

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ПОДГОТОВКА ИНТЕРНЕТ СМИ**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой  
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал:

Привалова Е.А., ст. преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма,

Лысенко Д.С., преподаватель-практик.

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

**ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий.

Индикаторы компетенций:

ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта.

ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- Современные методы работы с информацией посредством глобальной сети Интернет, способы распространения и сбора информации, основы информационной безопасности, информационной мобильности, правового статуса электронных данных.	Вопросы по темам/разделам дисциплины Комплект тестовых заданий
Уметь	- Производить верстку, создавать несложные по конфигурации Интернет-медиа с небольшим количеством элементов.	Вопросы по темам/разделам дисциплины Комплект тестовых заданий
Владеть	- Знаниями теоретического и практического характера в области современных информационных технологий и использовать их в практической и исследовательской деятельности.	Вопросы по темам/разделам дисциплины Комплект тестовых заданий

## 1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Подготовка Интернет-СМИ» используется:

1. Шкала «зачтено-не зачтено» на зачете

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;
- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются

незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствие с приведенными показателями.

## 2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРИМЕРНЫЙ)

### 2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
Инструменты специалиста в сфере медиа	ПК – 5	<p>Знать: основной функционал новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.</p> <p>Расскажите об основных характеристиках аналоговой и цифровой звукозаписи в аудиовизуальных медиа.</p>	<p>Зачтено: полный/краткий и правильный ответ, умение грамотно сформулировать характеристику устройства и дать полный/краткий его анализ</p> <p>Не зачтено: неверный ответ/отсутствие ответа.</p>
		<p>Уметь: Пользоваться техническими возможностями современных редакций.</p> <p>Используя инфографику, сделайте сравнительный анализ положительных и отрицательных сторон аналоговой и цифровой записи.</p>	
		<p>Владеть: знаниями теоретического и практического характера в области современных информационных технологий и использовать их в практической и исследовательской деятельности.</p> <p>Проанализируйте отобранный материал.</p> <p>Определите, при каких условиях рекомендуется использовать оцифрованный звук.</p>	

## 2.2. Комплект тестовых заданий (примерных)

### Вариант 1.

Зачетное тестовое задание для студентов очной формы обучения по дисциплине «Подготовка Интернет СМИ»

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Дата зачета \_\_\_\_\_

Тест рассчитан на 30 минут. Прочитайте задание, заполните строки

1. В прямые обязанности какого государственного органа входит регулирование отечественного сегмента Интернет?

- 1) Агентство по информатизации и связи.
- 2) Министерство культуры и информации.
- 3) Министерство транспорта и коммуникаций.
- 4) Центр инжиниринга и трансфера технологий.

2. Явление, связанное с нарушением речевых норм в Интернете?

- 1) албанский язык
- 2) демассификация
- 3) театрализация
- 4) румынский язык
- 5) интертекстуальность

3. Какие задачи не выполняет сайт-визитка?

- 1) проведение маркетинговых исследований
- 2) представление компании
- 4) вызов интереса к компании
- 5) обеспечение запоминаемости
- 6) обеспечение узнаваемости

4. Какого вида сайта не существует?

- 1) сайт-блог
- 2) сайт-визитка
- 3) промо-сайт
- 4) электронный магазин
- 5) информационный сайт

5. Крупный веб-ресурс, предназначенный для формирования некоего Интернет-сообщества, объединяющий множество различных сервисов, представляющий клиентам возможность покупки товаров, партнерам – обмен информацией портал

- 1) корпоративное представительство
- 2) информационный сайт
- 3) система управления предприятием
- 4) сайт-визитка

### Вариант 2.

Зачетное тестовое задание для студентов очной формы обучения по дисциплине «Подготовка Интернет СМИ»

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Дата зачета \_\_\_\_\_

Тест рассчитан на 30 минут. Прочитайте задание, заполните строки

1. Одна из функций веб-дизайна – обеспечение юзабилити. Что обозначает этот термин?

- 1) соответствие формы содержанию
- 2) обеспечение прибыли
- 3) привлечение внимания
- 4) сервисная поддержка
- 5) визуальная привлекательность

2. Какие данные не прослеживаются счетчиками веб-сайтов?

- 1) возраст пользователей
- 2) число уникальных посетителей
- 3) число нажатия ссылок внутри сайта
- 4) браузеры посетителей
- 5) страны, жители которых посещают сайт

3. Для чего необходимы счетчики веб-сайтов? Отметьте неверный вариант.

- 1) для обеспечения юзабилити
- 2) ссылок внутри сайта
- 3) для отображения страницы, с которой уходят пользователи
- 4) для обеспечения информацией об IP-адресах пользователей
- 5) для получения статистики посещаемости по часам
- 6) для отображения ошибочных

4. Какие ресурсы получили статус средств массовой информации согласно закону «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информационно-коммуникационных сетей»?

- 1) блоги
- 2) страницы в социальных сетях
- 3) анкеты на сайтах знакомств
- 4) электронные издания
- 5) официальные сайты госорганов

5. «Кризис вторичности» в среде Интернет-СМИ – это

- 1) обезличивание информации, острый дефицит авторского материала
- 2) стремление к сенсационности
- 3) недоступность Интернет-изданий
- 4) онлайн-СМИ – рекламная площадка
- 5) дефицит информационных материалов

### **2.3 Типовые задания по дисциплине**

1. Дайте аргументированный ответ на следующие вопросы:

1. Приведите примеры конкретных сайтов, которые можно отнести к разным видам социальных коммуникаций.

2. Приведите примеры массовых коммуникаций в Интернете, кроме тех ресурсов, которые относятся к СМИ.

3. Каковы основные признаки массовых коммуникаций?
4. Каковы признаки массовой аудитории?
5. Какие элементы любой коммуникации следует учитывать, чтобы определить ее тип?
6. Какова роль коммуникатора в СМИ?
7. Что отражает содержание (контент) СМИ?
8. Каково распределение ролей в СМИ между аудиторией и коммуникатором (журналистом)?
9. От чего и от кого зависит состояние СМИ как одно- или двусторонней коммуникации?
2. Проанализируйте контент сайтов информационных агентств ТАСС, МИА «Россия сегодня», «Интерфакс». Составьте таблицу на основании вопроса: В чем состоит сходство и различия между ними?

1. Охват аудитории СМИ
2. Объем цифрового контента
3. Динамика Интернет-трафика
4. Интерактивность
5. Типология жанров контента по Кройчику
6. Классификация гипертекстов М. Визеля
7. По типу интернет-коммуникации
8. По виду и качеству иллюстраций

3. Разработать рекламную акцию для продвижения вашего сайта: основа вашей работы – воронка продаж. Необходимо прописать 4 этапа, рассчитать конверсию, ответить на вопросы:

1. На каких этапах продаж происходит наибольший отток возможных клиентов?
2. На каких группах потребительской аудитории следует сосредоточить основные усилия?
3. Каким будет значение конверсии при совмещении различных параметров?
4. Какие звенья (процессы) в цепи продаж лишние?
5. Какова общая эффективность бизнеса?

## 2.4. Вопросы к зачету

1. Современное медийное интернет-пространство. Гражданская журналистика
2. Коммуникативные свойства интернет-СМИ
3. Инструменты специалиста в сфере медиа
4. контент-менеджеры интернет-СМИ
5. Классификация жанров Интернет-медиа
6. Популярные контент-редакторы
7. Информационная индустрия и СМИ
8. Типология медиасистем
9. Понятие виртуальности
10. Разработка модели мультимедийного Интернет-издания