

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# **Информационное обеспечение**

Направление подготовки *19.03.04 Технология продукции  
и организация общественного питания*


Направленность *Ресторанное дело*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

**Кострома  
2023**

Рабочая программа дисциплины «Информационное обеспечение» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденным приказом Минобрнауки РФ № 1332 от 12.11.2015 г.;
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность Ресторанное дело, год начала подготовки 2017, 2018, 2019

Разработал:  Красавчикова А.П. доцент, к.т.н., доц.


Рецензент:  Борисова Е.Н. директор института дизайна и технологий, к.т.н., доц.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 30.06.2017 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров


 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 14 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров


 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 15.05.2019.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

 Иванова О.В., к.т.н., доцент

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА**

для набора 2017, 2018, 2019, 2020 гг

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 28.04.2020 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы  
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы  
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы  
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель дисциплины:

формирование знаний по видам, функциям, формам и средствам информационного обеспечения;

### Задачи дисциплины:

- изучение требований к информационному обеспечению;
  - изучение видов, форм, функции и средств товарной информации, а также требований, предъявляемые к ней;
  - изучение особенностей разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия
- изучение и формирование практических навыков распознавания информационных знаков
  - применение ЭВМ и сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### знать:

виды, функции, формы информационного обеспечения; нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению; основы разработки информационного обеспечения; особенности разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия; требования к маркировке товаров;

### уметь:

распознавать маркировку товаров; использовать литературу, классификаторы и справочники; использовать стандарты и нормативно-правовые документы; использовать информационно-поисковые системы;

### владеть:

навыками разработки маркировки различных товаров; навыками получения информации о товаре из всех средств информационного обеспечения; умением оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих; оформлять товарно-сопроводительные документы;

### освоить компетенции:

ОПК-1 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий

ПК-2 владением современными информационными технологиями, способностью управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится блоку Б1.В.ДВ. вариативная часть дисциплины по выбору. Изучается в 6 семестре обучения (очная форма), 7 семестр (заочная форма).

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах:

Химия, Физика, Теоретические основы товароведения, Основы информационных технологий, Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия, Санитария и гигиена, Безопасность продовольственных товаров, Товароведение продовольственных

товаров и учебной практике.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин:

Проектирование предприятий общественного питания, Управление и контроль качества продукции, Маркетинг и рекламная деятельность, Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг, учебные и производственные практики

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы                      | Очная форма | Заочная форма |
|--|-------------|---------------|
| Общая трудоемкость в зачетных единицах   | 4           | 4             |
| Общая трудоемкость в часах               | 144         | 144           |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: | 50          | 12            |
| Лекции                                   | 34          | 6             |
| Практические занятия                     | -           | -             |
| Лабораторные занятия                     | 16          | 6             |
| Самостоятельная работа + контроль        | 93,75       | 121,75+4      |
| ИКР                                      | 0,25        | 0,25          |
| Курсовая работа                          | -           | -             |
| Форма промежуточной аттестации           | Зачет       | Зачет         |

##### 4.2. Объем контактной работы

| Виды учебных занятий | Очная форма | Заочная форма |
|----------------------|-------------|---------------|
| Лекции               | 34          | 6             |
| Практические занятия | -           | -             |
| Лабораторные занятия | 16          | 6             |
| Консультации         | -           | -             |
| Зачет/зачеты         | 0,25        | 0,25          |
| Экзамен/экзамены     | -           | -             |
| Курсовые работы      | -           | -             |
| Курсовые проекты     | -           | -             |
| Всего                | 50,25       | 12,25         |

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

| № | Название раздела, темы   | Всего час | Аудиторные занятия |        |      | Самостоятельная работа |
|---|--|-----------|--------------------|--------|------|------------------------|
|   |  |           | Лекц.              | Практ. | Лаб. |                        |
| 1 | Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров | 60        | 14                 |        | 6    | 40                     |

|           |  |            |           |   |           |                   |
|-----------|--|------------|-----------|---|-----------|-------------------|
| 1.1       | Виды и формы товарной информации                         |            | 4         |   | 1         | 10                |
| 1.2       | Правовая и нормативная база информационного обеспечения. |            | 4         |   | 1         | 10                |
| 1.3       | Классификация и назначение средств товарной информации.  |            | 3         |   | 2         | 10                |
| 1.4       | Товарно-сопроводительные документы.                      |            | 3         |   | 2         | 10                |
| <b>2.</b> | <b>Маркировка товаров</b>                                | <b>74</b>  | <b>20</b> |   | <b>10</b> | <b>44</b>         |
| 2.1       | Маркировка товаров                                       |            | 4         | - | 2         | 9                 |
| 2.2       | Информационные знаки                                     |            | 4         | - | 2         | 9                 |
| 2.3       | Штриховое кодирование                                    |            | 4         | - | 2         | 9                 |
| 2.4       | Маркировка продовольственных товаров                     |            | 4         | - | 2         | 9                 |
| 2.5       | Маркировка непродовольственных товаров                   |            | 4         | - | 2         | 8                 |
|           | Подготовка к зачету                                      | 10         |           |   |           | 9,75+0,25         |
|           | <b>Итого:</b>  | <b>144</b> | <b>34</b> |   | <b>16</b> | <b>93,75+0,25</b> |

#### Заочная форма обучения

| №         | Название раздела, темы  | Всего час  | Аудиторные занятия |        |          | Самостоятельная работа |
|-----------|---|------------|--------------------|--------|----------|------------------------|
|           |   |            | Лекц.              | Практ. | Лаб.     |                        |
| <b>1</b>  | <b>Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров</b> | <b>60</b>  | <b>3</b>           |        | <b>4</b> | <b>53</b>              |
| 1.1       | Виды и формы товарной информации  |            | 1                  |        | 2        | 14                     |
| 1.2       | Правовая и нормативная база информационного обеспечения.                                      |            |                    |        |          | 14                     |
| 1.3       | Классификация и назначение средств товарной информации.                                       |            | 1                  |        | 2        | 10                     |
| 1.4       | Товарно-сопроводительные документы.   |            | 1                  |        |          | 15                     |
| <b>2.</b> | <b>Маркировка товаров</b>   | <b>80</b>  | <b>3</b>           |        | <b>2</b> | <b>75</b>              |
| 2.1       | Маркировка товаров  |            | 1                  |        |          | 15                     |
| 2.2       | Информационные знаки  |            | 1                  |        |          | 15                     |
| 2.3       | Штриховое кодирование   |            |                    |        | 2        | 15                     |
| 2.4       | Маркировка продовольственных товаров  |            | 1                  |        |          | 15                     |
| 2.5       | Маркировка непродовольственных товаров  |            |                    |        |          | 15                     |
|           | Подготовка к зачету   | 4          |                    |        |          | 4                      |
|           | <b>Итого:</b>   | <b>144</b> | <b>6</b>           |        | <b>6</b> | <b>121,75+4</b>        |

## 5.2. Содержание

### 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров

#### *1.1 Виды и формы товарной информации.*

Предмет, цели и задачи дисциплины. Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации.

#### *1.2 Правовая и нормативная база информационного обеспечения.*

Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Основные требования к товарной информации. Стандарты, их регламентирующие

#### *1.3.Классификация и назначение средств товарной информации.*

Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.

#### *1.4. Товарно-сопроводительные документы.*

Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.

### 2. Маркировка товаров

#### *2.1Маркировка товаров.*

Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки.

#### *2.2 Информационные знаки.*

Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие,

назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, эко-логических знаков и др.). Использование защитных знаков. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Государственное патентное ведомство Российской Федерации: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара. Права иностранных юридических и физических лиц, предусмотренные Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

### *2.3 Штриховое кодирование*

Штриховое кодирование: понятие, назначение.

### *2.4 Маркировка продовольственных товаров.*

Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования к информации для потребителей пищевых продуктов и табачных изделий. Особенности маркировки консервов. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Специфика маркировки алкогольных напитков. Применение акцизных марок, их назначение, порядок маркировки, документы, их регистрирующие. Идентификационные номера. Защитные знаки: назначение, виды. Особенности маркировки безалкогольных напитков: носители, назначение, требования к информации. Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров. Особенности маркировки табачных изделий

### *2.5 Маркировка непродовольственных товаров.*

Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения.



## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины   | Задание   | Часы | Рекомендуемая литература | Форма контроля                               |
|-------|--|---|------|--------------------------|--|
| 1     | Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров |   |      |                          |  |
| 1.1   | Виды и формы товарной информации   | Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации                        | 10   | 1,2,                     | Письменный опрос, защита лабораторной работы |
| 1.2   | Правовая и нормативная база информационного обеспечения.                               | Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации.   | 10   | 1,3                      | Письменный опрос, защита лабораторной работы |
| 1.3   | Классификация и назначение средств товарной информации.                                | Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации   | 10   | 1,2                      | Письменный опрос, защита лабораторной работы |
| 1.4   | Товарно-сопроводительные документы.  | Правила оформления ТСД различных товаров  | 10   | 1,2                      | Письменный опрос, защита лабораторной работы |
| 2.    | Маркировка товаров   |   |      |                          |  |
| 2.1   | Маркировка товаров   | Производственная и торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. | 8    | 4,5                      | Письменный опрос, защита лабораторной работы |
| 2.2   | Информационные знаки   | Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп  | 8    | 2,4,                     | Письменный опрос, защита лабораторной работы |

|     |  |  |    |     |  |
|-----|--|--|----|-----|--|
| 2.3 | Штриховое кодирование                  | Структура штрих кода   | 8  | 1,2 | Письменный опрос, защита лабораторной работы |
| 2.4 | Маркировка продовольственных товаров   | Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров | 8  | 4,5 | Письменный опрос, защита лабораторной работы |
| 2.5 | Маркировка непродовольственных товаров | Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп  | 8  | 4,5 | Письменный опрос, защита лабораторной работы |
|     |  |  | 10 |     | зачет  |
|     | Итого                                  |  | 90 |     |  |

Для заочной формы обучения

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины   | Задание  | Часы | Рекомендуемая литература | Форма контроля            |
|-------|--|--|------|--------------------------|---------------------------|
| 1     | Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров |  |      |                          | <b>Контрольная работа</b> |
| 1.1   | Виды и формы товарной информации   | Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации | 14   | 1,2,                     |                           |
| 1.2   | Правовая и нормативная база информационного обеспечения.                               | Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации.                          | 14   | 1,3                      |                           |
| 1.3   | Классификация и  | Характеристика нормативных и   | 10   | 1,2                      |                           |

|     |   |   |       |      |       |
|-----|---|---|-------|------|-------|
|     | назначение средств товарной информации. | технических документов как носителей товарной информации  |       |      |       |
| 1.4 | Товарно-сопроводительные документы.     | Правила оформления ТСД различных товаров  | 15    | 1,2  |       |
| 2.  | Маркировка товаров                      |   |       |      |       |
| 2.1 | Маркировка товаров                      | Производственная и торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. | 15    | 4,5  |       |
| 2.2 | Информационные знаки                    | Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп  | 15    | 2,4, |       |
| 2.3 | Штриховое кодирование                   | Структура штрих кода  | 15    | 1,2  |       |
| 2.4 | Маркировка продовольственных товаров    | Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров              | 15    | 4,5  |       |
| 2.5 | Маркировка непродовольственных товаров  | Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп   | 15    | 4,5  |       |
|     |   |   | 4     |      | зачет |
|     | Итого                                   |   | 128+4 |      |       |

## **6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Информационное обеспечение»**

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду постоянного обновления содержания лекций, большого объема наглядного и демонстрационного материала. Самостоятельная работа студента складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовке к практической работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по дисциплине. Готовиться к практическим работам следует не только теоретически, но и практически: пробовать распознавать имеющиеся образцы товаров, их упаковки, анализировать маркировки и др. При изучении данной дисциплины студенту следует анализировать упаковки, маркировки товаров и собирать упаковки, вызывающие интерес, несоответствующие ГОСТ и др.

Отчеты по практической работе и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки в распознавании образцов, брать данные для

следующих работ. За время практической работы студенту необходимо изучить условные сокращения и обозначения, структуру и содержание ГОСТ, других НТД. Защита практической работы проводится по результатам проверки отчета, собеседования. Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите отчета. Зачет по дисциплине студент получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий по работам.

### **6.2. Тематика и задания для практических занятий**

1. Правовая и нормативная база информационного обеспечения.
2. Товарно-сопроводительные документы.
3. Маркировка продовольственных и непродовольственных товаров.

### **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

1. Виды, формы, средства товарной информации
2. Изучение правовой и нормативной базы информационного обеспечения. Изучение ФЗ, ГОСТ, др. документов по требованиям к информационному обеспечению
3. Изучение средств товарной информации
4. Товарно-сопроводительные документы
5. Изучение нормативной базы по маркировке товаров. Требования к маркировке. Информация для потребителей
6. Изучение информационных знаков
7. Штриховое кодирование
8. Маркировка продовольственных товаров
9. Маркировка непродовольственных товаров

### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)**

#### **Темы курсовых работ**

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Виды и формы товарной информации.
3. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
4. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
5. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
6. Средства товарной информации: классификация и назначение.
7. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика.
8. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.

- 9.Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
- 10.Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
- 11.Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
- 12.Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
- 13.Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
- 14.Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
- 15.Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
- 16.Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
- 17.Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки.
- 18.Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.
- 19.Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
- 20.Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
- 21.Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.
- 22.Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201–98 к штрих-кодам.
- 23.Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
- 24.Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
25. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
- 26.Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

| Наименование   | Количество/ссылка на электронный ресурс   |
|--|---|
| <i>а) основная:</i>  |   |
| 1. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 200 экз. | <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424657">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424657</a> |
| 2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник  | 24  |

|   |   |
|---|---|
| М.А. Николаева.– ; М.: Норма, 2006 г. - 448 с.;   |   |
| <i>б) дополнительная:</i>   |   |
| 4. Товары и услуги на потребительском рынке: Учебник / Г.В. Белов. – М.: Академкнига, 2003. – 250 с.  | 10  |
| 5. Маркировка товаров в России и за рубежом. Азбука знаков: практическое руководство / О. В. Литвинов. - М.: Ред.-информ. агентство "Стандарты и качество", 2003. - 203 с.                                | 10  |
| 6. Товароведение упаковочных материалов и тары: Учебное пособие / Т. А. Трыкова. -М.: Дашков и К', 2009. - 209 с.   | 5   |
| 7. Днепровская, Н.В. Мировые информационные ресурсы : учебно-методический комплекс / Н.В. Днепровская, С.Н. Селетков т. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 232 с. - ISBN 978-5-374-00312-3 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90406">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90406</a> |
| Периодические издания   |   |
| 8. Журналы «Стандарты и качество», «Спрос», «Потребитель», «Новые товары», «Вестник Госстандарта России», «Бюллетень иностранной коммерческой информации», «Таможня» и др                                 |   |

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование специальных помещений и | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|

| помещений для самостоятельной работы   |  | обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа  |
|--|--|---|
| Гл-406 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)   | <p>Столы, стулья для обучающихся (посадочные места на 32 студента); стол, стул для преподавателя; доска.</p> <p>Портативное видеопрезентационное оборудование:<br/>         Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830 (Intel Core i7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/<br/>         DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/15.6/1366*768/);<br/>         Проектор Aser P-series в комплекте с экраном ELITE SCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплект колонок VENSPS-70.</p>                      | <p>Windows 7 Professional по лицензии OEM Software (поставщик ООО «Системный интегратор», договор № 22 ГК от 16.12.2016 г.)<br/>         Свободно распространяемое программное обеспечение:<br/>         LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+).<br/>         Антивирус Касперского<br/>         Лицензия 1c06-141124-06444</p>                                |
| Гл – 404 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11) | <p>Портативное видеопрезентационное оборудование:<br/>         Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830 (Intel Core i7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/15.6/1366*768/);<br/>         Проектор Aser P-series в комплекте с экраном ELITE SCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплект колонок SVEN SPS-70. Переносной экран, рабочая доска.</p> <p>Столы, стулья для обучающихся (Посадочные места на 22 студента); стол, стул для преподавателя; доска.</p> |   |
| Б1-202 - помещение для самостоятельной работы (156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 2/18)  | <p>Читальный зал на 128 индивидуальных рабочих мест, копировальный аппарат - 1шт.; экран и мультимедийный проектор - 1шт.</p> <p>Электронный читальный зал: Рабочие места, оснащенные ПК, объединены локальной сетью с выходом в интернет - 25шт.; демонстрационная LCD-панель - 1шт.; аудио 2.1 - 1шт.; принтеры в т.ч. большеформатный и цветной - 4шт.; сканеры (A2 и A4) - 2шт.; web-камеры - 3шт. микрофоны - 2шт.</p>  | <p>АИБС МаркSQL - 3шт. Windows XP SP3 -10шт. лицензия.<br/>         Windows 7 Pro лицензия 00180-912-906-507 постоянная-1шт.; Windows 8 Pro лицензия 01802000875623 постоянная 1-шт.;<br/>         ABBYY FineReader 11,12 Pro - box лицензия -2шт.; АИБС МаркSQL - 25шт. лицензия.<br/>         Антивирус Касперского<br/>         Лицензия 1c06-141124-06444</p> |
| Гл-401 - помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (156005, Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)  | <p>Шкафы, кронштейны, стол, стеллажи для хранения материалов и фондов работ, хранение курсовых проектов и контрольных работ.</p>   | <p>Специальное лицензионное ПО не требуется</p>   |

