

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
КГУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Специальность *54.02.01 Дизайн (по отраслям)*

Квалификация выпускника *Дизайнер*

Кострома, 2022

Рабочая программа дисциплины «История дизайна» разработана:

- на основе Федерального государственного образовательного стандарта (Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), утвержден приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. № 308, зарегистрированным Минюстом России от 25.06.2022 г. № 69375)

- в соответствии с учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности *54.02.01 Дизайн (по отраслям), с квалификацией «дизайнер»*, год начала подготовки 2022.

Разработал: Костюкова Ю.А. доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Рецензент: Рассадина С.П. доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Программа утверждена на заседании кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров - Протокол № 8 от 18.03.2022.

Заведующая кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров: Иванова О.В., к.т.н., доцент

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть профессионального цикла, общепрофессиональные дисциплины ОП.04.

Предварительно сформированные компетенции базируются на результатах изучения учебных дисциплин «История», «История изобразительного искусства», Арт-практика, и является основой для изучения таких дисциплин как «История орнамента», «Художественное декорирование изделий и аксессуаров», «Цифровое проектирование в дизайне».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение истории дизайна в контексте организации целостной эстетической среды жизни человека.

Задачи дисциплины:

- понимание и усвоение истории промышленного дизайна, периодизации его зарождения, становления и эволюции развития;
- выявление элементов дизайна в процессе формирования предметно-пространственной среды доиндустриальных цивилизаций;
- знакомство с основными этапами становления и развития индустриального дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия и определения дизайна, специфику дизайнерской деятельности;
- основные периоды развития мирового и отечественного дизайна;
- теоретические концепции и практический опыт зарубежного и отечественного дизайна с учетом взаимосвязи искусства, ремесел и промышленного производства вещей;
- выдающихся деятелей в области дизайна и ведущие школы дизайна;
- проблематику современного дизайна: противоречия, стратегии, перспективы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выявлять элементы дизайна в предметно-пространственной среде доиндустриальных цивилизаций;
- анализировать основные этапы и закономерности исторического

развития мирового и отечественного дизайна;

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому проектной культуры и деятельности выдающихся дизайнеров;
- анализировать и определять требования к дизайн-проекту с учетом исторического опыта и современной практики дизайна;
- в фокус-группах синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта в контексте современной проектной культуры.

Содержание дисциплины ориентировано на овладение компетенциями:

Код	Формулировка компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося **70 часов**, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **60 часов**;
- самостоятельной работы учащегося **10 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	70
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
Теоретическое обучение (лекции)	30
Практическая работа (семинары)	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
в том числе:	
<i>Подготовка к контрольным работам</i>	
<i>Подготовка к коллоквиуму</i>	
<i>Подготовка к тестированию</i>	
<i>Подготовка к практическим занятиям</i>	
<i>Консультация</i>	
<i>Итоговый контроль</i>	Диф. зачет 4 семестр

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины История дизайна

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа учащихся.	Максим. учебная нагрузка студента, час	Объем часов				
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная
Раздел 1	Введение. Определение понятия «дизайн»	5	5	2	-	2	1
Тема 1.1	Определение понятия «дизайн», цели и задачи дизайнерской деятельности. Объекты дизайн-проектирования. Виды современного дизайнерского творчества.	5	5	2	-	2	1
Раздел 2	Предметный мир доиндустриальных цивилизаций						
Тема 2.1	Основные ступени развития человечества на заре технической цивилизации. Разделение труда. Обособление ремесел. Элементы дизайна в предметно-пространственной среде античного мира	9	9	4	-	4	1
Тема 2.2	Предметный мир средневековой Европы	5	5	2	-	2	1
Тема 2.3	Эпоха Возрождения: синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла и техники в условиях зарождающихся капиталистических отношений. Европа в Новое время: научно-технические достижения и стилистические черты предметного мира XVII–XVIII вв.	9	9	4	-	4	1

Тема 2.4	Становление отечественного дизайна с учетом специфики исторического пути развития русского государства. Россия XVIII в. на пороге промышленного переворота. Развитие русского прикладного искусства и мануфактурного производства.	5	5	2	-	2	1
	Промежуточный контроль	<i>Тестирование</i>					
Раздел 3	Идеи дизайна в эпоху промышленной революции						
Тема 3.1	Промышленная революция в Европе XVIII–XIX вв. Изобретение и применение рабочих машин. Эстетическое освоение первых образцов промышленной продукции. Промышленные выставки и их вклад в развитие дизайна.	5	5	2	-	2	1
Тема 3.2	Первые теории дизайна. Смена мировоззрений. Стилиевые направления в индустрии формообразования второй половины XIX в. Эстетические проблемы формирования предметно-пространственной среды. Пути преодоления эклектики. Вопросы художественно-промышленного образования.	5	5	2	-	2	1
	Промежуточный контроль	<i>Контрольная работа</i>					
Раздел 4	Начало индустриального дизайна как профессиональной деятельности. Современный дизайн: противоречия, стратегии, перспективы						
Тема 4.1	Первые идеи функционализма в Европе. Становление западного дизайна после первой мировой войны. Реформы художественного образования в Советской России. Возникновение промышленного дизайна в США.	9	9	4	-	4	1
Тема 4.2	Стилиевые направления в дизайне стран Европы и США перед второй мировой войной. Особенности развития дизайна во второй половине XX века.	9	9	4	-	4	1
Тема 4.3	Дизайн на рубеже тысячелетий. Концепции современного дизайна. Дизайн и инновации.	9	9	4	-	4	1

Итоговый контроль	Диф. зачет					
Всего за семестр:	70	70	30	-	30	10

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «История дизайна»

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

2.3 Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1	Введение. Определение понятия «дизайн» По окончании изучения раздела студент должен знать : <ul style="list-style-type: none">– цели и задачи дизайнерской деятельности,– объекты дизайн-проектирования,– виды современного дизайнерского творчества. Уметь : <ul style="list-style-type: none">– выявлять специфику дизайнерской деятельности среди прочих сфер предметного творчества: техника, декоративно-прикладное искусство, станковое искусство.
Тема 1.1	Определение понятия «дизайн». Цели и задачи дизайнерской деятельности. Объекты дизайн-проектирования и виды современного дизайнерского творчества.
	<i>Промежуточный контроль: опрос «Оценка личной мотивации выбора профессии «дизайнер»</i>
Раздел 2	Предметный мир доиндустриальных цивилизаций По окончании изучения раздела студент должен знать : <ul style="list-style-type: none">– элементы дизайна в предметно-пространственной среде доиндустриальных цивилизаций. Уметь : <ul style="list-style-type: none">– определять стилистическую и историческую принадлежность предметного мира доиндустриальных цивилизаций;– приводить примеры «триединства предметного мира» в предметно-пространственной среде древних цивилизаций (Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим и др.);– выделять особенности технического оснащения средневекового Запада, специфику ремесленной деятельности и мануфактурного производства;– выявлять проблематику дизайна при разделении искусства, ремесла и техники в условиях зарождающихся капиталистических отношений.

Тема 2.1	Основные ступени развития человечества на заре технической цивилизации. Разделение труда. Обособление ремесел. Элементы дизайна в предметно-пространственной среде античного мира и их использование в практике современного дизайна.
Тема 2.2	Предметный мир средневековой Европы
Тема 2.3	Эпоха Возрождения: синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла и техники в условиях зарождающихся капиталистических отношений. Европа в Новое время: научно-технические достижения и стилистические черты предметного мира XVII–XVIII вв.
Тема 2.4	Становление отечественного дизайна с учетом специфики исторического пути развития русского государства. Россия XVIII в. на пороге промышленного переворота. Развитие русского прикладного искусства и мануфактурного производства.
	<i>Промежуточный контроль: тестирование</i>
Раздел 3	<p>Идеи дизайна в эпоху промышленной революции</p> <p>По окончании изучения раздела студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы промышленной революции; – стилевые направления в индустрии формообразования XIX в. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять эстетические проблемы формирования предметно-пространственной среды, выставочного пространства и художественно-промышленного образования в эпоху промышленной революции; – анализировать значимые промышленные открытия и технические изобретения XVIII–XIX вв. в контексте истории развития промышленного дизайна.
Тема 3.1	Промышленная революция в Европе XVIII–XIX вв. Изобретение и применение рабочих машин. Эстетическое освоение первых образцов промышленной продукции. Промышленные выставки и их вклад в развитие дизайна.
Тема 3.2	Первые теории дизайна. Смена мировоззрений. Силевые направления в индустрии формообразования второй половины XIX в. Эстетические проблемы формирования предметно-пространственной среды. Пути преодоления эклектики. Вопросы художественно-промышленного образования.
	<i>Промежуточный контроль: контрольная работа</i>
Раздел 4	<p>Начало индустриального дизайна как профессиональной деятельности. Современный дизайн: противоречия, стратегии, перспективы</p> <p>По окончании изучения раздела студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы становления индустриального дизайна в XX веке. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить проявление дизайн-мышления в объектах промышленного дизайна, открытиях и изобретениях XX в.; – ориентироваться в актуальных концепциях дизайна нач.XXI века; – выявлять гуманистическую роль дизайна в формировании современного общества.
Тема 4.1	Первые идеи функционализма в Европе. Становление западного дизайна после

	первой мировой войны. Реформы художественного образования в Советской России. Возникновение промышленного дизайна в США.
Тема 4.2	Стилевые направления в дизайне стран Европы и США перед второй мировой войной. Особенности развития дизайна во второй половине XX века.
Тема 4.3	Дизайн на рубеже тысячелетий. Концепции современного дизайна. Дизайн и инновации.
	<i>Итоговый контроль: дифференцированный зачет</i>

2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Название практической работы (семинара)
1	Оценка личной мотивации выбора профессии «дизайнер».
2	О чем знали древние? Научно-технические достижения и элементы дизайна античного мира.
3	Средневековый разум: роль знаний и достижений в формировании предметного мира Западной Европы XII–XV вв.
4	Синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды эпохи Возрождения. Художник – первый конструктор машин. Дизайнерский гений Леонардо да Винчи.
5	Русский «народный» дизайн. Развитие русского прикладного искусства и мануфактурного производства. Парадные интерьеры в России XV–XVII вв.
6	Промышленные открытия XVIII–XIX вв., их значение и роль в истории дизайна. Россия в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования. Идеи дизайна в эпоху промышленной революции.
7	Индустриализация и зарождение промышленного дизайна: <ul style="list-style-type: none"> – Стилевые направления в индустрии формообразования второй половины XIX в. – Мастера модерна – Баухауз как художественно-промышленная школа нового типа – Абстрактное искусство нач. XX века и его роль в развитии мирового дизайна – Пионеры американского дизайна
8	Особенности развития мирового дизайна в XX веке: <ul style="list-style-type: none"> – Дизайнеры-модернисты начала XX века – Довоенный дизайн в Советском Союзе (1920–30 гг.) – Массовый дизайн 1950-х гг. – Поп-культура и поп-дизайн 1960–70 гг. – Дизайн постиндустриального общества 1970-80 гг. – Новый российский дизайн
9	Дизайн на рубеже тысячелетий. Международные концепции современного дизайна. Дизайн и инновации.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Наличие специально оборудованной аудитории:

Кабинет дизайна Гл. корп. ауд. 403	Портативное видеопрезентационное оборудование: портативная ПЭВМ с видеомонитором 15,6` дюйма Lenovo B5070 i5 4210U/4/1Тб/DVD-RW/R5M230 Проектор Aser Projector P1276 (DLP, 3500 ЛЮМЕН, 13000: 1,1024*768, D-Sub, HDMI, RCA, S-Video, USB, ПДУ, 2D/3D; Стационарный экран. Посадочные места по числу студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска.
---	--

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Основная литература		
1	Михайлов С. М. История дизайна : Учебник для вузов. В 2-х т. / Михайлов Сергей Михайлович. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Союз дизайнеров России, 2004; 2002. - 270 с.: ил. - ISBN 5-901512-08-1	6
2	Лаврентьев, А.Н. История дизайна : учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. - Москва : Гардарики, 2008. -303.00. - ISBN 978-5-8297-0262-5	5
3	Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841	
4	История науки и техники : учебное пособие / Н.Е. Руденко, Е.В. Кулаев, С.А. Овсянников, С.П. Горбачев ; Ставропольский государственный аграрный университет. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 60 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438675	
Дополнительная литература		
1	Глазычев В.Л. Дизайн как он есть / Глазычев Вячеслав Леонидович ; Предисл. Ю. Назарова. - 2-е изд., доп. - Москва : Европа, 2011. - 320 с.: ил. -ISBN 5-9739-0066-5	5
2	Зайцев, Г.Н. История техники и технологий : учебник для вузов по спец. 080502/1 / Зайцев Геннадий Николаевич, В. К. Федюкин, С. А. Атрошенко ; Под ред. В.К. Федюкина. - СПб. : Политехника, 2007. - 416 с.: ил. - (Учеб. для вузов). - УМО-ISBN 978-5-7325-0605-1	50
3	Зеленин, А.А. История отечественной естественно-научной и технической мысли : учебное пособие / А.А. Зеленин, Е.С. Генина. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 68 с. - ISBN 978-5-8353-1178-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232483	
4	Ковешникова, Н.А. История дизайна : учеб. пособие / Ковешникова Наталья Алексеевна. - 4-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2015. - 256 с.: рис. - (Универ. учебник). - ISBN 978-5-370-03452-7	3
5	Михайлов, С.М. Основы дизайна : Учебник для бакалавров / Михайлов Сергей Михайлович, Л. М. Кулеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Союз Дизайнеров, 2002. - 240 с.: ил. - УМО-ISBN 5-901512-06-5	10
6	Ульрих Карл. Промышленный дизайн: создание и производство продукта : пер. с англ. / Ульрих Карл, Эппингер Стивен. - М.; СПб. : Вершина, 2007. - 448 с.: ил., табл. - ISBN 0-07-247146-8; 5-9626-0225-0	7
7	Лидвелл Уильман. Универсальные принципы дизайна / Лидвелл Уильман, К. Холден, Батлер Дж. ; пер. с англ. А. Мороз. - Санкт-Петербург и [др.] : Питер, 2012. - 272 с.: ил. - (Мировой бестселлер). - ISBN 978-5-459-00876-0	10

Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.design-history.ru> История мирового дизайн
2. <http://www.designstory.ru> Информационный портал по истории дизайна
3. <http://rosdesign.com> Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика
4. <https://bangbangeducation.ru> Онлайн-образование в области дизайна
5. <http://kak.ru> Все о мировом дизайне
6. behance.net Портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
7. hypebeast.com Модный журнал о дизайне и культуре
8. <http://www.design-union.ru> Союз дизайнеров России
9. <http://www.rdh.ru> Архитектурное сообщество. Дизайнерские ресурсы
10. <http://www.plakaty.ru> Электронный музей отечественного плаката
11. <http://www.designstory.ru> Информационный портал об искусстве создания интерьеров
12. <http://www.designonstop.com> О дизайне без остановки

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»