

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация хозяйственных связей

Направление подготовки *19.03.04 Технология продукции
и организация общественного питания*

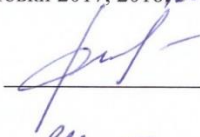
Направленность *Ресторанное дело*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «*Организация хозяйственных связей*» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденным приказом Минобрнауки РФ № 1332 от 12.11.2015 г.;
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность Ресторанное дело, год начала подготовки 2017, 2018, ~~2019~~.

Разработал:  Рулёва В.В., старший преподаватель кафедры ТиПЭ,ФиК

Рецензент:  Иваницкий В.В., доцент кафедры ТиПЭ,ФиК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института дизайна и технологий

 Борисова Е.Н., к.т.н., доцент

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 30.06.2017 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 14 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 15.05.2019 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

для набора 2017, 2018, 2019, 2020 гг

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 28.04.2020 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Освоение теоретических знаний в области методологии и организации хозяйственных связей, приобретение умений использования этих знаний в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ осуществления коммерческих операций;
- овладение методиками расчета показателей результативности сбытовой и закупочной деятельности предприятий;
- организация коммерческих связей в хозяйственной деятельности и осуществление коммерческо-посреднической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование коммерческой деятельности; инфраструктуру, средства, методы коммерции; организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;
- основы мониторинга и анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания;
- нормативно-правовую базу в области продаж продукции предприятий питания.

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договоры и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; оказывать услуги розничной торговли с соблюдением правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- проводить мониторинг и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания; оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля;
- применять нормативно-правовую базу в области продаж продукции предприятий питания.

владеть:

- навыками составления договоров; установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- навыками проведения мониторинга и анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания; оценки финансового состояния предприятия питания и принятия решения по результатам контроля;
- навыками применения нормативно-правовой базы в области продаж продукции предприятий питания.

ОСВОИТЬ КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК-10. Способность определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия питания, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж, владеть системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания.

ПК-14. Способность проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля.

ПК-19. Владение нормативно-правовой базой в области продаж продукции производства и услуг.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 учебного плана. Изучается в 7 семестре обучения по очной форме, 5 курсе по заочной форме.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах:

- Экономика,
- Мерчендайзинг,
- Менеджмент.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин:

- Маркетинг и рекламная деятельность.

4. Объем дисциплины (модуля) Очная форма обучения

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	28	12
Лекции	14	6
Практические занятия	14	6
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа в часах	43,75	55,75+4
ИКР	0,25	0,25
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Количество часов, очная форма	Количество часов, заочная форма
Лекции	14	6
Практические занятия	14	6
Лабораторные занятия		
Консультации		
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены		
Курсовые работы		
Курсовые проекты		
Всего	28,25	12,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Тема 1. Основы организации хозяйственных связей	10	2	2		6
2	Тема 2. Договоры в коммерческой деятельности	12	3	3		6
3	Тема 3. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	10	2	2		6
4	Тема 4. Оптовые ярмарки и оптовые продовольственные рынки, их роль в закупках товаров	10	2	2		6
5	Тема 5. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров	10	2	2		6
6	Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур	12	3	3		6
	Подготовка к зачету	8				8
	Итого:	72	14	14		44

заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Тема 1. Основы организации хозяйственных связей	8	1	1		6
2	Тема 2. Договоры в коммерческой деятельности	10	1	1		8
3	Тема 3. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	13	1	1		11
4	Тема 4. Оптовые ярмарки и оптовые продовольственные рынки, их роль в закупках товаров	13	1	1		11
5	Тема 5. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров	12	1	1		10
6	Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур	12	1	1		10
	Подготовка к зачету	4				4
	Итого:	72	6	6		56

5.2. Содержание:

Тема 1. Основы организации хозяйственных связей.

Сущность, виды и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Факторы, влияющие на формирование хозяйственных связей. Прямые и договорные связи и их эффективность. Государственное регулирование хозяйственных связей.

Тема 2. Договоры в коммерческой деятельности.

Виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности. Этапы заключения договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. Ответственность сторон за нарушение условий договора.

Тема 3. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.

Сущность, роль и содержание закупочной работы. Изучение и поиск коммерческих партнеров. Классификация поставщиков. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров.

Тема 4. Оптовые ярмарки и оптовые продовольственные рынки, их роль в закупках товаров.

Значение и виды оптовых ярмарок. Характерные признаки ярмарочной торговли. Роль и функции оптовых рынков. Структура оптовых продовольственных рынков. Организация работы, Порядок заключения договоров. Методы оптовой продажи товаров со склада.

Тема 5. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.

Сущность, роль и содержание коммерческой работы по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. Создание сбытовых сетей. Организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам.

Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур.

Основные понятия и определения экспортно-импортных операций. Организация экспортно-импортных операций. Формы экономико-финансовых связей между экспортерами и импортерами. Техника оформления внешнеторговых операций.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю) очная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Тема 1. Основы организации хозяйственных связей	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	6	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.
2.	Тема 2. Договоры в коммерческой деятельности	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	6	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.
3.	Тема 3. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	6	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.
4.	Тема 4. Оптовые ярмарки и оптовые продовольственные рынки, их роль в закупках товаров	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	6	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.
5.	Тема 5. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	6	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.

				мации на сайтах.	
6.	Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	6	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.
	Подготовка к зачету		8	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Зачет
	Итого		44		

заочная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Тема 1. Основы организации хозяйственных связей	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	6	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.
2.	Тема 2. Договоры в коммерческой деятельности	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	8	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.
3.	Тема 3. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	11	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.
4.	Тема 4. Оптовые ярмарки и оптовые продовольственные рынки, их роль в закупках товаров	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	11	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.
5.	Тема 5. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	10	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.

				мации на сайтах.	
6.	Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур	Изучение лекционного материала. Подготовка практической работы к защите.	10	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Устный опрос, защита практической работы.
	Подготовка к зачету		4	Изучение лекционного материала. Работа с литературой. Поиск дополнительной информации на сайтах.	Зачет
	Итого		56		

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Организация хозяйственных связей»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции в виду небольшого количества литературы по данной тематике, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах. Самостоятельная работа студента складывается из изучения лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к практической работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателем. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к практическим занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для составления договоров, решения задач.

Выполнению каждой работы предшествует проверка знаний по теме в процессе устного опроса.

Обсуждение содержания практической работы и контроль над ее выполнением в аудитории позволяет оценить прилежание и самостоятельность студента и учесть их при оценке отчета по практической работе.

Также оценку по изучаемой теме студент получает, решая расчетные задачи с применением теоретических знаний.

Такой подход к проведению практических работ позволяет обеспечить своевременный текущий промежуточный контроль к каждой аттестации в семестре и способствует повышению уровня итогового контроля – зачета по дисциплине.

6.3. Тематика и задания для практических занятий

1. Практическая работа «Изучение законодательной и нормативной базы организации хозяйственных связей».
2. Практическая работа «Виды договоров».
3. Практическая работа «Условия поставки материальных ресурсов. Расчет цены поставляемых товаров».
4. Практическая работа «Порядок заключения договоров на ярмарке».
5. Практическая работа «Выбор наиболее эффективных каналов сбыта продукции».
6. Практическая работа «Выбор иностранного партнера: методика и факторы его определяющие».

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№	Наименование	Количество / ссылка на электронный ресурс
<i>а). основная:</i>		
1	Воронин, В.П. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие / В.П. Воронин, В.И. Нестеренко. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2010. - 250 с. - ISBN 978-5-89448-667-3	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141976
2	Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С.Н. Виноградова. - 2-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 288 с. - ISBN 978-985-06-2059-0	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136394
<i>б). дополнительная:</i>		
1	Васильев, Д.И. Электронный учебно-методический комплекс «Управление цепями поставок» / Д.И. Васильев, Г.Г. Левкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 143 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-9310-0	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471179
2	Поротиков, Н.Д. Изучение и прогнозирование покупательского спроса / Н.Д. Поротиков. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 167 с. - ISBN 978-5-504-00957-5	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140240

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные ресурсы:

1. <http://eup.ru>. - Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал.
2. <http://www.finbook.biz/> - Электронный Портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам.
3. <http://www.smartcat.ru/> - литература по экономике и управлению (полнотекстовые ресурсы).
4. <http://ihtik.lib.ru/> - Электронная библиотека (много полнотекстовых книг по экономике и управлению).
5. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLIBRARY. RU.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для образовательной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Гл-231 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индиви-	Столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Мультимедиа центр: персональный	Windows XP по лицензии OEM Software (поставщик ООО «Системный интегратор», договор № 22 ГК от

дуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)	компьютер - 1 шт, монитор, видеопроекционное оборудование , экран настенный,	16.12.2016г.); АИБС «Марк-SQL» (поставщик НПО «Информ-система», договор № 260420060420 от 26.04.2006 г.); Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+). Антивирус Касперского Лицензия 1с06-141124-064441
Б1-202 - помещения для самостоятельной работы (156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 2/18)	Читальный зал на 128 индивидуальных рабочих мест, копировальный аппарат - 1шт.; экран и мультимедийный проектор - 1шт. Электронный читальный зал: Рабочие места, оснащенные ПК, объединены локальной сетью с выходом в интернет - 25шт.; демонстрационная LCD-панель - 1шт.; аудио 2.1 - 1шт.; принтеры в т.ч. большеформатный и цветной - 4шт.; сканеры (А2 и А4) - 2шт.; web-камеры - 3шт. микрофоны - 2шт.	АИБС МаркSQL - 3шт. Windows XP SP3 -10шт. лицензия. Windows 7 Pro лицензия 00180-912-906-507 постоянная-1шт.; Windows 8 Pro лицензия 01802000875623 постоянная 1-шт.; АБВУ FineReader 11,12 Pro - box лицензия -2шт.; АИБС МаркSQL - 25шт. лицензия. Антивирус Касперского Лицензия 1с06-141124-064441
Гл-318 - помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (156005, Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)	Шкафы, кронштейны, стол, стеллажи для хранения материалов и фондов работ, хранение курсовых проектов и контрольных работ.	Специальное лицензионное ПО не требуется