

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## **Типографика в системах коммуникации**

Направление подготовки/специальность: *54.04.01 Дизайн*

Направленность/специализация: *магистерская программа  
«Дизайн объектов предметной среды»*

Квалификация выпускника: *магистр*

Кострома  
2023

Рабочая программа дисциплины «**Типографика в системах коммуникации**» разработана:  
1) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 54.04.01 *Дизайн*, утвержденным приказом 13.08.2020 г. № 1004.  
2) в соответствии с учебным планом направления подготовки 54.04.01 *Дизайн*, год начала подготовки 2021 (очная форма), 2022 (очная и очно-заочная форма), 2023 (очно-заочная форма).

Разработала: Костюкова Ю.А., доцент, к.т.н.

Рецензент: Рассадина С.П., доцент, к.т.н.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

\_\_\_\_\_ Иванова О.В., к.т.н., доцент

подпись

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель:** изучение теоретических и практических основ шрифтовой графики. Приобретение знаний о художественно-образной выразительности и конструктивном построении шрифтов, правилах набора и верстки; выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики и наборным текстом.

### Задачи:

- знакомство с историческими аспектами искусства шрифта как важнейшего фактора социо-культурного развития общества;
- формирование знаний и умений типографики в решении концептуальных задач графического и коммуникативного дизайна;
- грамотное применение навыка шрифтовой культуры при создании различных видов графического дизайна, использовании выразительных средств каллиграфии, леттеринга и шрифтовой графики в визуальных средах;
- развитие креативного мышления и творческих способностей студентов средствами художественно-образной выразительности шрифтов;
- обоснование выбора шрифтов при разработке собственных проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **освоить компетенции:**

**ОПК-3:** способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи.

Код и содержание индикаторов компетенции **ОПК-3:**

### знать:

- принципы работы с творческим источником, аналогами;
- критерии оценки качества выполнения макетов и образцов продукции;
- современные методы разработки концептуальной проектной идеи;
- методы синтеза возможных решений и обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов;

### уметь:

- осуществлять дизайнерскую деятельность на основе концептуального мышления;
- разрабатывать концептуальную проектную идею;
- синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления);
- выдвигать и реализовывать креативные идеи.

### владеть:

- навыками применения современных методов концептуального дизайн-проектирования и реализации проектных идей;

- навыками синтеза набора возможных решений и научного обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов.

В результате освоения дисциплины «Типографика в системах коммуникации» обучающийся должен:

**знать:**

- общие сведения об истории письменности, книгопечатания и шрифтовой культуры;
- характеристики шрифтов, термины и определения;
- анатомию буквы, метрические параметры, классификации шрифтов;
- основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами;
- средства художественно-образной выразительности и композиционные особенности письменности и печатно-графического искусства, обусловленные историческими, эстетическими, семиотическими, структурными, функциональными и материальными факторами;
- тренды и инновации современной шрифтовой культуры.

**уметь:**

- использовать выразительные средства каллиграфии, леттеринга и шрифтовой графики в визуальных средах;
- создавать авторские рукописные и/или шрифтовые композиции;
- обосновывать выбор шрифтов при разработке собственной проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- достигать композиционной выразительности и зрительного единства восприятия текста в слове, строке, полосе набора и др.;
- синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению проекта с применением шрифтовой графики.

**владеть:**

- навыками применения современной шрифтовой культуры при создании оригинальных шрифтовых композиций, коллажей, авторских калиграмм и пр.;
- опытом работы с современными каталогами шрифтов и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании;
- системным пониманием художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с дизайнерским решением шрифтовой композиции в различных системах визуальных коммуникаций.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в блок Б1, относится к обязательной части учебного плана (индекс Б1.О.07). Изучается в 3-м семестре.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие, Академический рисунок, живопись и техники графики, Эстетика и концепции современного дизайна и искусства, Дизайн-исследование и информационные технологии в проектировании, Концептуальное проектирование промышленных изделий, Корпоративный брендинг в системе маркетинговых коммуникаций, Цифровое проектирование, визуализация и презентация проекта, Элементы предметно-пространственного комплекса в дизайне среды, Разработка авторских дизайн-проектов (Дизайн имиджевой продукции), Учебная практика.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Экспо-дизайн, Традиции и инновации в дизайн-образовании, Дизайн-проектирование объектов предметной среды, Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов, Фотографика и фотокомпозиция, Дизайн и рекламные технологии, Научно-исследовательская работа, Проектная практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		-
Лекции	12	8
Практические занятия	-	-
Лабораторные занятия	26	12
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа в часах	31,65	87,75
Форма промежуточной аттестации	экз.	зач.

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная форма
Лекции	12	8
Практические занятия	-	-
Лабораторные занятия	26	12
Консультации	2	-
Зачет/зачеты	-	0,25
Экзамен/экзамены	0,35	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Практическая подготовка	-	-
<b>Всего</b>	<b>40,35</b>	<b>20,25</b>

## 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	<b>Раздел 1. Общие сведения о шрифтах. Термины и определения. История шрифтов</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
1.1	Теоретические основы шрифтовой графики: понятие «шрифт», анатомия буквы, основные элементы и линии шрифта, размерные показатели шрифта, типометрия, размерные показатели и способы начертания шрифтов.	5	1	-	2	2
1.2	Протописьменность. История латинского и кириллического шрифтов.	5	1	-	2	2
1.3	Группы шрифтов. Характер и восприятие шрифтов. Шрифтовые классификации: исторические, в зависимости от области применения, некоторые стандарты.	5	1	-	2	2
2.	<b>Раздел 2. Типографика как область графического дизайна</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
2.1	Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне. Типографика как область графического дизайна, как важнейший стилеобразующий фактор прикладной графики.	5	1	-	2	2
2.2	Коммуникативность типографики. Типографика как архитектурный компонент графического дизайна. Сферы применения типографики.	5	1	-	2	2
3	<b>Раздел 3. Шрифтовой дизайн современной печатной продукции</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
3.1	Основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами. Условия, обеспечивающие удобочитаемость шрифтов.	5	1	-	2	2

3.2	Шрифт как элемент фирменного стиля. Композиционные особенности шрифтовой графики в печатных изданиях, рекламе, городской среде и пр.	5	1	-	2	2
3.3	Средства художественно-образной выразительности шрифтов. Шрифт и иллюстрация. Семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта. Художественно-технический анализ печатного издания.	5	1	-	2	2
4	<b>Раздел 4. Шрифтовое искусство как самостоятельный вид проектной деятельности</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
4.1	Творческий подход к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. Экспериментальные техники создания декоративного шрифта.	5	1	-	2	2
4.2	Тренды и инновации современной шрифтовой культуры. Сочетания шрифтов. Шрифтовые пары. Элементарные правила типографики. Достижения в области шрифтовых технологий.	5	1	-	2	2
5	<b>Раздел 5. Разработка авторского шрифтового проекта в контексте диссертационного исследования</b>	<b>19,65</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>11,65</b>
5.1	Обоснование объекта проектирования. Подбор и анализ аналоговых шрифтов. Требования к материалам и технике исполнения шрифтов. Шрифтовые лицензии.	5	1	-	2	2
5.2	Обзор актуальных трендов шрифтового дизайна. Эскизный поиск.	5	1	-	2	2
5.3	Разработка дизайн-концепции шрифтовой графики авторского проекта. Апробация шрифта(ов) на носителях. Подготовка итоговой презентации.	9,65	-	-	2	7,65
	Консультация к экзамену	2	-	-	-	-
	Экзамен	0,35	-	-	-	-
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>31,65</b>

## очно-заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	<b>Раздел 1. Общие сведения о шрифтах. Термины и определения. История шрифтов</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>12</b>
1.1	Теоретические основы шрифтовой графики: понятие «шрифт», анатомия буквы, основные элементы и линии шрифта, размерные показатели шрифта, типометрия, размерные показатели и способы начертания шрифтов.	6	1	-	1	4
1.2	Протописьюменность. История латинского и кириллического шрифтов.	6	1	-	1	4
1.3	Группы шрифтов. Характер и восприятие шрифтов. Шрифтовые классификации: исторические, в зависимости от области применения, некоторые стандарты.	6	1	-	1	4
2.	<b>Раздел 2. Типографика как область графического дизайна</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
2.1	Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне. Типографика как область графического дизайна, как важнейший стилеобразующий фактор прикладной графики.	6	1	-	1	4
2.2	Коммуникативность типографики. Типографика как архитектурный компонент графического дизайна. Сферы применения типографики.	6	1	-	1	4
3	<b>Раздел 3. Шрифтовой дизайн современной печатной продукции</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>16</b>
3.1	Основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами. Условия, обеспечивающие удобочитаемость шрифтов.	6	1	-	1	4
3.2	Шрифт как элемент фирменного стиля. Композиционные особенности шрифтовой графики в печатных изданиях, рекламе, городской среде и пр.	8	1	-	1	6



3.3	Средства художественно-образной выразительности шрифтов. Шрифт и иллюстрация. Семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта. Художественно-технический анализ печатного издания.	8	1	-	1	6
4	<b>Раздел 4. Шрифтовое искусство как самостоятельный вид проектной деятельности</b>	<b>14</b>	-	-	<b>2</b>	<b>12</b>
4.1	Творческий подход к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. Экспериментальные техники создания декоративного шрифта.	7	-	-	1	6
4.2	Тренды и инновации современной шрифтовой культуры. Сочетания шрифтов. Шрифтовые пары. Элементарные правила типографики. Достижения в области шрифтовых технологий.	7	-	-	1	6
5	<b>Раздел 5. Разработка авторского шрифтового проекта в контексте диссертационного исследования</b>	<b>41,75</b>	-	-	<b>2</b>	<b>39,75</b>
5.1	Обоснование объекта проектирования. Подбор и анализ аналоговых шрифтов. Требования к материалам и технике исполнения шрифтов. Шрифтовые лицензии.	7	-	-	1	6
5.2	Обзор актуальных трендов шрифтового дизайна. Эскизный поиск.	7	-	-	1	6
5.3	Разработка дизайн-концепции шрифтовой графики авторского проекта. Аprobация шрифта(ов) на носителях. Подготовка итоговой презентации.	27,75	-	-	-	27,75
	Консультация к экзамену	-	-	-	-	-
	Зачет	0,25	-	-	-	-
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	-	<b>12</b>	<b>87,75</b>

## 5.2. Содержание

### **Раздел 1. Общие сведения о шрифтах. Термины и определения. История шрифтов**

Теоретические основы шрифтовой графики: понятие «шрифт», анатомия буквы, основные элементы и линии шрифта, размерные показатели шрифта, типометрия, размерные показатели и способы начертания шрифтов. Протописьменность. История латинского и кириллического шрифтов. Группы шрифтов. Характер и восприятие шрифтов. Шрифтовые классификации: исторические, в зависимости от области применения, некоторые стандарты.

### **Раздел 2. Типографика как область графического дизайна**

Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне. Типографика как область графического дизайна, как важнейший стилеобразующий фактор прикладной графики. Коммуникативность типографики. Типографика как архитектурный компонент графического дизайна. Сферы применения типографики.

### **Раздел 3. Шрифтовой дизайн современной печатной продукции**

Основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами. Условия, обеспечивающие удобочитаемость шрифтов. Шрифт как элемент фирменного стиля. Композиционные особенности шрифтовой графики в печатных изданиях, рекламе, городской среде и пр. Средства художественно-образной выразительности шрифтов. Шрифт и иллюстрация. Семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта. Художественно-технический анализ печатного издания.

### **Раздел 4. Шрифтовое искусство как самостоятельный вид проектной деятельности**

Творческий подход к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. Экспериментальные техники создания декоративного шрифта. Тренды и инновации современной шрифтовой культуры. Сочетания шрифтов. Шрифтовые пары. Элементарные правила типографики, набор и верстка. Достижения в области шрифтовых технологий.

### **Раздел 5. Разработка авторского шрифтового проекта в контексте диссертационного исследования**

Обоснование объекта проектирования. Подбор и анализ аналоговых шрифтов. Требования к материалам и технике исполнения шрифтов. Шрифтовые лицензии. Обзор актуальных трендов шрифтового дизайна. Эскизный поиск. Разработка дизайн-концепции шрифтовой графики авторского проекта. Апробация шрифта(ов) на носителях. Подготовка итоговой презентации.

## 5.3. Практическая подготовка

*Не предусмотрено*

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Типографика в системах коммуникации» магистрантам следует:

- осознанно подойти к пониманию всей важности теоретических и практических основ шрифтового искусства и типографики в формировании квалифицированного специалиста по дизайну;
- регулярно присутствовать на занятиях;
- планомерно выполнять проектно-творческие задания (самостоятельная работа зачастую является продолжением аудиторной).
- самостоятельно изучать и анализировать специализированную литературу по заданной теме с целью расширения области познания и грамотного решения поставленных проектно-творческих задач;
- знакомиться с работами великих мастеров шрифтового искусства;
- использовать основные требования, предъявляемые к работе над шрифтами, правила типографики и средства художественно-образной выразительности знаков при создании собственных шрифтовых композиций;
- самостоятельно изучать особенности типографики в плакатных, журнальных и прочих визуальных средах;
- использовать творческий подход и методологию дизайн-мышления в разработке авторских проектов со шрифтами;
- иметь опыт работы с современными каталогами шрифтов;
- использовать компьютерные технологии при создании авторских шрифтов и шрифтовых композиций;
- использовать специализированную терминологию;
- применять полученные знания и навыки работы со шрифтами в своей профессиональной деятельности.

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

очная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	<b>Раздел 1. Общие сведения о шрифтах. Термины и определения. История шрифтов</b>		6		
1.1	Теоретические основы шрифтовой графики: понятие «шрифт», анатомия буквы, основные элементы и линии шрифта, размерные показатели шрифта, типометрия, размерные показатели и способы начертания шрифтов.	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к лабораторной работе, выполнение домашней работы.	2	Ознакомиться с материалом лекций и рекомендуемой литературы, теоретическими основами шрифтовой графики, системами измерения шрифтов, размерами и способы начертания шрифтов.	Контрольная работа на тему «Основные элементы и линии шрифта»

1.2	Протописьменность. История лагинского и кириллического шрифтов.	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к лабораторной работе.	2	Ознакомиться с материалом лекций и дополнительных источников информации.	Контрольная работа на тему: «Историческая классификация шрифтов».
1.3	Группы шрифтов. Характер и восприятие шрифтов. Шрифтовые классификации: исторические, в зависимости от области применения, некоторые стандарты.	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к лабораторной работе.	2	Ознакомиться с материалом лекций и дополнительных источников информации.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения.
2.	<b>Раздел 2. Типографика как область графического дизайна</b>		<b>4</b>		
2.1	Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне. Типографика как область графического дизайна, как важнейший стилеобразующий фактор прикладной графики.	Поиск информации и подготовка презентации по индивидуальному творческому заданию, подготовка отчета по лабораторной работе.	2	Ознакомиться с материалом лекций и дополнительных источников информации.	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Реферат.
2.2	Коммуникативность типографики. Типографика как архитектурный компонент графического дизайна. Сферы применения типографики.	Поиск информации и подготовка презентации по индивидуальному творческому заданию, подготовка отчета по лабораторной работе.	2	Ознакомиться с материалом лекций и дополнительных источников информации.	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Реферат.
3	<b>Раздел 3. Шрифтовой дизайн современной печатной продукции</b>		<b>6</b>		
3.1	Основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами. Условия, обеспечивающие удобочитаемость шрифтов.	Поиск информации и подготовка презентации по индивидуальному творческому заданию, подготовка отчета по лабораторной работе.	2	Ознакомиться с материалом лекций и дополнительных источников информации.	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Реферат.
3.2	Шрифт как элемент фирменного стиля. Композиционные особенности шрифтовой графики в печатных изданиях, рекламе, городской среде и пр.	Поиск информации и подготовка презентации по индивидуальному творческому заданию, подготовка отчета по лабораторной работе.	2	Проанализировать теоретический материал в контексте проектной задачи, выявить требования к шрифтовой гарнитуре и основные правила верстки на примерах носителей заданного назначения (н-р, брошюра, брендбук, упаковка, титул и др.).	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Реферат.
3.3	Средства художественно-образной выразительности шрифтов. Шрифт и иллюстрация. Семиотический	Поиск информации и подготовка презентации по индивидуальному творческому заданию,	2	Изучить особенности проектно-творческого подхода к восприятию и	Творческое задание. Просмотр работ. Собеседование.

	и психолого-эстетический аспекты шрифта. Художественно-технический анализ печатного издания.	подготовка отчета по лабораторной работе.		созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. Стремиться к достижению композиционной выразительности и зрительного единства восприятия текста в слове, строке, полосе набора и др.	
4	<b>Раздел 4. Шрифтовое искусство как самостоятельный вид проектной деятельности</b>		4		
4.1	Творческий подход к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. Экспериментальные техники создания декоративного шрифта.	Разработка авторской шрифтовой композиции на заданную тему с использованием экспериментальных методов и приемов создания шрифтов.	2	Изучить и апробировать экспериментальные методы и приемы создания шрифта. Учитывать семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта.	Творческое задание. Просмотр работ. Защита лабораторной работы. Реферат.
4.2	Тренды и инновации современной шрифтовой культуры. Сочетания шрифтов. Шрифтовые пары. Элементарные правила типографики. Достижения в области шрифтовых технологий.	Обзор трендов и инноваций современной шрифтовой культуры.	2	Познакомиться с современными каталогами шрифтов и методами их компьютерного проектирования.	Творческое задание. Просмотр работ. Защита лабораторной работы. Реферат.
5	<b>Раздел 5. Разработка авторского шрифтового проекта в контексте диссертационного исследования</b>		11,65		
5.1	Обоснование объекта проектирования. Подбор и анализ аналоговых шрифтов. Требования к материалам и технике исполнения шрифтов. Шрифтовые лицензии.	Заполнение брифа на разработку шрифта. Подбор и анализ аналоговых шрифтов на носителях, соответствующих теме проекта, оценка базовых характеристик шрифтов (виды, способы начертания и пр.) и приемов типографики. Выбор/разработка шрифтов для авторского проекта.	2	Дать обоснование выбора шрифтов при разработке собственных проектной идеи. Использовать концептуальный, творческий подход к решению дизайнерской задачи. Проанализировать требования к материалам и технике исполнения шрифтов.  В онлайн-базах, осуществить выбор гарнитур, наиболее отвечающих требованиям	Творческое задание. Просмотр работ. Защита лабораторной работы. Реферат.

				проектной ситуации.	
5.2	Обзор актуальных трендов шрифтового дизайна. Эскизный поиск.	Разработка авторской шрифтовой гарнитуры в контексте диссертационного исследования с использованием различных материалов и приемов. Эскизный поиск авторской гарнитуры, шрифтовой каллиграммы, тематического плаката, открытки и др. Выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с дизайнерским решением шрифтовой композиции.	2	Выявить тенденции в современном графическом дизайне, близкие по концепции авторскому проекту.  Синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению проекта с применением шрифтовой компьютерной графики.	Творческое задание. Просмотр работ. Собеседование. Реферат.
5.3	Выполнение индивидуального проектно-творческого задания в контексте диссертационного исследования. Подготовка итоговой презентации.	Разработка дизайн-концепции шрифтовой графики авторского проекта. Апробация шрифтов на носителях. Выполнение в материалах.	7,65	Носителями шрифтовой графики может выступать многостраничные издания (брошюры, каталоги, брендбуки и т.д.), другие образцы полиграфической продукции, а также объекты предметной среды, содержащие шрифтовую графику. Для более эффективного решения задач проектирования/выбора шрифта продолжаем осваивать инструменты дизайн мышления.	Проектно-творческое задание. Просмотр работ. Защита итоговой презентации.
	<b>Итого:</b>		<b>31,65</b>		

очно-заочная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	<b>Раздел 1. Общие сведения о шрифтах. Термины и определения. История шрифтов</b>		12		
1.1	Теоретические основы шрифтовой графики: понятие «шрифт», анатомия буквы,	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к лабораторной	4	Ознакомиться с материалом лекций и рекомендуемой	Контрольная работа на тему «Основные

	основные элементы и линии шрифта, размерные показатели шрифта, типометрия, размерные показатели и способы начертания шрифтов.	работе, выполнение домашней работы.		литературы, теоретическими основами шрифтовой графики, системами измерения шрифтов, размерами и способы начертания шрифтов.	элементы и линии шрифта»
1.2	Протописьменность. История латинского и кириллического шрифтов.	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к лабораторной работе.	4	Ознакомиться с материалом лекций и и дополнительных источников информации.	Контрольная работа на тему: «Историческая классификация шрифтов».
1.3	Группы шрифтов. Характер и восприятие шрифтов. Шрифтовые классификации: исторические, в зависимости от области применения, некоторые стандарты.	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к лабораторной работе.	4	Ознакомиться с материалом лекций и и дополнительных источников информации.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения.
2.	<b>Раздел 2. Типографика как область графического дизайна</b>		<b>8</b>		
2.1	Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне. Типографика как область графического дизайна, как важнейший стилеобразующий фактор прикладной графики.	Поиск информации и подготовка презентации по индивидуальному творческому заданию, подготовка отчета по лабораторной работе.	4	Ознакомиться с материалом лекций и и дополнительных источников информации.	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Реферат.
2.2	Коммуникативность типографики. Типографика как архитектурный компонент графического дизайна. Сферы применения типографики.	Поиск информации и подготовка презентации по индивидуальному творческому заданию, подготовка отчета по лабораторной работе.	4	Ознакомиться с материалом лекций и и дополнительных источников информации.	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Реферат.
3	<b>Раздел 3. Шрифтовой дизайн современной печатной продукции</b>		<b>16</b>		
3.1	Основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами. Условия, обеспечивающие удобочитаемость шрифтов.	Поиск информации и подготовка презентации по индивидуальному творческому заданию, подготовка отчета по лабораторной работе.	4	Ознакомиться с материалом лекций и и дополнительных источников информации.	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Реферат.
3.2	Шрифт как элемент фирменного стиля. Композиционные особенности шрифтовой графики в печатных изданиях, рекламе, городской среде и пр.	Поиск информации и подготовка презентации по индивидуальному творческому заданию, подготовка отчета по лабораторной работе.	6	Проанализировать теоретический материал в контексте проектной задачи, выявить требования к шрифтовой гарнитуре и основные правила верстки на примерах носителей заданного назначения (н-р,	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Реферат.

				брошюра, брендбук, упаковка, титул и др.).	
3.3	Средства художественно-образной выразительности шрифтов. Шрифт и иллюстрация. Семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта. Художественно-технический анализ печатного издания.	Поиск информации и подготовка презентации по индивидуальному творческому заданию, подготовка отчета по лабораторной работе.	6	Изучить особенности проектно-творческого подхода к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. Стремиться к достижению композиционной выразительности и зрительного единства восприятия текста в слове, строке, полосе набора и др.	Творческое задание. Просмотр работ. Собеседование.
4	<b>Раздел 4. Шрифтовое искусство как самостоятельный вид проектной деятельности</b>		12		
4.1	Творческий подход к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. Экспериментальные техники создания декоративного шрифта.	Разработка авторской шрифтовой композиции на заданную тему с использованием экспериментальных методов и приемов создания шрифтов.	6	Изучить и апробировать экспериментальные методы и приемы создания шрифта. Учитывать семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта.	Творческое задание. Просмотр работ. Защита лабораторной работы. Реферат.
4.2	Тренды и инновации современной шрифтовой культуры. Сочетания шрифтов. Шрифтовые пары. Элементарные правила типографики. Достижения в области шрифтовых технологий.	Обзор трендов и инноваций современной шрифтовой культуры.	6	Познакомиться с современными каталогами шрифтов и методами их компьютерного проектирования.	Творческое задание. Просмотр работ. Защита лабораторной работы. Реферат.
5	<b>Раздел 5. Разработка авторского шрифтового проекта в контексте диссертационного исследования</b>		39,75		
5.1	Обоснование объекта проектирования. Подбор и анализ аналоговых шрифтов. Требования к материалам и технике исполнения шрифтов. Шрифтовые лицензии.	Заполнение брифа на разработку шрифта. Подбор и анализ аналоговых шрифтов на носителях, соответствующих теме проекта, оценка базовых характеристик шрифтов (виды, способы начертания и пр.) и приемов типографики. Выбор/разработка шрифтов для авторского	6	Дать обоснование выбора шрифтов при разработке собственных проектной идеи. Использовать концептуальный, творческий подход к решению дизайнерской задачи. Проанализировать требования к материалам и	Творческое задание. Просмотр работ. Защита лабораторной работы. Реферат.



		проекта.		технике исполнения шрифтов.  В онлайн-базах, осуществить выбор гарнитур, наиболее отвечающих требованиям проектной ситуации.	
5.2	Обзор актуальных трендов шрифтового дизайна. Эскизный поиск.	Разработка авторской шрифтовой гарнитуры в контексте диссертационного исследования с использованием различных материалов и приемов. Эскизный поиск авторской гарнитуры, шрифтовой каллиграммы, тематического плаката, открытки и др. Выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с дизайнерским решением шрифтовой композиции.	6	Выявить тенденции в современном графическом дизайне, близкие по концепции авторскому проекту.  Синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению проекта с применением шрифтовой компьютерной графики.	Творческое задание. Просмотр работ. Собеседование. Реферат.
5.3	Выполнение индивидуального проектно-творческого задания в контексте диссертационного исследования. Подготовка итоговой презентации.	Разработка дизайн-концепции шрифтовой графики авторского проекта. Апробация шрифтов на носителях. Выполнение в материалах.	27,75	Носителями шрифтовой графики может выступать многостраничные издания (брошюры, каталоги, брендбуки и т.д.), другие образцы полиграфической продукции, а также объекты предметной среды, содержащие шрифтовую графику. Для более эффективного решения задач проектирования/выбора шрифта продолжаем осваивать инструменты дизайн мышления.	Проектно-творческое задание. Просмотр работ. Защита итоговой презентации.
<b>Итого:</b>			<b>87,75</b>		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

*Не предусмотрено*

## 6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

1. Общие сведения о шрифтах. Термины и определения.
2. Основные виды письма. История латинского и кириллического шрифтов.
3. Классификации шрифтов: исторические, в зависимости от области применения, некоторые стандарты.
4. Типографика и шрифтовой дизайн современной печатной продукции.
5. Основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами.
6. Шрифт как элемент фирменного стиля. Композиционные особенности шрифтовой графики в печатных изданиях, рекламе и пр.
7. Средства художественно-образной выразительности шрифтов.
8. Семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта.
9. Элементарные правила типографики, набор и верстка.
10. Художественно-технический анализ печатного издания.
11. Тренды и инновации в области шрифтовых технологий.
12. Типографика как область графического дизайна. Сферы применения типографики.
13. Экспериментальные методы и приемы создания шрифта.
14. Разработка дизайн-концепции шрифтовой графики авторского проекта.

## 6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

*Не предусмотрено*

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

	Основная литература	
1	Кашевский, П.А. Шрифты : учебное пособие / П.А. Кашевский. - Минск : «Літаратура і Мастацтва», 2012. - 192 с. - ISBN 978-985-6941-43-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=139774">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=139774</a>	
2	Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240428">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240428</a>	

3	Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография/И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0373-7; URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518529">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518529</a>	
4	Дмитриева Л. М. Бренд в современной культуре: монография. М.: Издательство «Магистр», 2015. –200 с. URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=522964">http://znanium.com/go.php?id=522964</a>	
5	Голомбински, Ким. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / Голомбински Ким, Р. Хаген ; пер. с англ. Н. Римичан.- Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 272 с.: ил. - ОПД; СД. - осн. - ISBN 978-5-496-0014-7	10
<b>Дополнительная литература</b>		
1	Головко, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115037">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115037</a>	
2	Мандель, Б. Р. Книжное дело [Электронный ресурс] :Учебн. пособие / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 634 с. - ISBN 978-5-9558-0298-5 (Вузовский учебник), 978-5-16-006521-2 URL: <a href="http://znanium.com/catalog/product/403672">http://znanium.com/catalog/product/403672</a>	
3	Наумова, С.В. Шрифт и орнамент : практикум / С.В. Наумова, П.М. Наумова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2014. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436720">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436720</a>	
4	Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841</a>	
5	Аксенова Г.В. Русская книжная культура на рубеже XIX-XX веков: Монография / Аксенова Г.В. - М.:Прометей, 2011. - 200 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=556940">http://znanium.com/bookread2.php?book=556940</a>	
6	Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие. Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438320">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438320</a>	
7	Сырых Юлия Александровна. Компьютерные шрифты на 100% + CD / Сырых Юлия Александровна. - Санкт-Петербург; Москва : Питер, 2007. - 272 с.: ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-1). - (На 100%). - ISBN 978-5-91180-508-1	5
8	Брингхерст, Роберт. Основы стиля в типографике / Брингхерст Роберт ; пер. с англ.; под ред. и с примеч. В. Ефимова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Д. Аронов, 2013. - 480 с.: рис. – ISBN 978-5-94056-030-2	2
9	Буквенный орнамент и искусство шрифта / Сост. и авт. предисл. В.И. Ивановская. - Москва : В. Шевчук, 2008. - 206 с.:ил. - (Орнаменты). - аукцион 09. - ISBN 978-5-94232-055-3	3
10	Гордон, Юрий. Книга про буквы от Аа до Яя / Гордон Юрий. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Студия Артемия Лебедева, 2013. - 596 с.: ил. - СД. -осн. - ISBN 978-5-98062-059-2	1
<b>Периодические издания</b> Журналы, доступные в базе МАРС		
1.	Дизайн. Материалы. Технология Дизайн и технологии Архитектура. Строительство. Дизайн Искусство и культура Тара и упаковка Маркетинг: идеи и технологии	

Бренд-менеджмент Теория моды: одежда, тело, культура. Дом и интерьер Архитектура и время	
---	--

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

- элемент «Лекции»,
- элемент «Лабораторные занятия»,
- элемент «Задание»,
- элемент «Самостоятельная работа»,
- элемент «Список рекомендуемой литературы».

**Электронные библиотечные системы:**

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

**Электронные ресурсы:**

1. <https://typejournal.ru> Журнал о шрифте и типографике, языке и времени, людях и визуальных традициях
2. Глоссарий [Парагайт / Paratype](#), крупнейшего в России шрифтового магазина
3. Журнал на сайте магазина шрифтов [Type.today](#): новые шрифты, интервью с шрифтовыми дизайнерами
4. <http://typo.mania.ru> Типомания / Слова. Шрифты. Типографика
5. [Typomania Festival](#), который нужно посещать и следить за именами в лайнапе
6. [Incredible Types](#) — сайт с очень хорошей типографикой в готовых проектах
7. [КомпьюАрт](#) — журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике
8. [Typo/Graphic Posters](#) — большая коллекция типографических постеров
9. Образовательный [центр дизайна и типографики имени Герба Любалина](#) — архив-наследие великого графического дизайнера
10. [AIGA Eye on Design](#) — самый передовой блог о дизайне, читать категорию Typography
11. [Book cover archive](#) — уже не обновляемая, но большая коллекция примеров дизайна книжных обложек
12. [Шрифты Онлайн](#) — сайт для подбора шрифтов онлайн
13. [Type Directors Club](#) — новости международной ассоциации шрифта
14. [Klim Type Foundry](#) — блог на сайте новозеландской шрифтовой дизайн-студии
15. [typographe.com](#) — сайт про типографику по-французски
16. [slanted.de](#) — крупный немецкий сайт о типографике: много теории, примеров и полезных советов
17. [Студия Летгерхэл](#) — разработка шрифтов
18. [ilovetypography.com](#) — название говорит само за себя)))

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции и практические занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест и наличием портативного видеопрезентационного оборудования. Для обеспечения учебного процесса используются свободно распространяемое ПО.