

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ПОДГОТОВКА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ**  
**И ОСНОВЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой  
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: «Медиакоммуникации и социальные технологии»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал:

Павлова А. Э.,

Доцент кафедры  
отечественной филологии,  
к.ф.н.

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

**ПК-6** Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой.

Индикаторы	Наименование оценочного средства	Типовые задания для проверки сформированности компетенции
6.1. Осуществляет поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними	1. Вопросы и задания для контрольного собеседования.	Расскажите о технологии поиска будущих участников программы, поддержания необходимых контактов с ними.
6.2. Обрабатывает/редактирует информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов	2. Корректировка текста, данного преподавателем: письменная работа.	Отредактируйте текст в связи с коммуникативной ситуацией общения.
6.3. Создает собственные материалы	3. Выступление в риторическом классе.	Создание текста риторического выступления
6.4. Осуществляет ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки.	Разработка эскиза устного выступления. Представление методов привлечения внимания аудитории. Анализ публичного выступления оратора.	Подберите литературу для выступления на тему «Подвиг», прокомментируйте ваш выбор. Дайте рецензию на выступление оратора.

**ПК-7.** Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Индикаторы	Наименование оценочного средства	Типовые задания для проверки сформированности компетенции
7.1. Формирует рекомендации для создания промороликов	1. Тестовое задание для проверки теоретических сведений.	Ответьте на вопрос текста: «Чем отличаются проморолики и социальные ролики?»
7.2. Организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга	2. Учебный проект.	Снять проморолик.
7.3. Определяет рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта.	2. Речевой анализ медиапродукта.	Публичная защита работы в риторическом классе

## 1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенции по дисциплине в течение семестра используется четырехбалльная шкала.

Шкала соотносится с целями дисциплины и предполагаемыми результатами ее освоения, то есть оценивается тот уровень освоения компетенций, который заявлен в рамках обучения по данной дисциплине.

- оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

При итоговой аттестации сформированности компетенций по дисциплине используется:

Шкала «зачтено-не зачтено»

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

## 2. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине (примерный)

### 2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел/тема дисциплины	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
Раздел 2. Каноны риторики. Подготовка к публичному выступлению. Раздел 5. Психологические аспекты публичного выступления.	<b>Знать:</b> 1. Расскажите об основных законах риторики. 2. Дать представление об основных правилах подготовки к публичному выступлению. <b>Уметь:</b> 1. Определить вид риторического выступления (по различным классификациям).	Зачтено: полный/краткий правильный ответ Не зачтено: неверный ответ/отсутствие ответа

	<p>2. Дать оценку об уместности/неуместности использованных невербальных средствах общения.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>1. Дать рецензию на выступление оратора.</p> <p>2. Составить информационную речь на предложенную тему.</p>	
<p>Раздел 6. Презентация. Самопрезентация в общении.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>1. Расскажите о правилах подготовки публичной речи в жанре презентации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>1. Составить риторический эскиз монологической речи на предложенную тему.</p> <p>2. Составить план дискуссии в студенческой аудитории на предложенную тему.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>На основе данного текста составить к нему презентацию.</p>	<p>Зачтено: полный/краткий правильный ответ</p> <p>Не зачтено: неверный ответ/отсутствие ответа</p>

### 2.3. Примеры кейсовых заданий

1. Представьте себе такую ситуацию. Вам поручили поздравить преподавателей кафедры с их профессиональным праздником в формате он-лайн. Придумайте поздравление, используя различные средства образной выразительности.

(формы 2.4, 2.5, 2.6 отсутствуют)

### 2.7. Тематика деловых, ролевых игр

Для лингвистической деловой игры «Дебаты» в формате ток-шоу:

1. «Нужно ли защищать русский язык?»
2. «Нужна ли цензура в искусстве?»
3. Легко ли быть молодым?
4. Сегодня, чтобы преуспеть и состояться, что нужно: быть или казаться?
5. Искусственный интеллект: за и против.
6. Рожденный ползать летать не может?

### 2.8. Описание ситуаций для сюжетно-ролевого взаимодействия

Выполните общественное поручение, данное вам директором института вуза, - пригласите сотрудников на экскурсию, запланированную на воскресенье, в Ростов Великий.

### 2.9. Иные формы контрольно-оценочных средств

1. Прочитайте предложенные для анализа тексты, созданные в публицистическом стиле. Сделайте вывод о том, какой текст вам представляется лучшим и почему.
2. Вам дан презентационный материал с защиты квалификационных работ. Оцените его с точки зрения восприятия как важный элемент визуализации выступления.

## **2. 10. Вопросы и задания к зачету**

1. Становление риторики как науки и искусства. Из истории зарождения риторики как науки. Неориторика. Массовая коммуникация и риторика.
2. Виды публичной речи. Речь учебная, бытовая, развлекательная.
3. Виды публичной речи. Речь полемическая, агитационная.
4. Разделы классической риторики: инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция (общая характеристика).
5. Инвенция как раздел риторики. Топика.
6. Этапы подготовки публичного выступления.
7. Диспозиция как особый раздел риторики. Композиция речи.
8. Теория аргументации. Логические аргументы. Психологические аргументы. Этические аргументы.
9. Логические законы в риторике.
10. Виды вступления и заключения.
11. Элокуция как раздел риторики. Виды и тактики речевого воздействия.
12. Тропы как средство выразительности речи.
13. Фигуры как средство выразительности речи.
14. Способы запоминания речи.
15. Акция как раздел риторики. Основы техники речи.
16. Невербальные средства общения.
17. Внешний облик оратора. Речевой этикет.
18. Психологические основы публичного выступления.
19. Взаимодействие оратора и аудитории.
20. Подготовка и проведение диспута.
21. Подготовка и проведение публичного выступления на общественно-политическую, морально-нравственную тему.
22. Реклама как особый жанр публичной речи.
23. Стратегии продвижения медиапроектов и (или) медиапродуктов.
24. Интервью как жанр коммуникации.
25. Неориторика и видеоблогинг.