

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

Направление подготовки *54.03.01 Дизайн*

Направленность *Графический дизайн*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

Кострома
2021

Рабочая программа дисциплины «История графического дизайна и рекламы» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

Разработал: Костюкова Ю.А., доцент ДТМиЭПТ, к.т.н., доц.

Рецензент: Румянцева О.В., доцент ДТМиЭПТ, к.т.н., доц.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование представлений об основных этапах и эволюции графического дизайна как художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.

Задачи дисциплины:

- изучение истории отечественного и зарубежного печатно-графического искусства;
- анализ взаимосвязи и взаимопроникновения графического искусства, графического дизайна и рекламы с древнейших времен до рубежа XX-XXI вв.;
- ознакомление с деятельностью ключевых фигур в области мирового графического дизайна;
- формирование гражданской позиции, развитие дизайн-мышления и творческого интеллекта в контексте современной визуально-коммуникативной среды.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

УК-5; ПК-2.

Код и содержание индикаторов компетенции:

УК-5 *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

ИУК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

ИУК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

ИУК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ИУК 5.4. Имеет практический опыт анализа философских, исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.

Знать:

историческое наследие отечественного и зарубежного печатно-графического искусства;

Уметь:

толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими

информацию о культурных особенностях и традициях графического искусства, графического дизайна и рекламы;

Владеть: практическим опытом анализа философских, исторических фактов, опытом оценки явлений культуры в контексте современной визуально-коммуникативной среды.

ПК-2. *Способен производить поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов графического дизайна и рекламы; предварительно прорабатывать и обоснованно презентовать заказчику свои дизайнерские решения.*

ИПК 2.1. Производит поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания; знает основные вехи истории и закономерности развития графического дизайна и рекламы; выявляет современные тенденции в сфере дизайна; применяет полученные знания в своей профессиональной деятельности.

Знать: основные вехи истории и закономерности развития графического дизайна и рекламы; ключевые понятия и средства художественной выразительности в печатно-графическом искусстве; историю развития станковых форм графики; общие сведения о развитии полиграфии, различных графических техниках и технологиях печати; направления, жанры, стили; теоретические концепции и ведущие школы графического дизайна; деятельность ключевых фигур в области мирового графического дизайна.

Уметь: выявлять и анализировать социально-значимые проблемы и задачи, стоящие перед современным графическим дизайном; выявлять современные тенденции и инновации в сфере дизайна; выражать свою позицию и обосновывать собственные концептуальные решения в вопросах ценностного отношения к историческому прошлому дизайна; использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.

Владеть: навыком выявления в современном информационном пространстве целостного представления о процессах и явлениях, протекающих в мировом графическом дизайне.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Изучается в 3-4 семестрах обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: История искусств, Основы теории и методологии дизайна, Шрифты и типографика,. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Технологии полиграфии, Теория и практика современного искусства, Художественно-техническое редактирование, Компьютерные технологии в дизайне, Основы визуального восприятия, Иллюстративная графика, Ассортимент и оценка качества печатной продукции, Дизайн, реклама и digital-маркетинг, Творческая (проектная) практика, Преддипломная практика.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма, 2022 г.н.	Очно-заочная форма, 2021-2022 г.н.
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6	6
Общая трудоемкость в часах	216	216
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	132	64
Лекции	66	32
Практические занятия	66	32
Лабораторные занятия	-	-
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа в часах	83,5	151,5
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма, 2022 г.н.	Очно-заочная форма, 2021-2022 г.н.
Лекции	66	32
Практические занятия	66	32
Лабораторные занятий	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	0,5	0,5
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Практическая подготовка	-	-
Всего	132,5	64,5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная/очно-заочная формы обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятель ная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
	Раздел 1. История и теория зарубежного печатно-графического искусства.					
1.1	Графический дизайн как средство художественной	6	2/1	2/1	-	2/4

	коммуникации. Понятия «графика», «письменность», «книга».					
1.2	Графическое искусство в первобытном обществе. Системы предметного письма народов Древнего мира. Графическое искусство, письменность и искусство книги в странах Древнего Востока.	7	2/1	2/1	-	3/6
1.3	Письменность и книга античной Европы. Зарождение коммерческой рекламы в античном мире.	12	4/1	4/1	-	4/6
1.4	Рукописная книга Европы и Азии в эпоху феодализма.	6	2/1	2/1	-	2/4
1.5	Развитие рекламы в Средневековой Европе. Геральдика как особая знаковая система и форма рекламы. Символическое значение геральдических фигур и цвета в гербах Средневековья.	7	2/1	2/1	-	3/6
1.6	Начало европейской графики. Становление и первоначальное развитие европейского рисунка. Развитие искусства рисунка в странах Северной Европы. Мастера рисунка Северного Возрождения.	6	2/1	2/1	-	2/4
1.7	Зарождение искусства гравюры в Европе. Репродукционная и творческая (нерепродукционная) гравюра XV – нач. XVI вв.	6	2/1	2/1	-	2/4
1.8	Техническая революция в книгопроизводстве. Книжное искусство Европы XVI в. Рождение типографской эстетики. Общая характеристика европейских книг XV – XVI вв. Инкунабулы и палеотипы.	12	4/1	4/1	-	4/6
1.9	Реклама как часть печатно-графического искусства XV – XVI вв.	7	2/1	2/1	-	3/6
1.10	Станковые формы графики в Западной Европе XVII-XVIII вв. Мастера творческой (нерепродукционной) гравюры в Европе XVII-	6	2/1	2/1	-	2/4

	XVIII вв.					
1.11	Классический период искусства европейской книги XVII-XVIII вв. Развитие книжной индустрии в XVII-XVIII в. Развитие периодических изданий и рекламы в Западной Европе XVII-XVIII вв.	7	2/1	2/1	-	3/6
1.12	Европейская графика конца XVIII - нач. XIX вв. Офорты Франческо Гойи Новое в технике офорта.	7	2/1	2/1	-	3/6
	Раздел 2. История и теория отечественного печатно-графического искусства.					
2.1	Начало письменности на Руси. Кириллица и глаголица: общая характеристика алфавитов. Древнерусские школы книжного искусства периода феодальной раздробленности. Искусство русской книги XIV-XVII вв. Московская школа книжного искусства XIV-XV вв. Югославянское влияние на искусство русской книги Русское книжное искусство Московской Руси XVI в.	6,75	2/1	2/1	-	2,75/5,75
2.2	Начало книгопечатания на Руси. Русские народные картинки (лубок). Связь с русским народным творчеством и книжной иллюстрацией.	6	2/1	2/1	-	2/4
2.3	Гравюры петровского времени. Новые техники гравирования.	6	2/1	2/1	-	2/4
	Зачет	0,25	-	-	-	0,25
	Итого в 3-м семестре	108	34/16	34/16	-	39,75/75,75
	Раздел 3. Графика и реклама XIX - начала XX вв.					
3.1	Европейская графика XIX в. Рисунок эпохи классицизма Бытовая и политическая карикатура в работах известных рисовальщиков Франции.		3/1,5	3/1,5		4/7
3.2	Появление и развитие европейского плаката. Плакаты и афиши эпохи		4/2	4/2		5/8

	<p>модерна. Русская графика XIX в. Графика художников «Мира искусств» конца XIX- нач. XX вв. Становление и активное развитие рекламного плаката.</p>					
3.3	<p>Рекламная графика в России XIX - нач. XX вв. Технический переворот в издательском деле. «Шрифтовая революция». Типографское производство XIX века. Периодические издания и крупные книгоиздатели. Развитие детской иллюстрированной «книжки-картинки». Реформы Уильяма Морриса в области книгопечатания. Красивая книга модерна.</p>		3/1,5	3/1,5		4/7
3.4	<p>Фотография. История изобретения. Распространение новой изобразительной техники XIX века. Фототворчество эпохи модерна. Применение фототехники в тиражной графике Графический язык экспрессионизма. Образы политической сатиры.</p>		4/2	4/2		5/8
3.5	<p>Графика крупнейших художников Франции начала XX века. «Неклассическая» книга русских футуристов, немецких художников-экспрессионистов и других представителей крайних авангардных течений.</p>		3/1,5	3/1,5		4/8
	<p>4 раздел. Проблематика графического дизайна XX века.</p>					
4.1	<p>Смена стилей и художественных направлений в европейской печатной графике XX в. Международная выставка современного декоративного и промышленного искусства в Париже (1925 г.).</p>		3/1,5	3/1,5		4/7
4.2	<p>Графический дизайн в США. 1920-е гг. – формирование общества потребления. Особенности современной дизайн-графики США.</p>		3/1,5	3/1,5		4/8
4.3	<p>Дизайн-графика советского</p>		3/1,5	3/1,5		5/8

	периода (1920-1950 гг.). Изменения в российской промышленной графике в конце 1950 – 1960-х гг.					
4.4	Европейский дизайн 1960-х гг. как метод целесообразной организации художественной формы.		3/1,5	3/1,5		4/7
4.5	Самоопределение графического дизайна как специфической профессиональной деятельности. Практика компьютерного дизайна.		3/1,5	3/1,5		4,75/7,75
	Зачет	0,25	-	-	-	0,25
	Итого в 4-м семестре	108	32/16	32/16	-	43,75/75,75
	Всего	216	66/32	66/32	-	83,5/ 151,5

5.2. Содержание

Раздел 1. История и теория зарубежного печатно-графического искусства.

Графический дизайн как средство художественной коммуникации. Понятия «графика», «письменность», «книга». Разделы графического дизайна по категориям решаемых задач. Основные продукты современного графического дизайна.

Графическое искусство в первобытном обществе. Системы предметного письма народов Древнего мира. Пещерные рисунки и силуэты – первые памятники графического искусства. Рождение орнамента. Образование знаковой системы. Пиктографическое и идеографическое письмо.

Графическое искусство, письменность и искусство книги в странах Древнего Востока: Месопотамия, Древняя Индия, Древний Египет, Древний Китай. Пространственно-смысловые ориентиры и конструкции древних книг. Материалы и инструменты для письма.

Письменность и книга античной Европы. Конструкции и пространственно-смысловые ориентиры книг Древней Греции и Древнего Рима. Материалы и инструменты для письма. Зарождение коммерческой рекламы в античном мире.

Изучение письменности народов Древнего мира (шумерская клинопись, египетское иероглифическое письмо, китайская иероглифическая письменность финикийское письмо, греческий алфавит, латинский алфавит).

Рукописная книга Европы и Азии в эпоху феодализма. Первые скриптории. Разделение труда в создании книг. Книжное письмо Средневековья: старый и новый унциал. Анализ европейских и восточных манускриптов эпохи феодализма (характер книжных миниатюр, инициалы, орнаменты и пр.).

Развитие рекламы в Средневековой Европе: звуковая реклама, наружная реклама, подвижные формы рекламы, фирменные знаки-печатки, монограммы, сигнатуры, экслибрисы и др.

Геральдика как особая знаковая система и форма рекламы. Рыцарские гербы времен Крестовых походов. Торговая и цеховая геральдика эпохи Средневековья.

Символическое значение геральдических фигур и цвета в гербах Средневековья.

Начало европейской графики. Становление и первоначальное развитие европейского рисунка. Книга «образцов» Виллара де Оннекура. Синопии (подготовительные рисунки к

фрескам). Рисунки итальянских мастеров эпохи Возрождения: Пизанелло, Антонио Поллайоло, Сандро Боттичелли, Леонардо да Винчи, Микеланжело, Рафаэля и др.

Развитие искусства рисунка в странах Северной Европы. Мастера рисунка Северного Возрождения: нидерландский художник Ян ван Эйк, немецкий график Альбрехт Дюрер, немецкий художник-график Ханс Гольбейн (младший).

Французский карандашный портрет XV-XVI вв. Крупнейшие мастера портретного жанра: Ж.Фуке, Ж. Клуэ. Ф. Клуэ.

Зарождение искусства гравюры в Европе. Обрезная гравюра на дереве (ксилография), резцовая гравюра на меди. Техники выполнения ранней средневековой гравюры XV века. Ксилографические блокбухи как особая форма зрительного повествования. Старинные немецкие гравюры на дереве, выполненные по рисункам Альбрехта Дюрера («Апокалипсис», «Жизнь Марии») и по рисункам Ханса Гольбейна («Пляска смерти»).

Репродукционная и творческая (нерепродукционная) гравюра XV – нач. XVI вв. Работы итальянских гравюров-репродукционистов (Маркантонио Раймонди, Уго да Карпи). Мастера творческой гравюры: Мартин Шонтауэр (Германия), Антонио Поллайоло (Италия), Андреа Мантеньи (Италия), Альбрехт Дюрер (Германия), Лука Лейденский (Нидерланды). Появление техники офорта в работах итальянского гравера Франческо Пармиджанино.

Изучение жизни и творчества художников-графиков XV – нач. XVI вв.

Техническая революция в книгопроизводстве: изобретение Иогана Гутенберга и начало книгопечатания. Специфика первопечатных изданий середины XV века (42-хстрочная Библия Гутенберга, Псалтырь Шеффера и Фуста). Характер книжных иллюстраций XV – XVI вв.

Книжное искусство Европы XVI в. Рождение типографской эстетики. Проектирование первых типографских шрифтов (посроение знаков, их конструкция и пропорции). Старинная антиква итальянского мастера Николауса Йенсона. Курсивный шрифт французского мастера Клода Гарамонда.

Общая характеристика европейских книг XV – XVI вв. Инкунабулы и палеотипы. Первые титульные листы, роль композиции титула в архитектурной структуре книги.

Прославленные типографско-издательские дома первой пол. XVI в.: «Дом Этьеннов» (Франция), «Дом Плантена» (Нидерланды), «Дом Эльзевиров» (Голландия) и др.».

Реклама как часть печатно-графического искусства XV – XVI вв. Реклама книжной продукции (книготорговая афиша, книжные каталоги). Политическая реклама времен Великой крестьянской войны в Германии, войны в Нидерландах, во Франции и др. Регламентирование рекламной деятельности.

Станковые формы графики в Западной Европе XVII-XVIII вв. Развитие и совершенствование репродукционной гравюры на металле. Живописные гравюры с рисунков Рубенса. Нравственно-сатирические гравюры с картин англичанина Уильяма Хогарта. Картины быта светского общества в творчестве французского рисовальщика Моро (младшего) и т.д. Новые техники гравюры XVIII в.

Мастера творческой (нерепродукционной) гравюры в Европе XVII-XVIII вв. Офорты Жака Калло (Франция), Рембрандта (Голландия), Тьеполо (Италия), Пиранези (Италия), Кастильоне (Италия) и др. Рисунки и гравюры Жана Антуана Ватто (Франция).

Мастера станковой графики в Западной Европе XVII-XVIII вв.

Классический период искусства европейской книги XVII-XVIII вв. Усложнение типографской техники. Структурные изменения книги в области титульного листа, иллюстраций, текстового ряда, начертания шрифта. Графическое наследие великих шрифтовиков Англии, Италии, Франции.

Развитие книжной индустрии в XVII-XVIII в. Демократическая книга Голландии. Нарядная французская книга эпохи барокко и рококо. Расцвет книжной иллюстрации: картинки аристократического быта французского живописца и декоратора Франсуа Буше; гравюры «очерком» в духе классицизма английского скульптора Джона Флаксмана. Архаичный облик немецкой книги XVII-XVIII в.

Развитие периодических изданий и рекламы в Западной Европе XVII-XVIII вв. Распространение газет и журналов. Рекламные плакаты, листовки, брошюры и пр.

Европейская графика конца XVIII-нач. XIX вв. Изобретение литографии и торцовой (тоновой) гравюры. Офорты Франческо Гойи (серия «Капричос», «Бедствия войны», «Деспаратес»). Новое в технике офорта.

Японская цветная гравюра XVII-XIX вв. Творчество Харунобу, Утомаро, Хокуся, Хиросиге. Влияние японской цветной гравюры на европейское искусство XIX-XX вв.

Раздел 2. История и теория отечественного печатно-графического искусства.

Начало письменности на Руси. Славянские руны. Кирилл и Мефодий. Значение их деятельности для культуры славян. Категории надписей русскими письменами в X-XI вв. Инструменты и материалы для письма.

Кириллица и глаголица: общая характеристика алфавитов.

Русское книжное искусство периода раннего и зрелого феодализма. Знакомство с древними памятниками книжного искусства эпохи Киевской Руси: Остромирово Евангелие, Изборник Святослава, Новгородские служебные минеи и др. Характеристика уставного письма древнерусских рукописей, книжных миниатюр, заставок, орнаментов и др.

Древнерусские школы книжного искусства периода феодальной раздробленности: Мстиславоаво Евангелие, Юрьевское Евангелие (Новгородская школа), Евангелие Псковской школы и др. Книжное искусство Западной и Северо-Восточной Руси. Терратологический стиль в миниатюрах, буквицах и орнаментах древнерусских книг.

Искусство русской книги XIV-XVII вв. Московская школа книжного искусства XIV-XV вв. (Сийское Евангелие, Евангелие Кошки, Евангелие Хитрово и др.). Книжная мастерская Феофана Грека. Творчество Андрея Рублева в иконографии и книжной миниатюре.

Югославянское влияние на искусство русской книги (нововизантийский и балканский стили в книжной графике). Русское книжное искусство Московской Руси XVI в.: наследие школы Дионисия, деятельность ученого монаха Максима Грека и митрополита Макария. Лицевые рукописи XVI в. («Лицевой летописный свод», «Житие Сергия Радонежского»).

Начало книгопечатания на Руси. Первопечатник московский Иван Федоров. Характеристика первопечатных книг («Апостол», 1564). Появление и развитие печатной графики при Петре I. Реформа русской азбуки. Создание гражданского шрифта.

Русские народные картинки (лубок). Связь с русским народным творчеством и книжной иллюстрацией.

Гравюры петровского времени (голландские мастера гравюр, гравюры Алексея Зубова). Школа русских гравюров второй половины XVII в. (Соколов И.А., Чемесов Е.П., Скородумов Г.И., Ухтомский А.Г., Львов Н.А. и др.). Гравюра начала XIX века (Орловский А.О., Тербенев И.И., Венецианов А.Г. и др.). Новые техники гравирования.

Раздел 3. Графика и реклама XIX - начала XX вв.

Европейская графика XIX в. Рисунок эпохи классицизма (школа Жак Луи Давида). Портретные рисунки Доминика Энгра. Разновидности печатных изображений второй четверти XIX в. Романтическая графика Эжена Делакруа (Франция). Расцвет жанра

карикатуры. Вклад импрессионистов в графическое искусство XIX в. (Эдуард Мане, Огюст Ренуар, Ван Гог, Жорж Сёра). Символизм в графике конца XIX в.

Бытовая и политическая карикатура в работах изветсных рисовальщиков Франции (Жан Гранвиль, Оноре Домье, Поль Гаварни).

Появление и развитие европейского плаката. Плакаты и афиши эпохи модерна (А.Тулуз-Лотрек, Пьер Боннар, Альфонс Муха и др.).

Журналы мод в Европе конца XVIII – XIX вв.

Русская графика XIX в. Развитие графического портрета. Карандашный портрет А.О.Орловского, О.А. Кипренского. Рисунок в Императорской Академии Художеств (А. Лосенко, Ф. Бруни). Графика С.Щедрина, Ф.Толстого, А.Иванова. П.П.Чистяков как выдающийся художник-педагог второй половины XIX в., основатель новой школы преподавания рисунка в Академии Художеств. Рисунки И.Репина. Офорты И.И. Шишкина.

Графика художников «Мира искусств» конца XIX- нач. XX вв. Выявление индивидуальных почерков. Работы М.А. Врубеля, В.А. Серова, А. Бенуа, К. Сомова и др. Развитие русской станковой гравюры (ксилографии) в творчестве А.Остроумовой-Лебедевой.

Русская торгово-промышленная реклама эпохи модерна. Становление и активное развитие рекламного плаката. Разновидности плакатной рекламы: торгово-промышленные, социально-политические и зрелищные плакаты. Мотивы и образы плакатной рекламы. Неорусский стиль как ранний вариант отечественного модерна.

Рекламная графика в России XIX - нач. XX вв.: газетная реклама, промышленные вывески, товарные знаки, упаковка и другие формы рекламы. Театральная графика Леона Бакста.

Книжная культура первой половины XIX века. Технический переворот в издательском деле. Стилистика книг. Характер иллюстраций, оранментация книг, облик титульного набора и текстовых страниц. «Шрифтовая революция». Новые виды шрифтов (египетский, гротеск, итальянский, декоративный и др.).

Типографское производство XIX века. Периодические издания и крупные книгоиздатели. Обзор антикварных книг XIX века.

Книга второй половины XIX века. Типы книжных изданий: уникально-роскошные, добротнo-рядовые, лубочно-массовые, деловые, научные. Развитие детской иллюстрированной «книжки-картинки». Реформы Уильяма Морриса в области книгопечатания (Англия).

Красивая книга модерна. Книжная и журнальная графика английского художника Обри Бердслея. «Художественная книга» Франции. Русская красивая книга «Мира искусства» (Е. Лансере, М. Добужинский, Д. Митрохин, А.Бенуа и др.). Сказочная книжная графика И. Билибина, В. Васнецова.

Фотография. История изобретения. Распространение новой изобразительной техники XIX века. Фотографический портрет, репродукционирование произведений искусства, фоторепортажи и др. Фототворчество эпохи модерна.

Применение фототехники в тиражной графике (гелиография, цинкография, фототипия, автотипия). Введение фотоизображения в книгу.

Станковая графика начала XX века. Графический язык экспрессионизма: социально-критические, обобщенно-символические и психологические задачи. Офорты Фрэнка Бренгвина (Англия). Графические серии Кете Кольвиц (Германия). Образы политической сатиры.

Графика крупнейших художников Франции начала XX века (П. Гоген, В. Ван Гог, Р. Дюфи, А. Матисс, П. Пикассо, М. Шагал и др.).

Новый облик книги начала XX века. «Неклассическая» книга русских футуристов, немецких художников-экспрессионистов и других представителей крайних авангардных течений.

4 раздел. Проблематика графического дизайна XX века.

Смена стилей и художественных направлений в европейской печатной графике XX в. Художественно-типографские школы. «Новая типографика» и «фотографика». Фотомонтажи Дж. Харфилда. Баухауз (Веймар-Дессау) – новый центр творческих экспериментов в графическом дизайне. Поворот в сторону принципов функционализма и конструктивизма (Х. Байер, Л. Мохой-Надь и др.)

Международная выставка современного декоративного и промышленного искусства в Париже (1925 г.). Ее значение для развития национальных школ дизайна. Деятельность С. Морисона. «Типографское возрождение» - художественное движение по обновлению типографского искусства через его возврат к традиционным эстетическим принципам. Швейцарская (Базельская) школа графического дизайна как преемница методики Баухауза. Э. Рудер и его труд по теории, истории, практике и методике типографского искусства.

Европейский дизайн 1960-х гг. как метод целесообразной организации художественной формы. Тенденции элементов декоративизма, антифункциональности при сохранении внешних признаков языка дизайна. А. Херлберт и его книга «Сетка».

Графический дизайн в США. 1920-е гг. – формирование общества потребления. Эмиграция европейских лидеров современного искусства в Соединенные Штаты (1930-е гг.). Системы преподавания: Американский институт графических искусств и Американское общество промышленных дизайнеров.

Особенности современной дизайн-графики США: броская, целенаправленная рекламность, общепонятность и оригинальность образов, функциональность пространства в сочетании с прагматическим и одновременно новаторским подходом к проблемам коммуникации. Процесс осмысления истории графического дизайна.

Дизайн-графика советского периода (1920-1950 гг.). Политический плакат эпохи гражданской войны и коммерческая реклама эпохи НЭПа. Возрождение принципов народного лубка. Социальная ориентированность политической и коммерческой рекламы. Начало системной проектно-художественной деятельности, организация первых художественно-проектных бюро (Моссельпром, 1928). Фотомонтажи А. Родченко, Г. Клуциса. Реклам-конструкторы В.В.Маяковский и А. Родченко, Эль Лисицкий и др. Фирменный стиль Моссельпрома как символ эпохи. Инструкция по применению постановления ЦИК и Совнаркома Союза ССР о товарных знаках (1926). Смена формально-художественных приоритетов, утверждение в художественной практике принципов станковизма (1930 – сер. 1950-х гг.).

Изменения в российской промышленной графике в конце 1950 – 1960-х гг. Постепенное возрастание необходимости в промграфике (небольшие проспекты, товарные знаки, ярлыки, этикетки). Подготовка специалистов для работы в рекламной графике. Возобновление выставочной деятельности. Процесс обновления теоретических представлений о возможностях и месте дизайна и рекламы в системе культуры, переход к комплексной методике проектирования для фирм и производителей.

Самоопределение графического дизайна как специфической профессиональной деятельности. Практика компьютерного дизайна. Компьютеризация производства и влияние этого процесса на эстетику полиграфии. Новые возможности в развитии форм промышленной графики и упаковки. Стили, течения и тенденции в современном графическом дизайне. Появление специальных журналов. Современные виды печати, их

использование в рекламе. Дизайн-графика как объект интеллектуальной собственности. Проблема отношения к художественным традициям прошлого, единство современного искусства и классического наследия.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

очная / очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
	Раздел 1. История и теория зарубежного печатно-графического искусства.				
1.1	Графический дизайн как средство художественной коммуникации. Понятия «графика», «письменность», «книга».	Подготовка к практическому занятию. Повторение материалов лекции.	2/4	Проанализировать разделы графического дизайна по категориям решаемых задач. Выявить и систематизировать основные продукты современного графического дизайна. Дать развернутые характеристики понятиям «графика», «письменность», «книга».	Фронтальный опрос
1.2	Графическое искусство в первобытном обществе. Системы предметного письма народов Древнего мира.	Подготовка к семинару: «Пещерные рисунки и силуэты – первые памятники графического искусства»	3/6	Изучить особенности систем предметного письма, орнаментальных форм и знаков народов Древнего мира. Привести примеры пиктографического и идеографического письма в пещерной графике.	Подготовка презентаций. Устный опрос
1.3	Графическое искусство, письменность и искусство книги в странах Древнего Востока. Письменность и книга античной Европы. Зарождение коммерческой рекламы в античном мире.	Подготовка к семинару: «Письменность и реклама Древнего мира»	4/6	Выявить пространственно-смысловые ориентиры и конструкции древних книг Месопотамии, Древней Индии, Древнего Египет, Древний Китай. Обозначить материалы и инструменты для письма. Ознакомиться с образцами античной письменности на примерах проторекламы. Выявить конструкции и пространственно-смысловые ориентиры книг Древней Греции и Древнего Рима. Обозначить материалы и	Подготовка презентаций. Устный опрос

				инструменты для письма.	
1.4	Рукописная книга Европы и Азии в эпоху феодализма.	Подготовка к семинару «Книжное искусство и реклама Средневековья»	2/4	Провести анализ европейских и восточных манускриптов эпохи феодализма (характер книжных миниатюр, инициалы, орнаменты и пр.). Познакомится с образцами книжного письма Средневековья: старый и новый унциал.	Проверка домашних заданий. Тестирование
1.5	Развитие рекламы в Средневековой Европе. Геральдика как особая знаковая система и форма рекламы. Символическое значение геральдических фигур и цвета в гербах Средневековья.	Подготовка к семинару «Книжное искусство и реклама Средневековья», «Гербы Средневековья»	3/6	Установить генезис и дать характеристику различным формам рекламы: звуковая реклама, наружная реклама, подвижные формы рекламы, фирменные знаки-печатки, монограммы, сигнатуры, экслибрисы и др. Изучить образцы торговой и цеховой геральдики эпохи Средневековья. Проанализировать символическое значение геральдических фигур и цвета.	Проверка домашних заданий. Тестирование
1.6	Начало европейской графики. Становление и первоначальное развитие европейского рисунка. Развитие искусства рисунка в странах Северной Европы. Мастера рисунка Северного Возрождения.	Подготовка к семинару «Начало европейской графики»	2/4	Познакомиться с книгой «образцов» Виллара де Оннекура, синопиями (подготовительные рисунки к фрескам) и рисунками итальянских мастеров эпохи Возрождения: Пизанелло, Антонио Поллайоло, Сандро Боттичелли, Леонардо да Винчи, Микеланжело, Рафаэля и др. Изучить творчество мастеров рисунка Северного Возрождения: нидерландский художник Ян ван Эйк, немецкий график Альбрехт Дюрер, немецкий художник-график Ханс Гольбейн (младший). Провести анализ графических приемов и образной выразительности французского карандашного портрета XV-XVI вв. и деятельности крупнейших мастеров портретного жанра: Ж.Фуке, Ж. Клуэ. Ф. Клуэ.	Проверка домашних заданий. Фронтальный опрос.
1.7	Зарождение искусства гравюры в Европе.	Подготовка к семинару	2/4	Изучить техники выполнения ранней средневековой	Проверка домашних заданий.

	Репродукционная и творческая (нерепродукционная) гравюра XV – нач. XVI вв.	«Зарождение искусства гравюры в Европе»		<p>гравюры XV века. Анализ ксилографических блокбухов как особой формы зрительного повествования. Разработать презентации по материалам старинных немецких гравюр на дереве, выполненных по рисункам Альбрехта Дюрера («Апокалипсис», «Жизнь Марии») и по рисункам Ханса Гольбейна («Пляска смерти»).</p> <p>Познакомиться с работами итальянских гравюров-репродукционистов (Маркантонио Раймонди, Уго да Карпи).</p> <p>Разработать презентации «Мастера творческой гравюры»: Мартин Шонтауэр (Германия), Антонио Поллайоло (Италия), Андреа Мантенья (Италия), Альбрехт Дюрер (Германия), Лука Лейденский (Нидерланды).</p> <p>Появление техники офорта в работах итальянского гравера Франческо Пармиджанино.</p> <p>Изучить жизни и творчество художников-графиков XV – нач. XVI вв.</p>	Фронтальный опрос.
1.8	Техническая революция в книгопроизводстве. Книжное искусство Европы XVI в. Рождение типографской эстетики. Общая характеристика европейских книг XV – XVI вв. Инкунабулы и палеотипы.	Подготовка к семинару «Техническая революция в книгопроизводстве», «Инкунабулы и палеотипы»	4/6	<p>Проанализировать специфику первопечатных изданий середины XV века (42-хстрочная Библия Гутенберга, Псалтырь Шеффера и Фуста). Дать характеристику книжным иллюстрациям XV – XVI вв.</p> <p>Изучить особенности проектирования первых типографских шрифтов (построение знаков, их конструкция и пропорции), старинной антиквы итальянского мастера Николауса Йенсона, курсивного шрифта французского мастера Клода Гарамонда и др.</p> <p>Проанализировать характер первых титульных листов и роли композиции титула в архитектурной структуре</p>	Проверка домашних заданий

				книги. Изучить деятельность прославленных типографско-издательских домов первой пол. XVI в.: «Дом Этьеннов» (Франция), «Дом Плантена» (Нидерланды), «Дом Эльзевиров» (Голландия) и др.	
1.9	Реклама как часть печатно-графического искусства XV – XVI вв.	Изучение материалов лекции	3/6	Привести примеры рекламы книжной продукции (книготорговая афиша, книжные каталоги), политической рекламы времен Великой крестьянской войны в Германии, войны в Нидерландах, во Франции и др. Выявить причины регламентирования рекламной деятельности.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
1.10	Станковые формы графики в Западной Европе XVII-XVIII вв. Мастера творческой (нерепродукционной) гравюры в Европе XVII-XVIII вв.	Подготовка к семинару «Мастера станковой графики в Западной Европе XVII-XVIII вв.	2/4	Проанализировать основные этапы развития и совершенствования репродукционной гравюры на металле. Дискуссия на темы: 1. Живописные гравюры с рисунков Рубенса 2. Нравственно-сатирические гравюры с картин англичанина Уильяма Хогарта 3. Картины быта светского общества в творчестве французского рисовальщика Моро (младшего) и т.д. 4. Новые техники гравюры XVIII в. Дискуссия на темы: 1. Офорты Жака Калло (Франция), Рембрандта (Голландия), Тьеполо (Италия), Пиранези (Италия), Кастильоне (Италия) и др. Рисунки и гравюры Жана Антуана Ватто (Франция).	Защита отчёта по работе

1.11	Классический период искусства европейской книги XVII-XVIII вв. Развитие книжной индустрии в XVII-XVIII в. Развитие периодических изданий и рекламы в Западной Европе XVII-XVIII вв.	Подготовка к семинару «Развитие книжной индустрии в XVII-XVIII в.». Изучение материалов лекций.	3/6	<p>Провести анализ типографской техники и структурных изменений книги в области титульного листа, иллюстраций, текстового ряда, начертания шрифта. Изучить графическое наследие великих шрифтовиков Англии, Италии, Франции.</p> <p>Осуществить знакомство с книжной иллюстрацией XVII-XVIII в..</p> <p>Дискуссия на темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Картинки аристократического быта французского живописца и декоратора Франсуа Буше 2. Гравюры «очерком» в духе классицизма английского скульптора Джона Флаксмена. <p>Архаичный облик немецкой книги XVII-XVIII в.</p> <p>Выявить причины распространения газет и журналов. Изучить образцы рекламных плакатов, листовок, брошюр XVII-XVIII вв.</p> <p>Оценить влияние японской цветной гравюры на европейское искусство XIX-XX вв. Познакомиться с творчеством Харунобу, Утомаро, Хокусая, Хиросиге.</p>	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
1.12	Европейская графика конца XVIII - нач. XIX вв. Офорты Франческо Гойи Новое в технике офорта.	Подготовка к семинару «Офорты Франческо Гойи»	3/6	Изучить типографические техники литографии и торцовой (тоновой) гравюры, новые приемы в технике офорта на примерах серий «Капричос», «Бедствия войны», «Деспаратес»).	Проверка домашних заданий
	Раздел 2. История и теория отечественного печатно-графического искусства.				

2.1	<p>Начало письменности на Руси. Кириллица и глаголица: общая характеристика алфавитов.</p> <p>Древнерусские школы книжного искусства периода феодальной раздробленности.</p> <p>Искусство русской книги XIV-XVII вв.</p> <p>Московская школа книжного искусства XIV-XV вв.</p> <p>Югославянское влияние на искусство русской книги Русское книжное искусство Московской Руси XVI в.</p>	<p>Подготовка к практическому занятию «Русское книжное искусство периода раннего и зрелого феодализма».</p> <p>Подготовка к семинару «Терратологический стиль в миниатюрах, буквицах и орнаментах древнерусских книг», «Русское книжное искусство Московской Руси XVI в.»</p>	2,75/5,75	<p>Проанализировать категории надписей русскими письменами в X-XI вв., инструменты и материалы для письма.</p> <p>Дать общую характеристику алфавитов (кириллица и глаголица).</p> <p>Познакомиться с древними памятниками книжного искусства эпохи Киевской Руси: Остромирово Евангелие, Изборник Святослава, Новгородские служебные минеи и др.</p> <p>Дать характеристику уставного письма древнерусских рукописей, книжных миниатюр, заставок, орнаментов и др.</p> <p>Познакомиться с памятниками книжного искусства: Мстиславоаво Евангелие, Юрьевское Евангелие (Новгородская школа), Евангелие Псковской школы и др.</p> <p>Книжное искусство Западной и Северо-Восточной Руси.</p> <p>Выявить особенности Московской школы книжного искусства XIV-XV вв. (Сийское Евангелие, Евангелие Кошки, Евангелие Хитрово и др.), книжной мастерской Феофана Грека, творчеством Андрея Рублева в иконографии и книжной миниатюре.</p> <p>Провести анализ Югославянского влияния на искусство русской книги (нововизантийский и балканский стили в книжной графике).</p> <p>Изучить наследие школы Дионисия, деятельности ученого монаха Максима Грека и митрополита Макария.</p>	Проверка домашних заданий
2.2	<p>Начало книгопечатания на Руси. Русские народные картинки (лубок). Связь с русским народным творчеством и книжной</p>	<p>Подготовка к семинару «Появление и развитие печатной графики при Петре I».</p> <p>Изучение</p>	2/4	<p>Ознакомиться с деятельностью первопечатника московского Ивана Федорова. Дать характеристику первопечатных книг («Апостол», 1564).</p> <p>Изучить реформы русской азбуки и особенности</p>	Проверка домашних заданий

	иллюстрацией.	материалов лекций.		гражданского шрифта. Оценить связь печатной графики с русским народным творчеством и книжной иллюстрацией.	
2.3	Гравюры петровского времени. Новые техники гравирования.	Изучение материалов лекций.	2/4	Познакомиться с творчеством голландских мастеров гравюры, гравюры Алексея Зубова. Изучить специфику школы русских гравёров второй половины XVII в. (Соколов И.А., Чемесов Е.П., Скородумов Г.И., Ухтомский А.Г., Львов Н.А. и др.), гравюры начала XIX века (Орловский А.О., Терёбенев И.И., Венецианов А.Г. и др.), новые техники гравирования.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
	Зачет		0,25	Подготовка к зачету	Промежуточная аттестация
	Итого в 3-м семестре		39,75/ 75,75		
	Раздел 3. Графика и реклама XIX - начала XX вв.				
3.1	Европейская графика XIX в. Рисунок эпохи классицизма Бытовая и политическая карикатура в работах известных рисовальщиков Франции.	Семинар «Европейская графика XIX в.»	4/7	Познакомиться с классицистическими рисунками школы Жак Луи Давида, портретными рисунками Доминика Энгра. Проанализировать разновидности печатных изображений второй четверти XIX в. в период расцвет карикатурного жанра. Оценить вклад импрессионистов в графическое искусство XIX в. Разработать презентации на темы: 1. Романтическая графика Эжена Делакруа (Франция). 2. Бытовая и политическая карикатура в работах известных рисовальщиков Франции (Жан Гранвиль, Оноре Домье, Поль Гаварни). 3. Графика Эдуарда Мане, Огюста Ренуар, Ван Гога, Жоржа Сёра и др. 4. Символизм в графике конца XIX в.	Защита отчёта по работе (презентации)
3.2	Появление и развитие европейского	Семинар «Плакаты и афиши эпохи	5/8	Разработать презентации на темы: 1. Плакаты и афиши эпохи	Защита отчёта по работе (презентации)

	<p>плаката. Плакаты и афиши эпохи модерна. Русская графика XIX в. Графика художников «Мира искусств» конца XIX- нач. XX вв. Становление и активное развитие рекламного плаката.</p>	<p>модерна», «Мотивы и образы плакатной рекламы»</p>		<p>модерна (А.Тулуз-Лотрек, Пьер Боннар, Альфонс Муха и др.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Журналы мод в Европе конца XVIII – XIX вв. 3. Русская графика XIX в. Развитие графического портрета. Карандашный портрет А.О.Орловского, О.А. Кипренского. 4. Рисунок в Императорской Академии Художеств (А. Лосенко, Ф. Бруни). 5. Графика С.Щедрина, Ф.Толстого, А.Иванова. 6. Рисунки И.Репина. 7. Офорты И.И. Шишкина. 8. П.П.Чистяков как выдающийся художник-педагог второй половины XIX в., основатель новой школы преподавания рисунка в Академии Художеств. <p>Выявить индивидуальность почерков в графических работах М.А. Врубеля, В.А. Серова, А. Бенуа, К. Сомова и др.</p> <p>Изучить особенности развития русской станковой гравюры (ксилографии) в творчестве А.Остроумовой-Лебедевой. Театральная графика Леона Бакста.</p> <p>Проанализировать разновидности плакатной рекламы: торгово-промышленные, социально-политические и зрелищные плакаты.</p>	
3.3	<p>Рекламная графика в России XIX - нач. XX вв. Технический переворот в издательском деле. «Шрифтовая революция». Типографское производство XIX века. Периодические издания и крупные книгоиздатели. Развитие детской иллюстрированной «книжки-картинки». Реформы Уильяма Морриса в области книгопечатания.</p>	<p>Семинар «Шрифтовая революция XIX в.», «Красивая книга модерна»</p>	4/7	<p>Познакомиться с образцами книжной культуры первой половины XIX века. Оценить роль технического переворота в издательском деле.</p> <p>Проанализировать стилистику книг, характер иллюстраций, орнаментации, облик титульного набора и текстовых страниц.</p> <p>Выявить новые виды шрифтов (египетский, гротеск, итальянский, декоративный и др.).</p> <p>Осуществить обзор антикварных книг XIX века. Охарактеризовать типы книжных изданий: уникально-роскошные, добротно-</p>	Фронтальный опрос.

	Красивая книга модерна.			рядовые, лубочно-массовые, деловые, научные. Изучить особенности развития детской иллюстрированной «книжки-картинки», реформы Уильяма Морриса в области книгопечатания (Англия). Разработать презентации на темы: 1. Книжная и журнальная графика английского художника Обри Бердслея 2. «Художественная книга» Франции 3. Русская красивая книга «Мира искусства» (Е. Лансере, М. Добужинский, Д. Митрохин, А.Бенуа и др.) 4. Сказочная книжная графика И. Билибина, В. Васнецова.	
3.4	Фотография. История изобретения. Распространение новой изобразительной техники XIX века. Фототворчество эпохи модерна. Применение фототехники в тиражной графике	Семинар «Применение фототехники в тиражной графике», «Фототворчество эпохи модерна»	5/8	Изучить историю изобретения фотографии и первые опыты использования: фотографический портрет, репродукционирование произведений искусства, фоторепортажи, введение фотоизображения в книгу и др. Выявить особенности, достоинства и недостатки различных видов фототехники (гелиография, цинкография, фототипия, автотипия).	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
3.5	Станковая графика и новый облик книги начала XX века. Образы политической сатиры. Графика крупнейших художников Франции начала XX века. «Неклассическая» книга русских футуристов, немецких художников-экспрессионистов и других представителей крайних авангардных	Семинар «Графический язык экспрессионизма»	4/8	Выделить социально-критические, обобщенно-символические и психологические задачи станковой графики нач. XX века. Разработать презентации на темы: 1.Офорты Фрэнка Бренгвина (Англия) 2.Графические серии Кете Кольвиц (Германия) 3.Образы политической сатиры. 4.Графика крупнейших художников Франции начала XX века (П. Гоген, В. Ван Гог, Р. Дюфи, А.Матисс, П.Пикассо, М. Шагал и др.)	Защита отчёта по работе (презентации)

	течений.				
	4 раздел. Проблематика графического дизайна XX века.				
4.1	«Новая типографика». Смена стилей и художественных направлений в европейской печатной графике XX в. Международная выставка современного декоративного и промышленного искусства в Париже (1925 г.).	Подготовка к семинару «Типографское возрождение»	4/7	Изучить генезис художественно-типографской школы нового типа. Выявить специфику «типографского возрождения» как художественного движения по обновлению типографского искусства через его возврат к традиционным эстетическим принципам. Подготовить презентации на темы: 1. Фотомонтажи Дж. Харфилда. 2. Баухауз (Веймар-Дессау) – новый центр творческих экспериментов в графическом дизайне. 3. Принципы функционализма и конструктивизма в творчестве Х. Байера, Л. Мохой-Надя и др. 4. Деятельность С. Морисона. 5. Швейцарская (Базельская) школа графического дизайна как преемница методики Баухауза. Э. Рудер и его труд по теории, истории, практике и методике типографского искусства. Проанализировать значение международной выставки в Париже (1925 г.) для развития национальных школ дизайна.	Защита отчёта по работе (презентации)
4.2	Графический дизайн в США. 1920-е гг. – формирование общества потребления. Особенности современной дизайн-графики США.	Подготовка к семинару «Графический дизайн в США»	4/8	Проанализировать системы преподавания дизайна в США: Американский институт графических искусств и Американское общество промышленных дизайнеров. Выявить причины и следствия эмиграции европейских лидеров современного искусства в Соединенные Штаты (1930-е гг.). Изучить особенности современной дизайн-графики США. Найти визуальные	Проверка домашних заданий

				цитаты броской, целенаправленной рекламности, общепонятности и оригинальности образов, функциональности пространства в сочетании с прагматическим и одновременно новаторским подходом к проблемам коммуникации.	
4.3	Дизайн-графика советского периода (1920-1950 гг.). Изменения в российской промышленной графике в конце 1950 – 1960-х гг.	Подготовка к семинару «Начало системной проектно-художественной деятельности в Советской России». Изучение материалов лекции	5/8	<p>Рассмотреть примеры политического плаката эпохи гражданской войны и коммерческой рекламы эпохи НЭПа. Обосновать причины возрождения принципов народного лубка. Отразить в наглядных примерах социальную ориентированность политической и коммерческой рекламы.</p> <p>Ознакомиться с инструкцией по применению постановления ЦИК и Совнаркома Союза ССР о товарных знаках (1926). Изучить деятельность первых художественно-проектных бюро (Моссельпром, 1928).</p> <p>Разработать презентации на темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фотомонтажи А. Родченко, Г. Клуциса 2. Реклам-конструкторы В.В.Маяковский и А. Родченко, Эль Лисицкий и др. 3. Фирменный стиль Моссельпрома как символ эпохи 4. Смена формально-художественных приоритетов (утверждение в художественной практике принципов станковизма (1930 – сер. 1950-х гг.). <p>Выявить причины постепенного возрастания необходимости в промграфике (небольшие проспекты, товарные знаки, ярлыки, этикетки) и подготовке специалистов для работы в рекламной графике. Проанализировать процессы:</p>	<p>Защита отчёта по работе (презентации).</p> <p>Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения</p>

				<ul style="list-style-type: none"> – возобновления выставочной деятельности, – обновления теоретических представлений о возможностях и месте дизайна и рекламы в системе культуры, – перехода к комплексной методике проектирования для фирм и производителей. 	
4.4	Европейский дизайн 1960-х гг. как метод целесообразной организации художественной формы.	Изучение материалов лекции	4/7	Выявить тенденции элементов декоративизма, антифункциональности в европейском дизайне 1960-х гг. при сохранении внешних признаков языка дизайна. Ознакомиться к книгой А. Херлберта «Сетка».	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
4.5	Самоопределение графического дизайна как специфической профессиональной деятельности. Практика компьютерного дизайна.	Подготовка к семинару «Практика современного компьютерного дизайна»	4,75/7,75	Изучить процесс компьютеризации производства и его влияние на эстетику полиграфии. Выявить новые возможности в развитии форм промышленной графики и упаковки. Разработать презентации на темы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Стили, течения и тенденции в современном графическом дизайне. 2. Появление специальных журналов. 3. Современные виды печати, их использование в рекламе. 4. Дизайн-графика как объект интеллектуальной собственности. Проблема отношения к художественным традициям прошлого, единство современного искусства и классического наследия.	Защита отчёта по работе (презентации)
	Зачет		0,25	Подготовка к зачету	Промежуточная аттестация
	Итого в 4-м семестре		43,75/ 75,75		
	Всего		83,5/ 151,5		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Графическое искусство в первобытном обществе.
2. Письменность народов Древнего мира.
3. Геральдика как особая знаковая система и форма рекламы.
4. Французский карандашный портрет XV-XVI вв.
5. Жизнь и творчество художников-графиков XV – нач. XVI вв.
6. Европейские книги XV – XVI вв.
7. Мастера творческой (нерепродукционной) гравюры в Европе XVII-XVIII вв..
8. Периодические издания и реклама в Западной Европе XVII-XVIII вв.
9. Развитие книжной индустрии в XVII-XVIII в.
10. Японская цветная гравюра XVII-XIX вв.
11. Категории надписей русскими письменами в X-XI вв.
12. Кириллица и глаголица: общая характеристика алфавитов.
13. древними памятниками книжного искусства эпохи Киевской Руси.
14. Терратологический стиль в миниатюрах, буквицах и орнаментах древнерусских книг.
15. Творчество Андрея Рублева в иконографии и книжной миниатюре.
16. Характеристика первопечатных книг.
17. Гравюры петровского времени.
18. Школа русских граверов второй половины XVII в.
19. Европейская графика XIX в.
20. Журналы мод в Европе конца XVIII – XIX вв.
21. Графика художников «Мира искусств» конца XIX- нач. XX вв.
22. Рекламная графика в России XIX -нач. XX вв.
23. Типографское производство XIX века.
24. Красивая книга модерна.
25. Применение фототехники в тиражной графике.
26. Графика крупнейших художников Франции начала XX века.
27. Использование исторического наследия зарубежного и отечественного графического дизайна в практике современной проектной деятельности.
28. Смена стилей и художественных направлений в европейской печатной графике XX в.
29. Баухауз (Веймар-Дессау) – новый центр творческих экспериментов в графическом дизайне.
30. Международная выставка современного декоративного и промышленного искусства в Париже и ее значение для развития национальных школ дизайна.
31. «Типографское возрождение» как художественное движение по обновлению типографского искусства через его возврат к традиционным эстетическим принципам.
32. Европейский дизайн 1960-х гг.
33. Графический дизайн в США. 1920-е гг.
34. Дизайн-графика советского периода.
35. Самоопределение графического дизайна как специфической профессиональной деятельности.
36. Дизайн-графика как объект интеллектуальной собственности.
37. Проблема отношения к художественным традициям прошлого, единство современного искусства и классического наследия.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература		
1	Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. -124 с. : ил. - ISBN 978-5-7882-1397-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068	
2	Михайлов С. М. История дизайна : Учебник для вузов. В 2-х т. / Михайлов Сергей Михайлович. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Союз дизайнеров России, 2004; 2002. - 270 с.: ил. - ISBN 5-901512-08-1	26
3	Лаврентьев, А.Н. История дизайна : учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. - Москва : Гардарики, 2008. -303.00. - ISBN 978-5-8297-0262-5	5
Дополнительная литература		
1	Глазычев В.Л. Дизайн как он есть / Глазычев Вячеслав Леонидович ; Предисл. Ю. Назарова. - 2-е изд., доп. - Москва : Европа, 2011. - 320 с.: ил. -ISBN 5-9739-0066-5	5
2	Ковешникова, Н.А. История дизайна : учеб. пособие / Ковешникова Наталья Алексеевна. – 4-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2015. - 256 с.: рис. - (Универ. учебник). - ISBN 978-5-370-03452-7	3
3	Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841	
4	Графический дизайн рекламы. Плакат: учеб. Пособие / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосиб.: НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556602	
5	Черемушкин Г.В. Гравюра : учеб. пособие / Черемушкин Герман Вячеславович. - Москва : Логос, 2012. - 240 с.: рис. - ISBN 978-5-98704-707-1	7
6	Голомбински, Ким. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / Голомбински Ким, Р. Хаген ; пер. с англ. Н. Римциан.- Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 272 с.: ил. - ОПД; СД. - осн. - ISBN 978-5-496-0014-7	10
7	Лидвелл Уильман. Универсальные принципы дизайна / Лидвелл Уильман, К. Холден, Батлер Дж. ; пер. с англ. А. Мороз. - Санкт-Петербург и [др.] : Питер, 2012. - 272 с.: ил. - (Мировой бестселлер). - ISBN 978-5-459-00876-0	10
8	Луптон Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - с. 185.	5
9	Яцюк Ольга Григорьевна. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты / Яцюк Ольга Григорьевна. - СПб. : БХВ-Петербург, 2003. - 464 с.: ил.+1 CD. - (Мастер). - ISBN 5-94157-082-1	18
Периодические издания		
Журналы, доступные в базе MAPC		
1.	Дизайн. Материалы. Технология Дизайн и технологии Архитектура. Строительство. Дизайн Искусство и культура Тара и упаковка Маркетинг: идеи и технологии Бренд-менеджмент Теория моды: одежда, тело, культура. Дом и интерьер Архитектура и время	

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.grafik.org.ru История графики
2. <http://maxbooks.ru> История книги
3. <http://art-history.ru> История мирового искусства
4. <http://www.plakaty.ru> Электронный музей отечественного плаката
5. <http://www.antiquebooks.ru> Антикварные книги
6. <http://www.icon-art.info> Христианство в искусстве: иконы, фрески, мозаики
7. www.history-illustrated.ru Научно-популярный исторический журнал
8. <https://bangbangeducation.ru> Онлайн-образование в области дизайна
9. <http://kak.ru> Все о мировом дизайне
10. behance.net Портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
11. hypebeast.com Модный журнал о дизайне и культуре
12. <http://timeline.knightlab.com> Лента времени
13. <http://www.design-union.ru> Союз дизайнеров России
14. <http://printing.web-3.ru> Все о полиграфии

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория/Аудитория графического дизайна Гл-403	Число посадочных мест – 20, рабочее место преподавателя, рабочая доска, стационарный экран. Портативное видеопрезентационное оборудование: портативная ПЭВМ с видеомонитором 15,6` дюйма Lenovo B5070 i5 4210U/4/1Тб/DVD-RW/R5M230 Проектор Aser Projector P1276 (DLP, 3500 ЛЮМЕН, 13000: 1,1024*768, D-Sub, HDMI, RCA , S-Video, USB, ПДУ, 2D/3D	LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF