

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины
для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: «Медиакоммуникации и социальные технологии»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: В.С.Елманов, старший преподаватель кафедры медиакоммуникации и туризма

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Индикаторы компетенций:

ПК-4.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-4.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

ПК-4.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	задачи современного репортерства, основные методы работы с источниками информации, возможные негативные последствия искажения фактов и приемы создания информационных текстов в новостном направлении	Практическое задание: Сообщение по предложенной теме
Уметь	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; создавать, обрабатывать, компоновать информацию; анализировать материалы данного вида, качество репортерского труда, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики	Практическое задание: создание новостных текстов, анализ новостных материалов
Владеть	методами сбора информации из различных источников навыками обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	Задание: собрать информацию на предложенную тему

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине

Информационная журналистика используется:

Шкала «зачтено-не зачтено» (на зачете).

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Код индикатора компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий для проверки сформированности индикаторов компетенций
Информационная политика издания и принципы редакционной деятельности.	ПК-4.	ПК-4.1. ПК-4.3.	Знает: - задачи современного репортерства, основные методы работы с источниками информации. Прочитайте статью М.В.Ломоносова «Рассуждения об обязанностях журналистов...». Выпишите 7 главных принципов работы с информацией. Какие из этих принципов актуальны сегодня, какие, на ваш взгляд, устарели? Ответ аргументируйте.

<p>Журналистское произведение. Тема, замысел, идея, факт.</p>	<p>ПК-4.</p>	<p>ПК-4.1. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.5.</p>	<p>Умеет: - выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; создавать, обрабатывать, компоновать информацию. Владеет: - методами сбора информации из различных источников - навыками обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p>Сформулируйте тему актуального новостного материала (по итогам предварительной работы: мониторинг актуальной новостной повестки). Сформулируйте авторскую концепцию представления новости. Какие факторы вы будете учитывать при формировании концепции?</p>
-------------------------------------------------------------------	--------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2. Задания (темы) для выступлений на практических занятиях

1. Сумма черт, объединяющих различающихся информационных жанры репортаж и заметка.
2. Психологические особенности составления информационного сообщения
3. В чем суть авторской концепции при решении темы информационного материала.
4. Ломоносовские рассуждения о журналистике – 7 главных правил.
5. Имидж газеты и имя журналиста. Из чего складывается, как завоевывается и утрачивается репутация.
6. Текстовое разностилье на газетной полосе. Речевые штампы и стандарты. Антитеза и амплификация
7. Основные требования к качеству информации.
8. Особенности блиц-интервью, технология вопросов, их градация.
9. Основы подготовки и создания репортажа.
10. Отчет как информационный жанр.
11. Структурные особенности комментированного текста.
12. Блог. Основы составления электронного журнала.
13. Типология вопросов и ответов
14. Допустимость юмора и иронии в информационных жанрах
15. Функции журналистики.
16. Ступени общения в журналистике.
17. Этика журналистского творчества.

18. Газетный дизайн
19. Отличительные особенности газетных полос.
20. Газетный заголовок, рубрики и подрубрики
21. Редакционное планирование.
22. Классификация источников информации.
23. Преимущества и недостатки периодических изданий в Интернете.
24. Концепция свободы печати и вопросы о независимости. Виды и типы систем журналистики.

2.3. Задания к практическим занятиям (примерные)

Студент должен принимать активное участие в обсуждении проблем, вынесенных на практические занятия, демонстрируя при этом умение пользоваться информацией научной литературы, умение вести диалог и полемику, умение ориентироваться в современной системе источников информации, определять особенности жанров; создавать сообщения разных жанров, знание своеобразия предметных, тематических особенностей новостной журналистики; жанровых форм информационной журналистики, понимание роли и функций информационной журналистики в современном обществе.

Студент обязан грамотно, этически корректно, четко выражать свои мысли, соблюдая нормы русского литературного языка. Студент имеет право на практическом занятии пользоваться своими конспектами научной литературы, конспектами лекций, материалами учебников и учебных пособий, презентационными материалами. Студент имеет право пользоваться не только той литературой, которая предложена к каждому занятию, но и любой другой научной литературой, найденной им по данной теме.

Тема: «Делаем новости» - мастер-класс, который проводится журналистом практиком.

Задача студентов – включиться в диалог-дискуссию, грамотно формулировать вопросы, высказывать свое мнение по вопросу информационной журналистики.

Тема: Деятельность информационных отделов: традиции и новаторство

Виртуальный круглый стол на основе интервью, представленных на занятии. Задача студентов – включиться в

виртуальный диалог-дискуссию и высказать свое мнение, указав спорные или удачные, на их взгляд, положения в высказываниях крупных редакторов и журналистов. Занятие проводится в компьютерном классе, обязательен доступ в Интернет.

Тема: Методы сбора информации

Подготовить сообщения по следующим темам:

1. Общая характеристика методов журналистского познания действительности.
2. Традиционные методы: наблюдение, эксперимент, интервью. Их виды и особенности.
3. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных

2.4. Вопросы для зачета

1. Информационная политика издания и принципы редакционной деятельности. Информационная политика издания.
2. Структура новости. Ссылки. Мониторинг.
3. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.
4. Природа и сущность журналистской информации.
5. Мотивы выбора канала информации. Критерии отбора информационных материалов.
6. Сенсация как способ привлечения внимания читательской аудитории. Сенсация как тип информации.
7. Сеть информирования журналистов о происходящих событиях: брифинги, презентации, пресс-конференции, пресс-релизы, специализированные информационные бюллетени, экстренные сообщения.
8. Методы сбора информации.
9. Журналистское произведение. Тема, замысел, идея, факт. Рождение журналистской темы.
10. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. Факт как основа текстов информационных жанров.
11. Жанры информационной журналистики. Комплексный анализ текста определенного информационного жанра.