

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ПРАКТИКУМ ПО РЕДАКТИРОВАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИАТЕКСТОВ

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Белякова Е.Н., заведующая кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины: Шифр и название компетенции

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Индикаторы компетенций:

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-3. Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования.

Индикаторы компетенций:

ПК-3.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа.

ПК-3.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.

ПК-3.3. Владеет навыками осуществления интеграции/агрегации контента согласно информационным приоритетам компании.

ПК-3.4. Осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	стилевые и стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике медиа; базовую теорию и общую методику редакторской подготовки медиатекста;	Устный опрос, презентации на заданную тему, сообщение, защита практических работ
Уметь	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков; редактировать печатный текст, аудио-видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в медиа разных типов;	Письменная проверочная работа, защита практических работ

	оценивать актуальность темы, её фактическую проработанность, соответствие типу и формату издания; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов медиа и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	
Владеть	навыками стилистического анализа медиатекстов; умением осуществлять отбор, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR, рекламных агентств, аудитории; редакторскими приемами проверки точности и достоверности информации; общими методами оценки и правки структуры и композиции текста, с учетом его жанра, целеустановки и индивидуальности автора.	презентации на заданную тему, сообщение, творческое досье, защита практических работ

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется:

Шкала «зачтено-не зачтено»

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

2.1 Практические задания по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Индикаторы компетенций	Форма контроля
1	Техника редактирования текста	Проанализировать образцы редакторской правки текстов.	ОПК 1.1 ПК 3.4	Индивидуально-групповое задание
2	Методика редактирования	Составьте схему смысловой структуры предложенных для анализа текстов и на основании ее сделайте вывод о логике развития мысли автора.	ОПК 1.1 ПК 3.4	Проверка на практическом занятии.
3	Типология ошибок и виды редакторской правки	- В предложенных для анализа текстах определите вид речевой ошибки, сделайте соответствующую правку. - Укажите речевые ошибки в употреблении фразеологизмов. - Устраните в приведенных примерах канцелярский характер высказывания.	ОПК 1.1; 1.2 ПК 3.2; 3.3; 3.4	Проверка на практическом занятии
4	Редактирование медиатекстов различной жанровой принадлежности	Ознакомьтесь с текстом, проанализируйте его содержание, обозначьте дефекты и определите необходимый вид редакторской правки.	ПК 3.1; 3.2; 3.3; 3.4	Проверка на практическом занятии

2.2 Виды практических заданий по дисциплине

1. Разбор конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности; практикумы, направленные на закрепление профессиональных и личностных качеств, на развитие профессиональных навыков и умений, подготовка и участие в ситуационно-ролевых играх:

- Ситуационно-ролевая игра: подготовка материалов, подборок, тематических полос
 - Ситуационно-ролевая игра: редакторская работа с разными типами ошибок
 - Ситуационно-ролевая игра: методика редактирования
 - Ситуационно-ролевая игра: редактирование текстов/медиапродуктов разных жанров и форматов
2. Подготовка и активное участие в практических занятиях.
3. Подготовка и проведение презентаций.

2.3 Пример кейсового задания по дисциплине

Проанализируйте предложенный текст с точки зрения жанровой принадлежности и содержания

Текст для анализа:

Насколько верно, что россияне становятся безграмотными

Так ли мы безграмотны, как думаем о себе

Наталья Соколова, 15.03.2017, «РГ»

Более 60% участников "Тотального диктанта" ежегодно получают "двойки".

В школах, библиотеках и транспорте стали появляться плакаты, напоминающие об основных правилах правописания. Насколько верно, что год от года мы становимся более безграмотными? Об этом "РГ" поговорила с главным редактором портала Грамота.ру Владимиром Пахомовым.

Правда, что мы стремительно утрачиваем грамотность?

Владимир Пахомов: Разговоры об утрате грамотности ведутся давно. Якобы наши родители более грамотны, бабушки-дедушки были еще более грамотными. Если выйти на улицы сейчас и спросить, что происходит с русским языком, большинство людей скажут, что русский язык деградирует. И если спросить, когда было лучше, то назовут 60-70-е годы прошлого века. Но в то время выходили книги Корнея Чуковского "Живой как жизнь" и Норы Галь "Слово живое и мертвое" - в них приводятся примеры многочисленных ошибок, грамматических, стилистических в современных авторах текстах. Я думаю, что в середине XXI века тоже будут говорить, что язык деградировал по сравнению с прекрасными годами начала XXI века. Но мне кажется, что эта проблема преувеличена.

Плакаты с правилами - хороший способ повысить грамотность?

Владимир Пахомов: Мне нравится этот проект, потому что это просвещение, рассказ о том, как правильно. Когда возникает разговор о грамотности, обязательно призывают к карательным мерам - тех, кто не владеет правилами, надо штрафовать, пороть, расстреливать. Это плохо. Кроме того, чтение качественных книг способствует повышению грамотности. На портале Грамота.ру есть интерактивные диктанты. Тренироваться можно и на популярном проекте "Тотальный диктант". Также необходимо постоянно проверять себя по словарям: все они есть в электронном виде.

Если человек написал "Тотальный диктант" на "отлично", он знает русский язык хорошо?

Владимир Пахомов: Это показывает ровно то, как он справился с данным конкретным текстом. Человек может написать в один год один текст не очень удачно, а в другой год другой текст другого автора на "пятерку", потому что текст другой и там могут встретиться другие правила, которые он знает лучше. Людей, которые участвуют в акции из года в год и проходят путь от "двойки" до "пятерки", много. А все потому, что они ходят на курсы подготовки к диктанту. Текст "Тотального диктанта" авторский, не специально подогнанный под правила. Поэтому наиболее ценны курсы подготовки к нему, на которых можно подтянуть свой уровень грамотности, - освоить тонкости, о которых в школе говорят вскользь.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА МЕДИАТЕКСТА:

1. Жанровая природа текста (жанрообразующие факторы и специфика данного жанра).
2. Соотношение между содержанием и формой произведения.

Критерии оценки информационного текста: актуальность новости, оперативность, эксклюзивность (сенсационность), полнота информации, качество лида, степень стандартизации и выразительности, позиция автора.

Критерии оценки публицистического текста: новизна реальной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации, масштаб и значимость проблемы; проработка темы, логичность текста и доказанность гипотезы, композиционная стройность текста, выразительный потенциал; лексико-стилистическая грамотность.

План работы над текстом

1 Определить жанрообразующие факторы:

- Назначение, функция, целевая установка текста
- Объект отображения
- Предмет отображения

2 Дать характеристику фактической основы – «первичная реальность» и «вторичная реальность»

3 Определить источники информации, которыми пользовался автор, и методы работы с информацией на уровне сбора и осмысления:

Источник информации

Методы сбора информации

Анализ и интерпретация полученной информации

Способы объяснения факта (фактов)

4 Определить методы постижения реальности:

фактографический метод в текстах информационных жанров,

методы рационально-теоретического отображения предмета аналитических жанров,
методы художественного обобщения художественно-публицистических жанров.

5 Определить характер конфликтов и их развитие (аналитические тексты).

6 Дать характеристику текста с точки зрения его содержания: тема, замысел, идея как воплощение целевой установки.

7 Определить основные группы элементов содержания журналистского произведения

Три типа информации журналистского произведения

Виды информации, использованной в тексте

8 Определить методы репрезентации и предъявления информации

9 Определить систему аргументации: фактологические аргументы, ценностные аргументы

10 Определить формы персонификации информации - монологическая и диалогическая.

11 Определить отношение автора к изображаемому, роль автора в тексте и особенность его творческой манеры (в аналитических и художественно-публицистических текстах).

12 Определить характеристику канала коммуникации и конкретного СМИ и влияние их специфики на текст:

периодичность выхода, направленность издания, интересы и потребности аудитории, место текста на газетной полосе, в сетке вещания и т. д.

13 Дать характеристику взаимоотношений с получателем информации отсутствие или наличие обратной связи, способы воздействия на собеседника.

14 Определить способы и приемы организации текста, образительно-выразительные средства

15 Дать характеристику заголовка, подзаголовков, оформления лида, их роли (номинативная, коммуникативная, рекламная) в тексте.

16 Определить роль иллюстративного материала

2.4. Вопросы и задания к зачету

1. Участники редакционно-издательского процесса и их функционал.
2. Редакторский и издательский портфели.
3. Методика редактирования. Виды редакторского чтения. Задачи и стратегии редактирования.
4. Схема смысловой структуры текста.
5. Функционально-стилевая и жанровая принадлежность текста, нормативные требования к его оформлению.
6. Типология ошибок и виды редакторской правки.
7. Критерии оценки медиатекста: логическая основа, композиционная рамка, фактическая сторона.
8. Редактирование медиатекстов различной жанровой принадлежности: газетно-публицистический подстиль (основные жанры – заметка, репортаж, статья, очерк, интервью и т.п.).
9. Редактирование медиатекстов различной жанровой принадлежности: ораторский подстиль (воззвания, призывы, выступления на митингах и т.п.).
10. Редактирование медиатекстов различной жанровой принадлежности: радиотележурналистский (репортаж, интервью, политическое обозрение, беседа и т.п.).
11. Редактирование медиатекстов различной жанровой принадлежности: научно-публицистический, связывающий вопросы политики с теми или иными областями научных знаний (статья).
12. Технические и стилистические требования к стандарт-макетам и разработка оригинал-макета издания.