

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ БЛОГИНГА

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Белякова Е.Н., заведующая кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

ОПК - 4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенций:

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- характеристики понятий «целевая аудитория», «фактическая аудитория», «потенциальная аудитория»	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические задания
Уметь	- выявлять и анализировать запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические задания
Владеть	- методами анализа медиаконтента; - практическими навыками создания и ведения блога	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические задания

ОПК – 6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенций:

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- принципы работы современных информационных технологий; - типологию блогов, формы и способы организации коммуникации в блогосфере	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические задания
Уметь	-разрабатывать и анализировать медиаконтент	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические задания
Владеть	- навыками использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - практическими навыками создания и ведения блога	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические задания

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется Шкала «зачтено-не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

2.1. Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Разделы/ Темы	Индикаторы	Наименование оценочного средства	Типовые задания для проверки сформированности компетенции
Жанровая специфика блогов	<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Умеет: - выявлять и анализировать запросы и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов</p> <p>Владеет: - методами анализа медиаконтента.</p>	<p>Практическое задание. Публичное сообщение с электронной презентацией, Письменная работа.</p>	<p>1. Сделайте подборку блогов по типологическим признакам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по критерию авторства (индивидуальные, корпоративные и "призрачные" блоги); - по критерию кода как знаковой системы (вербальные, видео-, аудио- и смешанные (поликодовые) блоги); - на основании канала как критерия информации (сетевые и мобильные блоги); - по содержанию сообщения (политические, культурные, развлекательные, спортивные и прочие типы блогов); - в зависимости от адресности блога (личный, универсально-тематический и специализированный веб-дневник). <p>2. Сделайте анализ медиаконтента 2-3 блогов по жанровому признаку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на какую аудиторию направлен блог - какая категория жанров преобладает - какие жанры представлены - наблюдается ли связь жанровой палитры медиаконтента с типологией блогов - чем, на ваш взгляд, обусловлен выбор того или иного жанра в рамках одного авторского блога - соотнесите жанровые предпочтения автора с запросами/ожиданием его целевой аудитории.
Основы видеоблогинга	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления	Создание и представление	Студенты создают видеоконтент для блога в соответствии с

	<p>профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-6.2.</p> <p>Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.</p> <p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы работы современных информационных технологий; - формы и способы организации коммуникации в блогосфере <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать и анализировать медиаконтент. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - практическими навыками создания и ведения блога 	<p>медиаконтента. Публичная защита.</p>	<p>поставленными (определенными «заказчиком») задачами. Готовят презентацию медиапродукта и представляют видео к творческой защите.</p>
--	--	---	---

2.2. Темы рефератов (примерные)

1. Основные функции блогов и их отличие от традиционных СМИ (на примере блогов и СМИ).
2. Жанровая специфика интернет-дневников.
3. Выстраивание коммуникации с аудиторией в блоге.
4. Жанрово-тематическая палитра видео на базе блога (на примере 3-4-х блогов).
5. Ресурсы для продвижения блога.
6. Виды рекламы в блоге, их функции и особенности.
7. Создание сценариев для видеоконтента.
8. Секреты написания текстов для информационных блогов.
9. Коммуникативные технологии и стили общения в практике блогеров .

2.3.Задания для проверочных работ (примерные)

1. Перечислите основные типы блогов и критерии их типизации.
2. Перечислите жанры информационного блога. Дайте определение каждого жанра.
3. Перечислите жанры аналитического блога. Дайте определение каждого жанра.
4. Перечислите жанры художественно-публицистического блога. Дайте определение каждого жанра.
5. Перечислите жанры блога популярных жанров. Дайте определение каждого жанра.
6. Дайте определение Блогу-дневнику. Приведите примеры блогов-дневников.
7. Дайте определение политематических видеоблогов. Приведите примеры.
8. Дайте определение развлекательных видеоблогов. Приведите примеры.
9. Дайте определение обучающих видеоблогов. Приведите примеры.
10. Перечислите форматы видеоблогов. Охарактеризуйте 3-4 формата (по выбору студента).

2.4. Тематика эссе

Напишите эссе на тему:

«Как оставаться интересным для подписчиков и не потерять себя?»

«Зачем блогеру блог?»

«Количество подписчиков – показатель качества блога?»

«Как найти свою аудиторию?»

«Нужно ли определять границы дозволенного в коммуникации блогера с аудиторией?»

Требования к оформлению: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля везде – 20 мм; объем – не более 3 страниц.

2.5. Вопросы к зачету

1. Определение блога, его структурные и технические характеристики. Основные функции блогов и их отличие от традиционных СМИ.
2. Типы блогов и критерии их типизации.
3. Макро- и микрожанры в блогинге.
4. Особенности основных блог-платформ.
5. Форматы видеоблогов.
13. Жанрово-тематическая классификация видео на базе блога (по И. А. Текутьевой).
14. Стратегии продвижения блога. Ресурсы для продвижения блога.
15. Правовые основы блогинга. Авторское право в блогинге.
16. Коммуникативные технологии и коммуникативные стили в блогосфере.
17. Психология воздействия и блогинг.
18. Виды контента в блоге.
19. Работа с контентом в блогинге.
20. Работа с аудиторией в блогинге. Инструменты для обратной связи.