

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ОСНОВЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины  
для подготовки бакалавра по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Белякова Е.Н., заведующая кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

ПК-1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

Индикаторы компетенций:

ПК-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.

ПК-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.

ПК-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основополагающие категории теории медиакоммуникации;</li> <li>– основные теории массмедиа и существующие подходы к их классификации;</li> <li>– основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание;</li> <li>– мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских медиа;</li> <li>– важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа.</li> </ul>	<p>Вопросы по темам/разделам дисциплины</p> <p>Практические задания</p> <p>Деловые игры</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать систематические знания из специальной литературы для решения поставленных задач;</li> <li>– оценивать и сопоставлять различные теории медиакоммуникаций;</li> <li>– сопоставлять различные медиамodelи с целью охарактеризовать их национальные особенности;</li> <li>– применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе;</li> </ul>	<p>Вопросы по темам/разделам дисциплины</p> <p>Практические задания</p> <p>Деловые игры</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработать локальный авторский медиапроект с учетом важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа;</li> <li>– готовить и вести программы (тематические рубрики, информационные ленты ПК и пр.), интервью, ток-шоу, пресс-конференции, брифинги и др.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора, анализа, использования информации в сфере медиакommunikаций при осуществлении профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками применения знаний теорий медиакommunikации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе;</li> <li>– технологиями разработки локального авторского медиапроекта;</li> <li>– навыками организации различных локальных авторских медиапроектов и навыками участия в них в качестве автора-ведущего.</li> </ul>	<p>Вопросы по темам/разделам дисциплины</p> <p>Практические задания</p> <p>Деловые игры</p>

## 1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется Шкала «зачтено-не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

## 2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

### 2.1. Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Индикаторы	Наименование оценочного средства	Типовые задания для проверки сформированности компетенции
<b>ИПК 1.1</b> Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.	Ответы на теоретические вопросы. Тестовые задания. Практические задания (публичное сообщение с электронной презентацией, практические задания, речевые тренинги, деловые игры, кейсовые задания).	1. Используя ИКТ, подготовьте презентацию по теме: «Роль медиакоммуникации в информационном обществе». 2. Ответьте на вопросы теста «Эффективное общение» 3. Комплексное кейсовое задание (деловая (речевая) игра) со следующими этапами: 1. Подготовка материалов/предложений по новому локальному медиапроекту. 4. Подготовьтесь к комплексной речевой игре «Представление медиапроекта», проведите игру, проанализируйте результаты. 5. Найдите верное коммуникативное решение проблемной речевой ситуации (проблемные речевые ситуации – по выбору преподавателя).
<b>ИПК 1.2</b> Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.	Ответы на теоретические вопросы. Практические задания (создание электронной презентацией, деловые игры)	1. Используя книгу Азаровой О.Н. «Искусство презентации за 30 минут», подготовьте презентацию по теме «Организация работы съёмочной группы», выступите перед учебной группой. 2. Используя сеть Интернет, учебную литературу подберите примеры работы групп медиаспециалистов различного профиля, произведите критический анализ подобранных материалов.
<b>ИПК 1.3</b> Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.	Ответы на теоретические вопросы. Тестовые задания. Практические задания (создание электронной презентацией, деловые игры)	1. Исправьте ошибки в проведении интервью, ведении колонки в медиа, текстов лент ПК и т.п. 2. Напишите/запишите интервью, материал колумниста, текст информационной ленты ПК и пр. (по выбору преподавателя) 3. Проведите речевую игру – ток-шоу Круглый стол «Кодифицирующие и культурно-интерпретационные теории массмедиа».

### 2.2. Тематика рефератов

1. Информационное общество: понятие и классификация теорий.
2. Теории постиндустриализма / постмодернизма.

3. Теории непрерывной информатизации общества.
4. Теории медиации vs теории медиатизации.
5. Кибероптимизм vs киберскептицизм.
6. Теория новых медиа и новая теория медиа.
7. Теории медиaprостранства.
8. Теории медиасобытий и медиаритуалов.
9. Теории медиатизации социальных движений.

### **2.3. Тематика устных выступлений**

1. Методологические основы теории медиакommunikации.
2. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
3. Виды медиакommunikации.
4. Вербальная, устноречевая, письменноречевая, невербальная медиакommunikации.
5. Уровни медиакommunikации.
6. Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакommunikации.
7. Условия эффективной медиакommunikации.
8. Способы измерения эффектов и эффективности медиакommunikации.
9. Многоканальность, вариативность и нормативность массовой медиакommunikации.
10. Интернет – новейший интерактивный информационный канал.
11. Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества.
12. Как изучается феномен блоггинга?
13. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
14. Как развивался русскоязычный сегмент интернета в 1990-2000-е гг.?
15. Каковы черты культурной специфики Рунета?
16. Как работает «вирусная реклама» в интернете?
17. Феномен гражданского активизма в сети.
18. Культура виртуальной личности в интернете.
19. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
20. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
21. Трансформации русского языка в рунете.
22. Представление знания в «Википедии».

### **2.4. Задания для проверочных работ (примерные)**

#### ***Кратко ответьте на вопросы***

1. Дайте определение понятию «массовая коммуникация».
2. Назовите основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.
3. Дайте определение понятию «массовая информация» и назовите характеристики массовой информации.
4. Охарактеризуйте структуру массовой коммуникации по Г. Лассуэллу.
5. Какие существуют основные условия функционирования процесса создания и

преобразования массовой информации?

6. Какова роль коммуникаторов в создании массовой информации?

7. Кто и какими средствами осуществляет контроль за процессом создания массовой информации в СМК?

8. Определите механизм превращения социальной информации в массовую информацию.

9. Дайте определение понятию «средства массовой коммуникации».

10. Охарактеризуйте структуру современной системы средств массовой информации.

11. Выделите основные типы реакций аудитории на потребление массовой информации.

12. Каковы критерии эффективности массовой коммуникации

### **2.5. Тематика эссе**

Напишите эссе на тему: «Как повлияло открытие Гуттенберга на дальнейшую историю человечества?». Требования к оформлению: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля везде – 20 мм; объем – не более 3 страниц.

### **2.5. Тематика деловых, ролевых игр**

*Речевая игра – ток-шоу **Круглый стол «Кодифицирующие и культурно-интерпретационные теории массмедиа***

План проведения круглого стола:

1. За три недели до проведения семинара преподаватель, учитывая пожелания обучающихся, делит студенческий коллектив на 5 (пять) подгрупп. Каждому образовавшемуся студенческому сообществу назначается тема для подготовки сообщения и презентации к нему.
2. Выступление 5 докладчиков (время выступления – от 15 до 20 мин.); тексты докладов сдаются преподавателю после выступления. От подгруппы, представляющей тему, может выступать как один студент, так и несколько человек.
3. Прения по содержанию всех докладов (максимальное время – 15 мин.).
4. Выступление докладчиков сопровождается краткой презентацией основных положений сообщения. Доклад должен быть представлен в печатном виде, так как после сообщения он сдается преподавателю.

Презентация № 1. Подходы к классификации теорий медиа и медиакоммуникаций

1. Классификации теорий медиакоммуникаций по принадлежности к научным дисциплинам; по объектам и (или) направлениям исследования; по исследовательским парадигмам. Классификация теорий медиакоммуникаций Д. Макуэйла.
2. Ограничения классификаций теорий медиа.

3. Ключевые категории и вопросы современных медиаисследований.
4. Научные журналы по медиа и коммуникациям.

#### Презентация № 2. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа и медиакommunikаций

1. «Четыре теории прессы».
2. Современные нормативные модели медиа.
3. Теории гейткипинга в медиасфере.
4. Теории новостных ценностей.
5. Исследования социализации журналистов.

### 2.6. Иные формы контрольно-оценочных средств

#### *Дискуссия «Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность»*

##### ЗАДАНИЕ:

Жанр дискуссии предполагает не просто столкновение мнений, а четкую аргументацию своей точки зрения. Данная аргументация должна быть построена на основе ознакомления с соответствующей научной литературой, переосмысленной через призму собственной мировоззренческой позиции.

В ходе самостоятельной подготовки к дискуссии студенты должны найти научные публикации о влиянии СМК на личность и написать эссе на тему «Мое видение проблемы воздействия СМК на личность».

##### План проведения дискуссии

1. В начале занятия педагог делит студенческий коллектив на две подгруппы. Первая студенческая подгруппа в своих эссе демонстрирует примеры отечественных и зарубежных исследований об отрицательном (негативном) воздействии СМК на личность. Вторая студенческая подгруппа в своих эссе репрезентирует результаты исследований о положительном воздействии СМК на личность.

2. На основе анализа заслушанных эссе разворачивается общая дискуссия, в ходе которой обсуждаются следующие вопросы: психологические методы воздействия СМК на аудиторию, двустороннее взаимовлияние массмедиа и аудитории, психологические и возрастные особенности личности, особо подверженной медиавлияниям; взаимосвязь ценностей личности с мотивами обращения к медиа; амбивалентность (двойственность) медиаэффектов при воздействии на личность.

3. В конце семинара студенческий коллектив под руководством преподавателя формулирует тезисы для статьи «Специфика эффектов СМК при воздействии на личность».

Формируется инициативная группа, которая должна оформить данные тезисы в статью для публикации в изданиях КГУ.

### 2.7. Вопросы к зачету

1. Модели социальной коммуникации. Основные формы коммуникации. Этапы развития средств коммуникации. Ключевые характеристики массовой коммуникации.



2. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации.
3. Этапы в истории медиакommunikаций. Ключевые характеристики медиакommunikаций в 21 веке.
4. Техническое развитие медиакommunikации: изобретение книгопечатания, телеграфа, телефона, радио, фотографии, кинематографа и телевидения. Появление глобальных информационных сетей.
5. «Четыре теории прессы». Коммуникативные модели медиакommunikации.
13. Психологические теории медиавоздействия.
14. Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность. Способы коммуникативного воздействия.
15. Культурно-критические теории медиа. Интерпретативные теории медиа.
16. Теории информационного общества и глобализации. Теории гейткипинга в медиасфере.
17. Речевые стратегии в медиа.
18. Виды контента в социальных сетях.
19. Интернет-дискурс. Особенности интернет-дискурса на примере блогов. Особенности интернет-дискурса на примере чатов. Особенности интернет-дискурса на примере форумов.
20. Транзакционный анализ ролевого общения. Коммуникативный конфликт.
21. Коммуникативные, социальные, социально-психологические роли общающихся.