

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ИНТЕРНЕТ И СМИ: ЯЗЫК НОВЫХ МЕДИА

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Привалова Е.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма;
Лысенко Д.С., преподаватель-практик.

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Индикаторы компетенций:

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в интернет- и мобильных медиа; - специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергенции; - методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в медиа 	<p>Вопросы по темам/разделам дисциплины</p> <p>Практические работы</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику. - пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой и графической информации, системами передачи и обмена информации. - использовать в профессиональной работе мобильную связь, приводить печатные тексты, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в медиа разных типов 	<p>Вопросы по темам/разделам дисциплины</p> <p>Практические работы</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками в работе с поисковыми системами, редактировании материалов и оформлении 	<p>Вопросы по темам/разделам</p>

	интернет-изданий. - способностью участвовать в производственном процессе выхода мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	дисциплины Практические работы
--	--	-----------------------------------

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

Шкала «зачтено-не зачтено»

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;
- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствие с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРИМЕРНЫЙ)

2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
Специфические проблемы веб-медиа	ОПК-1 ОПК-6	Определение темы, назначения, структуры сайта.	Зачтено: правильно выполненная практическая работа дать полный/краткий ее анализ Не зачтено: неверно выполненная работа /отсутствие работы.
		Написание материалов для различных разделов сайта.	
		Оформление сайта (на основе шаблонов) и размещение (можно на бесплатном ресурсе).	

2.2. Комплект тестовых заданий (примеры)

Вариант 1.

Зачетное тестовое задание для студентов очной формы обучения
по дисциплине «Интернет и СМИ: язык новых медиа»

Ф.И.О. студента _____

Группа _____

Дата зачета _____

Тест рассчитан на 30 минут. Прочитайте задание, заполните строки

1. В прямые обязанности какого государственного органа входит регулирование отечественного сегмента Интернет?

- 1) Агентство по информатизации и связи.
- 2) Министерство культуры и информации.
- 3) Министерство транспорта и коммуникаций.
- 4) Центр инжиниринга и трансферта технологий.

2. Явление, связанное с нарушением речевых норм в Интернете?

- 1) албанский язык
- 2) демассификация
- 3) театрализация
- 4) румынский язык
- 5) интертекстуальность

3. Какие задачи не выполняет сайт-визитка?

- 1) проведение маркетинговых исследований
- 2) представление компании
- 4) вызов интереса к компании
- 5) обеспечение запоминаемости
- 6) обеспечение узнаваемости

4. Какого вида сайта не существует?

- 1) сайт-блог
- 2) сайт-визитка
- 3) промо-сайт
- 4) электронный магазин
- 5) информационный сайт

5. Крупный веб-ресурс, предназначенный для формирования некоего Интернет-сообщества, объединяющий множество различных сервисов, представляющий клиентам возможность покупки товаров, партнерам – обмен информацией портал

- 1) корпоративное представительство
- 2) информационный сайт
- 3) система управления предприятием
- 4) сайт-визитка

Вариант 2.

Зачетное тестовое задание для студентов очной формы обучения
по дисциплине «Интернет и СМИ: язык новых медиа»

Ф.И.О. студента _____

Группа _____

Дата зачета _____

Тест рассчитан на 30 минут. Прочитайте задание, заполните строки

1. Одна из функций веб-дизайна – обеспечение юзабилити. Что обозначает этот термин?

- 1) соответствие формы содержанию
- 2) обеспечение прибыли
- 3) привлечение внимания
- 4) сервисная поддержка
- 5) визуальная привлекательность

2. Какие данные не прослеживаются счетчиками веб-сайтов?

- 1) возраст пользователей
- 2) число уникальных посетителей
- 3) число нажатия ссылок внутри сайта
- 4) браузеры посетителей
- 5) страны, жители которых посещают сайт

3. Для чего необходимы счетчики веб-сайтов? Отметьте неверный вариант.

- 1) для обеспечения юзабилити
- 2) ссылок внутри сайта
- 3) для отображения страницы, с которой уходят пользователи
- 4) для обеспечения информацией об IP-адресах пользователей
- 5) для получения статистики посещаемости по часам
- 6) для отображения ошибочных

4. Какие ресурсы получили статус средств массовой информации согласно закону «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информационно-коммуникационных сетей»?

- 1) блоги
- 2) страницы в социальных сетях
- 3) анкеты на сайтах знакомств
- 4) электронные издания
- 5) официальные сайты госорганов

5. «Кризис вторичности» в среде Интернет-СМИ – это

- 1) обезличивание информации, острый дефицит авторского материала
- 2) стремление к сенсационности
- 3) недоступность Интернет-изданий
- 4) онлайн-СМИ – рекламная площадка
- 5) дефицит информационных материалов

2.3. Вопросы к экзамену

1. Какие качества привносит в журналистику Web?
2. Что характеризует постиндустриальное общество?
3. Каковы целевые установки приобретает журналистика в условиях информационного общества?
4. Виртуал-коммуникация как предмет деятельности журналистики.
5. Какие наиболее значимые свойства имеют современные массмедиа?
6. Возникновение и современное функционирование Интернета.
7. Дайте определение понятию «интернет-журналистика».
8. Определите место журналистики в информационном обществе.
9. В чем состоят сходство и различие СМИ и СМК?
10. В чем выражается трансформация массовой информации в категорию массовой коммуникации с появлением Интернета?
11. Какие новые квалификационные признаки приобрели с появлением Интернета редакционные системы СМИ?
12. Как рождалась интернет-журналистика в России?
13. Веб-обзоры и первые веб-газеты России.
14. Блоги и блоггеры: особенности функционирования.
15. Периодизация истории российских интернет-СМИ.
16. Каковы свойства и задачи сайта «визитка»?
17. Каковы свойства и задачи сайта «промоушн-сайт»?
18. Каковы свойства и задачи сайта «электронный магазин»?
19. Каковы свойства и задачи сайта «информационный»?
20. Каковы свойства и задачи сайта «корпоративной представительство»?
21. Каковы свойства и задачи сайта «портал»?
22. Каковы свойства и задачи сайта «система управления предприятием»?
23. Как классифицируются веб-издания?
24. Каковы функции газетной редакционной системы?
25. Каковы функции журнальной редакционной системы?
26. Каковы функции книжной редакционной системы?
27. Каковы функции редакционной системы электронных СМИ?
28. Каковы функции веб-редакционной системы?
29. Функционирование редакционной системы эпохи Интернета.
30. Какими свойствами обладает сетевая организация?
31. Что положительного и какие недостатки у сетевой организации редакции?
32. Компоненты, определяющие вебмедиа-ресурс, и их характеристики.
33. Какие менеджерские задачи решаются при реализации вебмедиа-проекта?
34. Назовите жанры традиционной журналистики и интернет-журналистики.
35. Понятие «гипертекст» и его функция.
36. Классификация гипертекста.
37. Дайте определение гипертекста.
38. Чем обусловлена гипертекстуальность журналистики?
39. В чем состоят особенности HTML – языка разметки гипертекста?
40. Какое место поиск информации занимает в профессиональной журналистской деятельности?
41. В чем преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов?
42. Определите виды информации, актуальной для журналистов.
43. Перечислите основные элементы рабочего места веб-журналиста.
44. Какими техническими возможностями должна располагать редакция веб-издания?
45. Перечислите типы структур сайта.