

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

Утверждено Ученым советом КГУ
Протокол № 3 от 29.10. 2024 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность:
Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация БАКАЛАВР

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ОЧНАЯ

СРОК ОБУЧЕНИЯ 4 Г.

Кострома 2024

Образовательная программа по направлению подготовки *42.03.05 Медиакоммуникации* разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н., зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА НА УЧЕНОМ СОВЕТЕ КГУ:

Протокол № 3 от 29.10.2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата

1.1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

1.2. Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

1.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

1.4. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника знаний

1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2. Структура и объем программы бакалавриата

3. Требования к результатам освоения программы бакалавриата. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной образовательной программы

4. Условия реализации программы бакалавриата

4.1. Электронная информационно-образовательная среда

4.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

4.3. Кадровое обеспечение образовательной программы

4.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата

Приложения

Документы, регламентирующие содержание образовательной программы:

Учебный план

Календарный учебный график.

Матрица компетенций.

Рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации

Фонды оценочных средств дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации

1. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата

1.1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленности «Медиакоммуникации и социальные технологии»

№	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
1	06.013	<i>Связь, информационные и коммуникационные технологии. «Специалист по информационным ресурсам»</i> (Приказ Минтруда России от 08.09.2014 №629 н, регистрация в Минюсте России 26.09.2014 № 33136)
2	11.003	<i>Средства массовой информации, издательство и полиграфия. «Корреспондент средств массовой информации»</i> (Приказ Минтруда России от 21.05.2014 №399 н, регистрация в Минюсте России 05.06.2014 № 32589)
3	11.004	<i>Средства массовой информации, издательство и полиграфия. «Ведущий телевизионной программы»</i> (Приказ Минтруда России от 04.08.2014 №534 н, регистрация в Минюсте России 20.08.2014 № 33669)
4	11.005	<i>Средства массовой информации, издательство и полиграфия. «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</i> (Приказ Минтруда России от 28.10.2014 № 811 н, регистрация в Минюсте России 26.11.2014 №34949)
5	11.006	<i>Средства массовой информации, издательство и полиграфия. «Редактор средств массовой информации»</i> (Приказ Минтруда России от 04.08.2014 №538 н, регистрация в Минюсте России 28.08.2014 № 33899)
6	11.009	<i>Средства массовой информации, издательство и полиграфия. «Режиссер средств массовой информации»</i> (Приказ Минтруда России от 08.09.2014 №626 н, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198)

1.2. Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

№	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции		
		Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень квалификации
1	06.013 <i>Специалист по информационным ресурсам</i>	С	3.3 <i>Управление (менеджмент) информационными ресурсами</i>	6	С/01	3.3.1 <i>Организация работ по созданию и редактированию контента</i>	6
2	11.003 <i>Корреспондент</i>	А	3.1 <i>Сбор, подготовка и представление</i>	6	А/01	3.1.1 <i>Отслеживание информационных поводов и</i>	6

	<i>средств массовой информации</i>		<i>актуальной информации для населения через средства массовой информации</i>			<i>планирование деятельности (А/01.6)</i>	
					A/02	<i>3.1.2 Получение информации для подготовки материала (А/02.6)</i>	6
					A/03	<i>3.1.3 Обработка и проверка полученной информации для материала (А/03.6)</i>	6
					A/04	<i>3.1.4 Формирование материала Код А/04.6</i>	6
3	<i>11.004 Ведущий телевизионной программы</i>	A	<i>3.1 Подготовка и проведение выпуска программы</i>	6	A/01	<i>3.1.1 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир</i>	6
				6	A/02	<i>3.1.2 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой</i>	6
4	<i>11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</i>	A	<i>3.1 Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</i>	6	A/01	<i>3.1.1 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ</i>	6
					A/02	<i>3.1.2 Подготовка создания сценарного материала нового продукта</i>	6
					A/07	<i>3.1.7 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания</i>	6
5	<i>11.006 «Редактор средств массовой информации»</i>	A	<i>3.1 Работа над содержанием публикаций СМИ</i>	6	A/01	<i>3.1.1 Выбор темы публикации (разработка сценариев)</i>	6
					A/02	<i>3.2.2 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)</i>	6
					A/04	<i>3.2.4 Редактирование материалов</i>	6
6	<i>11.009 «Режиссер средств массовой информации»</i>	A	<i>3.1 Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа</i>	6	A/01	<i>3.1.1 Обработка материала для получения готового медиапродукта</i>	6

1.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06. Связь, информационные и коммуникационные технологии;

11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия, а также сфера прикладных исследований.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации, массовой коммуникации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

1.4. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника:

- организационный
- проектный
- авторский
- редакторский
- технологический

В зависимости от типов задач профессиональной деятельности, выпускники подготовлены к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:

- организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта, организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта (*организационный*);
- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций, участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций (*проектный*);
- осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (*авторский*);
- осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа (*редакторский*);
- участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий, участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий (*технологический*).

В процессе обучения у студентов формируется способность к творческой деятельности в сфере массовой коммуникации и в смежных информационно-коммуникационных сферах. Учащиеся осваивают навыки создания, компоновки и редактирования медиапродуктов различных жанров и форматов, получают возможность ориентироваться в технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать способы и платформы сообразно запросам аудитории и/или требованиям заказчика. Выпускники, успешно освоившие образовательную программу, способны участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации, разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов, активно использовать в профессиональной деятельности социальные технологии: «совокупность знаний о способах и средствах организации социальных процессов для достижения

определенного социального заказа». Программа совмещает в себе творческую, управленческую и техническую подготовку обучающегося.

Объект профессиональной деятельности выпускника:

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоившего программу бакалавриата, являются медиапроект и (или) медиапродукт.

Медиапродукт – уникальный результат работы медиаспециалиста в разных жанрах и форматах, размещенный на разных медиаплатформах, которые использует целевая аудитория медиапроекта.

Медиапроект – это последовательность действий для создания и донесения до целевой аудитории уникального медиапродукта, который нацелен на достижение результатов или изменений.

2. Структура и объём программы бакалавриата очной формы обучения (срок обучения 4 года)

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. по ФГОС	Фактический объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 159	204
Блок 2	Практика	Не менее 21	27
Блок 3	Государственная аттестация	6- 9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

Объем обязательной части, без учета государственной итоговой аттестации, составляет 55%.

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин: Философия, История России, Иностранный язык, Безопасность жизнедеятельности, Цифровая экономика и финансовая грамотность, Основы российской государственности, Основы военной подготовки, Физическая культура и спорт.

В Блок 2 входят практики:

- учебная профессионально-ознакомительная практика
- первая производственная профессионально-творческая практика
- вторая производственная профессионально-творческая практика
- третья производственная профессионально-творческая практика
- производственная преддипломная практика.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей):

- Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)
- Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма и профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде (факультативная дисциплина)

- Язык и стиль современной рекламы (факультативная дисциплина).

Практическая подготовка составляет 1086,05 часов.

3. Требования к результатам освоения программы бакалавриата. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной образовательной программы

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций	Индикаторы
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Осуществляет поиск и критический анализ информации в соответствии с поставленными задачами. УК 1.2. Соотносит разнородные явления и систематизирует их в рамках избранных видов деятельности. УК 1.3. Использует теорию системного подхода и системного анализа при постановке цели, задач, моделировании, выборе и принятии решений. УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки, рассматривает различные точки зрения на поставленную задачу; определяет рациональные идеи для решения поставленных задач, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Видит проблему, формулирует гипотезу, ставит цель в рамках исследования и проектирования. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Вступает в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.

		<p>иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>УК.-5.4. Имеет практический опыт анализа философских, исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе, здоровьесбережение)	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного обучения, выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы</p>

		<p>развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>
	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>УК-7.2. Использует знания основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека в повседневной жизни, профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта.</p> <p>УК-8.2 Определяет модель поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3 Способен применять приемы оказания первой помощи пострадавшему</p>
<p>Экономическая культура, в том числе, финансовая грамотность</p>	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>
<p>Гражданская позиция</p>	<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма,</p>	<p>УК-10.1 Планирование, организация и проведение мероприятий, направленных на борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, в в</p>

	коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>профессиональной деятельности; формирования нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям, проявлениям экстремизма, терроризма,</p> <p>УК- 10.2 Оперирование знаниями о коррупционной деятельности, экстремизма и терроризма и выявление признаков коррупционного поведения, проявлений экстремизма и терроризма</p> <p>УК 10.3 Осознает степень и характер общественной опасности коррупционных правонарушений, экстремизма и терроризма и крайнюю степень опасности экстремизма и терроризма</p>
Гражданская позиция	КС-1. Способен осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде	<p>КС-1.1. Способен выявлять ранние поведенческие признаки экстремистского и аддиктивного поведения</p> <p>КС-1.2. Способен проектировать и реализовывать профилактические программы и отдельные профилактические мероприятия на основе научно обоснованных подходов к профилактической деятельности и знаний о сущности экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде</p>
Реклама и Public Relations	КС-10 Способен применять знания основ Public Relations и рекламы в профессиональной деятельности	<p>КС-10.1. Умеет привлечь внимание, возбудить интерес, возбудить желание, дать аргументы в пользу товара (или услуг)</p> <p>КС-10.2. Использует современные технологии для воздействия на потенциального покупателя, заставляя его приобрести рекламируемый товар</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или)

	коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои

		профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
Безопасность жизнедеятельности и	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Организационный	ПК-1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПК-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней	11.009 Режиссер средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.004 Ведущий телевизионной программы

		средой	06.013 Специалист по информационным ресурсам
Проектный	ПК-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов ПК-2.2. Умеет создавать концепции ПК-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов	11.009 Режиссер средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации
Редакторский	ПК-3. Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования	ПК-3.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа ПК-3.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории ПК-3.3. Владеет навыками осуществления интеграции/агрегации контента согласно информационным приоритетам компании ПК-3.4. Осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	11.009 Режиссер средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации
Авторский	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических	ПК-4.1. Создает, обрабатывает, компоновает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-4.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников	11.003 Корреспондент средств массовой информации 11.004 Ведущий телевизионной программы

	средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-4.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	
Технологический	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта	06.013 Специалист по информационным ресурсам 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
Авторский	ПК-6. Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	ПК-6.1. Осуществляет поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними ПК-6.2. Обрабатывает/редактирует информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов ПК-6.3. Создает собственные материалы ПК-6.4. Осуществляет ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки	11.004 Ведущий телевизионной программы

Маркетинговый	ПК-7. Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-7.1. Формирует рекомендации для создания промороликов ПК-7.2. Организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга ПК-7.3. Определяет рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Условия реализации программы бакалавриата

Для организации и реализации обучения по образовательной программе 42.03.05 Медиакоммуникации используется СДО.

4.1. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда КГУ обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и электронным образовательным ресурсам, к электронным учебным изданиям, указанным в программах дисциплин и практик. Формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. КГУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Адрес официального сайта: <http://ksgos.ru/>

Адрес портфолио обучающегося: <https://eios-po.ksgos.ru/>

Адрес системы дистанционного обучения: <http://sdo.ksgos.ru/>

Электронные библиотечные системы и электронные библиотеки: <http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka.html>

Университетская библиотека ONLINE <https://biblioclub.ru/>

Znanium.com <http://znanium.com/>

Лань <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотека КГУ <http://library.ksgos.ru>

4.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

КГУ, реализующий образовательную программу подготовки по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В вузе созданы специализированная аудитория «Модель школьного кабинета» (ауд. № 47 – кор В1), кабинет учебного телевидения (ауд. № 36 – кор. В1), кабинет телевизионной журналистики (ауд. № 45, кор В1), теле-видеостудия (ауд. № 65, кор В1).

Для проведения занятий используются 6 компьютерных классов с выходом в Интернет.

Имеется доступ к программному обеспечению OpenShot, audacity, Scribus, Gravit Designer, Gimp, Firefox, LibreOffice.

Общий фонд изданий по дисциплинам направления насчитывает около 4000 шт., основная литература, указанная в программах присутствует в научной библиотеке КГУ или ЭБС, доступных обучающемуся.

4.3. Кадровое обеспечение образовательной программы

Общая численность преподавателей, привлекаемых к реализации ОП – 32 чел.

70% педагогических работников КГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и/или практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

10% педагогических работников КГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и/или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

60% педагогических работников КГУ, участвующих в реализации образовательной деятельности в КГУ, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в РФ) и/или ученое звание (в том числе, полученное в иностранном государстве и признаваемое в РФ).

4.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам определяется в рамках системы оценки качества, которая строится на сочетании различных оценочных механизмов: внешних и внутренних процедур оценивания образовательного процесса и его результатов, процедур получения «обратной связи» от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг.

К внутренним оценочным процедурам и инструментам относятся:

- ежегодное самообследование всех основных направлений деятельности университета: учебной, научной, воспитательной;
- регулярные самообследования образовательных программ, включающие оценку качества по внутривузовским критериям через систему дистанционного обучения (СДО);
- федеральные интернет-тестирования качества подготовки (ФЭПО, ФИЭБ);
- процедуры оценки полученных студентами образовательных результатов по итогам межсеместровых и промежуточных аттестаций;
- процедура итоговой государственной аттестации студентов выпускных курсов всех образовательных программ, которая проводится авторитетной комиссией с обязательным привлечением представителей работодателей, являющихся внешними экспертами сторонних предприятий и организаций;

- процедуры получения обратной связи от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг: анкетирования студентов, преподавателей, ключевых работодателей;

- оценка внедрения в учебный процесс разработок в части образовательных технологий преподавателями КГУ в различных номинациях (ежегодно), процедура представлена в Положении о конкурсе «Преподаватель XXI века».

Реализация внутренних оценочных процедур обеспечивается соответствующими локальными нормативными актами университета (режим доступа <http://www.ksu.edu.ru/svedeniya-ob-organizatsii/dopolnitelnaya-informatsiya/dokumenty.html>).

К внешним оценочным процедурам и инструментам, в которых принимает участие вуз и обучающиеся, относятся:

- процедура государственной аккредитации образовательной деятельности университета в целом и отдельных образовательных программ, подтверждающая соответствие образовательной деятельности действующим ФГОС;

- процедура независимой оценки качества высшего образования как обеспечение вузом гарантии качества подготовки выпускников (НОКВО);

- независимая экспертиза образовательных программ с привлечением работодателей и внешних экспертов;

- лицензирование образовательных программ;

- оценка научных и творческих работ обучающихся на внешних конкурсах, конференциях, олимпиадах и т.д.