

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина свободного выбора (общеуниверситетская)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Субачев А.А., к.э.н, доцент кафедры менеджмента и цифровых технологий бизнеса
КГУ

Утверждено:

На заседании ученого совета КГУ.

Протокол заседания кафедры №3 от 29.10.2024г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции и индикаторы, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и название компетенции:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы компетенций:

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; - роль и место бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами; -особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; -виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; -структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана. -основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; -методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов. 	<p>Вопросы по темам/разделам дисциплины</p> <p>Практические задания</p> <p>Комплект тестовых заданий</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> -моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций -формулировать бизнес-идею; - составлять бизнес – планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы; - разрабатывать, анализировать и оценивать отдельные разделы бизнес- плана; -использовать зарубежный и отечественный опыт бизнес - планирования; -оценивать эффективность предполагаемого бизнес - проекта 	<p>Вопросы по темам/разделам дисциплины</p> <p>Практические задания</p> <p>Комплект тестовых заданий</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> -методологией экономического исследования; 	<p>Вопросы по темам/разделам</p>

	<p>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.</p> <p>-методологией и организационными основами бизнес-планирования;</p> <p>-навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>-навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>-навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>дисциплины</p> <p>Практические индивидуальные задания</p> <p>Комплект тестовых заданий</p>
--	--	---

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется:

Для зачета шкала «зачтено-не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится:

если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Код индикатора компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий для проверки сформированности индикаторов компетенций
<p>Планирование как элемент этапа процесса управления. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.</p>	<p>УК-9</p>	<p>ИК УК-9.1.</p>	<p>Знать: - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития;</p> <p>Напишите свой вариант ответа: 1. Что такое закон спроса? 2. Перечислите неценовые факторы предложения. 3. Что представляет собой кривая абсолютно неэластичного спроса? 4. Что такое закон убывающей отдачи? 5. Экономические издержки – это...: 6. Чем обусловлена экономическая прибыль?</p>
<p>Бизнес - идея и бизнес - модель</p>	<p>УК-9</p>	<p>ИК УК-9.2.</p>	<p>Уметь: формулировать бизнес-идею</p> <p>1. Представьте свое видение Вашей будущей организации (коммерчески успешной и представляющей сферу медиа) на основе бизнес-модели Остервальдера. 2. Представьте свое видение рекламной кампании Вашей организации (описанной с помощью бизнес-модели Остервальдера) 3. Эссе "Как сделать медиа прибыльным?".</p>

2.2. Тематика рефератов

1. Планирование в рыночных условиях.
2. Об индикативном планировании в современных условиях.
3. Миссия организации.
4. Формирование системы стратегических целей фирмы.
5. Формирование стратегических программ.
6. План инновационного развития предприятия.
7. Планирование инвестиционного развития предприятия.
8. Содержание и функции тактического планирования.
9. Содержание и структура тактического плана.
10. Зарубежный опыт тактического планирования.
11. Оперативное планирование и контроллинг.
12. Системы и особенности оперативного планирования.
13. Содержание финансового плана.
14. Долгосрочное финансовое планирование.
15. Краткосрочное финансовое планирование.
16. Цели, задачи и содержание оперативно-календарного планирования.
17. Зарубежный опыт оперативно-календарного планирования.
18. Сущность, цели и функции бюджетирования.
19. Структура системы бюджетов предприятия.
20. Ценовая стратегия фирмы.

2.3. Примеры кейсовых заданий

Тема Бизнес-идея и бизнес-модель

Задание 1: Составление краткой характеристики бизнес – идеи

Методические рекомендации: Студентам предлагается дать краткую характеристику выбранной ими для рассмотрения бизнес – идеи, также составить карту бизнес - идеи (табл.1). При описании бизнес- идеи необходимо указать ее следующие характеристики: основную цель бизнес- идеи; новизну идеи проекта, отличительные черты бизнес - идеи, способ реализации бизнес - идеи, долгосрочную миссию организации, формируемой в рамках реализации бизнес- идеи.

Таблица 1.

Карта бизнес - идеи

	Название бизнес - идеи	Источник зарождения идеи	Суть идеи

Описание бизнес-идеи формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, характеристика бизнес - идеи, карта бизнес-идеи. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 5 страниц. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю.

Задание 2: Составление бизнес - модели проекта

Методические рекомендации: Студентам предлагается путем работы по группам в количестве до 6 человек на основе модели А. Остервальдера оставить бизнес-модель своего проекта (табл.2). Описание бизнес-модели формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, описание бизнес – модели. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю.

Таблица 2

Бизнес модель проекта

Ключевые партнеры:	Ключевые виды деятельности:	Ценностные предложения:	Взаимоотношения с клиентами:	Потребительские сегменты
	Ключевые ресурсы:		Каналы сбыта	
Структура издержек			Потоки поступления доходов	

2.4. Примеры тестовых заданий

Выберите правильный вариант ответа:

1. Закон спроса:

- а) обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса на этот товар;
- б) отражается кривой с положительным наклоном;
- в) объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени (месяца, года) при определенном уровне цены этого товара;
- г) сложившаяся в определенный период времени зависимость объема спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

2. Неценовые факторы предложения:

- а) цена предлагаемого товара;
- б) спрос на товары;
- в) горизонтальная линия;
- г) цены на ресурсы, технология, налоги и субсидии.

3. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию,
- б) горизонтальную линию,
- в) кривую линию,
- г) прямую линию с отрицательным наклоном.

4. Производственная функция показывает:

- а) зависимость максимального объема производства от различных факторов;
- б) количество продукции, которое произведет фирма;
- в) основной капитал (основные фонды) в виде производственных зданий, станков, машин, оборудования;
- г) оборотный капитал (оборотные фонды) - материалы, сырье, электроэнергия.

5. Закон убывающей отдачи:

а) начиная с определенного момента последующее присоединение единицы переменного ресурса (например, труда) к неизменным фиксированным ресурсам (например, капиталу или земле) дает уменьшающийся добавочный или предельный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса;

б) количество дополнительного продукта, полученного при использовании дополнительной единицы переменного фактора;

в) общее количество произведенного продукта, которое изменяется по мере увеличения использования переменного фактора;

г) отношение общего продукта к количеству использованного в производстве переменного фактора.

6. Экономические издержки – это:

а) то, во что обходится производство и реализация данного товара или услуги (включая затраты, потери и эффект для людей, не связанных с данным производством);

б) внутренние (или неявные) издержки – издержки (на собственный ресурс), связанные с использованием собственного ресурса;

в) внешние (или явные) издержки – денежные выплаты сторонним собственникам ресурсов, связанные с приобретением ресурсов на рынках;

г) минимально необходимый размер прибыли, достаточный, чтобы удержать предпринимателя в рамках данного вида деятельности.

7. Экономическую прибыль получим,

а) если из выручки вычесть бухгалтерские (внешние) издержки, внутренние (вмененные) издержки, нормальную прибыль;

б) если из выручки вычесть бухгалтерские издержки;

в) если из суммы средств, полученной в результате реализации произведенной продукции вычесть дополнительный доход, полученный фирмой в результате реализации дополнительной единицы продукции;

г) если к бухгалтерским издержкам прибавить вмененные (внутренние, скрытые).

2.5. Тематика эссе

1. Эссе "Модель рыночной структуры СМИ на территории Костромской области".
2. Эссе "Как сделать СМИ прибыльным?"

2.6. Вопросы и задания к зачету

Перечень примерных вопросов к зачету по дисциплине

1. Роль и место планирования в управлении предприятием.
2. Планирование как наука, вид деятельности и искусство.
3. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.
4. Предмет планирования.
5. Сущность и содержание плановой деятельности.
6. Содержание методологии планирования.

7. Принципы планирования. Организационные основы планирования на предприятии. Типы внутрифирменного планирования.
8. Процесс планирования на предприятии.
9. Организация внутрифирменного планирования.
10. Диагностика готовности систем к планированию.
11. Система планирования на предприятии.
12. Система планов предприятия, формы планирования и виды планов.
13. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
14. Структура плановых органов.
15. Понятие, сущность и содержание стратегического планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации.
16. Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический.
17. Показатели планирования: количественные и качественные; натуральные и стоимостные; синтетические и индивидуальные.
18. Понятие бизнес – идея.
19. Виды «бизнес - идей», примеры, уникальность «бизнес - идеи». Банк идей.
20. Этапы разработки и реализации бизнес- идеи.
21. Креативный подход к созданию бизнес - идеи».
22. Понятие бизнес-плана.
23. Общая характеристика бизнес- плана.
24. Цели и задачи составления бизнес-плана.
25. Виды бизнес-планов.
26. Нормативно- правовая база бизнес – планирования.
27. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
28. Вводная часть бизнес- плана: титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
29. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).
30. Характеристика (описание) предприятия.
31. Анализ состояния и тенденции развития отрасли.
32. Общие сведения о предприятии, характеристика основных фондов, организационной и технологической структуры (для действующих предприятий).
33. Правовой статус организации (юридический план).
34. Характеристика (описание) продукции (услуги)
35. Обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги).
36. Описание продукции, эскизы или образцы продукции.
37. Описание продукции (услуг) конкурентов. Количественное определение конкурентоспособности проектируемой продукции (услуг) на основе балльных оценок.
38. Выявление соотношения «цена-качество».
39. Анализ рынков сбыта.
40. Определение сегмента потребителей проектируемой продукции (услуг).
41. Определение емкости и насыщенности рынка, выявление дефицита в продукции или услуге.
42. Конкурентоспособность предприятия (потенциал предприятия)
43. Методы оценки конкурентоспособности предприятий.
44. Количественная оценка конкурентоспособности и уровня потенциала предприятия.
45. План производства .
46. Расчет производственной мощности предприятия.
47. Обоснование выбора технологии и оборудования.
48. Расчет потребности в оборудовании.
49. Источники приобретения.

50. Расчет потребности в материалах.
51. Источники приобретения.
52. Расчет численности работающих и фондов оплаты труда.
53. Организация производства.
54. Обоснование организационных форм потоков.
55. Расчет параметров потоков.
56. Планировка помещений и компоновка оборудования.
57. Система контроля качества продукции (услуг).
58. Смета затрат. Себестоимость продукции (услуг).
59. Расчет потребности в оборотных средствах.
60. Маркетинговый план
61. Каналы товародвижения.
62. Ценообразование.
63. Способы продвижения товаров (услуг).
64. Бюджет маркетинга.
65. Финансовый план и стратегия финансирования
66. Расчет прибыли.
67. Прогноз движения денежных потоков.
68. Анализ безубыточности предприятия.
69. Построение прогнозного варианта баланса и отчета о прибылях и убытках.
70. Расчет показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Формы и источники финансирования.
71. Оценка и выбор условий кредитования.
72. Амортизация займа.
73. Оценка инвестиций и выбор оптимального варианта инвестирования.
74. Срок окупаемости инвестиций.
75. Организационный план.
76. Организационно-правовая форма предприятия.
77. Структура управления предприятием.
78. Штатное расписание.
79. Системы оплаты труда.
80. Характеристика ключевых фигур бизнеса.
81. Режим работы.
82. Эффективность и ее сущность; методы оценки эффективности бизнес проекта.
83. Риски и страхование.
84. Понятие и сущность риска.
85. Виды рисков.
86. Оценка рисков.
87. Мероприятия по минимизации рисков.
88. Особенности оформления бизнес- плана.
89. Требования к оформлению бизнес – плана.
90. Презентация бизнес- плана. Типовые ошибки.
91. Использование информационных технологий для составления и презентации бизнес- плана.