

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
НОВОСТНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины
для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой медиакоммуникации и туризма, к.филол.н.,
доцент; Рубанков К.С., к.и.н., преподаватель-практик

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины: Шифр и название компетенции

ПК-1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

Индикаторы компетенций:

ПК-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.

ПК-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.

ПК-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

ПК-3. Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования.

Индикаторы компетенций:

ПК-3.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа.

ПК-3.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.

ПК-3.3. Владеет навыками осуществления интеграции/агрегации контента согласно информационным приоритетам компании.

ПК-3.4. Осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- методы сбора информации, ее проверки и анализа; - основы структурирования редакции интернет-портала и принципы его взаимодействия со внешней средой	Вопросы и задания по темам/разделам дисциплины
Уметь	- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; - при подготовке материала взаимодействовать со специалистами технических, управленческих, творческих подразделений; - осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории	Вопросы и задания по темам/разделам дисциплины
Владеть	- навыками в работе с поисковыми системами, методами сбора информации, ее проверки и анализа; - навыками осуществления	Вопросы и задания по темам/разделам дисциплины

	интеграции/агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании; - способностью участвовать в производственном процессе выхода новостного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	
--	--	--

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине *Новостные интернет-порталы* используется:

Шкала «зачтено-незачтено» (на зачете).

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствие с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРИМЕРНЫЙ)

2.1 Задания по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
<p>Организация работы новостных интернет-порталов. Типология информационных интернет-порталов</p>	<p>ПК-1 ИПК-1.1</p>	<p>Знает: - основы структурирования редакции интернет-портала и принципы его взаимодействия со внешней средой.</p> <p>1. Самостоятельно найдите и приведите примеры действующих в настоящее время информационных порталов: - широкорегиональных - узкорегиональных - широкотематических - узкотематических. Прокомментируйте свой выбор. 2. У двух из представленных вами информационных порталов определите тип его структуры (линейная, блочная, древовидная). Ответ обоснуйте.</p>	<p>Зачтено: полностью/частично разработанное задание. Не зачтено: задание выполнено неверно /отсутствие работы</p>
<p>Организация работы новостных интернет-порталов. Практические навыки работы мультимедийного журналиста новостных Интернет-СМИ как часть системы новых медиа</p>	<p>ПК-3 ИПК-3.3</p>	<p>Умеет: - выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;</p> <p>Владеет: - навыками осуществления интеграции/агрегации контента согласно информационным приоритетам компании.</p> <p>Представим: вам нужно выпустить в ленте новостей костромских интернет-порталов K1News и Logos 10 новостных материалов. Задание: нужно подобрать 10 интересных тем для этих заметок и сформулировать заголовки/заголовочные комплексы в соответствии с информационной политикой каждого портала.</p>	<p>Зачтено: полностью/частично разработанное задание. Не зачтено: задание выполнено неверно /отсутствие работы</p>
<p>Поисковые системы и работа новостных агрегаторов</p>	<p>ПК-3 ИПК-3.3</p>	<p>Умеет: осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными</p>	<p>Зачтено: полностью/частично разработанное задание.</p>

		<p>работниками и представителями аудитории.</p> <p>Пользуясь поисковой системой крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler) сформируйте актуальную новостную повестку.</p>	<p>Не зачтено: задание выполнено неверно /отсутствие работы</p>
<p>Пользовательский контент новостных интернет- медиа</p>	<p>ПК-3 ИПК-3.3</p>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления интеграции/агрегации контента согласно информационным приоритетам компании. <p>Пользуясь информацией из социальных сетей, сформируйте актуальную новостную повестку. Представьте комментарий к собранному новостному контенту. Соотнесите эту новостную повестку с новостным контентом поисковой системой крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler). Прокомментируйте полученный результат</p>	<p>Зачтено: полностью/частично разработанное задание.</p> <p>Не зачтено: задание выполнено неверно /отсутствие работы</p>
<p>PR-технологии в интернете</p>	<p>ПК-3 ИПК-3.3</p>	<p>Сформируйте актуальный новостной текст, максимально используя технологии привлечения и удержания внимания. Представьте необходимый комментарий: перечень использованных технологий и приемов с указанием их присутствия в тексте. Подготовьтесь к защите выполненной работы</p>	<p>Зачтено: полностью/частично разработанное задание.</p> <p>Не зачтено: задание выполнено неверно /отсутствие работы</p>

2.2. Темы для рефератов

1. Анонимные источники информации.
2. Использование слухов в подготовке новостей.
3. Способы проверки и перепроверки информации.
4. Разработка новостного портала: основные этапы.
5. Новостных интернет-медиа и онлайн-версии новостных печатных СМИ.
6. Принципы построения новостных текстов.
7. Таргетированная реклама и новостные медиа.
8. Новости «с двойным дном», структура.

9. Заголовочный комплекс в материалах интернет-медиа и онлайн-версиях новостных печатных СМИ.
10. Новостной контент в Интернет- медиа: попытки классификации.
11. Новостной контент в социальных сетях.

2.3. Задания для письменных работ (примерные)

1. Определите по представленным заголовкам новостных материалов, что из перечисленного фейк. Проверьте себя: найдите источники.
2. Прочитайте предложенный текст. Оцените, насколько полно и корректно авторы раскрыли тему, компетентность экспертов в вопросах, которые затрагивают материалы.
3. Проверьте предложенные сообщения на достоверность информации. Сделайте письменный вывод.

2.4. Вопросы к зачету

1. Содержание понятий «Новостная интернет-журналистика» и «Новостные интернет-порталы».
2. Типология информационных интернет-порталов.
3. Структура информационных интернет-порталов.
4. Источники трафика новостных Интернет-порталов.
5. Разработка новостного портала: этапы и задачи.
6. Основные характеристики новостных интернет-медиа.
7. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов.
8. Технологии привлечения и удержания внимания к новостному тексту.
9. Текст и гипертекст на новостных Интернет-порталах.
10. Понятие и разновидности пользовательского контента новостных Интернет-медиа.
11. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа.
12. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг.
13. Информационные поводы «ВКонтакте».
14. Правовое регулирование пользовательского контента. Этическое регулирование пользовательского контента.