

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕКСТОВ**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой  
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Оверчук И. И., старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующая кафедрой медиакоммуникаций и туризма

Белякова Е. Н., доцент, к.ф. н.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины: Шифр и название компетенции

**ОПК-1** - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Индикаторы компетенций:

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
<b>Знать</b>	отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов); объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; основные виды источников информации, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.	Устный опрос, презентации на заданную тему, сообщение, защита работ
<b>Уметь</b>	выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ соблюдать принципы работы с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними. перенимать и усваивать инновации в области подготовки текстовых материалов, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; различать специфику работы в разных видах медиа, выявлять в профессиональной деятельности социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; осмысливать собственный опыт работы в том или ином жанре.	Письменная проверочная работа, защита работ

	<p>собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации, распространять информационное сообщение по разным каналам, с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности, работая в различных видах медиа, с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории, создавать информационный текст для размещения на различных платформах медиа,</p> <p>анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты, соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи,</p> <p>уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</p> <p>осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему</p>	
<b>Владеть</b>	<p>Навыком верификации актуальных проблем в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа; прогрессивными и результативными способами и приёмами создания и обработки медиатекстов и публикации готовых материалов,</p> <p>методикой жанрово-стилистического разбора медиатекста,</p> <p>навыками подготовки медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>навыками создания информационных текстов для разных типов медиа,</p> <p>навыками создания публицистических текстов для разных видов медиа,</p> <p>базовыми навыками подготовки материалов в различных жанрах.</p>	<p>презентации на заданную тему, сообщение, творческое досье, защита работ</p>

## 1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине *Основы создания современных медиатекстов* используется:

4-балльная шкала (на экзамене).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний,

умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствие с приведенными показателями.

## 2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

### 2.1. Примеры практических заданий

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Форма контроля
1	Медиатекст	<p>Найдите в разных видах медиа тексты (печатные, теле- и радиопрограммы), являющиеся, на Ваш взгляд, примерами профессионализма их авторов.</p> <p>Подготовьте доклад на одну из тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Василий Песков – очеркист.</li> <li>2. Владимир Познер – телеведущий.</li> <li>3. Алексей Венедиктов – редактор радиостанции «Эхо Москвы».</li> <li>4. Юрий Рост – фотограф и журналист.</li> </ol>	<p>Аудиторный анализ</p> <p>выполненной работы.</p> <p>Обсуждение сообщений студентов</p>
.2	Типы и стили текстов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подберите тексты, опубликованные в различных медиа, иллюстрирующие различные стили и типы творчества.</li> <li>2. Проведите анализ индивидуальной творческой деятельности современных авторов (по выбору). В чем заключаются индивидуальные особенности их стиля? Проиллюстрируйте на примерах.</li> </ol>	<p>Аудиторный анализ</p> <p>выполненной работы.</p>
3	Форма и содержание	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Найдите в разных видах медиа тексты с разными типами композиции. Приведите примеры текстов с удачной и неудачной композиционной организацией (аргументируйте).</li> <li>2. Продумайте сюжетную основу и композиционную</li> </ol>	<p>Аудиторный анализ</p> <p>выполненной работы.</p>

		организацию своего текста.	
4	Тема и идея	Найдите в разных видах медиа произведения разных жанров, определите тему и идею в каждом из выбранных текстов.	Аудиторный Анализ выполненной работы.  Проверка письменных работ
5	Источники информации	1. Найдите в медиа информационные, аналитические или публицистические произведения разных жанров. Проанализируйте работу автора с источниками информации.  2. Продумайте набор источников информации для своего будущего медиатекста.  3. Можно ли использовать слухи, сплетни в качестве источника информации?	Письменный тест, защита творческого досье
6	Стадии создания текста	Составление индивидуальных календарей.  1. В письменном виде сформируйте замысел своего будущего произведения.  2. Зафиксируйте его тему, идею и (если требуется) проблему. Составьте план по реализации вашего замысла (включая сроки его реализации).	Подготовка к защите творческого досье
7	Приемы создания текста	1. Подберите публикации из прессы, иллюстрирующие различные приемы создания текстов.  2. Найдите публикации, требующие исправления ошибок. Обоснуйте. Внесите исправления.	Обсуждение подготовленных студентами материалов и презентаций
8			
8.1	Особенности и организации медиатекста	Найдите в медиа журналистские произведения разных жанров на одну и ту же тему	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8.2.	Заголовок	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)

8.2.	Лид	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8.3.	Основная часть	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8.4.	Заключение.	Подготовьте для обсуждения и анализа подборку материалов печатной периодики	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
9.	Редактирование текста	Подберите материалы для аудиторной работы по редакторскому практикуму на образцах и собственных материалах	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
10.	Технологический фактор журналистского творчества.	<p>Подберите три материала, напечатанные за последнюю неделю в газете и журнале, вышедшие в эфир ТВ. Внимательно прочитайте выбранные тексты.</p> <p>Проведите контекстный обзор новостей в выбранных материалах, для этого выделите информационные поводы, послужившие предметом для написания текстов, и сопоставьте формы и специфику их передачи. Результаты сопоставления занесите в таблицу.</p> <p>Подготовьте обзор-презентацию материалов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности работы в печатных СМИ.</li> <li>2. Особенности работы на радио.</li> <li>3. Особенности работы на телевидении.</li> <li>4. Особенности работы в сетевых медиа.</li> <li>5. Особенности работы в информационных / рекламных агентствах.</li> </ol>	Защита и обсуждение подготовленных студентами материалов и презентаций

		6. Особенности работы в пресс-службах	
11	<b>Понятие жанра и жанрообразующие факторы. Жанровая дифференциация авторского творчества.</b>	<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чем взгляды Б. В.Томашевского и В. Б. Шкловского обогатили общую теорию жанра?</li> <li>2. В чем новизна подхода к жанру в работах М. М. Бахтина?</li> <li>3. Дают ли идеи М. М. Бахтина основание рассматривать жанр как общеэстетическую категорию? Докажите свою мысль.</li> <li>4. Какими факторами определяется дифференциация жанров в журналистике? Назовите их и объясните, как вы каждый из них понимаете. Как они влияют на журналистское творчество? В чем это влияние проявляется?</li> </ol>	Устный опрос в форме беседы
12	<b>Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров</b>	<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Какими факторами определяется дифференциация жанров в журна листике? Назовите их и объясните, как вы каждый из них понимаете. Как они влияют на журналистское творчество? В чем это влияние проявляется?</li> <li>2. Приведите примеры объектов действительности, которые попадают в поле зрения медиа. Можно ли писать о них одинаково? Как их особенности влияют на порождающую модель медиатворчества? Объясните, что это такое — порождающая модель?</li> <li>3. Приведите примеры нескольких ситуаций, характеризующих развитие одного и того же события (например, открытие и закрытие Олимпийских игр). Какие из них могут представить интерес для медиа? Чем это определяется?</li> </ol>	Аудиторный Анализ выполненной работы. Беседа.
13	Система жанров журналистики. Основные группы жанров.	1. Разработка матрицы жанров медиатекстов	Аудиторный Анализ выполненной работы. Собеседование

## 2.2. Тематика деловых, ролевых игр

Деловая игра на тему: «Новость в прямом эфире»

### Описание ситуаций для сюжетно-ролевого взаимодействия

Обучающимся предлагается выбрать событие, актуальность которого позволяет



сообщить о нем в прямом эфире во время текущего выпуска новостей. Необходимо представить ситуацию, при которой выпуск новостей уже сформирован, поэтому сообщение о событии должно занимать не более 60-ти секунд. Деловая игра формирует навыки оперативного освещения событий, способствует развитию умения в минимальный промежуток времени и в минимальный объем слов вместить максимум информации.

### **2.3. Иные формы контрольно-оценочных средств**

1. Экспресс-опрос на проверку погруженности студентов в актуальное информационное поле: свежие информационные поводы (мир, страна, город, вуз)
2. Разбор конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности; тренинги, направленные на закрепление профессиональных и личностных качеств журналиста.
3. Подготовка, активное участие и защита творческих работ. Нарботка творческого портфолио (как собственные материалы, так и подборка и анализ материалов на заявленную тему).
4. Подготовка и проведение презентаций.

### **2.4. Вопросы и задания к экзамену**

1. Сущность понятия текст.
2. Специфика медиатекста, его формы и виды.
3. Алгоритм создания информационного текста.
4. Факт. (Событие. Ситуация. Процесс. )
5. Идея ЖТ. Понятие «опорной идеи» и «рабочей идеи» Ж.Т.
6. Информация. Уровни информации
7. Методы исследования и сбора информации.
8. Особенности организации журналистского текста. Монтажные связи.
9. Структурно – композиционные особенности текстов информационного характера. Метасвязи.
10. Проблемы композиции текста. Рекомендации по работе над композицией.
11. Структура медиатекста. Заголовок, подзаголовок, лид, основной текст (тело статьи), заключение.
12. Хэдвайн. Роль заголовка в медиатексте. Виды заголовков.
13. Приемы создания заголовков.
14. Способы оценки заголовка
15. Лид. (Заход.) Принцип «пирамиды».
16. Как начать статью. (Виды лидов. )
17. Ритм текста. Речевые такты и ударные слова. Правила логических ударений.
18. Приемы редактирования. Упрощение (сжатие) текста.
19. Приемы редактирования. Повторение и многословие.
20. Приемы редактирования. Индекс туманности.
21. Основные приемы редактирования текста.
22. Пять признаков хорошо сделанного текста: ясность, живой язык, точность, честность, адекватность
23. Специфика ЖТ. Телетекст.
24. Специфика ЖТ. Радио-текст.
25. Специфика ЖТ. Текст рекламы.
26. Специфика ЖТ. Газетно-журнальный текст.
27. Жанр как понятие.
28. Система жанров и тенденции их развития.
29. Основные жанровые группы медиатекстов.

30. Общая характеристика информационных жанров.
31. Общая характеристика аналитических жанров.
32. Общая характеристика жанров художественной публицистики.

## 2.5. Примеры практических заданий к экзамену:

**Задание 1. Внимательно изучите приведенное сообщение «СМИ44», адаптируйте этот текст к радиоэфир. Прокомментируйте.**

*Кострома, 14 мая 2017 - СМИ44. Военная академия РХБЗ С.К. Тимошенко отметила 85-летний юбилей.*

*В академии по этому поводу состоялись парадное построение личного состава и курсантов, праздничный концерт и открытие фонтанов на мемориальном комплексе. За годы существования войск радиационной, химической и биологической защиты для Вооруженных Сил академия подготовила тысячи офицеров. Более 30 выпускников удостоены звания Герой Советского Союза, 16 – Герой Социалистического Труда и 5 – Герой России.*

*Обращаясь к участникам торжественного митинга, глава региона Сергей Ситников отметил, что воспитанники академии самоотверженно защищали интересы страны в вооруженных конфликтах на Карельском перешейке и у реки Халхин-Гол, героически сражались в годы Великой отечественной войны, с честью выполняли воинский долг в Афганистане и при ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС, в ходе контртеррористических операций на Северном Кавказе.*

*Сергей Ситников, губернатор Костромской области:*

*Под руководством Президента России Верховного главнокомандующего Владимира Владимировича Путина, Правительства страны ведется постоянная и планомерная работа по укреплению экономической и политической мощи, совершенствованию государственных институтов. Сегодня академия – это еще и крупный научный центр по технологии органических веществ, разработке и производству специальных материалов и средств биологической защиты войск и окружающей среды. Грамотные, ответственные, опытные преподаватели и офицеры академии из года в год обеспечивают подготовку кадров высшей квалификации для всех видов Вооруженных Сил России и стран-союзников. В день юбилея образования академии желаю вам и вашим близким мира, здоровья и благополучия. Курсантам и офицерам – успехов в боевой подготовке!*

*Сейчас в академии работают 29 докторов наук и 202 кандидата наук, 21 – имеют ученое звание профессора. Здесь проводится большое количество научных исследований, внедряются новые технологии обучения, основанные на информационных и компьютерных технологиях. Академия является востребованным вузом как в Российской Федерации, так и за рубежом. С каждым годом увеличивается количество заявок на подготовку военных специалистов РХБ защиты от иностранных государств.*

**Задание 2. Закончите этот текст для аудитории молодежного издания. При необходимости — отредактируйте. Придумайте заголовок. Прокомментируйте.**

*Наконец наступила долгожданная весна: растаял снег, прилетели птицы, зашумела трава, распустились листья на деревьях. Стало тепло, люди поменяли теплые куртки и пальто на прохладную и приятную телу весеннюю одежду. Температура уже превышает двадцать градусов.*

*Наверное, весна- самое приятное для большинства людей время года: ведь зимой хочется, чтобы наступило жаркое лето, осенью- чтобы, наконец, перестали идти дожди, летом- чтобы наступила холодная зима... А во время вот такой поздней, майской весны хочется, чтобы она продолжалась вечно, чтобы можно было и дальше ходить в шортах,*

*футболке и любимых кроссовках. А также хочется есть мороженое, пить что-нибудь холодненькое*

*Уже скоро лето и ...*

**Задание 3. Обоснуйте идею материала для радиоэфира на тему «Экзамен». Выберите тему. Составьте план работы над материалом. Сформулируйте главный вопрос и разбейте его на более мелкие, без ответа на которые нельзя ответить на главный. Прокомментируйте.**

**Задание 4. Исправьте ошибки, прокомментируйте.**

1. Возле входа вы увидите разбитые клумбы, это дело рук студентов. 2. Важное значение имеет открытие Института мхов в Ялте. 3. Миллионы людей теряются из-за отсутствия информации на улицах. 4. Первое место в стрельбе заняла С. Петрова, перестрелявшая всех мужчин. 5. Компания РИКО обуеет всю страну! (*Реклама*) 6. За год мы потеряли 6 студентов.

**Задание 5. Проанализируйте каждое событие с целью установить его значимость, пользу или вред, смысл и цель. Сформулируйте главный вопрос и разбейте его на более мелкие, без ответа на которые нельзя ответить на главный. Распределите события по важности для выпуска новостей. Обоснуйте.**

Событие 1. Правительство обсуждает на очередном заседании вопрос о повышении платы за проезд в городском транспорте.

Событие 2. Известный путешественник и альпинист Ф. Конюхов покорил новую горную вершину в Южной Америке.

Событие 3. Двадцать миллионов человек участвуют в забастовках трудящихся, проходящих в стране в эти дни под лозунгами: «Зарплату вовремя!», «Нет безработице!»

Событие 4. Коллектив завода освоил выпуск новых детских велосипедов.

**Задание 6. Внимательно прочитайте предложенный материал. Проанализируйте его тематическое решение. Мотивируйте свою оценку качества разработки темы.**

**Задание 7. Проанализируйте любой медиатекст с точки зрения темы, идеи, особенностей его структурно-композиционного решения.**