

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: «Медиакоммуникации и социальные технологии»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Привалова Е.А. ст.преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Шифр и название компетенции

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий.

Индикаторы компетенций:

ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта.

ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	Этапы производственного процесса выпуска медиапродукта. Современные тенденции в оформлении печатных изданий, новейшие технологические разработки в дизайнерском конструировании основных типов изданий, наиболее рациональные приемы и способы использования программных продуктов в верстке и формировании иллюстраций	Практические задания, вопросы к зачету
Уметь	Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Оценивать с точки зрения дизайнера текстовые и изобразительные материалы, находить наиболее выразительные формы их подачи; макетировать материалы, предназначенные для печати, а также подборки и полосы изданий, формировать оформительские элементы с помощью программы трехмерного моделирования 3ds Max. Приводить медиатекст разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте. Контролировать соблюдение профессиональных этических норм. Учитывать технологические требования разных типов медиа при редактировании текста	Практические задания, вопросы к зачету

Владеть	навыками - макетирования и верстки печатных изданий, разработки и создания стандартных макетов; - работы с современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска медиатекста	Практические задания, вопросы к зачету
----------------	--	--

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине *Бильдредактирование* используется:

Шкала «зачтено-не зачтено»

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Код индикатора компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий
Иллюстрация. Изобразительные элементы периодической печати	ПК-5	ПК-5.1 ПК-5.2	Знать: Современные тенденции в оформлении печатных изданий 1. Подберите и прокомментируйте образцы текстовок, дублирующих фотоизображение, а также снимков, «организованных под текст». 2. Подробно и аргументировано изложите ваше понимание верификационной функции пресс-фотографии. Подберите

			<p>соответствующие примеры.</p> <p>Уметь: Оценивать с точки зрения дизайна текстовые и изобразительные материалы, находить наиболее выразительные формы их подачи. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте;</p> <p>1. Подберите в текущей иллюстрированной периодике (одно издание за год или полугодие), проанализируйте и практически оцените следующие примеры: реификации (наглядно овеществляющие общие идеи и абстрактные понятия); визуальных ошибок, связанных с несоблюдением требований к репродукционной фотографии; снимков, использующих два и более «ролевых языка»; фотоизображений, эксплуатирующих свойства съемочной природы; «сенсационных» фотоснимков.</p> <p>2. Ответьте на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему текст может пояснять, дополнять, оценивать и даже исказить содержание фотоснимков? • Каково влияние рубрики на связанное с ней словесно-визуальное сращение? • Чем обусловлена самостоятельность фотоснимка, соединяемого с текстом в фотоматериалах прессы? <p>Владеть: навыками - макетирования и верстки печатных изданий, разработки и создания стандартных макетов.</p> <p>Сделайте пробный макет полосы газеты/журнала.</p>
--	--	--	--

2.2. Примеры тестовых заданий

1. Использование крупных снимков в сочетании с «шапкой», «врезкой», набранной прописным или даже заголовочным шрифтом, с броскими линейками, «воздухом», цветовыми акцентами. Данный стиль подачи фотоиллюстрации называют...

- А) комбинированным
- Б) синтетическим
- В) плакатным
- Г) «аппликацией»

2. Операция отделки растровых клише, целью которой является ослабление или удаление фона, окружающего изображение, - называется...

- А) «обтравка»
- Б) выделение значимого
- В) кадрирование снимка;
- Г) выделка

3. Компановка самых заурядных снимков, расположенных в определенном порядке, - называется...

- А) монтажем
- Б) линейной композицией
- В) коллажем
- Г) расстановка

4. Фотоподборку и текст можно рассматривать как самостоятельные публикации, но благодаря усилиям бильдредактора они образуют целостное публицистическое произведение, части которого (текст, заголовочный комплекс, фотосерия) объединяются...

- А) по теме
- Б) по эмоциональности
- В) по ассоциации
- Г) по контрастности

5. Мыслительный тип приближается к целостности детского восприятия: единство цвета и контура, буквалистичность метафор...типичен для...

- А) бильдредактора
- Б) ответственного секретаря
- В) фотокорреспондента
- Г) редактора

6. Для макета сначала отбирается фотоматериал по содержанию, но затем ведущими становятся такие характеристики снимков, как их...

- А) формат
- Б) контраст
- В) эмоциональность/экспрессивность
- Г) цветовая гамма

7. Концентрация графических и иллюстративных элементов на полосе в конкретном ярко выраженном месте оформители называют...

- А) «витриной»
- Б) «зрительным пятном»
- В) «эпицентром» полосы

Г) «физиономия»

8. Построение, организация материалов (в том числе и иллюстраций) в единое целое, обусловленное «формулой газеты», ее типом, традициями, актуальным содержанием и во многом определяющее восприятие читателем, - называется...

А) макетом

Б) композицией

В) концепцией газеты

Г) сценарий

9. Сумбурная верстка, полоса со множеством шрифтов различных кеглей, разноформатных и контрастных снимков/ рисунков, с нагромождением заголовков, - называется...

А) эклектикой

Б) «компот-макетом»

В) концепцией газеты

Г) винегрет

10. Стабильная совокупность соподчиненных между собою внутренних и внешних признаков и особенностей, посредством которых выявляется идейно-тематическое содержание, тип и графическая индивидуальность газеты. Речь идет о понятии...

А) имидж издания

Б) «лицо газеты»

В) внешний вид издания

Г) образ

11. Упрощенный образ явлений действительности называется стереотипом, который в свою очередь подразделяется на...

А) положительный

Б) отрицательный

В) нейтральный

Г) массовый

12. Существуют следующие модели взаимодействия визуального и вербального компонентов...

А) ассоциативная связь текста и изображения

Б) изображение и рассказ об изображенном

В) изображение – комментарий

Г) изображение-рассказ

13. Слово и изображение на газетной полосе сосуществуют в тех случаях, когда...

- А) слово объясняет что изображено
- Б) рассказывает что изображено
- В) интерпретирует что изображено
- Г) фантазирует

14. Цель снимков – наглядно, выразительно рассказать о событиях и фактах. Комментарий лаконичен, не дает расширенное толкование факта. Речь идет о каком виде комментария к фотографии?

- А) комментарий-размышление
- Б) полемический комментарий
- В) комментарий-рассказ
- Г) комментарий-провокация

15. Снимки служат доказательством правды, выполняют роль одного из аргументов, а комментарий усиливает их логическую доказательность. О каком виде комментария идет речь?

- А) поэтический комментарий
- Б) полемический
- В) объясняющий
- Г) сатирический;

16. На газетной полосе помещен снимок со следующей подклишковкой: «На привокзальной площади сидит симпатичная девушка, нервно теребя сумочку и поглядывая на часы. Наверное ждет кого-то... Прибывшая в Благовещенск из Хабаровска делегация известных предпринимателей, размеренной поступью бредет мимо, размышляя о предстоящей работе «Амурской ярмарки». Какую цель преследует данный текст в отношении снимка?

- А) информировать
- Б) пояснять снятое
- В) разрушать содержание снимка
- Г) расширять толкование изображенного

17. Консервативность тематического репертуара пресс-фотографии пытаются преодолеть резким увеличением числа «глагольных снимков» (репортажных), фиксирующих не состояния, а действия... Снимок, изображающий старшеклассницу в торжественный день прощания со школой, имеет подпись: «Наталья Козлова не позирует, просто задумалась. Не станем ее окликать». Подпись к снимку фоторепортажа должна следовать правилам:

- А) словесное пояснение – сугубо конкретные сведения о лицах и месте
- Б) подклишовка расширяет границы изображенного
- В) подклишовка – значимый элемент для привлечения внимания читателя
- Г) пересказывает содержание

18. Фотограф решает тему семейных ценностей по схеме: Бабушка учит внучку вязать. Отец с сыном перелистывают книгу. Мать учит мальчика резать хлеб. У новенького пианино родители музицируют вместе с детьми В данном случае речь идет о...

- А) постановочном снимке фотографа
- Б) фотоштампе
- В) художественном портрете
- Г) образе фотографии

19. С этим снимком не вступают в диалог. Его усвоение обеспечено стихийно практической реакцией на уровне «здорового комфорта». Читатель газеты, привычно пробегаая глазами полосу и задерживаясь на фотоснимках, уверен: «Опубликовано – значит так надо». Речь идет о...

- А) постановочном снимке фотографа
- Б) фотоштампе
- В) художественном портрете
- Г) образе фотографии

20. Художественный поиск представляется им не противоречивым духовно-практическим процессом, а удачной спекуляцией на «вечных темах». Пейзаж они ценят только за экзотику, в портрете видят только престижность портретируемой персоны, в акте – выгодно подобранную натурщицу, в репортаже их привлекает апробированность и управляемость событийного ряда. Мир с этой точки зрения кажется объясненным до конца и потенциально уже полностью заснятым. Постоянное же приоткрытие предмета изображения присущее всякому настоящему творчеству, выглядит как ненужная трата сил, «изобретение велосипеда», индивидуальное чудачество или даже патология .

О каком типе фотожурналистов идет речь?

- А) фоторепортер
- Б) фотохудожник
- В) фотограф студии
- Г) фотограф-любитель

21. Широкое использование фотоиллюстраций в периодических изданиях и появлению иллюстрированных еженедельников и журналов мы обязаны...

- А) высокой печати
- Б) глубокой печати
- В) офсетной печати
- Г) трафаретной печати

22. Высокой эстетической ценностью обладают «сенсационные» снимки. Их значение состоит не в демонстративном эпатаже общественного мнения, не в рискованной игре на грани морального и аморального, а ...

- А) в наличии художественно-выразительных деталей
- Б) в образном и неординарном прочтении объекта съемки фотокорреспондентом
- В) в неожиданном переводе сообщения с одного визуального языка на другой
- Г) искусством компиляции.

2.3. Вопросы к зачету

1. Какие элементы издания определяют его стиль?
2. Планирование номера: порядок работы.
3. Что входит в элементы оформления номера?
4. Шрифты и их классификация.
5. Разновидности шрифтов и их характеристика.
6. Какие существуют группы шрифтов по размеру?
7. Группы шрифтов: отличия и предназначение.
8. Каковы основные способы структурирования текста? Особенности структур.
9. Какие инструменты усиливают внимание к тексту? Дать им характеристику.
10. Что входит в основной комплекс элементов оформления издания?
11. Что входит в служебно-вспомогательный комплекс элементов оформления издания?
12. Состав и функции поясняющего комплекса элементов оформления издания.
13. Каковы особенности набора текстового комплекса?
14. Разновидности заголовочных комплексов и их особенности.
15. Виды иллюстраций в периодических изданиях и их информационные возможности.
16. Каковы критерии отбора фотоиллюстрации в номер издания?
17. Каковыми этическими соображениями руководствуется бильдредактор при отборе снимков и номер издания?
18. Использование спецэффектов при подготовке фотоматериалов в номер издания.
19. Как обозначается на макете текст и варианты заголовков?
20. Материал и макетные бланки.
21. Варианты макетирования материала и подборки.
22. Виды макетирования полосы и их особенности.
23. Основы моделирования выпуска номера.
24. Основы анализа тематической структуры номера издания.
25. Методика создания стандартных макетов.

Вторым вопросом зачета является защита разработанного во внеаудиторное время таблоида журнала с помощью программы 3ds Max.