.fr](http://www.lemonde.fr)

[www.le figaro.fr](http://www.lefigaro.fr)

[www.la presse ca.](http://www.lapresse.ca)

[www. revue de presse.france3.fr](http://www.revue.de.presse.france3.fr)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение данной дисциплины состоит из следующего:

– компьютерный класс с доступом в Интернет и функцией лингафонного кабинета на 12 посадочных мест;

– иное демонстрационное оборудование и мультимедийные средства: телевизор, DVD-проигрыватели, MP3-проигрыватели, CD-магнитофон, проектор;

– видео- и аудиозаписи аутентичных текстов, фильмов и новостных программ на французском и русском языках;

- печатные и электронные версии текстов разных информационных жанров (новости, интервью) на немецком и русском языке.
- необходимое программное обеспечение - офисный пакет.