

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Костромской государственный университет»

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ МЕДИАПРЕЗЕНТАЦИИ**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Оверчук И. И, ст. преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины: Шифр и название компетенции

ПК-7. Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Индикаторы компетенций:

- ПК-7.1. Формирует рекомендации для создания промороликов
- ПК-7.2. Организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга
- ПК-7.3. Определяет рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	–способы, методы, технологии организации медиапрезентации. –основные классификации медиапрезентаций, достоинства и недостатки медиапрезентации в зависимости от средств (каналов) распространения	Устный опрос, презентации на заданную тему, сообщение, практическое задание
Уметь	–Применять современные технологии для подготовки и проведения медиапрезентаций; –Грамотно организовывать и выстраивать медиапрезентацию.	Устный опрос, презентации на заданную тему, сообщение, практическое задание
Владеть	- Технологиями подготовки и проведения эффективных медиапрезентаций; - Навыками проведения и оценки эффективности медиапрезентации.	Устный опрос, презентации на заданную тему, сообщение, практическое задание

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «*Основы презентации медиапродукта*» используется:

Вариант 1 (для оценки текущей успеваемости):

4-балльная шкала. Шкала соотносится с целями дисциплины и предполагаемыми результатами ее освоения.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения

освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

Вариант 2 (для итоговой оценки):

Шкала «зачтено-не зачтено»

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

2.1. Вопросы по разделам дисциплины

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Код индикатора компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
Медиапродукт и медиapresентация	ПК-7	<i>ПК-7.1. ПК-7.2. ПК-7.3.</i>	Виды медиапродукции. Виды медиapresентаций и области их использования. Этапы создания. Технологии создания медиapresентаций.	См.1.2 Шкалы и критерии оценивания уровня освоения компетенций

<p>Оценка ситуации при подготовке к медиапрезентации</p>	<p>ПК-7</p>	<p><i>ПК-7.1.</i> <i>ПК-7.2.</i> <i>ПК-7.3.</i></p>	<p>Цели медиапрезентации. Анализ аудитории. Критерии определения целевой аудитории. Основные принципы разработки мультимедиапрезентаций: Виды технических средств, используемых в медиапрезентациях.</p>	<p>См.1.2 Шкалы и критерии оценивания уровня освоения компетенций</p>
<p>Подготовка медиапрезентации</p>	<p>ПК-7</p>	<p><i>ПК-7.1.</i> <i>ПК-7.2.</i> <i>ПК-7.3.</i></p>	<p>Ознакомьтесь с предложенным для просмотра видеороликом. Определите качество представленной презентации: прочтываются ли тема и идея? грамотно ли выстроен сюжет? какие приемы художественной выразительности использованы и какую функцию они выполняют? какие пиар-технологии использованы и насколько они эффективны?</p>	<p>См.1.2 Шкалы и критерии оценивания уровня освоения компетенций</p>
<p>Создание мультимедиа-презентации</p>	<p>ПК-7</p>	<p><i>ПК-7.1.</i> <i>ПК-7.2.</i> <i>ПК-7.3.</i></p>	<p>Сформулируйте концепцию и определите формат своей будущей медиапрезентации события/продукта/публичной личности в соответствии со следующим планом: Этап 1. Начало работы Выбор темы, постановка цели и задач, определение формата и жанра, общей структуры. Этап 2. Определение содержания и дизайна медиапрезентации: 1. Составление сценарного плана медиапрезентации. 2. Выстраивание визуального и/или аудиального ряда. 3. Выбор приемов художественной выразительности и пиар-технологий.</p>	<p>См.1.2 Шкалы и критерии оценивания уровня освоения компетенций</p>

2.2. Практические задания по дисциплине (примерные)

1. В предложенных к просмотру медиапрезентациях выделите ошибки и прокомментируйте их.
2. Проведите анализ целевой аудитории для медиапрезентации по заданным условиям.
3. Подготовка презентации: сформулируйте основную идею презентации, определите формат и разработайте сценарный план.
4. По заданным условиям сделайте небольшую медиапрезентацию события/продукта/публичной личности в формате видеоклипа/видеоролика/видеосюжета/видеоинтервью/видеорепортажа.
5. Подготовьтесь к творческой защите медиапрезентации.

2.3. Вопросы и задания к зачету

1. Понятие «медипрезентация». Виды медиапродукции и медиапрезентаций.
2. Типология медиапрезентаций.
3. Технологии создания медипрезентаций. Технические и содержательные требования к медиапрезентации.
4. Оценка ситуации при подготовке к медиапрезентации.
5. Подготовка медиапрезентации. Этапы создания медиапрезентации.
6. Алгоритм процесса разработки сценарного плана и сценария медиапрезентации.
7. Технологические аспекты медиапрезентации. Принципы визуализации информации.
8. Психологические аспекты медиапрезентации. Приемы, вызывающие доверие и позволяющие удержать внимание.
9. Эффективность медиапрезентации. Критерии оценки эффективной медиапрезентации.

Практическая часть зачета проводится в формате творческой защиты медиапрезентаций по заданным темам и условиям.