

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины для
подготовки бакалавра по направлению
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: «Медиакоммуникации и социальные технологии»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Караваева В.А., доцент кафедры философии, культурологии и социальных коммуникаций, кандидат культурологии.

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

ОПК-2- Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

ОПК-4- Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – историю становления и развития прикладной социологии; – содержание и специфику прикладной социологии в современный период ее развития; – различия между количественными и качественными методами исследования 	Практические задания Вопросы к зачету
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать особенности культуры социальной жизни, социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социально-классовых групп; тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; – применять знания методологии и методики социологических исследований в профессиональной деятельности 	Практические задания Вопросы к зачету
Владеть	навыками организации и проведения социологического исследования, к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике,	Практические задания Вопросы к зачету

	терпимостью, навыками инновационных профессиональных технологий в контексте межкультурного взаимодействия; — методиками проведения социологического исследования.	
--	--	--

1.2. Шкалы и критерии оценивания уровня освоения компетенций

Формами контроля знаний, умений и навыков студентов являются:

- работа на практических занятиях: подготовка сообщений в соответствии с планом практического занятия, участие в обсуждении дискуссионных вопросов;
- выполнение индивидуальных заданий, включающих в себя изучение справочной и учебной литературы, анализ социальных методов исследования и формирование пакета методов и технологий для проведения собственных исследований.

По итогам выполненных заданий студент получает зачет по дисциплине.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он

- знает основные понятия курса, грамотно использует их при изложении изученного материала и в процессе его обсуждения,
- владеет способностью применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач;
- не испытывает затруднения в подборе, систематизации и анализе методологии и методов исследования;
- способен верифицировать, анализировать и грамотно подбирать для решения конкретных задач социальные методы исследования;
- способен формировать пакет методов и технологий для проведения собственных исследований.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он

- не знает основных понятий дисциплины,
- допускает грубые ошибки в ответе, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала;
- испытывает существенные затруднения в подборе, систематизации и анализе методологии и методов исследования;
- не способен верифицировать, анализировать и грамотно подбирать для решения конкретных задач социальные методы исследования;
- не способен формировать пакет методов и технологий для проведения собственных исследований.

2. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине (примерный)

2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
----------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	----------------------

	ции		
Основы методологии социологии	ОПК-2 ОПК-2.1	Знает: содержание и специфику прикладной социологии в современный период ее развития. Выполнение презентации «методы и методология в социологии». Составления синхронистической таблицы. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.	Зачтено: полный/краткий правильный ответ, качественно выполненная презентация. Не зачтено: неверный ответ/отсутствие ответа. Отсутствие презентации.
Программа социологического исследования	ОПК-4 ОПК-4.1	Уметь анализировать особенности культуры социальной жизни, социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социально-классовых групп. Составить программу социологического исследования по молодежной проблематике.	Зачтено: полностью/частично разработанная программа. Не зачтено: программа не отвечает требованиям/отсутствию программы

2.3. Кейсовые задания по дисциплине (примерные)

1. Выполните сравнительный анализ разных видов опроса. Обоснуйте выбор методики сбора данных по предложенной теме/проблеме.
2. Определение композиции готовых анкет. Разработка плана (синопсис) анкеты для предложенного исследования.
3. Анализ кейсов - тренинг по определению типов вопросов, по поиску и классификации ошибок при формулировке вопросов и вариантов ответа в анкетах. Подготовка анкетных вопросов в рамках тематики исследовательской работы.
4. Подготовка программы пилотажного исследования, выбор техник пилотажа на этапе разработки и апробации готового опросника. Анализ кейсов – особенности пилотажа для специальных задач (сложные социальные группы, сензитивные темы, особые обстоятельства проведения опроса и пр.).
5. Подготовка программы исследования методом формализованного наблюдения. Подготовка бланка наблюдения, пилотаж.
6. Подготовка программы исследования методом контент-анализа, особенности машинного и ручного кодирования. Подготовка кодировочного бланка, пилотаж кодировки.
7. Построение выборки для разных целевых групп, разными методами отбора. Расчет показателей выборки в рамках разных методов отбора. Оценка дизайна выборки всероссийских опросов, реализуемых крупными исследовательскими компаниями

2.4. ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Тема: Обсуждение проектов исследовательской работы студентов

- Доклады по самостоятельной работе «Реконструкция программы исследования».

- Анализ кейсов программ исследования, обсуждение публикаций – от замысла до результатов

Тема: Измерение как переход от концепта к вопросу, обсуждение интерпретации и операционализации в исследовательской работе студентов

- Доклады по самостоятельной работе «Сумматорная шкала».

- Анализ кейсов: прямые и обратные переходы между концептом и вопросами.

- Практика: интерпретация и операционализация типовых концептов.

Тема: Сравнительный анализ разных видов опроса

- Обоснование выбора методики сбора данных.

- Влияние эмпирического и теоретического объекта на методику опроса.

- Анализ кейсов: выбор метода в статьях с результатами эмпирических исследований.

- Практика: на основе постановки проблемы исследования выбор метода опроса).

2.5. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие социологического исследования - сущность, функции, виды, этапы.

2. Структура и функции программы исследования.

3. Измерение. Виды шкал. Критерии качества измерения.

4. Количественные и качественные показатели.

5. Опросные методы исследования: область применения, достоинства и недостатки.

6. Анкета как исследовательский инструмент. Общие принципы разработки и оформления вопросника.

7. Классификация вопросов. Требования к формулировкам вопросов.

8. Формализованное интервью.

9. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования.

10. Определение наблюдения и его специфика как метода. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки.

11. Область применения, понятие и основные виды контент-анализа.

12. Выборочный метод исследования как альтернатива сплошным исследованиям.

13. Вероятностные выборки: простая случайная выборка, систематический отбор (механическая выборка), стратифицированная выборка и способы размещения выборки по стратам (пропорциональное, равное), кластерная (гнездовая) выборка.

14. Невероятностные выборки: квотная выборка, выборка добровольцев (стихийная, ситуационная), целевая выборка, отбор методом «снежного кома», отбор «в местах скопления».

15. Медиа как объект исследования: задачи, методы, виды, этапы.

Пример практического задания на зачете

1. Составьте программу социологического исследования по интересующей вас социальной проблеме.

2. Обоснуйте структуру исследования.