

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕКСТОВ

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Оверчук И. И., старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующая кафедрой медиакоммуникаций и туризма

Белякова Е. Н., доцент, к.ф. н.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины: Шифр и название компетенции

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Индикаторы компетенций:

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	<p>отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);</p> <p>объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества;</p> <p>основные виды источников информации, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p>	Устный опрос, презентации на заданную тему, сообщение, защита работ
Уметь	<p>выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>соблюдать принципы работы с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p> <p>перенимать и усваивать инновации в области подготовки текстовых материалов,</p> <p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию;</p> <p>различать специфику работы в разных видах медиа, выявлять в профессиональной деятельности социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; осмысливать собственный опыт работы в том или ином жанре.</p>	Письменная проверочная работа, защита работ

	<p>собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации, распространять информационное сообщение по разным каналам, с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности, работая в различных видах медиа, с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории, создавать информационный текст для размещения на различных платформах медиа,</p> <p>анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты, соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи,</p> <p>уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</p> <p>осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему</p>	
Владеть	<p>Навыком верификации актуальных проблем в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа; прогрессивными и результативными способами и приёмами создания и обработки медиатекстов и публикации готовых материалов,</p> <p>методикой жанрово-стилистического разбора медиатекста,</p> <p>навыками подготовки медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>навыками создания информационных текстов для разных типов медиа,</p> <p>навыками создания публицистических текстов для разных видов медиа,</p> <p>базовыми навыками подготовки материалов в различных жанрах.</p>	<p>презентации на заданную тему, сообщение, творческое досье, защита работ</p>

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине *Основы создания современных медиатекстов* используется:

4-балльная шкала (на экзамене).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний,

умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствие с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

2.1. Примеры практических заданий

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Форма контроля
1	Медиатекст	<p>Найдите в разных видах медиа тексты (печатные, теле- и радиопрограммы), являющиеся, на Ваш взгляд, примерами профессионализма их авторов.</p> <p>Подготовьте доклад на одну из тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Василий Песков – очеркист. 2. Владимир Познер – телеведущий. 3. Алексей Венедиктов – редактор радиостанции «Эхо Москвы». 4. Юрий Рост – фотограф и журналист. 	<p>Аудиторный анализ</p> <p>выполненной работы.</p> <p>Обсуждение сообщений студентов</p>
.2	Типы и стили текстов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подберите тексты, опубликованные в различных медиа, иллюстрирующие различные стили и типы творчества. 2. Проведите анализ индивидуальной творческой деятельности современных авторов (по выбору). В чем заключаются индивидуальные особенности их стиля? Проиллюстрируйте на примерах. 	<p>Аудиторный анализ</p> <p>выполненной работы.</p>
3	Форма и содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Найдите в разных видах медиа тексты с разными типами композиции. Приведите примеры текстов с удачной и неудачной композиционной организацией (аргументируйте). 2. Продумайте сюжетную основу и композиционную 	<p>Аудиторный анализ</p> <p>выполненной работы.</p>

		организацию своего текста.	
4	Тема и идея	Найдите в разных видах медиа произведения разных жанров, определите тему и идею в каждом из выбранных текстов.	Аудиторный Анализ выполненной работы. Проверка письменных работ
5	Источники информации	1. Найдите в медиа информационные, аналитические или публицистические произведения разных жанров. Проанализируйте работу автора с источниками информации. 2. Продумайте набор источников информации для своего будущего медиатекста. 3. Можно ли использовать слухи, сплетни в качестве источника информации?	Письменный тест, защита творческого досье
6	Стадии создания текста	Составление индивидуальных календарей. 1. В письменном виде сформируйте замысел своего будущего произведения. 2. Зафиксируйте его тему, идею и (если требуется) проблему. Составьте план по реализации вашего замысла (включая сроки его реализации).	Подготовка к защите творческого досье
7	Приемы создания текста	1. Подберите публикации из прессы, иллюстрирующие различные приемы создания текстов. 2. Найдите публикации, требующие исправления ошибок. Обоснуйте. Внесите исправления.	Обсуждение подготовленных студентами материалов и презентаций
8			
8.1	Особенности и организации медиатекста	Найдите в медиа журналистские произведения разных жанров на одну и ту же тему	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8.2.	Заголовок	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)

8.2.	Лид	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8.3.	Основная часть	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8.4.	Заключение.	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
9.	Редактирование текста	Подберите материалы для аудиторной работы по редакторскому практикуму на образцах и собственных материалах	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
10.	Технологический фактор журналистского творчества.	<p>Подберите три материала, напечатанные за последнюю неделю в газете и журнале, вышедшие в эфир ТВ. Внимательно прочитайте выбранные тексты.</p> <p>Проведите контекстный обзор новостей в выбранных материалах, для этого выделите информационные поводы, послужившие предметом для написания текстов, и сопоставьте формы и специфику их передачи. Результаты сопоставления занесите в таблицу.</p> <p>Подготовьте обзор-презентацию материалов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности работы в печатных СМИ. 2. Особенности работы на радио. 3. Особенности работы на телевидении. 4. Особенности работы в сетевых медиа. 5. Особенности работы в информационных / рекламных агентствах. 	Защита и обсуждение подготовленных студентами материалов и презентаций

		6. Особенности работы в пресс-службах	
11	Понятие жанра и жанрообразующие факторы. Жанровая дифференциация авторского творчества.	<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем взгляды Б. В.Томашевского и В. Б. Шкловского обогатили общую теорию жанра? 2. В чем новизна подхода к жанру в работах М. М. Бахтина? 3. Дают ли идеи М. М. Бахтина основание рассматривать жанр как общеэстетическую категорию? Докажите свою мысль. 4. Какими факторами определяется дифференциация жанров в журналистике? Назовите их и объясните, как вы каждый из них понимаете. Как они влияют на журналистское творчество? В чем это влияние проявляется? 	Устный опрос в форме беседы
12	Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров	<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Какими факторами определяется дифференциация жанров в журна листике? Назовите их и объясните, как вы каждый из них понимаете. Как они влияют на журналистское творчество? В чем это влияние проявляется? 2. Приведите примеры объектов действительности, которые попадают в поле зрения медиа. Можно ли писать о них одинаково? Как их особенности влияют на порождающую модель медиатворчества? Объясните, что это такое — порождающая модель? 3. Приведите примеры нескольких ситуаций, характеризующих развитие одного и того же события (например, открытие и закрытие Олимпийских игр). Какие из них могут представить интерес для медиа? Чем это определяется? 	Аудиторный Анализ выполненной работы. Беседа.
13	Система жанров журналистики. Основные группы жанров.	1. Разработка матрицы жанров медиатекстов	Аудиторный Анализ выполненной работы. Собеседование

2.2. Тематика деловых, ролевых игр

Деловая игра на тему: «Новость в прямом эфире»

Описание ситуаций для сюжетно-ролевого взаимодействия

Обучающимся предлагается выбрать событие, актуальность которого позволяет

сообщить о нем в прямом эфире во время текущего выпуска новостей. Необходимо представить ситуацию, при которой выпуск новостей уже сформирован, поэтому сообщение о событии должно занимать не более 60-ти секунд. Деловая игра формирует навыки оперативного освещения событий, способствует развитию умения в минимальный промежуток времени и в минимальный объем слов вместить максимум информации.

2.3. Иные формы контрольно-оценочных средств

1. Экспресс-опрос на проверку погруженности студентов в актуальное информационное поле: свежие информационные поводы (мир, страна, город, вуз)
2. Разбор конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности; тренинги, направленные на закрепление профессиональных и личностных качеств журналиста.
3. Подготовка, активное участие и защита творческих работ. Нарботка творческого портфолио (как собственные материалы, так и подборка и анализ материалов на заявленную тему).
4. Подготовка и проведение презентаций.

2.4. Вопросы и задания к экзамену

1. Сущность понятия текст.
2. Специфика медиатекста, его формы и виды.
3. Алгоритм создания информационного текста.
4. Факт. (Событие. Ситуация. Процесс.)
5. Идея ЖТ. Понятие «опорной идеи» и «рабочей идеи» Ж.Т.
6. Информация. Уровни информации
7. Методы исследования и сбора информации.
8. Особенности организации журналистского текста. Монтажные связи.
9. Структурно – композиционные особенности текстов информационного характера. Метасвязи.
10. Проблемы композиции текста. Рекомендации по работе над композицией.
11. Структура медиатекста. Заголовок, подзаголовок, лид, основной текст (тело статьи), заключение.
12. Хэдвайн. Роль заголовка в медиатексте. Виды заголовков.
13. Приемы создания заголовков.
14. Способы оценки заголовка
15. Лид. (Заход.) Принцип «пирамиды».
16. Как начать статью. (Виды лидов.)
17. Ритм текста. Речевые такты и ударные слова. Правила логических ударений.
18. Приемы редактирования. Упрощение (сжатие) текста.
19. Приемы редактирования. Повторение и многословие.
20. Приемы редактирования. Индекс туманности.
21. Основные приемы редактирования текста.
22. Пять признаков хорошо сделанного текста: ясность, живой язык, точность, честность, адекватность
23. Специфика ЖТ. Телетекст.
24. Специфика ЖТ. Радио-текст.
25. Специфика ЖТ. Текст рекламы.
26. Специфика ЖТ. Газетно-журнальный текст.
27. Жанр как понятие.
28. Система жанров и тенденции их развития.
29. Основные жанровые группы медиатекстов.

30. Общая характеристика информационных жанров.
31. Общая характеристика аналитических жанров.
32. Общая характеристика жанров художественной публицистики.

2.5. Примеры практических заданий к экзамену:

Задание 1. Внимательно изучите приведенное сообщение «СМИ44», адаптируйте этот текст к радиоэфиру. Прокомментируйте.

Кострома, 14 мая 2017 - СМИ44. Военная академия РХБЗ С.К. Тимошенко отметила 85-летний юбилей.

В академии по этому поводу состоялись парадное построение личного состава и курсантов, праздничный концерт и открытие фонтанов на мемориальном комплексе. За годы существования войск радиационной, химической и биологической защиты для Вооруженных Сил академия подготовила тысячи офицеров. Более 30 выпускников удостоены звания Герой Советского Союза, 16 – Герой Социалистического Труда и 5 – Герой России.

Обращаясь к участникам торжественного митинга, глава региона Сергей Ситников отметил, что воспитанники академии самоотверженно защищали интересы страны в вооруженных конфликтах на Карельском перешейке и у реки Халхин-Гол, героически сражались в годы Великой отечественной войны, с честью выполняли воинский долг в Афганистане и при ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС, в ходе контртеррористических операций на Северном Кавказе.

Сергей Ситников, губернатор Костромской области:

Под руководством Президента России Верховного главнокомандующего Владимира Владимировича Путина, Правительства страны ведется постоянная и планомерная работа по укреплению экономической и политической мощи, совершенствованию государственных институтов. Сегодня академия – это еще и крупный научный центр по технологии органических веществ, разработке и производству специальных материалов и средств биологической защиты войск и окружающей среды. Грамотные, ответственные, опытные преподаватели и офицеры академии из года в год обеспечивают подготовку кадров высшей квалификации для всех видов Вооруженных Сил России и стран-союзников. В день юбилея образования академии желаю вам и вашим близким мира, здоровья и благополучия. Курсантам и офицерам – успехов в боевой подготовке!

Сейчас в академии работают 29 докторов наук и 202 кандидата наук, 21 – имеют ученое звание профессора. Здесь проводится большое количество научных исследований, внедряются новые технологии обучения, основанные на информационных и компьютерных технологиях. Академия является востребованным вузом как в Российской Федерации, так и за рубежом. С каждым годом увеличивается количество заявок на подготовку военных специалистов РХБ защиты от иностранных государств.

Задание 2. Закончите этот текст для аудиторной молодежного издания. При необходимости — отредактируйте. Придумайте заголовок. Прокомментируйте.

Наконец наступила долгожданная весна: растаял снег, прилетели птицы, зашумела трава, распустились листья на деревьях. Стало тепло, люди поменяли теплые куртки и пальто на прохладную и приятную телу весеннюю одежду. Температура уже превышает двадцать градусов.

Наверное, весна- самое приятное для большинства людей время года: ведь зимой хочется, чтобы наступило жаркое лето, осенью- чтобы, наконец, перестали идти дожди, летом- чтобы наступила холодная зима... А во время вот такой поздней, майской весны хочется, чтобы она продолжалась вечно, чтобы можно было и дальше ходить в шортах,

футболке и любимых кроссовках. А также хочется есть мороженое, пить что-нибудь холодненькое

Уже скоро лето и ...

Задание 3. Обоснуйте идею материала для радиоэфира на тему «Экзамен». Выберите тему. Составьте план работы над материалом. Сформулируйте главный вопрос и разбейте его на более мелкие, без ответа на которые нельзя ответить на главный. Прокомментируйте.

Задание 4. Исправьте ошибки, прокомментируйте.

1. Возле входа вы увидите разбитые клумбы, это дело рук студентов. 2. Важное значение имеет открытие Института мхов в Ялте. 3. Миллионы людей теряются из-за отсутствия информации на улицах. 4. Первое место в стрельбе заняла С. Петрова, перестрелявшая всех мужчин. 5. Компания РИКО обуеt всю страну! (*Реклама*) 6. За год мы потеряли 6 студентов.

Задание 5. Проанализируйте каждое событие с целью установить его значимость, пользу или вред, смысл и цель. Сформулируйте главный вопрос и разбейте его на более мелкие, без ответа на которые нельзя ответить на главный. Распределите события по важности для выпуска новостей. Обоснуйте.

Событие 1. Правительство обсуждает на очередном заседании вопрос о повышении платы за проезд в городском транспорте.

Событие 2. Известный путешественник и альпинист Ф. Конюхов покорил новую горную вершину в Южной Америке.

Событие 3. Двадцать миллионов человек участвуют в забастовках трудящихся, проходящих в стране в эти дни под лозунгами: «Зарплату вовремя!», «Нет безработице!»

Событие 4. Коллектив завода освоил выпуск новых детских велосипедов.

Задание 6. Внимательно прочитайте предложенный материал. Проанализируйте его тематическое решение. Мотивируйте свою оценку качества разработки темы.

Задание 7. Проанализируйте любой медиатекст с точки зрения темы, идеи, особенностей его структурно-композиционного решения.