

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И АВТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

Направление подготовки *54.03.01 Дизайн*

Направленность *Графический дизайн*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

Кострома

2021

Рабочая программа дисциплины «*Конкурентоспособность и авторский контроль дизайн-проектов*» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

Разработал: Иванова О.В., зав. кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Рецензент: Костюкова Ю.А., к.т.н., доцент каф. ДТМ и ЭПТ

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: изучение понятия конкуренции и конкурентоспособности дизайн-продукции; формирование теоретических знаний и практических умений, связанных с продвижением и авторским контролем дизайн-проектов.

Задачи дисциплины:

- усвоение научных знаний в области конкурентоспособности продукции;
- изучение и анализ факторов, определяющих конкурентоспособность;
- овладение едиными методами и приемами оценки конкурентоспособности товаров: изучение структуры рынка, сегментация рынка, изучение конкурентов, потребности покупателей, параметров оценки товара;
- освоение методов оценки уровня конкурентоспособности товаров, применяемых на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации);
- формирование системных знаний о накопленных в сфере научной и практической деятельности креативных технологиях в области продвижения дизайн-проектов;
- авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ПК-7 *Способность осуществлять авторский контроль дизайн-проектов, оценивать их конкурентоспособность и предлагать стратегию продвижения на основе современных рекламных механизмов.*

Индикаторы освоения компетенций:

ИПК 7.1. Осуществляет авторский контроль дизайн-проектов, руководствуясь законодательной базой РФ в области защиты интеллектуальной собственности.

ИПК 7.2. Использует инструменты планирования, организации и проведения научных исследований, касающихся сегментации и анализа потребительского рынка.

ИПК 7.3. Владеет методами и приемами оценки конкурентоспособности объектов графического дизайна, применяя их на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирование, изготовление, реализация и эксплуатация).

ИПК 7.4. Использует дизайн-технологии маркетингового продвижения товаров для решения коммерческих задач в современных экономических условиях с учетом нормативно-правового поля, имеющихся ресурсов и ограничений.

знать:

методы исследования, применяемые при оценке конкурентоспособности дизайн-продукции; методы оценки экономической эффективности при создании конкурентоспособной дизайн-продукции; методы оценки конкурентоспособности

продукции и элементы экономического анализа при создании конкурентоспособных изделий с учетом требований качества, надежности и стоимости; основы и методы продвижения; креативные технологии продвижения; методы анализа целевой аудитории покупателей, параметры оценки; структуру рынка, сегментацию рынка, изучение конкурентов, потребности покупателей, параметры оценки; принципы, основные положения и этапы авторского контроля дизайн-продукции руководствуясь законодательной базой РФ в области защиты интеллектуальной собственности;

уметь:

осуществлять выбор метода оценки качества и конкурентоспособности, использовать инструменты выявления конкурентных позиций; оценивать показатели качества продукции и выявлять критерии и факторы конкурентоспособности продукции; осуществлять рациональный выбор метода оценки конкурентоспособности в конкретной рыночной ситуации с учетом требований качества, надежности и стоимости продукции; систематизировать, обобщать информацию по использованию ресурсов предприятия; использовать инструменты маркетинга для оценки конкурентоспособности продукции; принимать управленческие и хозяйственные решения с учетом специфики предприятия; проводить анализ рынка и потребителя, анализ целевой аудитории, устанавливать рациональные параметры оценки; осуществлять авторский контроль за соответствием рабочей и технической документации дизайн-проекту изделия;

владеть:

владеть навыками организации исследовательских и проектных работ в области оценки качества и конкурентоспособности дизайн-продукции; навыками управления конкурентоспособностью продукции на основе оценки эффективности технологических процессов; навыками осуществления расчетов конкурентоспособности продукции с элементами экономического анализа; методами принятия обоснованных решений при использовании ресурсов предприятия и принятия обоснованных управленческих и хозяйственных решений на основе конструктивного диалога; навыками составления плана продвижения, навыками проведения мероприятий интернет-маркетинга; навыками построения бренд-стратегии; навыками осуществления авторского контроля за соответствием эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, Блок 1. Изучается в 8-м семестре (очно), в 9-м семестре (очно-заочно) в соответствии с учебным планом.

Изучение дисциплины основывается на впереди идущих дисциплинах/практиках: Цифровая экономика и финансовая грамотность, Информационно-коммуникационные технологии.

Изучение дисциплины является основой для одновременно и далее идущих дисциплин/практик: Экономика предприятий и бизнес-планирование; Дизайн, реклама и диджитал-маркетинг, Основы интернет-маркетинга и продвижения товара, Преддипломная практика.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма, 2022 г.н.	Очно-заочная форма, 2021-2022 г.н.
	8 семестр	9 семестр
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	
Общая трудоемкость в часах	108	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	44	12
Лекции	26	6
Практические занятия	18	6
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа в часах, в том числе:		
самостоятельная работа	63,75	95,75
Экзамен/Зачет	-	-
ИКР	0,25	0,25
Форма промежуточной аттестации	зачет (диф.)	зачет (диф.)

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Очная форма, 2022 г.н.	Очно-заочная форма, 2021-2022 г.н.
	8 семестр	9 семестр
Лекции	26	6
Практические занятия	18	6
Лабораторные занятия	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	-	-
Экзамен/экзамены	-	-
ИКР	0,25	0,25
Всего	44,25	12,25

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов					
1.1	Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе/л	4	2	-	-	2
1.2	Дизайн-продукция как объект интеллектуальной собственности/пр	3	-	1	-	2
1.3	Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности/л	4	2	-	-	2
1.4	Авторский контроль.Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений/пр	3	-	1	-	2
1.5	Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права/л	4	2	-	-	2
1.6	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту/пр	3	-	1	-	2
1.7	Субъекты авторского и смежных прав и классификация/л Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права/пр	5	2	1	-	2
1.8	Патентное право/л	4	2	-	-	2
1.9	Средства индивидуализации участников гражданского оборота/пр	4	-	2	-	2
1.10	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности/л	4	2	-	-	2

1.11	Защита прав интеллектуальной собственности/л,пр	5	1	2	-	2
1.12	Информационное право/ л,пр	5	1	2	-	2
1.13	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр	3	-	1	-	2
2	Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов					
2.1	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов	8	2	1	-	5
2.2	Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы	8	2	1	-	5
3	Раздел 3 Конкурентоспособность					
3.1	Конкуренция как двигатель рыночной экономики. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности	8	2	1	-	5
3.2	Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов	8	2	1	-	5
3.3	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров	8	2	1	-	5
3.4	Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации)	8	2	1	-	5
3.5	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах	8,75	2	1	-	5,75
	зачет	0,25	-	-	-	-
	всего	108	26	18		63,75

Очно-заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов					
1.1	Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе/л	4	0,5	-	-	4
1.2	Дизайн-продукция как объект интеллектуальной собственности/пр	3	-	0,5	-	4
1.3	Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности/л	4	0,5	-	-	4
1.4	Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений/пр	3	-	0,5	-	4
1.5	Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права/л	4	0,5	-	-	4
1.6	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту/пр	3	-	0,5	-	4
1.7	Субъекты авторского и смежных прав и классификация/л Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права/пр	5	0,5	0,5	-	4
1.8	Патентное право/л	4	0,5	-	-	4
1.9	Средства индивидуализации участников гражданского оборота/пр	4	-	0,5	-	4
1.10	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности/л	4	0,5	-	-	4
1.11	Защита прав интеллектуальной собственности/л, пр	5	0,5	0,5	-	4
1.12	Информационное право/ л, пр	5	0,5	0,5	-	4
1.13	Авторский контроль на этапах	3	-	0,5	-	4

	дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр					
2	Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов					
2.1	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов	8	0,5	-	-	10,5
2.2	Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы	8	0,5	0,5	-	10
3	Раздел 3 Конкурентоспособность					
3.1	Конкуренция как двигатель рыночной экономики. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности	8	-	0,5	-	6
3.2	Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов	8	0,5	-	-	6
3.3	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров	8	-	0,5	-	6
3.4	Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации)	8	0,5	-	-	6
3.5	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах	8,75	-	0,5	-	6
	зачет	0,25	-	-	-	-
	всего	108	6	6	-	95,75

5.2. Содержание

Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов

Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе.

Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности.

Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности.

Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений.

Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права.

Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту.

Субъекты авторского и смежных прав и классификация.

Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права.

Патентное право.

Средства индивидуализации участников гражданского оборота.

Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности

Защита прав интеллектуальной собственности.

Информационное право.

Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр.

Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов

Креативные технологии продвижения дизайн-проектов

Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы.

Раздел 3 Конкурентоспособность

Конкуренция как двигатель рыночной экономики. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности.

Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов.

Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров.

Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации).

Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины «Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой основ конкурентоспособности и авторского контроля дизайн-проектов, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах, и постоянного обновления содержания лекций. Самостоятельная работа складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к лабораторной/практической работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции, выполнения курсовой работы. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к лабораторным/практическим занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для анализа существующих сведений о продвижении и авторском контроле дизайн-проектов, их взаимозаменяемости, синергетическом эффекте, решать задачи. За период обучения обучающемуся рекомендуется набирать литературные и электронные источники из периодической печати, которые можно использовать на лабораторных/практических занятиях в курсовом и дипломном проектировании.

Отчеты по лабораторным/практическим занятиям и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки, брать данные для следующих лабораторных работ и для дальнейших дисциплин.

Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите предыдущей работы. Зачет по дисциплине обучающийся получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий.

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
Семестр 8 (очная форма)					
1	Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов			1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.1	Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе	Значение интеллектуальной собственности в современном обществе. Примеры	2	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.2	Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности	Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности. Успешные примеры.	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.3	Источники права интеллектуальной собственности.	Основные институты права интеллектуальной	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

	Основные институты права интеллектуальной собственности	собственности		в ЭБС	ораторной работы
1.4	Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений	Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений. Примеры.	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.5	Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права	Виды, признаки и классификация объектов авторского права	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.6	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту. Успешные примеры	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.7	Субъекты авторского и смежных прав и классификация. Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права	Субъекты авторского и смежных прав и классификация.	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.8	Патентное право	Патентное право. Проблемы. Примеры.	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.9	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	Средства индивидуализации участников гражданского оборота. Примеры.	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.10	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Функции. Опыт работы.	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.11	Защита прав интеллектуальной собственности	Защита прав интеллектуальной собственности. Примеры передовых	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

		компаний			работы
1.12	Информационное право	Информационное право. Прецеденты.	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.13	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования	2	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2	Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов				Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.1	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов	Лучшие практики	5	4,7 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.2	Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы	4P, 5P, 7P, маркетинг микс	5	4,7 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3	Раздел 3 Конкурентоспособность				Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.1	Конкуренция как двигатель рыночной экономики. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности	Проработка критериев и факторов на примере	5	5,8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.2	Сегментация потребительского рынка.	Портрет “золотого” клиента	5	5,8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

	Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов				работы
3.3	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров	Составление этапов оценки	5	5,8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.4	Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации)	Расчет конкурентоспособности по 2-3 методам	5	5,8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.5	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах	Кейс	5,75	5,8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
	итого		63,75		

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
Семестр 9 (очно-заочная форма)					
1	Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов			1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.1	Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе	Значение интеллектуальной собственности в современном обществе. Примеры	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.2	Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности	Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности. Успешные примеры.	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.3	Источники права	Основные институты	4	1-3,6	Письменный

	интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности	права интеллектуальной собственности		http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	опрос, защита практической/лабораторной работы
1.4	Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений	Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений. Примеры.	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.5	Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права	Виды, признаки и классификация объектов авторского права	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.6	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту. Успешные примеры	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.7	Субъекты авторского и смежных прав и классификация. Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права	Субъекты авторского и смежных прав и классификация.	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.8	Патентное право	Патентное право. Проблемы. Примеры.	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.9	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	Средства индивидуализации участников гражданского оборота. Примеры.	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.10	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Функции. Опыт работы.	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

1.11	Защита прав интеллектуальной собственности	Защита прав интеллектуальной собственности. Примеры передовых компаний	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.12	Информационное право	Информационное право. Прецеденты.	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.13	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования	4	1-3,6 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2	Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов				Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.1	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов	Лучшие практики	10	4,7 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.2	Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы	4Р, 5Р, 7Р, маркетинг микс	10	4,7 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3	Раздел 3 Конкурентоспособность			5-8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.1	Конкуренция как двигатель рыночной экономики. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности	Проработка критериев и факторов на примере	5	5-8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

3.2	Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов	Портрет “золотого” клиента	5	5-8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.3	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров	Составление этапов оценки	5	5-8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.4	Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации)	Расчет конкурентоспособности по 2-3 методам	5	5-8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.5	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах	Кейс	5,75	5-8 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
	итого		95,75		

6.2. Тематика и задания для лабораторных/практических занятий

Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов

Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности.

Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений.

Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту.

Субъекты авторского и смежных прав и классификация.

Средства индивидуализации участников гражданского оборота.

Защита прав интеллектуальной собственности.

Информационное право.

Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр.

Раздел 2. Продвижение дизайн-проектов

Креативные технологии продвижения дизайн-проектов.

Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы.

Раздел 3 Конкурентоспособность

Конкуренция как двигатель рыночной экономики. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности.

Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов.

Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров.

Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации).

Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовой работы *не предусмотрена*

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1. Право интеллектуальной собственности: художественная собственность : учебник / И.А. Кулешова, Р.Ш. Рахматулина, О.А. Рузакова [и др.] ; под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c700ed70c4fe2.79399633 . - ISBN 978-5-16-014169-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967846 (дата обращения: 08.11.2022). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/product/967846 (дата обращения: 08.11.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Моргунова, Е. А. Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - Москва : НОРМА, 2008. - 288 с. ISBN 978-5-468-00205-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/140123 (дата обращения: 08.11.2022). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/product/140123 (дата обращения: 08.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

<p>3.Право интеллектуальной собственности: промышленная собственность : учебник / под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 548 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c49c588162fe2.45122768. - ISBN 978-5-16-015999-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832854 (дата обращения: 08.11.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>	<p>https://znanium.com/catalog/product/1832854 (дата обращения: 08.11.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>4.Наумов, В. Н. Маркетинг: Учебник / Наумов В.Н. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010921-3. - Текст : электронный. -</p>	<p>URL: https://znanium.com/catalog/product/505620 (дата обращения: 08.11.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>5.Тюлин, А. Е. Управление конкурентоспособностью продукции : учебник / А.Е. Тюлин, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1081761. - ISBN 978-5-16-016101-3. - Текст : электронный. - URL:</p>	<p>https://znanium.com/catalog/product/1852179 (дата обращения: 08.11.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
<p><i>б) дополнительная:</i></p>	
<p>6.Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - М.: НОРМА, 2008. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-468-00205-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/140123</p>	<p>URL: http://znanium.com/catalog/product/140123</p>
<p>7.Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) : учеб.пособие / под общ. ред. Н. М. Коршунова, Ю. С. Харитоновой. — 2-е изд., перераб. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/906576</p>	<p>http://znanium.com/catalog/product/906576</p>
<p>8.Квасникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - Москва : НИЦ ИНФРА-М; Минск : Нов. знание, 2013. - 184 с.: ил.; . - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006619-6. - Текст : электронный. -</p>	<p>URL: https://znanium.com/catalog/product/400300 (дата обращения: 08.11.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Периодические издания</p>	
<p>Журнал ВОИС Журнал Право интеллектуальной собственности Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии</p>	<p>Доступные в базе «МАРС»</p>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»
4. ЭБС «Библиоклуб»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 406	<p>Портативное видео-презентационное оборудование: Ноутбук LenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); ПроекторAserP-seriesвкомплектесэкраномELITESCREENSIкабелемVGA KonoosHD 15M/15MPro (20.0 м) дляподключения+комплектколонокSVENSPS-70. Рабочая доска. Посадочные места на 32 студента, рабочее место преподавателя.</p>	<p>LibreOfficeGNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом</p> <p>AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF</p>
Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 208	<p>Число посадочных мест-36 , рабочее место преподавателя, рабочая доска. Портативное видео презентационное оборудование: Ноутбук LenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); ПроекторAser P-series вкомплектесэкраномELITE SCREENS икабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) дляподключения+комплектколонок SVEN SPS-70. Переносной экран</p>	<p>LibreOfficeGNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом</p> <p>AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF</p>