

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
ОСНОВЫ ПОДКАСТИНГА

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал:

Белякова Е.Н., заведующая кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент;

Гавриленко К.А, преподаватель-практик

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

ОПК - 4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенций:

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

| Критерий | Показатель | Наименование оценочного средства |
|----------|--|---|
| Знать | - характеристики понятий «целевая аудитория», «фактическая аудитория», «потенциальная аудитория» | Вопросы по темам/разделам дисциплины. Практические задания |
| Уметь | - выявлять и анализировать запросы и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов | Вопросы по темам/разделам дисциплины. Практические задания |
| Владеть | - методами анализа медиаконтента; - практическими навыками создания и ведения подкаста | Вопросы по темам/разделам дисциплины. Практические задания |

ОПК – 6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенций:

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

| Критерий | Показатель | Наименование оценочного средства |
|----------|---|--|
| Знать | - принципы работы современных информационных технологий; - типологию подкастов, формы и способы организации коммуникации в подкастах | Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические задания |

| | | |
|---------|--|--|
| Уметь | - разрабатывать и анализировать медиаконтент | Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические задания |
| Владеть | - навыками использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - практическими навыками создания и ведения подкаста | Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические задания |

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется Шкала «зачтено-не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

2.1. Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

| Разделы/ Темы | Индикаторы | Наименование оценочного средства | Типовые задания для проверки сформированности компетенции |
|---------------------|--|------------------------------------|---|
| Типология подкастов | ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики | Практическое задание. Публичное | Сделайте подборку подкастов по типологическим признакам: - по коду знаковой системы; |

| | | | |
|---------------------------------|--|---|---|
| | целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов. | сообщение с электронной презентацией, Письменная работа. | - по функционалу; - по содержанию сообщения; - по формату организации контента. |
| Жанровое разнообразие подкастов | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и анализировать запросы и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа медиаконтента. | | <p>Сделайте анализ медиаконтента 2-3 подкастов по жанровому признаку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на какую аудиторию направлен подкаст и какую функцию выполняет - какие жанры преобладают - наблюдается ли связь жанровой палитры медиаконтента с функционалом и содержанием подкастов - соотнесите жанровые предпочтения автора с запросами/ожиданием его целевой аудитории. |
| Создание подкастов | <p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.</p> <p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы работы современных информационных технологий; - формы и способы | Презентация концепции подкаста, представление контента для пилотного выпуска, защита работы | Студенты создают концепцию подкаста и медиаконтент для пилотной трансляции в соответствии с поставленными (определенными «заказчиком») задачами. Готовят презентацию медиапродукта и представляют работу к творческой защите |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>организации коммуникации в подкастинге Умеет: -разрабатывать и анализировать медиаконтент. Владеет: - навыками использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - практическими навыками создания и ведения подкаста</p> | | |
|--|--|--|--|

2.2. Темы рефератов (примерные)

1. Основные функции подкастов и их отличие от радио- и телепередач (на примере подкастов и СМИ).
2. Написание сценария для подкастов разных типов.
3. Выстраивание коммуникации с аудиторией в подкасте. Формы и виды обратной связи.
4. Жанрово-тематическая палитра подкастов (на примере 3-4-х подкастов).
5. Ресурсы для продвижения подкаста.
6. Реклама в подкасте и подкаст как одна из форм рекламы.
7. Аудио- и видеоподкасты: к чему обязывает формат? (на примере 3-4-х подкастов).
8. Обучающие подкасты: разнообразие форматов, стилей и жанров. (на примере 7-10 подкастов).
9. Развлекательные подкасты: разнообразие форматов, стилей и жанров (на примере 7-10 подкастов).
10. Аналитические подкасты: форматы, стили и жанры (на примере 3-4 подкастов).
11. Коммуникативные технологии и стили общения в практике подкастеров.

2.3. Задания для проверочных работ (примерные)

1. Перечислите основные типологии подкастов и критерии их типизации.
2. Перечислите типы подкастов по функциям. Охарактеризуйте их.
3. Перечислите типы подкастов по способу организации контента. Охарактеризуйте их.
4. Перечислите типы подкастов по содержанию сообщений. Охарактеризуйте их.

5. Перечислите основные жанры подкастингов. Дайте определение каждого жанра.
6. Перечислите известные вам приложения для создания подкастов. Кратко опишите их преимущества и недостатки.
7. Перечислите известные вам Интернет-площадки для размещения подкастов. Кратко опишите их преимущества и недостатки.
8. Дайте определение развлекательных подкастов. Приведите примеры.
9. Дайте определение обучающих подкастов. Приведите примеры.
10. Перечислите и охарактеризуйте известные вам способы и формы продвижения подкаста

2.4. Тематика эссе

Напишите эссе на тему:

«Как выбрать тему для подкаста?»

«В чем причина популярности подкастов?»

«Чем определяется качество подкаста?»

«Как найти свою аудиторию?»

«Топ-5 лучших обучающих подкастов, по моей оценке»

«Топ-5 лучших развлекательных подкастов, по моей оценке»

Требования к оформлению: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля везде – 20 мм; объем – не более 3 страниц.

2.5. Вопросы к зачету

1. Определение подкаста, его структурные и технические характеристики. Основные функции подкастов и их отличие от радио- и телепередач.
2. Типологии подкастов и критерии их типизации.
3. Типология по функционалу.
4. Типология по способу организации контента.
5. Типология по содержанию сообщения.
13. Этапы создания подкаста
14. Способы продвижения подкаста. Ресурсы для продвижения подкаста.
15. Рынок рекламы в подкастах. Использование подкастов для продвижение бизнеса.
16. Жанровое разнообразие подкастов.

Практическая часть зачета проходит в формате представления и творческой защиты пилотной трансляции собственного подкаста.