

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Белякова Е.Н., заведующая кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Индикаторы компетенций:

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- понятийно-категориальный аппарат дисциплины - основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира - основные виды, функции и механизмы современных коммуникативных технологий	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Уметь	- использовать различные КТ в профессиональной деятельности; - разрабатывать, корректировать и анализировать концепцию медиа	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Владеть	- различными КТ для осуществления профессиональной деятельности; - технологиями разработки концепции медиа и локального авторского медиапроекта	Вопросы по темам/разделам дисциплины

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется Шкала «зачтено-незачтено».

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков

приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствие с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Раздел/тема	Индикаторы	Типовые задания для проверки сформированности компетенции
Тема: Коммуникативные технологии: сущность, разновидности, методы	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Используя ИКТ, подготовьте презентацию по теме: «Роль методов манипуляции в современном коммуникативном воздействии на аудиторию».
	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Провести первичный анализ условного редакционного задания: «Создание социального видеоролика на тему необходимости соблюдения санитарных норм в общественных местах и вакцинации».
Тема: Управление новостью в современных медиа	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Описать одну из существующих или сформировать условную «коммуникационную среду», на которую будет направлен социальный ролик. Установить особенности коммуникации данной среды, выбрать способ достижения максимального положительного эффекта ролика.

Тема: Спичрайтинг в структуре современных коммуникативных технологий	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	Комплексное кейсовое задание (деловая игра) «Подготовка материалов/предложений по созданию тематического медиаконтента в формате спичрайтинга».
Тема: Технологии работы со слухами	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	Подготовьтесь к деловой игре «Технологии работы со слухами». Вопросы для мозгового штурма: - Методы работы со слухами в политике и в коммерческой сфере. - Технологии запуска необходимых слухов и «микширования» слухов невыгодных.

2.2. Тематика рефератов

1. Палитра коммуникативных технологий в рамках современных Public Relations.
2. Спиндокторинг как коммуникативная технология.
3. Управление новостью и его основные приемы.
4. Пропагандистские модели воздействия на аудиторию.
5. Коммуникативные характеристики и основные признаки слуха.
6. Слухи в политике.
7. Спичрайтинг в системе современных коммуникативных технологий.
8. Переговорный процесс как коммуникативная технология.
9. Позитивные и негативные имиджевые стратегии.

2.3. Вопросы к зачету

1. Способы организации коммуникации.
2. Виды организации коммуникативного пространства: символическая, визуальная, мифологическая, коммуникативная и другие.
3. Понятие коммуникативной технологии. Палитра коммуникативных технологий в рамках современных Public Relations..
4. Спиндокторинг как коммуникативная технология. Сферы работы и инструменты спиндоктора.
5. Отличие деятельности спиндоктора от деятельности журналиста.
6. Новостной менеджмент как конвергенция события в новость. Задачи современного новостного менеджмента.
7. Управление новостью и его основные приемы. Конструирование новости.
8. Рекламные и маркетинговые войны.

9. Пропагандистские модели воздействия на аудиторию в ходе информационных и психологических войн (метод «промывания мозгов»).
10. Характер информационного и психологического оружия и его разновидности (от устных методов до кинематографа).
11. Слух как специфическая коммуникативная единица. Коммуникативные характеристики и основные признаки слуха.
12. Классификации слухов: по сфере распространения; по степени достоверности; по содержанию (слух-мечта, слух пугало и т.д.) и прочие. Слухи в политике.
13. Спичрайтинг в системе современных коммуникативных технологий.
14. Основные элементы процесса создания ораторской речи. Методы сбора материала, создания текста, воздействия на аудиторию.
15. Специфика политического спичрайтинга. Технологии создания речей для политиков.
16. Переговорный процесс как коммуникативная технология: понятие, фазы, цели.
17. Современные классификации переговоров. Модели и стили переговоров.
18. Основные переговорные стратегии: мягкая, жесткая, стратегия затяжных переговоров.
19. Современные имиджевые стратегии. Позитивные и негативные имиджевые стратегии.
20. Технологии партизанского маркетинга. Основные приемы партизанского маркетинга. Проблемы этики применения «партизанских» технологий.