

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**Создание имиджа детской общественной
организации**

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность
История, организатор детского движения

Квалификация (степень) выпускника:
бакалавр

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «Создание имиджа детской общественной организации» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденным приказом № 125 от 22.02.2018 г.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность «История, организатор детского движения», год начала подготовки – 2023

Разработал
: Сомкина М.А., доцент кафедры психолого-педагогического образования, к.пед.н.

Рецензент: Воронцова А.В.. заведующий кафедрой педагогики и акмеологии личности, к.пед.н..

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры истории
Протокол заседания № 10 от 10 апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой  А.В.Новиков, к.и.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность к решению задач профессиональной деятельности по созданию имиджа детской общественной организации.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов теоретическими аспектами имиджелогии.
2. Познакомить с основными подходами к описанию элементов имиджа организации.
3. Познакомить с имеющимися отечественными (зарубежными) моделями имиджа детских (молодежных) общественных объединений.
4. Проинформировать о специфике формирования имиджа детской общественной организации.
5. Раскрыть ключевые компоненты (атрибутика, традиции, ритуалы и до.) имиджа детской общественной организации.
6. Сформировать готовность к реализации технологии и методики создания имиджа детской общественной организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений, этические аспекты общения, основы самопрезентации; закономерности формирования и функционирования имиджа; компоненты индивидуального имиджа и имиджа детской общественной организации

Уметь: выявлять и оценивать имидж личности и детский общественной организации; оценивать эффективность имиджевой деятельности; разрабатывать рекомендации и предложения для изменения имиджа; разрабатывать и применять стратегии формирования имиджа.

Владеть: навыками формирования имиджа в профессиональной деятельности: личного имиджа и имиджа организации; навыками разработки мероприятий по повышению привлекательности имиджа детской общественной организации; способами совершенствования имиджа.

Освоить компетенции:

ПК-4 _____ Готов к оказанию обучающимся педагогической поддержки в создании общественных объединений:

ПК-4.1 Готов к педагогическому стимулированию детских социальных инициатив в рамках проектирования содержания совместной деятельности по основным направлениям воспитания

ПК-4.2 Способен оказывать организационно-педагогическую поддержку самоорганизации обучающихся, их инициатив по созданию имиджа общественных объединений в форме консультирования, делегирования функций, обучающих занятий, создания педагогических ситуаций, пошаговых инструкций, сотрудничества

ПК-6 _____ Готов обеспечивать развитие самоуправления обучающихся на основе социального партнерства социальных институтов:

ПК-6.1 Готов к развитию форм и способов взаимодействия субъектов

воспитания, а также детских объединений с другими институтами социализации

ПК-6.2 Способен оказывать педагогическую поддержку совместной деятельности детских общественных объединений с другими институтами социализации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Изучается в 8,9,10 семестрах очной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Система воспитания в разных типах образовательных организаций, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Педагогические основы детского самоуправления и др.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3		
Общая трудоемкость в часах	108		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	-		
Лекции	18		
Практические занятия	18		
Лабораторные занятия	-		
Самостоятельная работа в часах	72		
Форма промежуточной аттестации	Зачет (8),		

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	18		
Практические занятия	18		
Лабораторные занятий	-		
Консультации	0,9		
Зачет/зачеты	0,25		
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего	37,15		

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины (очная)

№	Название раздела, темы	Всего	Аудиторные занятия	Самостоятельная
---	------------------------	-------	--------------------	-----------------

		з.е/час	Лекц.	Практ.	Лаб.	работа
1.	Теоретические основы имиджелогии	12	2	2		8
2.	Закономерности формирования и функционирования имиджа	12	2	2		8
3.	Имидж в деятельности современных детских общественных организациях. Фирменный стиль детских общественных организациях.	16	2	4		10
4.	Специфика формирования имиджа в детской общественной организации. Нормативный образ детского движения.	16	4	2		10
5.	Элементы и организационная культура детских общественных организациях.	14	2	2		10
6.	Атрибутивное оформление детских общественных организациях. Традиции детских общественных организациях.	22	4	4		14
7.	Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования	22	4	4		12
	Итого:	108	18	18		72

5.2. Содержание:

Тема 1. Теоретические основы имиджелогии.

Современное значение термина «имидж». Субъекты имиджирования. Атрибуты, факторы и компоненты имиджа. Концептуальные характеристики имиджа. Разновидности имиджа. Имидж как предмет внимания науки. Имиджелогия как наука о стратегии, тактике и технологии создания позитивного имиджа. Основные условия формирования имиджа. Принципы имиджелогии. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).

Тема 2. Закономерности формирования и функционирования имиджа.

Коммуникационная модель формирования имиджа. Каналы передачи информации. Формирование имиджа как субъект - субъектное взаимодействие. Общественное мнение общественное сознание. Характеристика этапов формирования имиджа.

Тема 3. Имидж в деятельности современных детских общественных организациях. Фирменный стиль детских общественных организациях.

Имидж ДОО в отечественной и зарубежной практике. Модели построения имиджа ДОО. Понятие «фирменный стиль». Его компоненты и назначение. Варианты фирменного стиля детских общественных организаций.

Тема 4. Специфика формирования имиджа в детской общественной организации. Нормативный образ детской общественной организации.

Проблема определение понятия «стиль деятельности» в современной литературе. Мотивы формирования имиджа. Желаемый, идеальный и реальный имидж. Внутренние (мотивация принадлежности к организации; психологическая защита и поддержание высокой самооценки) и внешние (информирование, воздействие, согласование) функции имиджа. Корпоративное сознание и ответственность как результат формирования корпоративной культуры.

Тема 5. Элементы и организационная культура детских общественных организациях.

Элементы структуры имиджа детской общественной организации. Факторы, оказывающие влияние на формирование имиджа ДОО: внешние и внутренние. Миссия организации, идеология, нормы. Этапы формирования организационной культуры.

Тема 6. Атрибутивное оформление детских общественных организациях. Традиции детских общественных организациях.

Символика и атрибутика организации. Традиции и ритуалы организации. Стиль деятельности и общения. Способы формирования организационной культуры, традиций коллектива. Документальное отражение истории организации.

Тема 7. Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования

Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный. Свойства имиджа руководителя - адекватность, воздейственность, устойчивость, целостность, презентабельность. Типологии личности как основа для оценки имиджа. Я-концепция и Я-образ. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа. Характеристика стилей одежды и стиля взаимодействия. Критерии эффективности индивидуального имиджа.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Роль преподавателя: конкретизировать задание, уточнить цель; познакомить с вариантом тестов; проверить исполнение и оценить в конце занятия.

Роль студента: изучить информацию по теме; провести ее системный анализ; создать материалы; представить на контроль в установленный срок.

Критерии оценки: соответствие содержания результатов заданий теме; включение в задания наиболее актуальной информации; оформлены в соответствии с техническими требованиями результаты представлены на контроль в срок.

6.1.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю) (очное)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Теоретические основы имиджелогии	Составить словарь с терминами, указать определения не менее 5 авторов на каждый термин. Прочитать и проанализировать статьи на тему «Имидж как феномен современной науки»	6	Для составления словаря используется отдельная тетрадь. Словарь следует составлять по следующей схеме: понятие – определение – ссылка на автора и литературу. Анализ статьи необходимо представить в виде конспекта с постановкой вопросов для обсуждения (3-5 вопросов).	Письменная работа Собеседование
2.	Закономерности формирования и функционирования имиджа	Составить тестовые задания по теме Подготовить презентацию и доклад к одной из тем.	6	Тест включает в себя перечень из 15-20 вопросов, заданий в открытой или закрытой форме, на сопоставление и ранжирование. Доклад представляет собой устное и письменное сообщение объемом не более 7 минут. Презентация готовится в программе Power Point и включает в себя дополнительную информацию к основному докладу. Тема доклада может быть сформулирована студентами по собственной инициативе, но в рамках темы.	Доклад Представление мультимедиа презентаций Тестовые задания
3.	Имидж деятельности современных детских общественных организациях. Фирменный стиль детских общественных организациях.	Проанализировать информационные источники (статьи, программы, сайты) на предмет имиджа ДОО в различных сферах общественной жизни (школа, НКО и др.). Подготовить доклад и наглядное представление примера имиджа ДОО.	6	Доклад представляет собой устное и письменное сообщение объемом не более 7 минут. В качестве средств наглядности можно использовать презентацию, рисунок, схему и т.д.	Собеседование Письменная работа
4.	Специфика	Проанализировать имеющий опыт	8	Подготовить доклад об опыте создания имиджа ДОО.	

	<p>формирования имиджа в детской общественной организации. Нормативный образ детского движения.</p>	<p>создания имиджа детского коллектива. Проанализировать имидж ДОО Костромской области</p>		<p>Время на доклад 7 -10 минут. Анализируя имидж ДОО Костромской области можно осуществить выход в организацию, провести интервьюирование членов ДОО и руководителя. Реестр организаций можно найти на сайте Комитета по делам молодежи Костромской области</p>	<p>Письменная работа Обсуждение в группе (круглый стол)</p>
5.	<p>Элементы и организационная культура детских общественных организациях.</p>	<p>Описать элементы организационной культуры ДОО. Подобрать формы и методы формирования организационной культуры ДОО.</p>	10	<p>Подготовить методическую копилку форм работы педагога по созданию имиджа детских общественных объединений с различными возрастными категориями детей.</p>	<p>Фронтальная беседа</p>
6.	<p>Атрибутивное оформление детских общественных организациях. Традиции детских общественных организациях.</p>	<p>Составить словарь терминов. Составить портрет ДОО. Проанализировать литературу на предмет изучения подходов к формированию традиций, ритуалов ДОО.</p>	14	<p>Для составления словаря используется отдельная тетрадь. Словарь следует составлять по следующей схеме: понятие – определение – ссылка на автора и литературу. Модель представляет собой наглядное (схема, рисунок) представление основных компонентов имиджа ДОО. Подобрать упражнения на формирование традиций и образа ДОО. Придумать перечень возможных традиций ДОО (возраст на выбор)</p>	<p>Письменная работа Доклад Сообщение</p>
7.	<p>Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования</p>	<p>Определите структуру личного имиджа. Опишите процесс формирования индивидуального стиля. Назовите способы продвижения личного имиджа и приведите примеры.</p>	14	<p>Подготовьте материал в виде рекомендаций (5-10). Оформите рекомендации в виде буклета, информационного проспекта и др.</p>	<p>Собеседование Фронтальная беседа</p>

8.	Зачет	Подготовка к зачету	9	К зачету студент готовит материалы самостоятельной работы, а также готовится к устному опросу по темам дисциплины.	Устный опрос
----	-------	---------------------	---	--	--------------

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тема 1. Теоретические основы имиджологии.

1. Теория имиджиринга.
2. Факторы и компоненты имиджа.
3. Разновидности имиджа.
4. Принципы имиджологии.

Тема 2. Закономерности формирования и функционирования имиджа.

1. Коммуникационная модель формирования имиджа.
2. Габитарный имидж. Вербальный имидж. Средовой имидж. Овеществленный имидж. Кинетический имидж.
3. Тенденции и перспективы развития имиджологии в России. Имидж и имиджмейкеры.

Тема 3. Имидж в деятельности современных детских общественных организациях. Фирменный стиль детских общественных организациях.

1. Базовые структурные модели
2. Имидж ДОО в отечественной и зарубежной практике.
3. Модели построения имиджа ДОО.

Тема 4. Специфика формирования имиджа в детской общественной организации. Нормативный образ детской общественной организации.

1. Внутренние (мотивация принадлежности к организации; психологическая защита и поддержание высокой самооценки) компоненты имиджа.
2. Внешние (информирование, воздействие, согласование) компоненты имиджа.
3. Психологические и организационные рекомендации по формированию положительного имиджа организации.

Тема 5. Элементы и организационная культура детских общественных организациях.

1. Элементы структуры имиджа детской общественной организации.
2. Факторы, оказывающие влияние на формирование имиджа ДОО: внешние и внутренние.
3. Миссия организации, идеология, нормы.
4. Этапы формирования организационной культуры.

Тема 6. Атрибутивное оформление детских общественных организациях. Традиции детских общественных организациях.

1. Символика и атрибутика организации.
2. Традиции и ритуалы организации.
3. Стиль деятельности и общения.
4. Способы формирования организационной культуры, традиций коллектива.

Тема 7. Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования

1. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный.

2. Свойства имиджа педагога ДОО.

3. Характеристика стиля взаимодействия педагога с членами ДОО.

Проанализировать монографию Роль вожатого в развитии общественной активности подрастающего поколения [Текст] / Авт.-сост. И.И. Фришман. - Салехард : ГАУ ДПО ЯНАО «РИРО», 2016. - 24 с. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://znanium.com>.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная

1. Резник С.Д. Персональный менеджмент [Текст] : учебник / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалов. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 558 с. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Роль вожатого в развитии общественной активности подрастающего поколения [Текст] / Авт.-сост. И.И. Фришман. - Салехард : ГАУ ДПО ЯНАО «РИРО», 2016. - 24 с. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://znanium.com>

а) дополнительная

1. Волкова В.В. Имиджелогия: Учебно-методическое пособие. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. – 168 с.

2. Духновский С. В. Психология личности и деятельности педагога: Учебное пособие / Духновский С.В. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с.– Электронный ресурс. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542258>

3. Основы педагогического мастерства [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / С. Н. Томчикова, Н. С. Томчикова. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2015. - 88 с.

4. Якушева С.Д. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: Учебное пособие / С.Д. Якушева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>

2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>

3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для

осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
корпус ИПП, ауд. № 210, ауд. 242,243 (занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	24 рабочих места; интерактивная доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; компьютер – 12 шт.	лицензионное программное обеспечение не требуется.