

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Рудницкая Т.Ю., к.филос.н., доцент кафедры философии, культурологии и социальных коммуникаций.

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ Логика

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Код и содержание индикаторов компетенций:

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - предмет, исторические этапы развития и роль логики как достижение отечественной и мировой культуры в качестве основы эффективного аргументативного процесса в научном познании и профессиональной деятельности журналиста; - основные формально-логические законы и специфику их использования в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов; - основные формы мышления, правила, ошибки и операции в отношении основных форм мышления и особенности их использования в области журналистики; - особенности применения операций с основными формами мышления в социальной и профессиональной деятельности в авторской, редакционной, организационной, технологической деятельности; - основные мыслительные процедуры, их правила и ошибки; - правила корректной и эффективной аргументации; - способы и уловки, применяемые при осуществлении некорректной аргументации; - средства художественной выразительности 	Контрольные вопросы Тест Вопросы к зачету
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдать требования основных формально-логических законов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, 	Тест Практические задания Деловая игра

	<p>коммуникационных продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать понятия, давать логическую характеристику понятиям; - представлять отношения между объемами понятий с помощью диаграмм Эйлера; - выполнять операции обобщения, ограничения, определения, деления над понятиями и выявлять ошибки; - формулировать простые и сложные суждения, выявлять и анализировать их структуру; - четко и логически корректно формулировать вопросы, анализировать их предпосылки; - выполнять операции превращения, обращения, противопоставления предикату; - преобразовывать суждения по логическому квадрату; - уметь делать вывод из посылок (умозаключение) и устанавливать правильность вывода в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов; - логически правильно, корректно осуществлять аргументативный процесс в сфере своей профессиональной деятельности; - логически верно, аргументировано и ясно строить медиатексты и иные коммуникационные продукты. 	<p>Вопросы к зачету</p>
<p>Владеть</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками применения логического инструментария, ключевых логических законов, приемов и операций в сфере профессиональных задач; - навыками свободного оперирования понятиями, суждениями и умозаключениями; - опытом корректного осуществления логических операций в отношении понятий, суждений, умозаключений в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; - навыками анализа суждений и умозаключений; - навыками выявления логических ошибок в процессе создания журналистских текстов и продуктов; - опытом использования вопросно-ответного комплекса в журналистской деятельности; - навыками построения аргументированного рассуждения в сфере решения профессиональных задач; - навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики в сфере профессиональных задач журналиста; 	<p>Тест Практические задания Деловая игра Вопросы к зачету</p>

	- методологическим базисом логики при исследовании научных проблем в своей профессиональной сфере.	
--	--	--

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Логика и теория аргументации» используется 4-балльная шкала. Шкала соотносится с целями дисциплины и предполагаемыми результатами ее освоения.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

2.1. Вопросы по темам/разделам дисциплины

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Код индикатора компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий
<p>Раздел 1. Предмет и значение логики. Основные законы логического мышления</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1 ОПК-3.2</p>	<p>Знать: предмет, исторические этапы развития и роль логики в качестве основы эффективного аргументативного процесса в научном познании и профессиональной деятельности журналиста; основные формально-логические законы и специфику их использования в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов; Уметь: соблюдать требования основных формально-логических законов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, коммуникационных продуктов; Владеть: основными формально-логическими законами и спецификой их использования.</p>
<p>Раздел 2. Понятие</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1 ОПК-3.2</p>	<p>Знать: Основные приемы образования понятий: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение. Содержание и объем понятия. Закон обратного отношения между содержанием и объемом понятия. Виды понятий. Логические операции с понятиями. Особенности применения операций с основными формами мышления в социальной и профессиональной деятельности журналиста; Уметь: анализировать понятия, давать логическую характеристику понятиям; представлять отношения между объемами понятий с помощью диаграмм Эйлера; выполнять операции обобщения, ограничения, определения, деления понятий и выявлять ошибки; Владеть: навыками свободного оперирования понятиями; опытом корректного осуществления логических операций в отношении понятий</p>

<p>Раздел 3. Суждение. Вопросно-ответные ситуации</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1 ОПК-3.2</p>	<p>Знать: Виды суждений. Единую классификацию простых, атрибутивных, категорических суждений по количеству и качеству. Распределённость терминов. Сложное суждение и его виды. Значение основных логических терминов (операторов, связок): конъюнкция, дизъюнкция, импликация, эквивалентность. Отношения между суждениями по истинности ложности. Понятие модальности и её виды. Виды вопросов и ответов.</p> <p>Уметь: формулировать простые и сложные суждения, выявлять и анализировать их структуру; четко и корректно формулировать вопросы, анализировать их предпосылки;</p> <p>Владеть: опытом корректного осуществления логических операций в отношении, суждений; навыками анализа суждений; навыками выявления логических ошибок в процессе создания журналистских текстов и продуктов; опытом использования вопросно-ответного комплекса в журналистской деятельности;</p>
<p>Раздел 4. Умозаключение</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1 ОПК-3.2</p>	<p>Знать: Состав и виды умозаключений. Непосредственные умозаключения и их преобразования. Опосредованные умозаключения. Простой категорический силлогизм и его состав. Аксиома и общие правила простого категорического силлогизма. Фигуры силлогизма, их схемы и правила. Индуктивные умозаключения.</p> <p>Уметь: уметь делать вывод из посылок (умозаключение) и устанавливать правильность вывода в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов;</p> <p>Владеть: опытом корректного осуществления логических операций в отношении умозаключений в журналистской деятельности;</p>
<p>Раздел 5. Логические основы теории аргументации</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1 ОПК-3.2</p>	<p>Знать: Способы обоснования утверждений. Состав аргументации и критики: тезис, аргументы, допущения, форма. Способы аргументации и критики. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Прямое и не прямое (косвенное) доказательство. Апагогическое доказательство (от противного). Основные стратегии аргументации и критики. Основные</p>

			<p>тактические приемы аргументации и критики. Правила аргументации и критики. Требования к аргументам и форме. Ошибки, возникающие при нарушении правил аргументации и критики. Уловки, вызванные нарушением правил аргументации и критики. Способы противодействия уловкам.</p> <p>Уметь: логически правильно, корректно осуществлять аргументативный процесс в сфере профессиональной деятельности журналиста; логически верно, аргументировано и ясно строить медиатексты и иные коммуникационные продукты; аргументированно отстаивать свою точку зрения, делать логически обоснованные выводы.</p> <p>Владеть: навыками построения аргументированного рассуждения в сфере решения профессиональных задач; навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики в сфере профессиональных задач журналиста; методологическим базисом логики при исследовании научных проблем в своей профессиональной сфере</p>
--	--	--	---

2.2. Контрольные вопросы и задания

Предмет и значение логики. Основные законы логического мышления.

1. Что такое закон логики?
2. Каковы свойства правильного мышления, выраженные формально-логическими законами?
3. Кто сформулировал основные законы формальной логики?
4. В чем сущность закона тождества?
5. Какова его роль в процессе рассуждения?
6. Каковы требования закона тождества?
7. К каким логическим ошибкам приводит нарушение этих требований?
8. Каким образом иногда используются преднамеренные нарушения закона тождества в рекламных и коммерческих целях? Приведите примеры.
9. Что представляет собой закон (не)противоречия?
10. Какова роль закона (не)противоречия в познании?
11. Почему этот закон не действует, если речь идет о разных объектах, в разное время и в различном отношении?
12. В чем заключается смысл закона исключенного третьего?
13. В каком отношении находится закон исключенного третьего к закону противоречия?
14. Что представляет собой закон достаточного основания?

15. Какую роль играет закон достаточного основания в научном мышлении, в профессиональной деятельности журналиста?

16. Какова роль основных законов формальной логики в профессиональной деятельности журналиста?

Понятие.

1. Что такое понятие?
2. Каковы основные логические приемы формирования понятий?
3. Что такое содержание понятия?
4. Что такое объем понятия?
5. В чем заключается закон обратного отношения между содержанием и объемом понятия?
6. Какие понятия называются родовыми и видовыми?
7. Какими бывают понятия по объему?
8. Какими бывают понятия по содержанию?
9. Что такое логическая характеристика понятия?
10. Как осуществляется операция ограничения понятий?
11. Как выполняется операция обобщения понятий?
12. Что такое сравнимые и несравнимые понятия?
13. Какие понятия называются в логике совместимыми?
14. Какие понятия называются несовместимыми?
15. В каких отношениях могут быть совместимые понятия?
16. В каких отношениях могут быть несовместимые понятия?
17. Каким образом изображаются отношения между понятиями?
18. Что представляет собой логическая операция определения понятия?
19. Чем отличаются явные определения от неявных?
20. Что такое реальные и номинальные определения?
21. Что представляет собой классический способ определения понятий?
22. Каковы основные правила определения понятий? Какие ошибки возникают при их нарушениях?
23. Что представляет собой логическая операция деления понятий?
24. Каковы виды деления понятий?
25. Какова структура деления?
26. Каковы основные логические правила деления понятия? Какие ошибки возникают при их нарушении?
27. Какое деление называется дихотомическим?
28. Что такое классификация?
29. Каковы виды классификации?

Суждение. Вопросно-ответные ситуации.

1. Что такое суждение как форма мышления?
2. В каких языковых формах выражается суждение?
3. Какое суждение называется простым?
4. Какова структура суждения?
5. Что такое субъект суждения?

6. Что такое предикат суждения?
7. Что такое связка?
8. По каким основаниям производится классификация суждения?
9. Какие виды категорических суждений, выделяемых по единой классификации, вы знаете?
10. Что такое термин суждения?
11. Что такое распределенность терминов? В каком случае термин суждения считается распределенным, а в каком нераспределенным?
12. Как с помощью круговых схем Эйлера возможно установить распределенность терминов в простом суждении?
13. Каковы правила распределенности терминов?
14. Что такое сложное суждение?
15. Какие виды сложных суждений вы знаете?
16. От чего зависит истинность сложных суждений?
17. Каковы условия истинности сложных суждений: конъюнкции, дизъюнкции, эквиваленции, импликации, суждений с внешним отрицанием?
18. Что такое модальность? Назовите виды модальности.

Умозаключение.

1. Что такое умозаключение как форма мышления?
2. Какова структура умозаключения?
3. Чем отличаются непосредственные умозаключения от опосредованных?
4. Какое умозаключение называется дедуктивным?
5. Какие виды непосредственных умозаключений вам знакомы?
6. В чем сущность логических операций превращения, обращения и противопоставления предикату?
7. Как строятся умозаключения, основанные на отношениях по логическому квадрату?
8. Какие виды опосредованных умозаключений вы знаете?
9. Что представляет собой простой категорический силлогизм? Какова его структура?
10. Каковы общие правила простого силлогизма?
11. Каковы правила посылок?
12. Каковы правила терминов?
13. Что такое фигура простого силлогизма? Как определить фигуру силлогизма?
14. Каковы особые правила фигур силлогизма?
15. Что такое модус простого силлогизма? Как определить модус силлогизма?
16. Сколько модусов существует во всех четырех фигурах силлогизма?
17. Что такое правильные и неправильные модусы? Назовите правильные модусы для каждой фигуры.
18. Что такое энтимема?
19. Чем отличается условно-категорическое умозаключение от чисто условного?
20. Каковы правила условно-категорического умозаключения? Какие ошибки возникают при нарушении правил условно-категорического умозаключения?
21. Что такое разделительно-категорическое умозаключение?

22. Какие модусы имеет разделительно-категорическое умозаключение?
23. Каковы правила разделительно-категорического умозаключения? Какие ошибки возникают при нарушении правил разделительно-категорического умозаключения?
24. Что представляет собой условно-разделительное умозаключение?
25. Каковы правила условно-разделительного умозаключения?
26. На каком основании выделяются дилемма, трилемма и полилемма как разновидности условно-разделительного умозаключения?
27. Чем отличается конструктивная дилемма от деструктивной?
28. В чем заключается разница между простой конструктивной дилеммой и сложной?
29. Что такое индуктивное умозаключение? Каковы виды индуктивных умозаключений?
30. В чем заключается разница между полной и неполной индукцией?
31. Каковы основные правила неполной индукции? Назовите основные ошибки в неполной индукции?
32. Чем отличается популярная индукция от научной?
33. Какую роль в повседневном и научном мышлении они играют?
34. Что представляет собой метод сходства?
35. По какой схеме строится метод различия?
36. Каким образом устанавливается причинная связь с помощью метода сопутствующих изменений?
37. Как обнаруживаются причины происходящих явлений с помощью метода остатков?
38. Что представляют собой умозаключения по аналогии?
39. Какова структура умозаключений по аналогии?
40. Чем отличается аналогия свойств от аналогии отношений? Каковы основные правила умозаключений по аналогии, соблюдение которых позволяет повысить степень вероятности ее выводов?

Логические основы теории аргументации.

1. Что такое аргументация?
2. Что такое доказательство?
3. Как соотносятся доказательство и аргументация?
4. Какова логическая структура доказательства?
5. Какую роль в доказательстве играет демонстрация?
6. Какие формы доказательства существуют?
7. В чем заключается различие между прямыми и косвенными доказательствами?
8. Что представляет собой апагогическое подтверждение тезиса?
9. В чем заключается генетическое подтверждение тезиса?
10. Назовите логические правила доказательства. На какие три группы они делятся?
11. В чем заключаются основные ошибки в доказательстве:
 - ошибки, относящиеся к тезису;
 - ошибки по отношению к аргументам (основаниям);
 - ошибки в форме доказательства (демонстрации).

12. Что такое опровержение?
13. Какие способы опровержения существуют?
14. В чем заключается опровержение аргументов доказательства, что представляет собой опровержение его демонстрации?
15. Гождественно ли опровержение аргументов или демонстрации установлению ложности тезиса?
16. Что такое паралогизм?
17. Что такое софизмы? Когда и где они появились?
18. Каким образом строятся софизмы? В чем они сходны между собой и чем отличаются друг от друга?
19. Что такое логические парадоксы?
20. Чем логические парадоксы отличаются от софизмов?

2.3. Примеры тестовых заданий

*Выполните задания, выбрав **один** вариант ответа.*

1. Логические труды Аристотеля носят собирательное название...

- a. «Канон»;
- b. «Органон»;
- c. «Парфенон»;
- d. «Декамерон».

2. Предметом логики являются формы и приемы ... познания.

- a. чувственного;
- b. интуитивного;
- c. эмоционального;
- d. рационального.

3. Анализируя человеческое мышление, логика исследует его ...

- a. форму;
- b. содержание;
- c. скорость;
- d. гибкость;
- e. глубину.

4. Закон «Всякая истинная мысль должна быть достаточно обоснованной» называется законом...

- a. тождества;
- b. исключенного третьего;
- c. непротиворечия;
- d. контрапозиции;
- e. транзитивности;
- f. двойного отрицания;
- g. достаточного основания.

5. Закон «Два противоречащих друг другу высказывания не могут быть одновременно истинными» называется законом...

- a. тождества;
- b. исключенного третьего;
- c. непротиворечия;
- d. контрапозиции;
- e. транзитивности;
- f. двойного отрицания;
- g. достаточного основания.

6. В следующем контексте нарушен закон ...

«Доктор, помогите мне. Я несчастный человек – никогда ни в чем не уверен...» – «Ни в чем?» – «Ни в чем...» – «Никогда?» – «Никогда...» – «Вы уверены в этом?» – «Абсолютно!»

- a. тождества;
- b. непротиворечия;
- c. исключенного третьего;
- d. достаточного основания.

7. В следующем контексте нарушен закон ...

«Или ты сейчас же извинишься, или ...» – «Или что?!» – «... Или не извинишься!»

- a. тождества;
- b. непротиворечия;
- c. исключенного третьего;
- d. достаточного основания.

8. В следующем контексте нарушен закон ...

Узнав от хозяина трактира, что поселившийся в ней человек (Хлестаков) «другую уж неделю живет, из трактира не едет, забирает все на счет... и ни копейки не хочет платить», Бобчинский и Добчинский решили, что этот человек и есть ревизор. (Гоголь, «Ревизор»)

- a. тождества;
- b. непротиворечия;
- c. исключенного третьего;
- d. достаточного основания.

9. Мысль, в которой на основании некоторого признака выделяются из универсума и обобщаются в класс предметы, обладающие этим признаком, – это...

- a. понятие;
- b. умозаключение;
- c. представление;
- d. суждение;

- е. гипотеза.
10. Конкретным называется понятие, объем которого состоит из ...
- a. объектов или их классов;
 - b. свойств или отношений;
 - c. объектов или их свойств;
 - d. классов или отношений между ними.
11. Абстрактным называется понятие, объем которого состоит из ...
- a. объектов или их классов;
 - b. свойств или отношений;
 - c. объектов или их свойств;
 - d. классов или отношений между ними;
12. «Патриотизм» – это ... понятие.
- a. конкретное;
 - b. отвлечённое;
 - c. абстрактное;
 - d. отрицательное;
 - e. религиозное.
13. «Философский камень» – это ... понятие.
- a. положительное;
 - b. отрицательное;
 - c. нейтральное;
 - d. пустое;
 - e. собирательное.
14. Понятия «форма мышления» и «понятие» находятся в отношении ...
- a. тождества;
 - b. пересечения;
 - c. подчинения;
 - d. соподчинения;
 - e. противоречия;
 - f. противоположности.
15. Понятия «атеист» и «журналист» находятся в отношении ...
- a. тождества;
 - b. пересечения;
 - c. подчинения;
 - d. соподчинения;
 - e. противоречия;
 - f. противоположности.
16. Понятия «верующий» и «неверующий» находятся в отношении ...
- a. тождества;
 - b. пересечения;

- c. подчинения;
 - d. соподчинения;
 - e. противоречия;
 - f. противоположности.
17. Понятия «мировоззрение» и «религиозное мировоззрение» находятся в отношении ...
- a. тождества;
 - b. пересечения;
 - c. подчинения;
 - d. соподчинения;
 - e. противоречия;
 - f. противоположности.
18. Понятия «газета» и «периодическое издание» находятся в отношении ...
- a. тождества;
 - b. пересечения;
 - c. подчинения;
 - d. соподчинения;
 - e. противоречия;
 - f. противоположности.
19. Возможным результатом обобщения для понятия «логика» будет понятие:
- a. формальная логика;
 - b. наука;
 - c. символическая логика;
 - d. женская логика.
20. Возможным результатом обобщения для понятия «понятие» будет понятие:
- a. форма мышления;
 - b. абстрактное понятие;
 - c. понятие «сфера»;
 - d. безотносительное понятие.
21. Возможным результатом ограничения для понятия «газета» будет понятие:
- a. СМИ;
 - b. периодическое издание;
 - c. «Костромские ведомости».
22. Деление «Философы делятся на материалистов, субъективных идеалистов и объективных идеалистов» –
- a. правильное;
 - b. содержит ошибку «члены деления не исключают друг друга»;
 - c. содержит ошибку «скачок в делении»;
 - d. содержит ошибку «неполное деление».
23. Конструкция «Смех – это сверкание человеческой души» – является...
- a. остенсивным определением;

- b. квалифицирующим определением;
- c. сравнением;
- d. характеристикой;
- e. описанием;
- f. неявным определением.

24. Определение: «Экзистенциализм – это философское направление XX в., в котором рассматриваются различные экзистенциальные проблемы», – является ...

- a. двусмысленным;
 - b. круговым;
 - c. узким;
 - d. широким;
 - e. философским.
- a. тавтологическим.

25. Суждение «Единороги не существуют» является...

- a. атрибутивным;
- b. реляционным;
- c. экзистенциальным.

26. Суждение «Все православные – верующие» является...

- a. атрибутивным;
- b. реляционным;
- c. экзистенциальным.

27. Суждение: «Бог есть», – является:

- a. релятивным;
- b. экзистенциальным;
- c. атрибутивным;
- d. конъюнктивным;
- e. религиозным;
- f. неправильным.

28. По единой классификации простых категорических суждений «Лентяй не достоин славы» является ... суждением.

- a. общеутвердительным;
- b. частноутвердительным;
- c. общеотрицательным;
- d. частноотрицательным.

29. По единой классификации простых категорических суждений «Человек не живет два века» является ... суждением.

- a. общеутвердительным;
- b. частноутвердительным;
- c. общеотрицательным;
- d. частноотрицательным.

30. По единой классификации простых категорических суждений «Ряд реформ 90-х г. имел успех» является ... суждением.

- a. общеутвердительным;
- b. частноутвердительным;
- c. общеотрицательным;
- d. частноотрицательным.

31. В суждении «Христиане верят во Христа» распределен(ы) ...

- a. субъект;
- b. предикат;
- c. субъект и предикат;
- d. не распределены оба термина.

32. Суждение «Играет музыка, и пары кружатся» является

- a. эквивалентным;
- b. имплицативным;
- c. конъюнктивным;
- d. строго дизъюнктивным;
- e. не строго дизъюнктивным.

33. Суждение «Пациент жив или мертв» является

- a. эквивалентным;
- b. имплицативным;
- c. конъюнктивным;
- d. строго дизъюнктивным;
- e. не строго дизъюнктивным.

34. Суждение «Студент ленив или у него отсутствуют способности» является

- a. эквивалентным;
- b. имплицативным;
- c. конъюнктивным;
- d. строго дизъюнктивным;
- e. не строго дизъюнктивным.

35. Суждение: «Посеешь ветер – пожнешь бурю», – является:

- a. импликацией;
- b. сублимацией;
- c. конъюнкцией;
- d. дизъюнкцией;
- e. изостенцией.

36. Превращением суждения: «Некоторые смелые люди не являются честными», – будет суждение:

- a. Все смелые люди являются честными
- b. Некоторые смелые люди являются честными.
- c. Некоторые смелые люди являются нечестными.

- d. Некоторые честные люди являются смелыми.
 - e. Не превращается.
37. Обращением суждения «Ни один бездомный пес не является счастливым», – будет суждение:
- a. Все бездомные псы являются несчастными.
 - b. Все несчастные псы являются бездомными.
 - c. Ни одно счастливое существо не является бездомным псом.
 - d. Некоторые несчастные существа являются бездомными псами.
 - e. Не обращается.
38. Противопоставлением предикату для суждения: «Некоторые смелые люди не являются честными», – будет суждение:
- a. Некоторые нечестные люди – смелые.
 - b. Все смелые люди являются честными.
 - c. Некоторые смелые люди являются нечестными.
 - d. Некоторые смелые люди являются честными.
39. Суждения «Некоторые политики обладают ораторскими способностями» и «Некоторые политики не обладают ораторскими способностями» находятся в отношении ...
- a. контрадикторности (противоречия);
 - b. контрарности (противоположности);
 - c. подчинения;
 - d. субконтрарности (частичной совместимости).
40. Суждения «Все инопланетяне – разумные существа» и «Некоторые инопланетяне не являются разумными существами» находятся в отношении ...
- a. контрадикторности (противоречия);
 - b. контрарности (противоположности);
 - c. подчинения;
 - d. субконтрарности (частичной совместимости).
41. Если суждение: «Все люди изучали логику», – является ложным, то суждение: «Все люди не изучали логику», – является ...
- a. истинным;
 - b. ложным;
 - c. неправильным;
 - d. правдивым;
 - e. неопределённым по истинности.
42. Силлогизм: «Некоторые поэтические произведения – философские. Все философские произведения – мировоззренческие. Следовательно, некоторые мировоззренческие произведения – поэтические» является ...
- a. силлогизмом АП 2-ой фигуры;
 - b. силлогизмом ААА 1-ой фигуры;

- c. силлогизмом ААА 2-ой фигуры;
- d. силлогизмом АЮ 2-ой фигуры;
- e. силлогизмом АП 1-ой фигуры;
- f. силлогизмом IAI 4-ой фигуры;
- g. силлогизмом ААI 3-й фигуры;
- h. силлогизмом IAI 2-ой фигуры.

43.Силлогизм: «Все марксисты – диалектики. Все авторы этой книги – диалектики. Следовательно, все авторы этой книги – марксисты» является ...

- a. силлогизмом АП 2-ой фигуры;
- b. силлогизмом ААА 1-ой фигуры;
- c. силлогизмом ААА 2-ой фигуры;
- d. силлогизмом АЮ 2-ой фигуры;
- e. силлогизмом АП 1-ой фигуры;
- f. силлогизмом IAI 4-ой фигуры;
- g. силлогизмом ААI 3-й фигуры;
- h. силлогизмом IAI 2-ой фигуры.

44.В силлогизме: «Законы – это вечные принципы природы. Всеобщая воинская обязанность – это закон. Следовательно, всеобщая воинская обязанность – это вечный принцип природы», – нарушено:

- a. 1-е правило терминов: в силлогизме должно быть только три термина;
- b. 2-е правило терминов: средний термин должен быть распределен хотя бы в одной из посылок;
- c. 3-е правило терминов: термин нераспределенный в посылках не может быть распределен в заключении;
- d. 1-е правило посылок: из двух отрицательных посылок нельзя сделать заключения;
- e. 2-е правило посылок: если одна из посылок отрицательная, то и заключение должно быть отрицательным;
- f. 3-е правило посылок: из двух частных посылок нельзя сделать заключение;
- g. 4-е правило посылок: если одна из посылок частная, то и заключение должно быть частным;
- h. все правила соблюдены.
- a. все правила соблюдены.

45.Рассуждение «Если Земля шарообразна, то ее тень должна иметь форму круга. Затмения показывают, что тень Земли имеет форму круга. Следовательно, Земля шарообразна» – ...

- a. правильное условно-категорическое умозаключение (modus tollens);
- b. правильное условно-категорическое умозаключение (modus ponens);
- c. не относится ни к одному из правильных модусов.

46.Рассуждение «Лгать я не умею: либо говорю правду, либо ничего не говорю. Если сказать ей правду, она рассердится. Если ничего не сказать, то тем более рассердится. Значит, она рассердится в любом случае» – это ... дилемма.

- a. простая конструктивная;

- b. простая деструктивная;
- c. сложная конструктивная;
- d. сложная деструктивная.

47. Рассуждение «Если он умен, то увидит свою ошибку. Если он искренен, то признается в ней. Но он или не видит своей ошибки, или не признается в ней. Следовательно, он или не умен, или не искренен» – это ... дилемма.

- a. простая конструктивная;
- b. простая деструктивная;
- c. сложная конструктивная;
- d. сложная деструктивная.

48. При прямом обосновании тезиса, ...

- a. истинность тезиса обосновывается с использованием противоречащего тезису допущения;
- b. тезис обосновывается аргументами без использования противоречащих тезису допущений.

49. Логический прием, обосновывающий истинность какого-либо суждения с помощью других суждений, истинность которых уже установлена, называется ...

- a. опровержение;
- b. основание
- c. доказательство;
- d. демонстрация;
- e. тезис.

50. Прием, при помощи которого устанавливается ложность или недоказуемость выдвинутого положения, называется ...

- a. опровержение;
- b. доказательство.

51. Логическая ошибка в доказательстве, состоящая в том, что в качестве основания (аргумента), подтверждающего тезис, приводится такое суждение, которое хотя и не является заведомо ложным, однако само нуждается в доказательстве, называется ...

- a. «порочный круг»;
- b. «переход в другой род»;
- c. «ложность основания»;
- d. «мнимое следование»;
- e. «предвосхищение основания».

52. Наиболее грубая разновидность ошибки недоказанного аргумента, когда в качестве основания доказательства применяется сам тезис, который требуется доказать, называется ...

- a. «порочный круг»;
- b. «переход в другой род»;
- c. «ложность основания»;

- d. «мнимое следование»;
- e. «предвосхищение основания».
53. Логическая ошибка в доказательстве, имеющая две разновидности: а) «кто слишком мало доказывает, тот ничего не доказывает»; б) «кто слишком много доказывает, тот ничего не доказывает», называется ...
- a. «порочный круг»;
- b. «переход в другой род»;
- c. «ложность основания»;
- d. «мнимое следование»;
- e. «предвосхищение основания».
54. Логическая ошибка в доказательстве, состоящая в том, что в подтверждение тезиса выдвигаются такие доводы, которые сами по себе являются истинными суждениями, но из которых вовсе не следует (не вытекает логически) доказываемый тезис, называется
- a. «порочный круг»;
- b. «переход в другой род»;
- c. «ложность основания»;
- d. «мнимое следование»;
- e. «предвосхищение основания».
55. Логическая ошибка в доказательстве, состоящая в том, что тезис начинают доказывать не истинными, а ложными аргументами, принимая, однако, последние (чаще всего непреднамеренно) за истинные, называется ...
- a. «порочный круг»;
- b. «переход в другой род»;
- c. «ложность основания»;
- d. «мнимое следование»;
- e. «предвосхищение основания».

2.4. Тематика деловых, ролевых игр

Деловая игра «Дебаты» (командная)

В дебатах принимают участие 2 команды. Первая команда представляет позитивную точку зрения (pro) по обсуждаемому вопросу. Вторая команда представляет негативную точку зрения (contra) по обсуждаемому вопросу. Команды для защиты мировоззренческой позиции приводят аргументы (дедукция, индукция, аналогия). Участники команд должны придерживаться правил аргументации.

Примерные темы для обсуждения:

- Телевизионная реклама: за и против.
- Информационные технологии: друзья или враги.
- Бывает ли ложь благом?
- Политика и мораль – вещи несовместимые?

- Социальная реклама: госзаказ или рынок бизнес-коммуникации.
- Смертная казнь: за и против
- Эвтаназия: за и против.

2.5. Практические задания (примерные)

1. Какой закон нарушен в следующем контексте

«В конце мероприятия детям была дана возможность высказать свое мнение об акции. Большинство из них понимают, что есть много способов весело и полезно провести время, исключив употребление алкоголя и сигарет. И часто вредные привычки возникают от нечего делать, за компанию. Но существуют различные спортивные клубы, кружки, молодежные объединения, где можно найти друзей, для которых не требуется, чтобы их друг употреблял спиртное или топилива.<...>

К сожалению, современная молодежь этого не понимает. По этой причине важно, чтобы волонтерское движение развивалось и приобретало массовый характер». (Газета «Авангард», 13.10.2007.)

2. Дайте полную логическую характеристику понятий

- журналист
- «Буйская правда»
- Общественное телевидение России (ОТР)
- социальная сеть
- общественное объединение
- двуличие
- жена католического священника
- патриот
- милосердие
- философский камень
- высокомерие
- аморальность
- наука

3. Изобразите отношения между понятиями при помощи круговых схем (кругов Эйлера)

- Телепрограмма, информационная (новостная) программа, «Джунгли зовут», публицистическая программа, познавательно-развлекательная программа, культурно-просветительская программа, детская программа.
- ученый, экономист, общественный деятель, гражданин Российской Федерации.
- писатель, журналист, ученый, человек.
- эрудиция, невежество.
- мировоззрение, научное мировоззрение, философское мировоззрение, религиозное мировоззрение;
- философ, философ-материалист, Людвиг Фейербах, автор произведения «Сущность христианства», Френсис Бэкон, Иммануил Кант.
- верующий, неверующий; христианин, православный, католик, мусульманин.
- истина; заблуждение.

4. Установите вид определения. Определите его правильность (при необходимости укажите ошибку)

- Газета – это печатное периодическое издание, в котором публикуются новости о текущих политических событиях.
- Общественные отношения, урегулированные нормами административного права, называются административными правоотношениями.

- Умозаключение – форма мышления.
- Реформа – преобразование какой-либо стороны общественной жизни, не уничтожающее основ существующей социальной системы.
- Корреспондент – лицо, сообщающее известия о ежедневных происшествиях в журналы.

5. Обобщите и ограничьте понятия

- Журнал
- Логика
- Политическая партия

6. Дайте логический анализ деления

1. Периодические издания: газеты, журналы, бюллетени, периодические сборники.
2. Политические партии: правящие, оппозиционные.
3. Политика: прогрессивная, консервативная, реакционная.
4. Науки: фундаментальные, прикладные.
5. Политическая деятельность: конструктивная, деструктивные.
6. Церкви: православные, католические.
7. История человечества: древняя, средневековая, новая.
8. Европа: Западная Европа, Восточная Европа.

7. Проведите классификацию, используя приведенные понятия

Картина мира, философская, биологическая, научная, психологическая, техническая, религиозная, языковая, экономическая, мифологическая, естественнонаучная, гуманитарная, технологическая, физическая, химическая, астрономическая, географическая, педагогическая, социологическая, историческая, управленческая, кибернетическая.

8. Дайте логический анализ суждениям

- Каждый является господином в своей судьбе.
- Некоторые известные экономисты XXI века являются Нобелевскими лауреатами.
- Высочайшие достижения экономической мысли приходятся на периоды экономического упадка («закон Бухвальда»).
- Некоторые менеджеры владеют высокой культурой социального управления.
- Налоги – дозволенная форма грабежа (Фома Аквинский).
- Ни один ученый не мыслит формулами (А. Эйнштейн).
- Теория А. Смита вызывает много вопросов.
- Некоторые люди не являются толерантными.
- Ничто великое не является легким.
- Волк овце не товарищ.
- Некоторые ошибки дают жизненный опыт.
- Все имеет причину.

9. Определите вид модальных высказываний

- Знать означает ни в чем не сомневаться.
- Настоящее всегда будет прошлым.
- Нельзя одновременно убеждать в чем-то и сомневаться в этом.
- «Что не запрещает закон, то запрещает стыд» (Сенека)

10. Формализуйте высказывание, используя язык логики высказываний

- «Богатство и знатность не приносят никакого достоинства» (Сократ)

11. Выполните операции:

- ✓ Превращение

- ✓ Обращение
- ✓ Противопоставление предикату
- Все умные люди вызывают уважение.
- Любой вид активного отдыха полезен.
- Все артисты стремятся к славе.
- Некоторые студенты трудолюбивы.
- Некоторые солнечные дни являются безветренными.
- Некоторые искренние поступки заслуживают уважения.
- Некоторые ожидания не оправдываются.
- Некоторые бессознательные действия не имеют последствий.
- Некоторые смелые люди не являются честными.
- Ни один бездарный писатель не является обладателем литературной премии.
- Ни одно бессмысленное занятие не является полезным.
- Каждый добродетельный человек – счастлив.
- Не все страны являются экономически развитыми.

12. Установите правильность силлогизма:

- ✓ По правилам фигуры;
- ✓ По общим правилам;
- ✓ По модусу.

Все философы читали "Критику чистого разума".

Некоторые писатели читали "Критику чистого разума".

Некоторые писатели являются философами

Некоторые ученые верят в Бога.

Ни один материалист не верит в Бога.

Некоторые материалисты не являются учеными

13. Сделайте вывод. Установите правильность силлогизма тремя способами (см. зад.2)

Ни одна научная истина не основана на вере.

Всякое религиозное учение основано на вере.

14. Установите правильность следующих силлогизмов. Соблюдены ли правила силлогизма в приведенных ниже примерах, а если нет, то какие из них нарушены?

1. Все интеллигентные люди борются за мир. Все они являются прогрессивными людьми. Следовательно, все прогрессивные люди борются за мир.

2. Все пацифисты являются сторонниками запрещения ядерного оружия, и каждый из них противник насилия. Следовательно, всякий противник насилия выступает за запрещение ядерного оружия.

3. Материя вечна. Шелк – это материя. Следовательно, шелк вечен.

4. Идеальное – отображение материального. Мой образ в зеркале – отображение материального. Значит, мой образ в зеркале идеален.

5. Смирнов имеет право на свободу совести и свободу вероисповедания, потому что он

гражданин РФ, а все граждане РФ имеют право на сво-боду совести и свободу вероисповедания.

6. Всякое знание не является бесполезным, и никакое знание не приносит вреда. Значит все, приносящее вред, бесполезно.

7. Нравственные нормы не санкционируются государством. Нрав-ственные нормы – это форма социальной регуляции. Значит, некоторые формы социальной регуляции не санкционируются государством.

15.Извлеките из отрывка силлогизмы/рассуждения, имеющие форму силлогизма. Проверьте их правильность.

Представьте себе, что любящая мать отвечает другу семьи, высказавшему в весьма деликатной форме вопрос о том, не слишком ли она обременяет своих детей уроками.

– Надеяться-то им не на кого, не век же мы их будем опекать. Деньги даром никому не платят, стало быть, придется им работать. А как они будут работать, если ничего не знают? Можете мне поверить на слово: в наше время без образования и шагу не ступишь. Знающие люди говорят, что самое время учиться, пока ты молод. Взрослым-то ничему толком не научишься. Ребенок за час выучит больше, чем взрослый – за пять. Стало быть, уж коли учиться, так учиться смолоду или вообще не браться за учебу. Конечно, если у детишек со здоровьем неважно, то и требовать с них многого нельзя, какой разговор? Только от докторов я слыхала, что здоровых детей всегда по цвету лица отличить можно. Взгляните-ка на моих: у них щеки, что твои розы! Говорят еще, что для здоровья полезно заниматься не более 6 часов в день и два раза в неделю отдыхать хоть по полдня. Так мы, уж поверьте, так и делаем: детишки у меня никогда не занимаются больше 6 часов в день, а по средам и субботам после обеда свободны. Вы напрасно беспокоитесь: не стану же я рисковать здоровьем детей ради их образования. Уж что-что, а за их здоровьем я слежу, можете не сомневаться!

16.Найдите в условно-категорическом умозаключении (УКУ) посылки и заключение, определите модус, дайте формулу

1. Если изменяются экономические отношения, изменяется и правосознание. Экономические отношения изменились, следовательно, изменилось и правосознание.

2. Если увеличить расходы на рекламу, то спрос на продукцию возрастет. Расходы на рекламу увеличены. Значит, спрос на продукцию возрос.

3. Если государство является светским, то оно не вмешивается в законную деятельность религиозных объединений. Государство является светским, значит, оно не вмешивается в законную деятельность религиозных объединений.

17.Сделайте вывод из посылки по одному из модусов разделительно-категорического умозаключения (РКУ). Дайте его формулу.

1. Экономика может быть или плановой, или рыночной, или смешанной. Экономика в СССР

была плановой.

2. Выдвинутая гипотеза доказывается или опровергается. Эта гипотеза доказана.
3. Познание делится на научное, донаучное и ненаучное. Мифология – донаучное познание.
4. Стиль руководства может быть либо автократическим, либо попустительским, либо демократическим. Данный стиль руководства не является ни автократическим, ни попустительским.

18. Постройте умозаключение по утверждающему модусу. Постройте его схему.

- «Я мыслю, следовательно, существую» (Р. Декарт)

19. Определите вид дилеммы, постройте схему

«Если кто-нибудь из избранных погибает, то Бог ошибается, но никто из избранных не погибает, ибо Бог не ошибается» (Августин Блаженный)

«Если смерть – переход в небытие, то она благо. Если смерть – переход в мир иной, то она благо. Смерть – переход в небытие или в мир иной. Следовательно, смерть – благо». (Сократ)

20. К данным тезисам подберите аргументы. Продемонстрируйте их связь с тезисом, используя дедуктивную форму обоснования

1. Россияне стали жить лучше.
2. Современная молодежь мало читает классической художественной литературы.

21. К данным тезисам подберите аргументы. Продемонстрируйте их связь с тезисом, используя индуктивную форму обоснования

1. Женщины внесли незначительный вклад в развитие науки.
2. Частный интерес – движущая сила развития производства.

22. Определите вид и форму обоснования тезиса

Логическое правило, согласно которому в первой фигуре простого категорического силлогизма меньшая посылка должна быть утвердительной, обосновывается следующим образом:

«...В первой фигуре средний термин занимает место субъекта в большей посылке и место предиката - в меньшей посылке. Докажем... что меньшая посылка должна быть непременно утвердительной... Допустим, что меньшая посылка отрицательная. Тогда... и заключение должно быть отрицательным. Но в отрицательных суждениях предикат всегда распределен... Термин же, распределенный в заключении, не может быть не распределен в посылках... Это значит, что больший термин должен быть распределен в большей посылке, где он является предикатом. А это значит, что большая посылка должна быть непременно отрицательной, так как предикаты распределены только в отрицательных суждениях. Итак, предположив, что меньшая посылка является отрицательной, мы с необходимостью приходим к заключению, что и большая посылка является отрицательной. А известно, что из двух отрицательных посылок нельзя сделать заключение. Это значит, что наше предположение неверно: меньшая посылка не может быть отрицательной, она должна быть утвердительной».

23. Проведите анализ аргументации, содержащийся в следующих текстах.

1. Конкуренция нуждается в рекламе

Реклама является неотъемлемым условием успешной конкуренции. С одной стороны, она содержит в себе определенную информацию, а с другой – служит ориентиром для потребителей.

Было бы ошибкой полагаться лишь на способность потребителя при выборе товара судить о нём по внешнему виду.

Кроме того, реклама не даёт рынку застаиваться. Ведь только с помощью рекламы новый производитель может получить доступ на уже сформировавшийся рынок. Реклама способствует конкуренции, обеспечивает доступ на рынок новых производителей, оживляя и расширяя сам рынок товаров и услуг.

Конкуренция – это не просто экономическая категория, она входит в число основных человеческих потребностей. Многочисленные социологические исследования показали, что наибольшее удовлетворение при достижении успеха или определенных целей человек испытывает не в условиях «свободы от погони за успехом», но при победе над соперниками. Как нельзя исключить конкуренцию из повседневной жизни человека без ущерба для его личности, так нельзя исключить конкуренцию и из экономики без ущерба для последней.

Конкуренция и реклама не могут существовать друг без друга. Занимаются рекламой и такие государственные институты и организации, как политические партии, профсоюзы, религиозные объединения, армия и даже само государство.

Без рекламы не могут обойтись и различные экономические системы, по крайней мере, тогда, когда они уже преодолели этап удовлетворения примитивных жизненных потребностей, т. е. тогда, когда появляются товары и услуги более «жизненно необходимого» уровня.

В конечном итоге это цель любой экономики, любого народного хозяйства.

2. Реклама – гарантия качества

Тот, кто постоянно заявляет о своем величии, должен прилагать немало сил, чтобы соответствовать этим заявлениям. В противном случае его ждут недоверие и насмешки окружающих. А ведь никто не тянул его за язык.

Точно так же обстоят дела и в рекламе. Хорошая реклама не позволит себе похвалиться. Она сообщает потребителю лишь веские факты о качестве рекламируемого товара. И тем самым берет на себя ответственность за качество товара.

Ни один предприниматель не может втихомолку снизить качество рекламируемого товара. Товар обязан обладать теми преимуществами, о которых говорится в рекламе, и не только потому, что так надо, а и потому, что в противном случае рекламодатель обрекает свою рекламу на неуспех.

Иногда приходится слышать мнение, что качество говорит само за себя, что качественный продукт не нуждается в рекламе.

Конечно, может быть и так, что постепенно, благодаря «народной молве», качественный продукт, в конце концов, получит широкое признание. Хотя, скорее всего, этот продукт вряд ли выдержит такой длинный путь к потребителю: низкий спрос вынудит предпринимателя прекратить его производство. В любом случае во времена расцвета средств массовой информации этот путь представляется архаичным и экономически неразумным. Качественный продукт лишается возможности вовремя быть представленным потребителю. Кроме того, при отсутствии рекламы отпадает и обязанность рекламодателя в отношении заявленного качества продукта. А это не в интересах потребителей, особенно если речь идет о товарах широкого потребления.

Таким образом, те, кто считает, что качество говорит само за себя и не нуждается в рекламе, проявляют, скажем так, «антисоциальный» подход. Ибо ничто не обязывает производителя больше заботиться о качестве товара, чем собственная реклама, тем более в условиях жесткой конкуренции. Так зачем же освобождать его от этой обязанности?

2.6. Вопросы и задания к зачету

1. Предмет и значение логики. Роль логического знания в научном познании и профессиональной деятельности журналиста.
2. Понятие: общая характеристика и логическая структура.
3. Виды понятий и их характеристика.
4. Логические отношения между понятиями.
5. Обобщение и ограничение понятий.
6. Деление понятий. Правила и ошибки в делении.
7. Определение понятий: виды и правила. Ошибки в определении.
8. Суждение: общая характеристика и структура.
9. Простые суждения и их виды.
10. Классификация суждений и ее практическая значимость.
11. Распределенность терминов в суждениях.
12. Сложные суждения: их виды и характеристика.
13. Отношения между суждениями (по способу «логического квадрата»).
14. Модальность суждений: понятие, виды, характеристика.
15. Основные законы логики. Роль принципов правильного мышления в научном познании и профессиональной деятельности журналиста.
16. Закон тождества: сущность и возможности его применения в социальной деятельности и профессиональной деятельности журналиста.
17. Закон непротиворечия и его основные требования.
18. Закон исключенного третьего и его практическое применение.
19. Закон достаточного основания и его практическое применение.
20. Понятие умозаключения, его структура и виды.
21. Непосредственные умозаключения. Превращение и обращение как разновидности преобразований непосредственных умозаключений.

22. Противопоставление предикату и умозаключение по логическому квадрату как способы преобразований непосредственных умозаключений.
23. Опосредованные умозаключения и их формы. Простой категорический силлогизм и его структура.
24. Правила терминов и правила посылок в простом категорическом силлогизме; их практическое значение в сфере профессиональных задач журналиста.
25. Фигуры и модусы силлогизма, их правила.
26. Сокращенные, сложные и сложно-сокращенные силлогизмы (энтимема, полисиллогизмы, сориты, эпихейрема).
27. Условные, разделительные и условно-разделительные (лемматические) умозаключения.
28. Индуктивные умозаключения: понятие и структура.
29. Виды индуктивных умозаключений и их краткая характеристика.
30. Методы установления причинных связей.
31. Понятие и структура умозаключения по аналогии. Условия состоятельности выводов по аналогии.
32. Виды умозаключений по аналогии и их характеристика.
33. Понятие доказательства. Виды доказательств.
34. Опровержение и его виды.
35. Правила доказательного рассуждения.
36. Логические ошибки в рассуждении.
37. Логическая структура вопроса. Виды вопросов.
38. Ответ как форма знания. Виды ответов.
39. Возможности применения вопросно-ответного комплекса в своей социальной деятельности и профессиональной деятельности журналиста.