

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Костромской государственный университет»

**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОСНОВЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ МЕДИАПРОДУКТА**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой  
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовке  
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Оверчук И. И, ст. преп. \_кафедры медиакоммуникаций и туризма

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

### Шифр и название компетенции

ПК-7. Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Индикаторы компетенций:

- ПК-7.1. Формирует рекомендации для создания промороликов
- ПК-7.2. Организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга
- ПК-7.3. Определяет рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Роль невербальных коммуникаций при проведении презентации;</li> <li>– Принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации;</li> <li>– Основы речевой, логической культуры при публичном выступлении..</li> </ul>	Устный опрос, презентации на заданную тему, сообщение, практические задания
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять полученные навыки для подготовки и проведения презентаций;</li> <li>– Анализировать проведенную презентацию с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;</li> <li>– Использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации</li> <li>– профессиональных навыков.</li> </ul>	Устный опрос, презентации на заданную тему, сообщение, практические задания
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Программными продуктами для создания мультимедиа-презентаций;</li> <li>- Технологиями подготовки и проведения эффективных презентаций;</li> <li>- Навыками оценки эффективности презентации.</li> </ul>	Устный опрос, презентации на заданную тему, сообщение, практические задания

## 1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «*Основы презентации медиапродукта*» используется:

Вариант 1 (для оценки текущей успеваемости):

4-балльная шкала. Шкала соотносится с целями дисциплины и предполагаемыми результатами ее освоения.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

Вариант 2 (для итоговой оценки):

Шкала «зачтено-не зачтено»

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

## 2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

### 2.1. Вопросы по разделам дисциплины

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Код индикатора компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
<b>Тема 1. Общие сведения о</b>	<b>ПК-7</b>	<i>ПК-7.1.</i> <i>ПК-7.2.</i>	Понятие о предмете. Общие сведения.	См.1.2 Шкалы и

медиапродукции		<i>ПК-7.3.</i>	Виды медиапродукции. Виды презентаций и области их использования. Этапы создания. Технологии создания медиапродукции Мастерство презентаций: основные ошибки и стереотипы. Типичные недостатки структуры и формы представления информации. Часто встречающиеся ошибки стиля и оформления.	критерии оценивания уровня освоения компетенций
<b>Тема 2. Оценка ситуации при подготовке к презентации</b>	<b>ПК-7</b>	<i>ПК-7.1.</i> <i>ПК-7.2.</i> <i>ПК-7.3.</i>	Цели презентации. Формулировка целей. Ценности правильно сформулированных целей. Анализ аудитории. Критерии анализа. Понимание целевой аудитории. Учет времени на выступление. Оценка отведенного времени на выступление. Начало и завершение презентации. Основные принципы разработки мультимедиапрезентаций: Оптимальный объем. Доступность. Научность. Учет особенности восприятия информации с экрана. Разнообразии форм. Занимательность. Эстетичность. Динамичность. Использование технических средств. Виды технических средств, используемых в презентациях. Учет наличия технических средств. Использование технических средств в процессе презентации. Сбои в работе технических средств.	См.1.2 Шкалы и критерии оценивания уровня освоения компетенций
<b>Тема 3. Подготовка презентации</b>	<b>ПК-7</b>	<i>ПК-7.1.</i> <i>ПК-7.2.</i> <i>ПК-7.3.</i>	Основная идея презентации. Формулировка основной идеи. Сущность основной идеи. Алгоритм процесса разработки сценария презентации. Заголовок. Критерии «работающего» заголовка. Определение формулы ЦВО (цели, важность, обзор). Создание «Дорожной карты». Завершение презентации. Общие требования к презентации. Структура	См.1.2 Шкалы и критерии оценивания уровня освоения компетенций

			<p>презентации. План содержания презентации: <i>Лист 1. Титульный лист. Лист 2. Содержание. Лист 3. Заголовок раздела. Лист 4. Краткая информация. Лист 5. Резюме, выводы. Лист 6 (последний). Спасибо за внимание.</i></p>	
<p>Тема 4. Создание мультимедиа-презентации</p>	<p><b>ПК-7</b></p>	<p><i>ПК-7.1. ПК-7.2. ПК-7.3.</i></p>	<p>Дизайн слайдов. Цель дизайна слайдов. Задача дизайна слайдов. Визуализация информации. Принципы создания слайдов. Принцип читабельности: размер, шрифт, контрастность, буллиты. Принцип контрастности. Принцип репрезентативности мультимедиа. Принцип повторения. Принцип близости. Принцип выравнивания. Принцип разделения внимания. Принцип связности. Принцип пустого пространства. Подготовка раздаточных материалов. Необходимость раздаточных материалов. Содержание раздаточных материалов Демонстрации. Цель демонстраций. Характеристики хорошей демонстрации. Эмоциональная связь через демонстрации. Репетиции. Запоминание сценария. Поиск ошибок при подготовке. Основные этапы создания презентации: Этап 1. Начало работы Выбор темы, постановка цели и задач презентации. Этап 2. Определение содержания и дизайна презентации: 1. Составление плана будущей презентации. 2. Определение условий демонстрации. От этого будет зависеть объем текстовой информации, располагаемой на слайдах</p>	<p>См.1.2 Шкалы и критерии оценивания уровня освоения компетенций</p>

			<p>3. Определение количества слайдов</p> <p>4. Определение примерного дизайна</p> <p>Этап 3. Порядок создания презентации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ввод и редактирование текста.</li> <li>2. Графики, диаграммы, таблицы.</li> <li>3. Изображения, рисунки, фон.</li> <li>4. Вставка анимации</li> <li>5. Звуковое сопровождение.</li> <li>6. Доводка презентации.</li> </ol> <p>Требования к оформлению презентаций: представление информации и оформление слайдов. Объем и форма представления информации. Расположение информационных блоков на слайде. Способы и правила выделения информации. Единый стиль презентации. Правила использования цвета. Правила использования фона. Правила использования текстовой информации. Правила использования шрифтов. Правила использования графической информации. Правила использования звукового сопровождения. Анимационные эффекты.</p>	
<p>Тема 5. <b>Проведение презентации</b></p>	<b>ПК-7</b>	<p><i>ПК-7.1.</i> <i>ПК-7.2.</i> <i>ПК-7.3.</i></p>	<p>Эффективное выступление на презентации. Речь при выступлении, использование слов. Невербальные коммуникации при проведении презентации. Приемы, позволяющих удержать интерес слушателей.</p> <p>Критерии оценки эффективной презентации. Количественные критерии оценки презентации. Качественные критерии оценки презентации.</p> <p>«Главное внимание главным вещам!»</p> <p>Перед докладом: Проверьте оборудование и его</p>	<p>См.1.2 Шкалы и критерии оценивания уровня освоения компетенций</p>

			<p>совместимость. Проверьте запускается ли мультимедиа. Где стоять, как показывать. Помните: Много не ходить! Все жесты должны быть открытыми! Во время доклада помните –у Вас самый лучший доклад! Одевайтесь консервативно. Репетируйте доклад. Не извиняйтесь за неподготовленность и недостаток времени. Не показывайте неуверенности. Не позволяйте вывести себя из колеи. Не обращайтесь к экрану и потолку. Если потеряли мысль –начните сначала. Если возникли проблемы – улыбайтесь и не паникуйте! Как отвечать на вопросы?</p>	
--	--	--	---	--

## 2.2. Тематика практических заданий

1. В любой из презентаций выделите ошибки и прокомментируйте их.
2. Анализ аудитории для презентации по заданным условиям.
3. Подготовка презентации: основная идея презентации , формулировка основной идеи, разработка сценария презентации.
4. Создание презентации: ввод и редактирование текста, графики, диаграммы, таблицы, изображения, рисунки, фон, вставка анимации, звуковое сопровождение, доводка презентации. Репетиции. Запоминание сценария. Поиск ошибок при подготовке.
5. Проведение презентации.

## 2.3. Иные формы контрольно-оценочных средств

Рубежный контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- тестовый контроль
- деловая игра
- защита презентаций

## 2.4. Вопросы и задания к зачету

1. Понятие «медиапродукт». Виды медиапродукции.
2. **Оценка ситуации при подготовке к презентации.**
3. Подготовка презентации. Основная идея презентации. Формулировка основной идеи.
4. Алгоритм разработки сценария презентации. Заголовок. Критерии «работающего»



заголовка.

5. Создание мультимедиа-презентации. Дизайн слайдов.
6. Принципы визуализации информации.
7. Проведение презентации. Эффективное выступление на презентации.
8. Приемы, позволяющих удержать интерес слушателей.
9. Критерии оценки эффективной презентации.

1. Контролируемые результаты освоения дисциплины	Вид контроля					
	ТТ	РТ	КР	ГР (КР)	Трен. (ЛР)	Зачет
<b>Знает:</b>						
Принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации	*			*		*
Роль невербальных коммуникаций при проведении презентации	*			*		*
Основы речевой, логической культуры при публичном выступлении	*			*		*
<b>Умеет:</b>						
Применять полученные навыки для подготовки и проведения презентаций	*			*		*
Использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных навыков	*			*		*
Анализировать проведенную презентацию с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок	*			*		*
<b>Владеет:</b>						
Технологиями подготовки и проведения эффективных презентаций	*			*		*
Навыками оценки эффективности презентации	*			*		*
Программными продуктами для создания мультимедиа-презентаций	*			*		*

ТТ - текущее тестирование (контроль знаний по теме);

РТ - рубежное тестирование по модулю (автоматизированная система контроля знаний);

КР - рубежная контрольная работа по модулю (оценка умений);

ГР (КР) - индивидуальные научно-исследовательские работы по выбранной теме с подготовкой отчёта (оценка умений и владений);

Трен. (ЛР) - выполнение тренажей и лабораторных работ с подготовкой отчёта (оценка владения).