

МИНОБРНАУКИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой практики
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Разработал: Белякова Е.Н, заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма, канд. филолог. наук, доцент.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРАКТИКЕ

1.1. Компетенции формируемые в процессе прохождения практики

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Индикаторы компетенций:

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- отличительные особенности информационных медиапроектов, и (или) медиапродуктов	Практическое задание
Уметь	- осуществлять подготовку информационных медиатекстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Практическое задание
Владеть	навыком подготовки к публикации информационных медиатекстов различных жанров и форматов	Практическое задание

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенций:

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- основные характеристики целевой аудитории при создании информационных медиатекстов	Практическое задание
Уметь	- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании информационных медиатекстов	Практическое задание
Владеть	способностью отвечать на запросы и	Практическое задание

	потребности общества и аудитории при создании информационных медиатекстов	
--	---	--

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенций:

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- принципы работы современных информационных технологий	Практическое задание
Уметь	- отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; - эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания информационного медиатекста	Практическое задание
Владеть	- навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Практическое задание

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и безопасности.

Индикаторы компетенций:

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- принципам социальной ответственности и безопасности в медийной деятельности; - цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Практическое задание
Уметь	- осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации	Практическое задание

Владеть	- навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации	Практическое задание
----------------	---	----------------------

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по итогам Учебной профессионально-ознакомительной практики используется 4-балльная шкала.

Шкала соотносится с целями практики и предполагаемыми результатами ее освоения.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРАКТИКЕ (примерный)

2.1. Перечень практических заданий для обучающихся, проходящих практику

Контролируемый раздел практики	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
Изучение организационной структуры различных медиа. Формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты.	ОПК-1	Ознакомиться с работой печатного издания / редакции / интернет-портала / пресс-службы. Собрать общую информацию о медиа – месте практики, представив ее в виде письменного отчета: - официальное название медиа - учредитель - виды деятельности медиа	<i>Оценка «отлично»:</i> студентом предъявлено грамотно выполненное описание организации, характера собственной деятельности и обобщение собственного опыта работы; <i>Оценка «хорошо»:</i> студентом предъявлен частично/фрагментарно выполненное описание организации, характера собственной деятельности и обобщение собственного опыта работы;

		<p>- структура организации, редакции медиа;</p> <p>- форматы и специфика медиаконтента, реализуемые медиапроекты</p> <p>Принять участие в работе медиа в качестве корреспондента / автора информационных медиатекстов, выполняя профессиональные задания руководителя/куратора от медиа.</p> <p>Дать общую оценку собственной деятельности на практике: какие виды деятельности вы выполняли, какие умения и навыки обрели.</p>	<p><i>Оценка «удовлетворительно»</i> студентом не предъявлено описание организации, нет детального описания собственной деятельности и отсутствует/частично присутствует обобщение собственного опыта работы;</p> <p><i>Оценка «неудовлетворительно»:</i> Задание не выполнено</p>
<p>Формирование навыков отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности платформах</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>Предложить актуальные темы для публикации информационных медиатекстов.</p> <p>Методом опроса и интервью собрать информацию и подготовить к публикации не менее 6/12 информационных текстов.</p>	<p><i>При прохождении практики в печатном медиа:</i></p> <p><i>Оценка «отлично»:</i></p> <p>1. По инициативе студента при его непосредственном участии методом опроса и интервью собрана информация и подготовлено к публикации не менее 6 информационных текстов.</p> <p><i>Оценка «хорошо»:</i></p> <p>По инициативе студента при его непосредственном участии методом опроса и интервью собрана информация и подготовлено к публикации не менее 4 информационных текстов.</p> <p><i>Оценка «удовлетворительно»</i></p> <p>По инициативе студента при его</p>

<p>Формирование навыков понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6</p>	<p>Принять участие в выпуске не менее 6/12 информационных медиатекстов.</p>	<p>непосредственном участии методом опроса и интервью собрана информация и подготовлено к публикации не менее 3 информационных текстов.; в характеристике присутствуют существенные замечания по прохождению практики (безынициативность, неорганизованность, нарушение графика работы). <i>Оценка «неудовлетворительно»:</i> Подготовлено менее 3-х материалов при негативном отзыве руководителя.</p>
<p>Формирование навыков учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и безопасности</p>	<p>ОПК-7</p>	<p>Изучить процесс сбора информации, выявляя корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.</p> <p>Самостоятельно осуществить поиск информации для создания новостного материала, используя корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.</p>	<p><i>При прохождении практики в Интернет-медиа:</i> <i>Оценка «отлично»:</i> 1. По инициативе студента при его непосредственном участии методом опроса и интервью собрана информация и подготовлено к публикации не менее 12 информационных текстов. <i>Оценка «хорошо»:</i> По инициативе студента при его непосредственном участии методом опроса и интервью собрана информация и подготовлено к публикации не менее 8 информационных текстов. <i>Оценка «удовлетворительно»</i> По инициативе студента при его непосредственном участии методом опроса и интервью собрана информация и подготовлено к публикации не менее 4 информационных текстов.; в характеристике присутствуют существенные замечания по прохождению практики (безынициативность, неорганизованность, нарушение графика работы). <i>Оценка «неудовлетворительно»:</i> Подготовлено менее 4-х материалов при негативном отзыве руководителя</p>

2.2. Формы представления заданий

Форма аттестации для учебной профессионально-ознакомительной практики единая — защита отчета о прохождении практики, к которой студент должен подготовить документы. В сроки, определяемые администрацией института, студент сдает в дирекцию папку со следующими документами:

1. Отчет о прохождении практики подается в печатном виде и содержит краткое описание организации, где проходила практика. В описании должны содержаться:

- Структура организации, редакции СМИ; анализ целевой аудитории.
- Функционально-должностные обязанности практиканта. Детальное описание видов деятельности или алгоритма выполнения задач; подробное описание выполненного на практике проекта.
- Отчет должен содержать рассказ о впечатлениях и элементы профессиональной рефлексии практиканта, о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями ему пришлось столкнуться, оценку собственных успехов и приобретенных навыков.

Данное задание носит обязательный характер и влияет на оценивание результатов практики студента.

2. Характеристика по итогам прохождения практики. Выдается организацией, где работал студент, на служебном бланке, заверенном подписью руководителя или другого ответственного лица и печатью, с указанием сроков практики. Руководитель практики в обязательном порядке выставляет оценку за прохождение практики в характеристике и заверяет ее своей подписью.

3. Результаты творческой работы — номера изданий с публикациями информационных медиатекстов (не менее 6) или ссылки и распечатки публикаций с интернет-портала (не менее 12), заверенные подписью руководителя практики..