

МИНОБРНАУКИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

(2-я производственная)

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой практики
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Разработал: Белякова Е.Н, заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма, канд. филолог. наук, доцент.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма
Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРАКТИКЕ

1.1. Компетенции формируемые в процессе прохождения практики

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

Индикаторы компетенции:

ПК-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.

ПК-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.

ПК-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - общие и отличительные черты различных медиа (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков; - базовые принципы структурирования медиаорганизаций, основные функции сотрудников различного должностного статуса; - принципы и способы координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа; - основы и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой 	Практическое задание
Уметь	в рамках отведенного бюджета времени участвовать в подготовке материалов для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему, выстраивая профессиональные взаимодействия со внешней средой	Практическое задание
Владеть	навыком участия в производственном процессе создания материалов для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы,	Практическое задание

	теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему	
--	--	--

ПК-3 Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования.

Индикаторы компетенции:

ПК-3.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа.

ПК-3.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.

ПК-3.3. Владеет навыками осуществления интеграции/агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании.

ПК-3.4. Осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- основы и правила интеграции/агрегации материалов для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему	Практическое задание
Уметь	- в рамках отведенного бюджета времени осуществлять интеграцию/агрегацию материалов для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему с целью последующего обнародования; - осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	Практическое задание
Владеть	навыками интеграции/агрегации материалов для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему	Практическое задание

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Индикаторы компетенции:

ПК-4.1. Создает, обрабатывает, компоновывает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

ПК-4.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).

ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

ПК-4.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	основы и правила создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) материалов для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	Практическое задание
Уметь	- отбирать релевантную информацию из доступных источников; - создавать, обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах; - осуществлять распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение); - использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	Практическое задание
Владеть	- навыками создания, обработки, компоновки и распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	Практическое задание

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий.

Индикаторы компетенции:

ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта.

ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- этапы производственного процесса подготовки и выпуска материалов для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему; - тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	Практическое задание
Уметь	- использовать современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска медиапродукта	Практическое задание
Владеть	- навыками участия в производственном процессе подготовки и выпуска материалов для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему с применением современных медиатехнологий	Практическое задание

ПК-6. Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой.

Индикаторы компетенции:

ПК-6.1. Осуществляет поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними.

ПК-6.2. Обрабатывает/редактирует информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов.

ПК-6.3. Создает собственные материалы.

ПК-6.4. Осуществляет ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, селекции, проверки и анализа информации; - правила подготовки материалов для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему 	Практическое задание
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, подбор будущих участников медиапрограмм / медиаакций, выстраивать контакты с ними; - обрабатывать / редактировать информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов; - создавать собственные материалы для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему; - осуществлять ведение программы (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.), разносторонне используя коммуникативные навыки 	Практическое задание
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки материалов для выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему и ведения выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой 	Практическое задание

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по Производственной профессионально-творческой практики (2-я производственная) используется 4-балльная шкала.

Шкала соотносится с целями практики и предполагаемыми результатами ее освоения.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРАКТИКЕ (примерный)

2.1. Перечень практических заданий для обучающихся, проходящих практику

Контролируемый раздел практики	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
<p>Изучение организационной структуры различных медиа. Закрепление навыков поиска информации</p>	<p>ПК-1</p>	<p>Собрать информацию о медиа – месте практики, представив ее в виде письменного отчета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - официальное название медиа - учредитель - виды деятельности медиа - ключевые задачи - структура организации, редакции медиа; - медиаплатформы медиа и целевая аудитория; - форматы и специфика контента <p>Дать общую оценку собственной деятельности на практике: какие виды деятельности выполняли, какие умения и навыки обрели.</p>	<p><i>Оценка «отлично»:</i> студентом предъявлено грамотно выполненное описание организации, характера собственной деятельности и обобщение собственного опыта работы;</p> <p><i>Оценка «хорошо»:</i> студентом предъявлен частично/фрагментарно выполненное описание организации, характера собственной деятельности и обобщение собственного опыта работы;</p> <p><i>Оценка «удовлетворительно»</i> студентом не предъявлено описание организации, нет детального описания собственной</p>

			<p>деятельности и отсутствует/частично присутствует обобщение собственного опыта работы; <i>Оценка «неудовлетворительно»:</i> Задание не выполнено</p>
<p>Формирование навыков интеграции/агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании</p>	<p>ПК-3</p>	<p>Принять участие в выпуске не менее 4 медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему</p> <p>Подготовить к выпуску не менее 4 собственных медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему</p>	<p><i>Оценка «отлично»:</i> 1. По инициативе студента подготовлено к выпуску не менее 2-х материалов при общей численности – 4. <i>Оценка «хорошо»:</i> подготовлено к выпуску не менее 4 информационных материалов. <i>Оценка «удовлетворительно»</i> подготовлено к выпуску 2 материала; в характеристике присутствуют существенные замечания по прохождению практики (безынициативность, неорганизованность, нарушение графика работы). <i>Оценка «неудовлетворительно»:</i> Подготовлено менее 2-х материалов при негативном отзыве руководителя</p>
<p>Формирование навыков создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>ПК-4</p>	<p>Предложить актуальные темы для медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему.</p> <p>Принять участие в работе медиа в качестве корреспондента / соавтора медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему,</p>	<p><i>Оценка «неудовлетворительно»:</i> Подготовлено менее 2-х материалов при негативном отзыве руководителя</p>

		выполняя профессиональные задания руководителя/куратора от медиа	
Формирование навыков планирования и выполнения работы в установленном объеме в конкретный срок участия в производственном процессе подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий	ПК-5	В рамках отведенного бюджета времени создать (в соавторстве) и подготовить к выпуску не менее 4 медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему.	
Формирование навыков подготовки материалов для выпуска программы	ПК-6	<p>Изучить процесс сбора информации для подготовки выпуска медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему.</p> <p>Самостоятельно осуществить поиск, подбор будущих участников программы, выстраивая контакты с ними.</p> <p>Принять участие в выпуске медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему</p>	<p><i>Оценка «отлично»:</i> 1. По инициативе студента при его непосредственном участии методом опроса и интервью собрана информация / осуществлен подбор будущих участников программы для подготовки не менее 2-х материалов при общей численности – 4.</p> <p><i>Оценка «хорошо»:</i> По инициативе студента при его непосредственном участии методом опроса и интервью собрана информация / осуществлен подбор будущих участников программы для подготовки 1 программы при общей численности – не менее 3.</p> <p><i>Оценка «удовлетворительно»</i> По инициативе студента при его непосредственном участии не была собрана информация / осуществлен подбор будущих участников программы при общей численности – не</p>

			менее 3 опубликованных в материалов; характеристике присутствуют существенные замечания по прохождению практики (безынициативность, неорганизованность, нарушение графика работы). <i>Оценка</i> <i>«неудовлетворительн</i> <i>о»:</i> Подготовлено менее 2-х материалов при негативном отзыве руководителя
--	--	--	--

2.2. Формы представления заданий

Форма аттестации для «2-й производственной практики» единая — защита отчета о прохождении практики, к которой студент должен подготовить документы. В сроки, определяемые администрацией института, студент сдает в дирекцию папку со следующими документами:

1. Отчет о прохождении практики подается в печатном виде и содержит краткое описание организации, где проходила практика. В описании должны содержаться:
 - Структура организации, редакции СМИ; анализ целевой аудитории.
 - Функционально-должностные обязанности практиканта. Детальное описание видов деятельности или алгоритма выполнения задач; подробное описание выполненного на практике проекта.
 - Отчет должен содержать рассказ о впечатлениях и элементы профессиональной рефлексии практиканта, о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями ему пришлось столкнуться, оценку собственных успехов и приобретенных навыков.

Данное задание носит обязательный характер и влияет на оценивание результатов практики студента.

2. Характеристика по итогам прохождения практики. Выдается организацией, где работал студент, на служебном бланке, заверенном подписью руководителя или другого ответственного лица и печатью, с указанием сроков практики. Руководитель практики в обязательном порядке выставляет оценку за прохождение практики в характеристике и заверяет ее своей подписью.

3. Результаты творческой работы — ссылки на выпуски медиапрограмм / медиаакций (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.) или публикации на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему (не менее 4), с указанием формата и заглавия (темы) материала, даты публикации/выхода в эфир, заверенные руководителем практики.