

МИНОБРНАУКИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-  
ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**  
**(3-я производственная)**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой практики  
для подготовки бакалавра по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2024

Разработал: Белякова Е.Н, заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма, канд. филолог. наук, доцент.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024 г.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРАКТИКЕ

## 1.1. Компетенции формируемые в процессе прохождения практики

ПК-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

Индикаторы компетенций:

ПК-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

ПК-2.2. Умеет создавать концепции.

ПК-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
<b>Знать</b>	- принципы создания концепции медиа; - основы проектной деятельности в медиа	Практическое задание
<b>Уметь</b>	- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики и концепцией медиа; - в соответствии с должностными обязанностями и поставленными задачами принять участие в производственном процессе разработки, организации и реализации медиапроекта	Практическое задание
<b>Владеть</b>	навыком участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта с применением современных медиатехнологий	Практическое задание

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий.

Индикаторы компетенции:

ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта.

ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
<b>Знать</b>	- этапы производственного процесса подготовки и реализации медиапроекта; - тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	Практическое задание

<b>Уметь</b>	- использовать современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе подготовки и реализации медиапроекта	Практическое задание
<b>Владеть</b>	- навыками участия в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта с применением современных медиатехнологий	Практическое задание

ПК-6 Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой.

Индикаторы компетенции:

ПК-6.1. Осуществляет поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними.

ПК-6.2. Обрабатывает/редактирует информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов.

ПК-6.3. Создает собственные материалы.

ПК-6.4. Осуществляет ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки.

<b>Критерий</b>	<b>Показатель</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
<b>Знать</b>	- методы сбора, селекции, проверки и анализа информации; - правила подготовки материалов для подготовки и реализации медиапроекта	Практическое задание
<b>Уметь</b>	- осуществлять поиск, подбор будущих участников медиапроекта; - обрабатывать / редактировать информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов; - создавать собственные материалы для подготовки и реализации медиапроекта; - осуществлять ведение программы (интервью, ток-шоу, круглые столы, теледебаты, выпуски новостей, просветительские и рекламные акции и т.д.), разносторонне используя коммуникативные навыки, в рамках реализации медиапроекта	Практическое задание
<b>Владеть</b>	- навыками подготовки материалов для реализации медиапроекта	Практическое задание

ПК-7. Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Индикаторы компетенции:

ПК-7.1. Формирует рекомендации для создания промороликов.

ПК-7.2. Организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением

маркетинга.

ПК-7.3. Определяет рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта.

<b>Критерий</b>	<b>Показатель</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
<b>Знать</b>	- природу и роль общественного мнения, основные методы изучения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в работе современных медиа; - принципы проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга	Практическое задание
<b>Уметь</b>	- принять участие в проведении рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга; - определить рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта	Практическое задание
<b>Владеть</b>	- навыком продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Практическое задание

## 1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по Производственной профессионально-творческой практики (3-я производственная) используется 4-балльная шкала.

Шкала соотносится с целями практики и предполагаемыми результатами ее освоения.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

## 2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРАКТИКЕ (примерный)

### 2.1. Перечень практических заданий для обучающихся, проходящих практику

Контролируемый раздел практики	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
<p>Участие в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации</p>	<p><b>ПК-2</b></p>	<p>1. Собрать информацию о медиа (месте практики), представив ее в виде письменного отчета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- название медиа</li> <li>- учредитель</li> <li>- виды деятельности</li> <li>- структура организации, редакции медиа;</li> <li>- анализ целевой аудитории;</li> <li>- самостоятельное описание концепции медиа;</li> <li>- медиаплатформы медиа;</li> <li>- медиапроекты, реализуемые медиа.</li> </ul> <p>2. Представить концепцию создания авторского медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать работу по созданию медиаконтента.</li> </ul> <p>3. Дать общую оценку собственной деятельности на практике: какие виды деятельности вы выполняли, какие умения и навыки обрели.</p>	<p><i>Оценка «отлично»:</i> студентом предъявлено грамотно выполненное описание организации, концепции создания авторского медиаконтента, оценки собственной деятельности и обобщение собственного опыта работы;</p> <p><i>Оценка «хорошо»:</i> студентом предъявлен частично/фрагментарно выполненное описание организации, концепции создания авторского медиаконтента, оценки собственной деятельности и обобщение собственного опыта работы;</p> <p><i>Оценка «удовлетворительно»</i> студентом не предъявлено описание организации, нет развернутой концепции создания авторского медиаконтента, детального описания собственной деятельности и отсутствует/частично присутствует обобщение собственного опыта работы;</p> <p><i>Оценка «неудовлетворительно»:</i> Задание не выполнено</p>

<p>Формирование навыков планирования и выполнения работы в установленном объеме в конкретный срок участия в производственном процессе подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий</p>	<p><b>ПК-5</b></p>	<p>Подготовить к публикации или к выходу в эфир собственных материалов по выбранной тематике (репортаж, интервью, аналитические публикации т.п. – не менее 6 авторских материалов) в рамках реализации медиапроекта.</p>	<p><i>Оценка «отлично»:</i> 1. По инициативе студента и при его непосредственном участии подготовлено к выпуску не менее 4-х материалов при общей численности – 6. <i>Оценка «хорошо»:</i> По инициативе студента и при его непосредственном участии подготовлено к выпуску не менее 2 материалов при общей численности – 6. <i>Оценка «удовлетворительно»</i> Подготовлено в целом при участии студента менее 3-6 материалов; в характеристике присутствуют существенные замечания по прохождению практики (безынициативность, неорганизованность, нарушение графика работы). <i>Оценка «неудовлетворительно»:</i> Подготовлено в целом при участии студента менее 3-х материалов при негативном отзыве руководителя.</p>
<p>Формирование навыков подготовки материалов для реализации медиапроекта</p>	<p><b>ПК-6</b></p>	<p>Подготовка к публикации или к выходу в эфир собственных материалов по выбранной тематике в рамках реализации медиапроекта</p> <p>Самостоятельно осуществить поиск, подбор будущих участников, выстраивая контакты с ними.</p> <p>Принять участие в выпуске медиапрограмм / медиаакций или публикаций на актуальную для общества / бизнес-индустрии тему в рамках реализации медиапроекта</p>	<p><i>Оценка «отлично»:</i> студентом предъявлено грамотно выполненное описание концепции продвижения авторского медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.); организовать работу по продвижению медиаконтента.</p>
<p>Формирование навыков продвижения медиапроекта (или) медиапродукта</p>	<p><b>ПК-7</b></p>	<p>Представить концепцию продвижения авторского медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.); организовать работу по продвижению медиаконтента.</p>	<p><i>Оценка «отлично»:</i> студентом предъявлено грамотно выполненное описание концепции продвижения авторского медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.); организации работы по продвижению медиаконтента; <i>Оценка «хорошо»:</i> студентом предъявлен частично/фрагментарно выполненное</p>

			<p><i>описание концепции продвижения авторского медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.); организации работы по продвижению медиаконтента;</i></p> <p><i>Оценка «удовлетворительно» студентом не предъявлено развернутое описание концепции продвижения авторского медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.); организации работы по продвижению медиаконтента;</i></p> <p><i>Оценка «неудовлетворительно»: Задание не выполнено.</i></p>
--	--	--	---

## 2.2. Формы представления заданий

Форма аттестации для «3-й производственной практики» единая — защита отчета о прохождении практики, к которой студент должен подготовить документы. В сроки, определяемые администрацией института, студент сдает в дирекцию папку со следующими документами:

1. Отчет о прохождении практики подается в печатном виде и содержит краткое описание организации, где проходила практика. В описании должны содержаться:

- Структура организации, редакции медиа; анализ целевой аудитории и концепции медиа; реализуемых медиапроектов.

- Подробная концепция собственного медиапроекта: создания и продвижения авторского медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.) на выбранной платформе.

- Функционально-должностные обязанности практиканта. Детальное описание видов деятельности или алгоритма выполнения задач; подробное описание выполненного на практике проекта.

- Отчет должен содержать рассказ о впечатлениях и элементы профессиональной рефлексии практиканта, о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями ему пришлось столкнуться, оценку собственных успехов и приобретенных навыков.

Данное задание носит обязательный характер и влияет на оценивание результатов практики студента.

2. Характеристика по итогам прохождения практики. Выдается организацией, где работал студент, на служебном бланке, заверенном подписью руководителя или другого ответственного лица и печатью, с указанием сроков практики. Руководитель практики в обязательном порядке выставляет оценку за прохождение практики в характеристике и заверяет ее своей подписью.

3. Результаты творческой работы:

- Описание концепции собственного медиапроекта: создания и продвижения авторского медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.) на выбранной платформе.
- Ссылки на публикации или выпуски собственных материалов по выбранной тематике в рамках реализации медиапроекта (не менее 6), с указанием формата и заглавия (темы) материала, даты публикации/выхода в эфир, заверенные руководителем практики.