

МИНОБРНАУКИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
Государственной итоговой аттестации для подготовки бакалавра
по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Разработал: Белякова Е.Н, заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма, канд.
филолог. наук, доцент.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма
Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, оцениваемые в ходе государственной итоговой аттестации

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Группа компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Универсальные
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Общепрофессиональные
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	

	медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ПК-1	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	Профессиональные
ПК-2	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	
ПК-3	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования	
ПК-4	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий	
ПК-6	Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	
ПК-7	Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	

1.2. Показатели сформированности компетенций

Группа компетенций: Универсальные

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	основы правовых, философских, психологических наук, основные этапы и закономерности исторического развития	Вопрос государственного экзамена

	общества	
Уметь	использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (философия, социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; выстраивать коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	Вопрос государственного экзамена
Владеть	Коммуникативными навыками для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Вопрос государственного экзамена

Группа компетенций: Общепрофессиональные

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	цели, задачи, принципы и подходы к работе с медиатекстом / медиапродуктом / медиапроектом; основные положения теории и практики медийной деятельности; историю формирования журналистики и медиакоммуникаций; медиакоммуникации в историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и культурой народа; правовые, психологические, экономические, производственно-технические основы медийной деятельности	Вопрос государственного экзамена
Уметь	характеризовать роль медиаспециалиста в решении проблемных общественных вопросов; определять жанровые и композиционные особенности медиатекстов / медиапродуктов; интерпретировать медиатексты / медиапродукты; анализировать развитие и современное состояние медиакоммуникаций в контексте истории и культуры и с учётом основных направлений в развитии массмедиа; пользоваться справочной литературой на родном и иностранном языках	Вопрос государственного экзамена
Владеть	навыками использования различных	Вопрос

	методов и приёмов создания медиатекстов / медиапродуктов / медиапроектов; проведения многоаспектного анализа медиатекстов / медиапродуктов / медиапроектов; навыками анализа медиакommunikаций в связи с жизнью общества	государственного экзамена
--	--	---------------------------

Группа компетенций: Профессиональные

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	основные методы и приёмы сбора и анализа информации; основные жанры, знаковые системы и типы медиа; основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа; методы и приемы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в медиа разных типов; отличительные черты авторского медиапроекта характеристики концепции медиа; основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов; производственно-технические и технологические основы медиакommunikаций; этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта; основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	Вопрос государственного экзамена
Уметь	анализировать медиатекст, опираясь на современные подходы к его изучению, соответствующие методы и приемы; осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории; создавать, обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах; осуществлять распространение информации в различных средах и на	Вопрос государственного экзамена

	<p>различных носителях и платформах (размещение); отбирать релевантную информацию из доступных источников; координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; использовать современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта; обрабатывать / редактировать информацию, создавать собственные материалы; осуществлять ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки; создавать концепции медиапроектов; организовывать проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга</p> <p>определять рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта</p>	
<p>Владеть</p>	<p>навыками осуществления интеграции/агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании; навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой;</p> <p>навыками работы в различных типах медиа; навыками создания авторского медиапродукта, локального медиапроекта; навыками реализации концепции медиапроектов</p>	<p>Вопрос государственного экзамена</p>

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций при ответе на вопрос билета в ходе ГИА используется 4-балльная шкала.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие

знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

При оценивании сформированности компетенций при выполнении тестовых заданий в ходе ГИА используется 4-балльная шкала.

Оценка «отлично» ставится в том случае, если на 80-100% вопросов был дан верный и полный ответ. На вопросы, предполагающие выбор более одного варианта ответа, не более, чем в одном случае, допустим неполный перечень верных вариантов.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если на 60-80% вопросов был дан верный и полный ответ или не менее чем на 80% вопросов был дан верный, но неполный ответ (т.е., на вопросы, предполагающие выбор более одного варианта ответа, студентом неоднократно был дан неполный перечень верных вариантов).

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если на 40-60% вопросов был дан в целом верный ответ.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если более чем на 60% вопросов был дан неверный ответ.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГИА (примерный)

2.1. Контрольные вопросы и задания для проведения государственного экзамена (примерные).

Группа контролируемых компетенций	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний и умений
Универсальные	<ul style="list-style-type: none">- Общественное мнение как феномен социальной жизни- Изобретение книгопечатания в странах Европы- Языковые особенности российских и зарубежных медиа- Работа журналиста в чрезвычайных ситуациях	Оценка "ОТЛИЧНО" ставится, если компетенции сформированы на высоком уровне: темы экзаменационного задания раскрыты полностью, содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях выпускника и о его умении решать профессиональные задачи, выпускник применяет понятия и категории медиакоммуникаций, демонстрирует высокий уровень культуры речи, знает дополнительный
Общепрофессиональные	<ul style="list-style-type: none">- Художественная литература и публицистика периода Великой отечественной войны.	

<p>нальные</p>	<p>- Средства массовой коммуникации в демократическом обществе: социальные типы, принципы и формы взаимодействия с аудиторией, форматы и жанры</p> <p>- Юридические аспекты свободы слова</p> <p>- Информационные жанры в современных медиа</p> <p>- Проанализируйте предложенный текст с точки зрения жанровой принадлежности и содержания</p> <p>- Документальный телефильм. Его отличие от телепередачи. (Студенту предлагается фрагмент документального фильма и фрагмент телепередачи. Проанализировав фрагменты, студент определяет, какой из них относится к документальному телефильму, а какой - к телепередаче, и даёт соответствующий комментарий).</p> <p>- Проанализируйте возможность (обязанность) участия телекомпании в предвыборных мероприятиях (размещение агитационных материалов в эфире). Прокомментируйте условия предоставления эфирного времени на б/платной и платной основе. Обоснуйте ваш ответ.</p>	<p>материал, не входящий в программу учебных дисциплин.</p> <p>Оценка "ХОРОШО" ставится, если компетенции сформированы на достаточном уровне: темы экзаменационного задания в целом раскрыты, но допущены отдельные неточности, глубина раскрытия тем составляет 75-90 %; содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях выпускника и о его умении решать профессиональные задачи с замечаниями непринципиального характера; выпускник применяет понятия и категории медиакоммуникаций, обладает достаточным уровнем культуры речи, знает материал, входящий в образовательную программу.</p> <p>Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" ставится, если компетенции сформированы на среднем уровне: допущены существенные неточности в раскрытии тем квалификационного задания, глубина раскрытия тем менее 70 %; содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и о его умении решать профессиональные задачи с замечаниями существенного характера; выпускник недостаточно ориентируется в понятиях и категориях медиакоммуникаций, демонстрирует невысокий уровень культуры речи; неполно знает обязательный материал, входящий в образовательную программу.</p>
<p>Профессиональные</p>	<p>- Этапы подготовки медиатекста / медиапродукта к публикации</p> <p>- Основы создания образа с помощью видеоряда. Десять принципов монтажа (по В.А. Соколову). Основные недостатки, характерные для видеоматериалов современных блогеров или региональных телекомпаний (на конкретном примере)</p> <p>- Структура телевизионного репортажа. Сюжет и фабула, соотношение формы и содержания. Принципы пятиактности сюжета</p> <p>- Особенности программирования канала в период проведения избирательной кампании (референдума) (федеральный уровень)</p> <p>- Интервью как метод сбора информации.</p>	<p>и категориях медиакоммуникаций, демонстрирует невысокий уровень культуры речи; неполно знает обязательный материал, входящий в образовательную программу.</p> <p>Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" ставится, если компетенции сформированы на низком уровне (не сформированы): не раскрыты темы квалификационного задания, содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и о его неумении решать профессиональные задачи; выпускник не ориентируется в понятиях и категориях медиакоммуникаций, демонстрирует низкий уровень культуры речи; не знает материал, входящий в образовательную программу.</p> <p>Критерии оценивания практических</p>

<p>(Студенту предлагается выстроить алгоритм действий при сборе информации по предложенной теме методом интервью и продемонстрировать умение ведения интервью предложенного типа).</p> <p>- Ведение медиапрограмм.</p> <p>(Студенту предлагается выстроить алгоритм действий при подготовке к ведению телешоу и продемонстрировать умение публичного выступления).</p> <p>- - Корреспонденция и отчет.</p> <p>Сравнительная характеристика и жанровые особенности.</p> <p>(Студенту предлагается создать примерные тексты в жанре корреспонденции и отчёта по предложенному исходному материалу и прокомментировать логику работы над ними).</p> <p>- Типы новостных сюжетов.</p> <p>(Студенту предлагается выстроить материал по предложенной теме в разных сюжетных формах: обзорное, тематический сюжет, профиль-эксперт. В процессе ответа студент должен разъяснить сходство и различия в подходах при подготовке материалов).</p>	<p>заданий:</p> <p>Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент полно и точно выполняет поставленную задачу, с готовностью отвечает на дополнительные вопросы, способен аргументировать принятые решения.</p> <p>Оценка «хорошо» ставится в том случае, если студент выполняет поставленную задачу, но испытывает трудности при аргументации и ответе на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент частично выполняет поставленную задачу, не может аргументировать принятые решения, испытывает трудности при ответе на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент не выполняет поставленную задачу, не может аргументировать принятые решения и ответить на дополнительные вопросы.</p>
---	--

2.2. Тестовые вопросы и задания (примерные)

- Девизом какого издателя и в связи с чем стали слова: «Публика жаждет развлечений гораздо больше, чем новостей»? Какие действия он предпринимал в своём издании, чтобы «развлечь» публику? ... (предлагаются варианты ответов)
- Определите понятие «новый журнализм» и самостоятельно сформулируйте его признаки. Кто является родоначальником «нового журнализма»? ... (предлагаются варианты ответов)
- Определите понятие «жёлтая пресса» и самостоятельно сформулируйте признаки жёлтой прессы. Откуда появилось это название? Кого и почему можно считать создателем «жёлтой прессы»? ... (предлагаются варианты ответов)
- Определите издания, сыгравшие определяющую роль в период «оттепели» (предлагаются варианты ответов)
- Отметьте в предложенном списке имена журналистов, сыгравших важную роль в спасении культурного и природного наследия России в брежневскую эпоху (предлагаются варианты ответов)
- Телекомпании, соучредителями которых являются государственные органы власти Российской Федерации и ее субъектов, а также иные юридические лица и граждане, называются (предлагаются варианты ответов)
- Какая функция несвойственна деловым медиа? (предлагаются варианты ответов)
- Кто автор модели коммуникации, в которой коммуникационное действие раскрывается

- по мере ответа на вопросы: кто? сообщает что? по какому каналу? кому? с каким эффектом? (предлагаются варианты ответов)
- В структуру массового сознания не включается... (предлагаются варианты ответов)
 - Что из нижеперечисленного относится к инфраструктуре СМК? ... (предлагаются варианты ответов)
 - Что является в высокой степени изменчивым компонентом массового сознания? ... (предлагаются варианты ответов)
 - Что не является историческим типом журналистики? ... (предлагаются варианты ответов)
 - Основной закон Европейского Суда по правам человека (ЕСПЧ) — это..... (продолжите фразу)
 - Какой из перечисленных типов медиа считается таковым, если территориально зона его регулярного действия распространяется до международных масштабов... (предлагаются варианты ответов)
 - Языковые приметы официально-делового стиля: ... (предлагаются варианты ответов)
 - Соотнесите вид информации и предложенное определение ... (предлагаются варианты определений фактологической, нормативной, вероятностной, превентивной, программной информации)
 - Риторический вопрос – это... (предлагаются варианты ответов)
 - Разновидность статьи, в которой автор пытается приблизиться к истине, предложить варианты решения проблемы, дать оценку происходящему на основе столкновения мнений – своего и оппонента (оппонентов), - это статья ... (предлагаются варианты ответов)
 - К какой территориальной категории относится указанное радио (предлагается вариант радиостанции)
 - Вид печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы углублены по отношению к пробельным, называется: ... (предлагаются варианты ответов)
 - К какой категории жанров относится фоторепортаж: ... (предлагаются варианты ответов)
 - Каковы функции и обязанности оператора и корреспондента в момент съемки и монтажа репортажа? ... (предлагаются варианты ответов)
 - К видам зарисовок относятся ... (предлагаются варианты ответов)
 - К видам верстки информационных программ относятся... (предлагаются варианты ответов)
 - Какие из перечисленных ниже жанров относятся к жанрам информационно-художественной публицистики: ... (предлагаются варианты жанров).
 - К основным этапам подготовки к телевизионному (Интернет-) интервью относятся ... (предлагаются варианты ответов)
 - Основными видами репортажа являются... (предлагаются варианты ответов)
 - Пресс-релиз – это ... (продолжите фразу)
 - Укажите дополнительные цели PR при формировании публицити ... (предлагаются варианты ответов)
 - Какая из перечисленных ниже функций не относится к функциям PR при формировании публицити. ... (предлагаются варианты ответов)
 - Обязательные действия PR-службы по преодолению последствий появления негативной информации включают: ... (предлагаются варианты ответов)

2.3. ТемыВКР (примерные)

- Проблема доверия в современном обществе: функции медиа
- Создание фильма «Популярная наука: научные достижения преподавателей и студентов КГУ»
- Разработка концепции молодежного интернет-портала
- Противодействие фабрике фейков. Возможности соцсетей

- Формирование медиаконтента для сайта «Гид студента»
- Конфликт как способ повышения рейтинга телепередачи
- Социальные сети как инструмент продвижения контента государственных СМИ: формы, технологии
- Социальные сети как инструмент продвижения контента телевизионных каналов
- Создание документального фильма социальной тематики о приемных семьях
- Стенд-ап в документальном фильме
- Коммуникативные тактики ведения развлекательных программ (на материале передач программ «Рогов+» (СТС) и «Перезагрузка» (ТНТ))
- Работа фотокорреспондента в современных медиа
- Современная трэвел-журналистика и её роль в развитии регионального туризма

2.4. Вопросы на защите ВКР/НКР (примерные)

Группа контролируемых компетенций	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
Универсальные	<ul style="list-style-type: none"> - У Вас в списке литературы названы источники на английском языке. Как Вы использовали их в своей работе? - При анализе фильмов М.Ромма «Обыкновенный фашизм» и «И всё-таки я верю» Вы отказались от определения «исторические». Почему? Как бы Вы их охарактеризовали? 	<p>При оценке ВКР учитывается уровень сформированности компетенций, обозначенных во ФГОС ВО, в том числе, содержание и оформление письменного текста, умение студента излагать свои мысли в устном, спонтанном общении, отвечать на вопросы, логично и корректно вести полемику. В ходе дискуссии проверяется и оценивается профессиональная, общекультурная подготовка и эрудиция выпускника.</p>
Общепрофессиональные	<ul style="list-style-type: none"> - Каковы тенденции развития fashion-журналистики в России? - Какие факторы влияют на популярность телеигры как жанра? Какой из них можно назвать основным? 	<p>Оценка «ОТЛИЧНО» ставится за реализацию всех необходимых компетенций в ходе выполнения работы, выступления с докладом по теме ВКР и ответах на вопросы в дискуссии (высокий уровень сформированности компетенций).</p>
Профессиональные	<ul style="list-style-type: none"> - Что бы вы могли предложить начинающим блогерам для привлечения аудитории? -Какие преимущества и недостатки есть у новостных программ официальных СМИ по сравнению с новостной повесткой «гражданских журналистов», блогеров? - По какому принципу был сформирован сюжет Вашего фильма? 	<p>Оценка «ХОРОШО» выставляется за частичную реализацию всех необходимых компетенций в ходе выполнения работы, выступления с докладом по теме ВКР и ответах на вопросы в дискуссии (уровень освоения компетенций достаточный).</p> <p>Оценка</p>

		<p>«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае, если студент демонстрирует частичную сформированность компетенций (средний уровень), предусмотренных ФГОС. Обнаруживаются ошибки при выстраивании устного выступления, при оформлении текста. Навык публичной речи сформирован не в полной мере, нет умения свободно вести дискуссию.</p> <p>Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если демонстрируется несформированность, низкий уровень сформированности соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС, то есть: тема работы не раскрыта, выводы и рекомендации носят декларативный характер, в отзыве рецензента есть много замечаний, при защите студент затрудняется ответить на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.</p>
--	--	--