

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Костромской государственный университет»

(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Направление подготовки *54.03.01 Дизайн*

Направленность *Графический дизайн*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

Кострома
2021

Рабочая программа дисциплины «История дизайна» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

Разработал: Костюкова Ю.А., доцент ДТМиЭПТ, к.т.н., доц.

Рецензент: Румянцева О.В., доцент ДТМиЭПТ, к.т.н., доц.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: изучение дизайна как проектно-творческой деятельности на основе понимания и усвоения истории промышленного дизайна, периодизации его зарождения, становления и эволюции развития.

Задачи дисциплины:

- изучение эволюции дизайна с древнейших времен до рубежа XX-XXI вв.;
- ознакомление с деятельностью ключевых фигур в области мирового дизайна;
- выявление роли научно-технического прогресса в истории мирового дизайна;
- формирование гражданской позиции, развитие дизайн-мышления и творческого интеллекта в современной практике дизайна.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

УК-5; ПК-2.

Код и содержание индикаторов компетенции:

УК-5 *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

ИУК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

ИУК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

ИУК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ИУК 5.4. Имеет практический опыт анализа философских, исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.

Знать:

- основные понятия и определения дизайна, специфику дизайнерской деятельности;
- основные периоды развития мирового и отечественного дизайна;
- теоретические концепции и практический опыт зарубежного и отечественного дизайна;
- научно-технические достижения и их использование в практике современного дизайна;
- проблематику художественно-промышленного образования и ведущие школы дизайна;
- выдающихся деятелей в области дизайна, науки и техники;
- проблематику современного дизайна: противоречия, стратегии, перспективы.

Уметь:

- выявлять элементы дизайна в предметно-пространственной среде доиндустриальных цивилизаций;
- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития мирового и отечественного дизайна;
- анализировать и определять требования к дизайн-проекту с учетом исторического опыта и современной практики дизайна;
- синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта в контексте современной проектной культуры, достижений науки и техники;
- толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о дизайне, культурных особенностях и традициях социума.

Владеть:

- практическим опытом анализа философских, исторических фактов, опытом оценки явлений культуры в контексте современной дизайн-среды.

ПК-2. *Способен производить поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов графического дизайна и рекламы; предварительно прорабатывать и обоснованно презентовать заказчику свои дизайнерские решения.*

ИПК 2.1. Производит поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания; знает основные вехи истории и закономерности развития графического дизайна и рекламы; выявляет современные тенденции в сфере дизайна; применяет полученные знания в своей профессиональной деятельности.

Знать:

- основные вехи истории и закономерности развития дизайна;
- ключевые понятия и средства дизайн-проектирования;
- историю развития дизайна, направления, жанры, стили;
- теоретические концепции и ведущие школы дизайна;
- деятельность ключевых фигур в области мирового и отечественного дизайна.

Уметь:

- выявлять и анализировать социально-значимые проблемы и задачи, стоящие перед современным дизайном;
- выявлять современные тенденции и инновации в сфере дизайна;
- выражать свою позицию и обосновывать собственные концептуальные решения в вопросах ценностного отношения к историческому прошлому дизайна;
- использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.

Владеть:

- навыком выявления в современном информационном пространстве целостного представления о процессах и явлениях, протекающих в мировом и отечественном дизайне.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Изучается в 3-4 семестрах обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: История искусств, Основы теории и методологии дизайна, Шрифты и типографика,. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Технологии полиграфии, Теория и практика современного искусства, Художественно-техническое редактирование, Компьютерные технологии в дизайне, Основы визуального восприятия, Иллюстративная графика, Ассортимент и оценка качества печатной продукции, Дизайн, реклама и digital-маркетинг, Творческая (проектная) практика, Преддипломная практика.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма, 2022 г.н.	Очно-заочная форма, 2021-2022 г.н.
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6	6
Общая трудоемкость в часах	216	216
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	132	64
Лекции	66	32
Практические занятия	66	32
Лабораторные занятия	-	-
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа в часах	83,5	151,5
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма, 2022 г.н.	Очно-заочная форма, 2021-2022 г.н.
Лекции	66	32
Практические занятия	66	32
Лабораторные занятий	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	0,5	0,5
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Практическая подготовка	-	-
Всего	132,5	64,5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная/очно-заочная формы обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Раздел 1. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций.		16/8	16/8	-	18/34
1.1	Определение понятия «дизайн», цели и задачи дизайнерской деятельности. Объекты дизайн-проектирования. Виды современного дизайнерского творчества. Оценка личной мотивации выбора профессии «дизайнер».		2/1	2/1	-	2/4
1.2	Основные ступени развития человечества на заре технической цивилизации. Разделение труда. Обособление ремесел. Элементы дизайна в предметно-пространственной среде античного мира.		2/1	2/1	-	2/4
1.3	Предметный мир средневековой Европы: техническое оснащение, развитие ремесел, открытия и изобретения, мануфактурное производство.		2/1	2/1	-	2/4
1.4	Эпоха Возрождения: синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды. Открытия и технические изобретения. Развитие массового производства.		2/1	2/1	-	2/4
1.5	Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла и техники в условиях зарождающихся капиталистических отношений. Художник – первый конструктор машин.		2/1	2/1	-	2/4
1.6	Европа в Новое время: научные достижения и		2/1	2/1	-	2/4

	стилистические черты предметного мира XVII-XVIII вв. Эстетика - наука о «прекрасном».					
1.7	Становление отечественного дизайна с учетом специфики исторического пути развития русского государства (допетровская эпоха). Русский «народный» дизайн. Светский интерьер XV-XVII вв.		2/1	2/1	-	4/6
1.8	Россия XVIII в. на пороге промышленного переворота. Социально-экономические преобразования Петра I. Развитие русского прикладного искусства и мануфактурного производства. Парадные интерьеры.		2/1	2/1	-	2/4
2	Раздел 2. Научно-технический прогресс XVIII - начала XX веков.		16/8	16/8	-	26/42
2.1	Промышленная революция в Европе XVIII - XIX вв. Изобретение и применение рабочих машин. Эстетическое освоение первых образцов промышленной продукции.		2/1	2/1	-	2/4
2.2	Идеи дизайна в эпоху промышленной революции. Промышленные выставки и их вклад в развитие дизайна.		2/1	2/1	-	4/6
2.3	Новации в области производства одежды XIX в. Первые конфекции. Возникновение высокой моды. Первые журналы мод.		2/1	2/1	-	2/4
2.4	Первые теории дизайна. Смена мировоззрений. Теоретическое осмысление дизайна в трудах Д. Рескина, Г. Земпера, Ф. Рело, У. Морриса. «Искусства и ремесла» в теории и практике. Проблема гармоничного сочетания красоты и пользы в эстетических взглядах поздних романтиков.		2/1	2/1	-	4/6
2.5	Особенности промышленного развития		2/1	2/1	-	4/6

	России в XIX - нач. XX века. Становление индустриального дизайна. Россия в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования. История Строгановского училища.					
2.6	Стилевые направления в индустрии формообразования второй половины XIX в. Эстетические проблемы формирования предметно-пространственной среды. Пути преодоления эклектики.		2/1	2/1	-	4/6
2.7	Модерн - новый стиль в Европе на рубеже XIX - XX вв. Неорусский стиль как предшественник модерна. Объединения художников: Абрамцевский кружок, село Талашкино Мастера русского модерна.		2/1	2/1	-	2/4
2.8	Промышленные открытия и изобретения начала XX в. Зарождение индустриального дизайна. Промышленные открытия и изобретения начала XX в.		2/1	2/1	-	4/6
3	Раздел 3. Начало индустриального дизайна как профессиональной деятельности.		8/4	8/4	-	10/18
3.1	Первые идеи функционализма в Европе. Немецкий Веркбунд - первый союз промышленников и художников. Петер Беренс – первый промышленный дизайнер. У истоков дизайн-образования. Школа Анри Ван де Вельде.		2/1	2/1	-	2/4
3.2	Становление западного дизайна после первой мировой войны. Разработка принципов формообразования промышленной продукции и методов подготовки дизайнеров. Художественно-промышленная школа Баухауз и ее вклад в развитие мирового дизайна. Становление промышленного дизайна в Советской России. Реформы художественного		2/1	2/1	-	4/6

	образования. ВХУТЕМАС - ВХУТЕИН. Теория и практика производственного искусства. Опыт ведущих производственных факультетов.					
3.3	Влияние русской революции на развитие западного дизайна. Художественный авангард в Европе нач. XX века. Рождение абстрактного искусства (кубизм, футуризм, абстракционизм и др.) Архитектурно-художественное творчество в Советской России начала XX века (супрематизм, конструктивизм).		2/1	2/1	-	2/4
3.4	Возникновение промышленного дизайна в США. Становление организационных форм дизайна и дизайн-образование Пионеры американского дизайна.		2/1	2/1	-	2/4
4	Раздел 4. Развитие дизайна в XX веке		26/12	26/12	-	29,5/57,5
4.1	Стилевые направления в дизайне стран Европы и США перед второй мировой войной. Интернациональный стиль «Современное движение». Теория обтекаемых форм.		2/1	2/1	-	2/4
4.2	Модернизм в дизайне 1920-30 гг. Дизайнеры-модернисты нач. XX века. «Арт-Деко». Нацистская «народная культура».		2/1	2/1	-	2/4
4.3	Советский дизайн в условиях сталинского режима. Классические мотивы в предметном формообразовании. Конструирование новой техники. Оформительское искусство. Эксподизайн. Довоенный дизайн в Советском Союзе (отечественный инженерный дизайн, московский метрополитен как комплексный объект проектирования и др.).		2/1	2/1	-	4/6
4.4	Дизайн и вторая мировая война. 1930-40 гг. Особенности развития дизайна после второй мировой войны (США,		2/1	2/1	-	2/4

	Англия, страны Скандинавии, Италия, Япония и др.).					
4.5	Организация ИКСИД. Неофункционализм и Ульмская школа дизайна. Послевоенный дизайн в СССР. Массовый дизайн 1950 гг. Его роль в обеспечении коммерческого успеха. (органический скандинавский дизайн», стиль Оливетти, стиль Браун и др.). Пластиковый дизайн.		2/1	2/1	-	2/4
4.6	Поиски и эксперименты в дизайне 1960 гг. Формирование новой молодежной культуры. Смена приоритетов.		2/1	2/1	-	2/4
4.7	Радикальный дизайн и антидизайн 1970-х гг. Концептуальные поиски советских дизайнеров. Создание государственной системы художественного конструирования в СССР (ВНИИТЭ, СКХБ, филиалы и подразделения в промышленности). Эксперименты и утопии.		2/1	2/1	-	2/4
4.8	Поп-культура и поп-дизайн 1960-70 гг. (поп-арт, «Оп-арт», футуристическая мода, архитектурные утопии и др.).		2/1	2/1	-	2/4
4.9	Дизайн постиндустриального общества 1970-80 гг. Постмодернизм как интернациональный стиль. Новые направления в дизайн-проектировании.		2/1	2/1	-	4/6
4.10	Антифункциональный дизайн 1980-х гг. «Новый дизайн» в Германии, Англии, Испании, Франции и др. Стиль «Мемфис» - свобода самовыражения и проектный реализм.		2/1	2/1	-	2/4
4.11	Современный дизайн: конец XX – начало XXI вв. Эволюция стилей в дизайне 1990-х гг. «Хай-тек» – стиль высоких технологий. Технический прогресс и научные открытия конца XX века. Компьютерные технологии в дизайне. Практика советского конструирования.		2/1	2/1	-	2/4

	Постсоветский дизайн (1987-2000 гг.).					
4.12	Дизайн на рубеже тысячелетий. Международные концепции современного дизайна: дизайн, менеджмент и маркетинг; дизайн и экология; дизайн и эргономика; дизайн в современной предпринимательской политике; арт-дизайн и др. Новый российский дизайн. и др. Гуманистическая роль дизайна в формировании современного общества. Дизайн и инновации.		4/1	4/1	-	3,5/9,5
	Зачеты в 3-4 семестрах	0,5	-	-	-	-
	Итого	216	66/32	66/32	-	83,5/151,5

5.2. Содержание

Раздел 1. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций.

Определение понятия «дизайн», цели и задачи дизайнерской деятельности. Объекты дизайн-проектирования. Виды современного дизайнерского творчества. Оценка личной мотивации выбора профессии «дизайнер».

Основные ступени развития человечества на заре технической цивилизации. Разделение труда. Обособление ремесел. Элементы дизайна в предметно-пространственной среде античного мира.

Предметный мир средневековой Европы: техническое оснащение, развитие ремесел, открытия и изобретения, мануфактурное производство.

Эпоха Возрождения: синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды. Открытия и технические изобретения. Развитие массового производства.

Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла и техники в условиях зарождающихся капиталистических отношений. Художник – первый конструктор машин.

Европа в Новое время: научные достижения и стилистические черты предметного мира XVII-XVIII вв. Эстетика - наука о «прекрасном».

Становление отечественного дизайна с учетом специфики исторического пути развития русского государства (допетровская эпоха).

Русский «народный» дизайн. Светский интерьер XV-XVII вв.

Россия XVIII в. на пороге промышленного переворота. Социально-экономические преобразования Петра I. Развитие русского прикладного искусства и мануфактурного производства. Парадные интерьеры.

Раздел 2. Научно-технический прогресс XVIII - начала XX веков.

Промышленная революция в Европе XVIII - XIX вв. Изобретение и применение рабочих машин. Эстетическое освоение первых образцов промышленной продукции.

Идеи дизайна в эпоху промышленной революции. Промышленные выставки и их вклад в развитие дизайна.

Новации в области производства одежды XIX в. Первые конфекции. Возникновение высокой моды. Первые журналы мод.

Первые теории дизайна. Смена мировоззрений. Теоретическое осмысление дизайна в трудах Д. Рескина, Г. Земпера, Ф. Рело, У. Морриса. «Искусства и ремесла» в теории и практике. Проблема гармоничного сочетания красоты и пользы в эстетических взглядах поздних романтиков.

Особенности промышленного развития России в XIX - нач. XX века. Становление индустриального дизайна. Россия в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования. История Строгановского училища.

Стилевые направления в индустрии формообразования второй половины XIX в. Эстетические проблемы формирования предметно-пространственной среды. Пути преодоления эклектики.

Модерн - новый стиль в Европе на рубеже XIX - XX вв. Неорусский стиль как предшественник модерна. Объединения художников: Абрамцевский кружок, село Талашкино Мастера русского модерна.

Промышленные открытия и изобретения начала XX в. Зарождение индустриального дизайна. Промышленные открытия и изобретения начала XX в.

Раздел 3. Начало индустриального дизайна как профессиональной деятельности.

Первые идеи функционализма в Европе. Немецкий Веркбунд - первый союз промышленников и художников. Петер Беренс – первый промышленный дизайнер. У истоков дизайн-образования. Школа Анри Ван де Вельде.

Становление западного дизайна после первой мировой войны. Разработка принципов формообразования промышленной продукции и методов подготовки дизайнеров. Художественно-промышленная школа Баухауз и ее вклад в развитие мирового дизайна.

Становление промышленного дизайна в Советской России. Реформы художественного образования. ВХУТЕМАС - ВХУТЕИИ. Теория и практика производственного искусства. Опыт ведущих производственных факультетов.

Влияние русской революции на развитие западного дизайна. Художественный авангард в Европе нач. XX века. Рождение абстрактного искусства (кубизм, футуризм, абстракционизм и др.) Архитектурно-художественное творчество в Советской России начала XX века (супрематизм, конструктивизм).

Возникновение промышленного дизайна в США. Становление организационных форм дизайна и дизайн-образование Пионеры американского дизайна.

Раздел 4. Развитие дизайна в XX веке

Стилевые направления в дизайне стран Европы и США перед второй мировой войной. Интернациональный стиль «Современное движение». Теория обтекаемых форм.

Модернизм в дизайне 1920-30 гг. Дизайнеры-модернисты нач. XX века. «Арт-Деко». Нацистская «народная культура».

Советский дизайн в условиях сталинского режима. Классические мотивы в предметном формообразовании. Конструирование новой техники. Оформительское искусство. Эксподизайн. Довоенный дизайн в Советском Союзе (отечественный инженерный дизайн, московский метрополитен как комплексный объект проектирования и др.).

Дизайн и вторая мировая война. 1930-40 гг. Особенности развития дизайна после второй мировой войны (США, Англия, страны Скандинавии, Италия, Япония и др.).

Организация ИКСИД. Неофункционализм и Ульмская школа дизайна. Послевоенный дизайн в СССР. Массовый дизайн 1950 гг. Его роль в обеспечении коммерческого успеха. («органический скандинавский дизайн», стиль Оливетти, стиль Браун и др.). Пластиковый дизайн.

Поиски и эксперименты в дизайне 1960 гг. Формирование новой молодежной культуры. Смена приоритетов.

Радикальный дизайн и антидизайн 1970-х гг. Концептуальные поиски советских дизайнеров. Создание государственной системы художественного конструирования в СССР (ВНИИТЭ, СКХБ, филиалы и подразделения в промышленности). Эксперименты и

утопии.

Поп-культура и поп-дизайн 1960-70 гг. (поп-арт, «Оп-арт», футуристическая мода, архитектурные утопии и др.).

Дизайн постиндустриального общества 1970-80 гг. Постмодернизм как интернациональный стиль. Новые направления в дизайн-проектировании.

Антифункциональный дизайн 1980-х гг. «Новый дизайн» в Германии, Англии, Испании, Франции и др. Стиль «Мемфис» - свобода самовыражения и проектный реализм.

Современный дизайн: конец XX – начало XXI вв. Эволюция стилей в дизайне 1990-х гг. «Хай-тек» – стиль высоких технологий. Технический прогресс и научные открытия конца XX века. Компьютерные технологии в дизайне. Практика советского конструирования. Постсоветский дизайн (1987-2000 гг.).

Дизайн на рубеже тысячелетий. Международные концепции современного дизайна: дизайн, менеджмент и маркетинг; дизайн и экология; дизайн и эргономика; дизайн в современной предпринимательской политике; арт-дизайн и др. Новый российский дизайн. и др. Гуманистическая роль дизайна в формировании современного общества.

Дизайн и инновации.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная/очно-заочная формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Раздел 1. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций.		18/34		
1.1	Определение понятия «дизайн», цели и задачи дизайнерской деятельности. Объекты дизайн-проектирования.	Оценка личной мотивации выбора профессии «дизайнер».	3/4	Проанализировать специфику и виды современного дизайнерского творчества.	Фронтальный опрос.
1.2	Основные ступени развития человечества на заре технической цивилизации.	Разработка атмосфер-карт на тему «Элементы дизайна в предметно-пространственной среде доиндустриальных цивилизаций»	3/6	Подготовка теоретических и наглядных материалов для выполнения атмосфер-карт по темам: 1. Открытия и научно-технические достижения Древнего Востока (Индия, Китай, Япония) 2. Достижения античности (Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим)	Защита отчёта по работе.

1.3	Открытия и технические изобретения эпохи Возрождения. Художник – первый конструктор машин.	Подготовка к семинару на тему «Красота и польза в формообразовании предметной среды Ренессанса»	3/6	Изучение проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла и техники в условиях зарождающихся капиталистических отношений и развитии массового производства.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
1.4	Научные достижения и стилистические черты предметного мира XVII-XVIII вв.	Подготовка к семинару на тему «Предметный мир Европы в Новое время».	3/6	Написание рефератов по темам: 1. Открытия и научно-технические достижения Европы Нового времени 2. Эстетика - наука о «прекрасном».	Реферат. Презентация.
1.5	Становление отечественного дизайна с учетом специфики исторического пути развития русского государства.	Подготовка к семинару на тему « У истоков отечественного дизайна»	3/6	Написание рефератов по темам: 1. Русский «народный» дизайн допетровской эпохи. 2. Светский интерьер XV-XVII вв.	Реферат. Презентация.
1.6	Россия XVIII в. на пороге промышленного переворота.	Подготовка к семинару «Парадные интерьеры Россия XVIII в.»	3/6	Знакомство с развитием русского прикладного искусства и мануфактурного производства с учетом социально-экономических преобразований Петра I.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
2	Раздел 2. Научно-технический прогресс XVIII - начала XX веков.		26/42		
2.1	Промышленная революция в Европе XVIII - XIX вв.	Подготовка к семинару «Идеи дизайна в эпоху промышленной революции»	4/7	Изучение изобретений и применения рабочих машин. Анализ эстетическое освоение первых образцов промышленной продукции.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
2.2	Промышленные выставки и их вклад в развитие дизайна.	Подготовка к семинару «Новации в области производства одежды XIX в.»	4/7	Анализ предпосылок возникновения высокой моды. Первые конфекции и журналы мод.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
2.3	Первые теории дизайна. Смена мировоззрений. «Искусства и ремесла» в теории и практике.	Теоретическое осмысление дизайна в трудах Д. Рескина, Г. Земпера, Ф. Рело, У. Морриса.	4/7	Анализ проблемы гармоничного сочетания красоты и пользы в эстетических взглядах поздних романтиков.	Контрольная работа
2.4	Особенности промышленного развития России в XIX - нач. XX века.	Подготовка к семинару «Россия в международных промышленных выставках»	4/7	Изучение особенностей становления индустриального дизайна в России, проблем художественно-промышленного образования. Знакомство с историей Строгановского училища.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения

2.5	Стилевые направления в индустрии формообразования второй половины XIX в.	Подготовка к семинару «Эстетические проблемы формирования предметно-пространственной среды в эпоху модерна. Пути преодоления эклектики».	4/7	Знакомство с творчеством мастеров русского модерна (объединения художников: Абрамцевский кружок, село Талашкино и др.). Выявление специфики неорусского стиля.	Тестирование.
2.6	Промышленные открытия и изобретения начала XX в.	Подготовка к семинару «Зарождение индустриального дизайна»	6/7	Сбор материалов по теме: «Промышленные открытия и изобретения начала XX в.»	Решение практических заданий. Проверка домашней работы
3	Раздел 3. Начало индустриального дизайна как профессиональной деятельности.		10/18		
3.1	Первые идеи функционализма в Европе. Немецкий Веркбунд - первый союз промышленников и художников.	Подготовка к семинару «У истоков дизайн-образования»	2/3	Написание рефератов по темам: 1. Петер Беренс – первый промышленный дизайнер. 2. Школа Анри Ван де Вельде.	Реферат. Презентация.
3.2	Становление западного дизайна после первой мировой войны.	Подготовка к семинару «Художественно-промышленная школа Баухауз и ее вклад в развитие мирового дизайна».	2/3	Изучение принципов формообразования промышленной продукции и методов подготовки дизайнеров в немецком Баухаузе.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
3.3	Становление промышленного дизайна в Советской России. ВХУТЕМАС - ВХУТЕИН.	Подготовка к семинару «Теория и практика производственного искусства»	2/4	Анализ реформ художественного образования. Опыт ведущих производственных факультетов ВХУТЕМАСа - ВХУТЕИНа.	Контрольная работа
3.4	Художественный авангард в Европе нач. XX века. Рождение абстрактного искусства.	Подготовка к семинару «Архитектурно-художественное творчество в Советской России начала XX века»	2/4	Анализ влияния русской революции на развитие западного дизайна. Изучение роли абстрактного искусства нач. XX века в развитии мирового дизайна.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
3.5	Возникновение промышленного дизайна в США.	Подготовка к семинару «Пионеры американского дизайна»	2/4	Знакомство с организационными формами дизайна и дизайн-образования в Америке нач. XX века.	Презентация. Ролевая игра.
4	Раздел 4. Развитие дизайна в XX веке		29,5/57,5		

4.1	Стилевые направления в дизайне стран Европы и США перед второй мировой войной.	Подготовка к семинару «Интернациональный стиль (современное движение) в дизайне»	2/7	Разработка презентаций по темам: 1. Теория обтекаемых форм США 2. Модернизм в дизайне 1920-30 гг. 3. Дизайнеры-модернисты нач. XX века. 4. Стиль «Арт-Деко» 5. Нацистская «народная культура»	Презентация. Фронтальный опрос
4.2	Довоенный дизайн в Советском Союзе	Подготовка к семинару «Классические мотивы в предметном формообразовании и отечественного дизайна 1930-х гг.»	2/7	Разработка презентаций по темам: 1. Советский дизайн в условиях сталинского режима. 2. Конструирование новой техники. 3. Оформительское искусство. 4. Эксподизайн. 5. Московский метрополитен как комплексный объект проектирования.	Презентация. Фронтальный опрос
4.3	Дизайн и вторая мировая война.	Подготовка к семинару «Особенности развития дизайна после второй мировой войны (США, Англия, страны Скандинавии, Италия, Япония и др.)».	4/7	Изучение деятельности ИКСИД. Знакомство с теорией неофункционализма и Ульмской школой дизайна. Анализ явления «массового» дизайна 1950 гг. и его роли в обеспечении коммерческого успеха фирм-производителей. Разработка презентаций по темам: 1. Органический скандинавский дизайн», 2. Стиль Оливетти, 3. Стиль Браун и др.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Презентация.
4.4	Послевоенный дизайн в СССР.	Подготовка к семинару «Эксперименты и утопии советских дизайнеров»	4/7	Изучение истории создания государственной системы художественного конструирования в СССР (ВНИИТЭ, СКХБ, филиалы и подразделения в промышленности). Анализ концептуальных поисков советских дизайнеров.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Решение практических заданий.
4.5	Поиски и эксперименты в дизайне 1960 гг. Радикальный дизайн и антидизайн 1970-х гг.	Подготовка к семинару «Дизайн 1960-70-х гг. в условиях формирования новой молодежной	4/7	Разработка презентаций по темам: 1. Культура недолговечности 2. Пластиковый дизайн 3. Поп-культура и поп-дизайн 1960-70 гг. 4. Стиль «Оп-арт»	Презентация. Фронтальный опрос.

		культуры и смены приоритетов»		5. Футуристическая мода 6. Архитектурные утопии и др.	
4.6	Дизайн постиндустриального общества 1970-80 гг. Антифункциональный дизайн 1980-х гг.	Подготовка к семинару «Постмодернизм как интернациональный стиль в дизайне»	4/7	Анализ новых направлений в дизайн-проектировании 1970-80 гг. Разработка презентаций по темам: 1. «Новый дизайн» в Германии, Англии, Испании, Франции и др. 2. Стиль «Мемфис» - свобода самовыражения и проектный реализм	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Презентация.
4.7	Современный дизайн: конец XX – начало XXI вв.	Технический прогресс и научные открытия конца XX века.	4/7	Изучение эволюции стилей в дизайне 1990-х гг. Разработка презентаций по темам: 1. «Хай-тек» – стиль высоких технологий. 2. Компьютерные технологии в дизайне. 3. Постсоветский дизайн (1987-2000 гг.).	Презентация. Фронтальный опрос.
4.8	Дизайн на рубеже тысячелетий. Дизайн и инновации.	Международные концепции современного дизайна	3,9/8,5	Разработка презентаций по темам: 1. Дизайн, менеджмент и маркетинг 2. Дизайн и экология 3. Дизайн и эргономика 4. Дизайн в современной предпринимательской политике 5. Арт-дизайн 6. Новый российский дизайн. и др. Анализ гуманистической роли дизайна в формировании современного общества.	Презентация. Тестирование.
	Итого		83,5/ 151,5		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Раздел 1. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций

1. Открытия и научно-технические достижения Древнего Востока (Индия, Китай, Япония)
2. Достижения античности (Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим)
3. Дизайнерские образцы техники будущего в творениях Леонардо да Винчи

Раздел 2. Научно-технический прогресс XVIII - начала XX веков

1. Идеи дизайна в эпоху промышленной революции
2. Новации в области производства одежды XIX-нач. XX вв. Первые журналы мод.

3. Мастера модерна
4. Промышленные открытия и изобретения начала XX в.

Раздел 3. Начало индустриального дизайна как профессиональной деятельности

1. Индустриализация и зарождение промышленного дизайна
2. Баухауз - художественно-промышленная школа нового типа.
3. Абстрактное искусство нач. XX века и его роль в развитии мирового дизайна
4. Пионеры американского дизайна

Раздел 4. Развитие дизайна в XX веке

1. Дизайнеры-модернисты начала XX века
2. Довоенный дизайн в Советском Союзе (1920-30 гг.)
3. Массовый дизайн 1950-х гг.
4. Поп-культура и поп-дизайн 1960-70 гг.
5. Дизайн постиндустриального общества 1970-80 гг.
6. Новый российский дизайн
7. Технический прогресс и научные открытия конца XX века
8. Международные концепции современного дизайна

Методические указания студентам, изучающим дисциплину «История дизайна»

Для лучшего усвоения теоретических и практических основ дисциплины «История дизайна», а также для планомерного и качественного выполнения различных видов аудиторной и самостоятельной работы студентам следует:

- посещать и конспектировать лекции;
- внимательно изучать наглядные материалы, делать зарисовки и схемы на их основе;
- систематически изучать материалы лекций и готовиться к практическим занятиям;
- регулярно присутствовать на практических занятиях, активно участвовать в дискуссиях на семинарах, конспектировать материалы, представленные в реферативных сообщениях;
- использовать специализированную терминологию;
- изучать дополнительную и специализированную литературу, интернет-ресурсы с целью расширения области познания и качественного выполнения самостоятельной работы;
- выполнять самостоятельную работу (рефераты, презентации и др.) в соответствии с требованиями к оформлению и установленными сроками сдачи.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература		
1	Михайлов С. М. История дизайна : Учебник для вузов. В 2-х т. / Михайлов Сергей Михайлович. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Союз дизайнеров России, 2004; 2002. - 270 с.: ил. - ISBN 5-901512-08-1	26
2	Лаврентьев, А.Н. История дизайна : учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. - Москва : Гардарики, 2008. -303.00. - ISBN 978-5-8297-0262-5	5
3	Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841	
4	История науки и техники : учебное пособие / Н.Е. Руденко, Е.В. Кулаев, С.А. Овсянников, С.П. Горбачев ; Ставропольский государственный аграрный университет. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 60 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438675	
Дополнительная литература		
1	Глазычев В.Л. Дизайн как он есть / Глазычев Вячеслав Леонидович ; Предисл. Ю. Назарова. - 2-е изд., доп. - Москва : Европа, 2011. - 320 с.: ил. -ISBN 5-9739-0066-5	5
2	Зайцев, Г.Н. История техники и технологий : учебник для вузов по спец. 080502/1 / Зайцев Геннадий Николаевич, В. К. Федюкин, С. А. Атрошенко ; Под ред. В.К. Федюкина. - СПб. : Политехника, 2007. - 416 с.: ил. - (Учеб. для вузов). - УМО-ISBN 978-5-7325-0605-1	50
3	Зеленин, А.А. История отечественной естественно-научной и технической мысли : учебное пособие / А.А. Зеленин, Е.С. Генина. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 68 с. - ISBN 978-5-8353-1178-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232483	
4	Ковешникова, Н.А. История дизайна : учеб. пособие / Ковешникова Наталья Алексеевна. – 4-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2015. - 256 с.: рис. - (Универ. учебник). - ISBN 978-5-370-03452-7	3
5	Михайлов, С.М. Основы дизайна : Учебник для бакалавров / Михайлов Сергей Михайлович, Л. М. Кулеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Союз Дизайнеров, 2002. - 240 с.: ил. - УМО-ISBN 5-901512-06-5	10
6	Ульрих Карл. Промышленный дизайн: создание и производство продукта : пер. с англ. / Ульрих Карл, Эппингер Стивен. - М.; СПб. : Вершина, 2007. - 448 с.: ил., табл. - ISBN 0-07-247146-8; 5-9626-0225-0	7
7	Лидвелл Уильман. Универсальные принципы дизайна / Лидвелл Уильман, К. Холден, Батлер Дж. ; пер. с англ. А. Мороз. - Санкт-Петербург и [др.] : Питер, 2012. - 272 с.: ил. - (Мировой бестселлер). - ISBN 978-5-459-00876-0	10
8	Денисова, Ольга Игоревна. Основы теории и методологии дизайн-проектирования. Теоретические концепции дизайна : учеб. пособие / Денисова Ольга Игоревна. - Кострома : КГТУ, 2014. - 92 с. - осн. - ISBN 978-5-8285-0728-3	13
Периодические издания Журналы, доступные в базе MAPC		
1.	Дизайн. Материалы. Технология Дизайн и технологии Архитектура. Строительство. Дизайн Искусство и культура Маркетинг: идеи и технологии Бренд-менеджмент Дом и интерьер Архитектура и время	

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://bangbangeducation.ru> Онлайн-образование в области дизайна
2. <http://kak.ru> Все о мировом дизайне
3. behance.net Портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
4. hypebeast.com Модный журнал о дизайне и культуре
5. <http://timeline.knightlab.com> Лента времени
6. <http://www.design-union.ru> Союз дизайнеров России
7. <http://www.rdh.ru> Архитектурное сообщество. Дизайнерские ресурсы
8. <http://www.plakaty.ru> Электронный музей отечественного плаката
9. <http://www.designstory.ru> Информационный портал об искусстве создания интерьеров
10. <http://www.designonstop.com> О дизайне без остановки

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znaniium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Гл. корп., ауд. 403. Аудитория графического дизайна. Аудитория для лекционных и практических занятий.	Число посадочных мест – 20, рабочее место преподавателя, рабочая доска, стационарный экран. Портативное видеопрезентационное оборудование: портативная ПЭВМ с видеомонитором 15,6` дюйма Lenovo B5070 i5 4210U/4/1Tb/DVD-RW/R5M230 Проектор Aser Projector P1276 (DLP, 3500 ЛЮМЕН, 13000: 1,1024*768, D-Sub, HDMI, RCA , S-Video, USB, ПДУ, 2D/3D.	LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом; Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF; ПО Kaspersky Endpoint Security – Поставщик ООО Системный интегратор, договор № СИ0002820 от 31.03.2017.