

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ПРАКТИКУМ ПО СОЗДАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИАТЕКСТОВ

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Оверчук И. И., старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма
Рецензент:

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующая кафедрой медиакоммуникаций и туризма

Белякова Е. Н., доцент, к.ф. н.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины: Шифр и название компетенции

ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Индикаторы компетенций:

ПК-4.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

ПК-4.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).

ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

ПК-4.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	особенности работы над материалами разных жанров; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов); объективные основы жанровой дифференциации медиаторчества; основные виды источников информации, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.	Устный опрос, презентации на заданную тему, сообщение, защита работ
Уметь	Распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, преобразовать	Письменная проверочная работа, тест, защита работ

	<p>собранную информацию в текст</p> <p>перенимать и усваивать у российских и зарубежных журналистов инновации в области подготовки текстовых материалов,</p> <p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, выработать собственную позицию;</p> <p>развивать собственный практический опыт и навыки в творческой деятельности;</p> <p>различать специфику работы в разных видах медиа, выявлять в профессиональной деятельности социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре.</p> <p>собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации, распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности, работая в различных видах медиа с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории, создавать новостной текст для размещения на различных платформах медиа,</p> <p>использовать приёмы подготовки новостных сообщений, анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты, соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи, работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы, создавать новостной текст для размещения на различных платформах медиа,</p> <p>уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники.</p>	
--	--	--

<p>Владеть</p>	<p>технологиями сбора фактов, современными методиками проверки информации, получаемой из разных источников</p> <p>навыками создания текстов для разных типов медиа, методикой жанрово-стилистического разбора, навыками создания информационных, аналитических, публицистических текстов для разных видов медиа, базовыми навыками подготовки материалов в различных жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»,</p> <p>представлениями о наиболее актуальных проблемах трансформации медиатеатральности, ее специфики в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа;</p> <p>прогрессивными и результативными способами и приёмами создания и обработки медиатекстов и публикации готовых материалов,</p> <p>навыками практической творческой работы.</p>	<p>презентации на заданную тему, сообщение, творческое досье, защита работ</p>
-----------------------	--	--

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине *Практикум по созданию современных медиатекстов* используется:

4-балльная шкала (на экзамене).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

2.1. Тематика и задания для контрольных работ

2.2. Тематика рефератов

1. Новость в современном медиа (газета, информационный портал).
2. Особенности кратких сообщений (определенной тематики: спортивной, светской, криминальной хроники, деловой и др.).
3. Типы заметок (по выбору).
4. Современный отчет на страницах общероссийских и региональных изданий.
5. Интервью в различных типах медиа.
6. Современный репортаж.
7. Рецензия в массовом и специализированном медиа.
8. Комментарий как жанр.
9. Типы корреспонденций в современном медиа (газета, информационный портал).
10. Статья как жанр (на материале конкретного издания).
11. Журналистские расследования.
12. Российские колумнисты.
13. Российские обозреватели.
14. Индивидуальный стиль (понятие, анализ на примере конкретного автора).
15. Сатирические образы и «маски» в современном фельетоне.
16. Образ автора в аналитических жанрах.
17. Современные публицисты (на примере конкретного автора).
18. Политический портрет в современных медиа.
19. Творчество современных очеркистов.
20. Жанровая система в современных медиа (по выбору).

2.3. Примеры кейсовых заданий

Тренинг для подготовки к практикуму «Отработка навыка подготовки репортажа»

«Фраза-картинка». *В информационных материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, автор обязан создать «эффект присутствия». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился.*

Задание – «показать» фразы: (лимит времени)

ОН ГОЛОДЕН,
ДЕВОЧКА БОИТСЯ,
МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ,
ЕМУ СТАЛО СТРАШНО и т.д.

«Реплики». (лимит времени)

Задание - напишите как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он

РАЗДРАЖЕН,
УДИВЛЕН,
НЕГОДУЕТ,
НЕДОУМЕВАЕТ,
НЕ ВЕРИТ,
ВОСТОРГАЕТСЯ,
ЗЛИТСЯ,
ОБИЖАЕТСЯ и т.д.

«Жесты и мимика». (лимит времени)

Задание - опишите взгляды (жесты), которыми обмениваются:

бабушка и внук, гуляющие в парке;
школьники, смеющиеся на перемене;
продавец и покупатель, который недоволен тем, как его
обслужили;
муж и жена, находящиеся в ссоре;

«Диалог». (лимит времени)

Задание - описать известную в регионе личность (чиновник, спортсмен, актер и т.д.) с помощью диалога:

двух старушек,
отца и сына,
представителей молодежи
двух подружек

2.4. Примеры тестовых заданий

2.4.1. Жанровое разнообразие.

Что является предметом комментария?

социально острая ситуация
отдельный аспект проблемы или высказывания респондента
футбольный матч
событие в целом

Качества хорошего информационного текста это:

актуальность
оперативность
казуальность
выразительность

Корреспонденция это:

вся почта, пришедшая в редакцию
жанр журналистики
личная переписка
основная функция корреспондента

Что характерно для новостной заметки:

оперативность
событийность
краткость
авторское начало

Что определяет природу очерка?

репортажность
аналитическое начало
авторское начало
образность

Что может быть предметом очерка:

новость
человеческая личность
проблема
путешествие

Публицистическая статья бывает:

передовая
тактико-аналитическая
уголовная
фоновая

Что не является предметом заметки?

новость
факт
мнение
событие

В репортаже автор добивается:

эффекта «перевернутой пирамиды»
эффекта присутствия
эффекта Холтера
взаимности

Фельетон является:

текстом, высмеивающим пороки общества и отдельных личностей
сатирическим жанром публицистики
текстом для выступления с эстрады
стихотворением в прозе

2.4.2. Информационные жанры. Заметка

1. Определите типы информации, содержащейся в заметках. Аргументируйте ответы.

1) «Украли труп»

В одном из домов молдавского города Шолданешты все было готово к похоронам. Но усопшей так и не дождались. Живущие на Украине внуки покойной Грегори и Штефан - согласно последней воле бабушки - должны были упокоить старушку на ее родине в Молдавии. Завернув усопшую в ковер, мужчины прикрепили скорбный груз к багажнику машины и в таком виде повезли родственницу в соседнюю республику. По дороге в молдавском населенном пункте Спивково безутешные внуки зашли перекусить в столовую, а когда вышли на улицу, то обнаружили, что покойницу у них похитили.

2) «На дне»

На дне ... оказалось так называемое телесообщество. По итогам информационной войны, развернутой на последних выборах в коридорах «Останкино» бывшие коллеги отворачиваются и не подают руки. На многих повисло клеймо нечистоплотности, подозрение в беспорядочных политических связях. Под угрозой судьба розыгрыша призов «ТЭФИ», за которые телевизионщики так отчаянно сражались все последние годы».

3) «Уважать себя заставил» Из публикации в «Вечерней Москве». 6 января. 2000

Уважать себя заставил телеканал НТВ, точнее его служба новостей. Своей позицией во время прошедших выборов. «Мы средства информации, а не средства пропаганды», - радуются теперь идеологи НТВ. Грустят только Лужков с Примаковым».

4) «Лошадей на МКАД не пустят» Из публикации (АиФ. №45. 1999)

*Отныне на всем протяжении МКАД автомобилисты **могут** гонять со скоростью 100 км/ч. Напомним, что до недавних пор на большом участке кольца **разрешилось** двигаться со скоростью, **не превышающей** 60 км. Понятно, что водители частенько игнорировали **запрет**. Теперь МКАД присвоен новый статус - «Магистральная улица общегородского значения первого класса». Ездить по ней **разрешено** только транспортным средствам, которые по своим техническим характеристикам **могут** развивать скорость не менее 40 км/ час. Это автомобили, автобусы и мотоциклы. Грузовики **должны** занимать не более двух правых рядов (всего их на пять), а тракторам и тем более гужевым повозкам въезд автостраду **запрещен**.*

Вдоль дороги сделают заездные «карманы», куда **должны** вставать сломавшиеся по пути машины.

5) «Как не покалечиться об лед» Из публикации (Комсомольская правда. 11 декабря. 1999)

Когда объявляют, что «на улицах скользко», смените изящные сапожки на каблуке на ботинки с «тракторной» подошвой. Более чем в трети зимних случаев вывихов и переломов виновата неприспособленная к нашим условиям, нашим дорогам модельная обувь.

По скользкой дороге лучше двигаться медленно, короткими шажками, как бы «оцупывая» поверхность. Проще идти по краю дорожки. Как правило, там менее скользко, чем на отшлифованной тысячами ног середине. Не держите руки в карманах, попытайтесь поддержать ими равновесие.

Будьте готовы к тому, что можете упасть. Если руки свободные, то падать лучше, прижав их к груди, если заняты вещами, то - вытянув вперед. Если чувствуете, что валитесь на бок, то постарайтесь быстро согнуть ноги и прижать руки к телу. «Повет имеля» не будет таким красивым, выглядеть вы будете как мешок картошки, зато обойдетесь без переломов и сотрясения мозга.

6) «Серия рекордов скоро подойдет к концу» Из публикации (Коммерсант. 12 января. 1995)

Фундаментальные факторы - соотношение спроса и предложения, рост потребления алюминия в автомобильной промышленности, более прогнозируемое и цивилизованное поведение России на мировом рынке - по-прежнему прочат алюминию блестящее будущее. В этом уверено большинство аналитиков брокерских контор Лондонской биржи металлов. Алюминиевые кампании, как российские, так и западные, тоже строят свои производственные планы на 1995 год, исходя из высоких цен на алюминий. Таким образом, все участники рынка, особенно после каникул, переполнены самых радужных надежд и полагают, что цены на алюминий будут расти вечно.

Однако специалисты технического анализа, которые составляют свои прогнозы, исследуя движение цен, думают иначе. Например, сотрудники компании Base Metall Trading Ltd полагают, что в долгосрочной перспективе - несколько месяцев или год - цены на 3-месячные контракты действительно продолжат свой рост. Через один-два месяца цены дойдут до 2081-2111 долларов, а верхняя граница повышения цен будет находиться, в зависимости от ситуации, либо в диапазоне 2378-2412 долларов за тонну, либо между 2263-2309 долларов за тонну. Но после достижения этих уровней цены в течение года-полутора неизбежно снизятся, либо плавно, либо (как в 1982 году) резко. В качестве наиболее вероятной отметки, до которой дойдет падение цен на алюминий, называется 1719 долларов за тонну.-

7) «Виртуальная политика» Из публикации (АиФ. № 4. 1998)

Мистификации на благо Родины не такая уж редкость. О большинстве их не известно ничего. Но есть исключения.

Говорят, что перед первым туром президентских выборов 1996 года готовилась вертолетная мистификация с кандидатом Б. Ельциным. Во время одного из агитационных перелетов вертолет должен был якобы пропасть на день-два. Началась бы паника, с экранов не сходили бы лица убитых горем родственников. Вся страна должна была искренне им сочувствовать, и вот вертолет найден, он совершил «вынужденную посадку», но президент жив. Все вздыхают с облегчением и идут за него голосовать. Но этого почему-то не произошло, хотя и могло произойти.

8) «За штурвалом ЯК-40 сидел сам Боровик?» Из публикации (АиФ. № 15. 2000) Под рубрикой «Сенсационная версия»

Продолжается расследование причин катастрофы самолета ЯК-40, в которой погибли известный журналист, президент холдинга «Совершенно секретно» Артем Боровик, бизнесмен Зия Бажаяев и еще 7 человек.

Предположения строились самые разные - взрыв на борту, подпаленная злоумышленниками тяга закрылков, неисправности в системе управления элеронами, руля высоты, обледенение самолета.

Однако ни следов взрывчатых веществ на борту, ни дефектов системы управления упавшего Як-40 найдено так и не было. Тем временем «АиФ» стала известна информация, которая позволяет по-новому взглянуть на трагедию 9 марта. Эту информацию нам представил осведомленный источник в компетентных службах, имеющий отношение к расследованию. Согласно его сведениям, катастрофа произошла из-за ошибочных действий пи-Дота. Точнее - человека, управлявшего самолетом. Дело в том, что ни первого, ни второго пилота в кабине попросту не было, а за штурвалом находился... сам Артем Боровик. Артему не раз доводилось управлять воздушной машиной. Будто бы он даже имел разрешение на управление легкими самолетами, полученное в США. Вот и в этот раз он якобы упрощил пилотов разрешить ему самому поднять Як-40 в воздух. По какой-то причине он не установил закрылки в положение, необходимое для взлета, и самолет, не сумев набрать высоту, рухнул на землю.

Не хочется верить, что это правда. Нелепо, непривычно обнаружить в жертве трагедии ее же виновника. Может быть, наш источник рассказал не все. Как бы там ни было, вместе со всеми коллегами Артема мы надеемся, что компетентная комиссия досконально во всем разберется. И установит истину - какой бы горькой она ни была.

2. Определите виды заметок. Аргументируйте ответы.

1) Из публикации «Угоняют все подряд» (Петровка, 38. № 20. 1998)

В течение одного дня сотрудники муниципальной милиции Северного административного округа задержали две угнанные машины. Сначала сотрудники милиции остановили автомобиль «Запорожец». Причина была банальная. С первого взгляда было ясно - за рулем сидит несовершеннолетний. Разумеется, документов на машину у него не оказалось. А вскоре выяснилось, что машину молодой человек угнал, пользуясь тем, что на ней отсутствовала сигнализация. Так что похищают у нас не только иномарки. «Запорожец» был торжественно вручен законной владелице, а несовершеннолетний угонщик передан в ОВД «Дмитровский».

А через несколько часов сотрудники муниципальной милиции остановили автомобиль «Опель-Фронтера». При проверке оказалось, что машина числится в угоне. Ее тридцатилетний водитель доставлен в ОВД «Войковский».

2) Из публикации «Без комментариев» (Десять дней. № 5. 2000)

Четверть всех московских школ требует комплексного капитального ремонта. Согласно данным московского комитета образования, на 1999 год из 1466 функционирующих сегодня в столице школ 610 требуют капитального ремонта, а 46 подлежат сносу. Между тем программа финансирования капитального ремонта школ в прошлом году была выполнена только на 34% (вместо 150,5 млрд рублей было выдано лишь 510,5 млн рублей). Существует программа «О состоянии и развитии материально-технической базы московских школ», которая рассчитана до 2005 года. Для реализации этой программы потребуется 16,5 млрд рублей: В 2000 году на реконструкцию и ремонт школ Москвы выделено лишь 500 млн рублей.

3) Из публикации «Майские дни недвижимости» (Московская правда. 18 мая. 2000)

С 26 по 29 мая московский Манеж вновь будет предоставлен в распоряжение участников и гостей Международной специализированной выставки «Инвестиции, строительство, недвижимость». Она состоится в столице уже в четвертый раз. В соответствии с распоряжением мэра организация мероприятий возложена на Комплекс перспективного развития города, департамент внешних связей Правительства Москвы и другие привлеченные структуры. 248 фирм уже подтвердили свое участие. Среди них - представители стран ближнего зарубежья, Италии, Испании, Австрии, Великобритании, Германии и ряда других. Общая площадь выставки - 1952 квадратных метра, 120 - займет стенд Правительства Москвы. Общий план экспозиции разработан Москомархитектурой

при участии главного архитектора Москвы. Персональные стенды Моспромстроя, Главмосстроя, Моспромстройматериалов, Москапстроя, Мосинжстроя представят новые технологии, материалы и способы проведения работ, здания и сооружения, уже возведенные московскими строителями.

В рамках выставки 26-28 мая состоятся конференции и семинары, где будут обсуждены вопросы по основным направлениям тематики выставки и ее разделов: инвестиционная деятельность, ипотечное кредитование, операции с недвижимостью и другие. 27 мая представители Правительства Москвы примут почетных гостей выставки - послов зарубежных стран. А 29 мая в Манеже - День открытых дверей для жителей и гостей столицы.

4) «Пункт приема вторсырья № 28 закончил свою работу 5 апреля. Данное помещение сдано в аренду. За справками обращайтесь в администрацию района».

5) Из публикации «О Пушкине с той стороны» (Мир за неделю. № 12. 1999)

Вышла в свет книга «Пушкин в эмиграции. 1937 год», - сообщает газета «Книжное обозрение». Издание подготовлено известным литературоведом Вадимом Перельмутером. В книге собраны рассеянные по эмигрантской периодике публикации, приуроченные к 100-летию со дня гибели А. С. Пушкина. Среди авторов - С. Булгаков, В. Ходасевич, Д. Мережковский, Г. Адамович, А. Ремизов, П. Милюков, Б. Зайцев, В. Иванов и другие выдающиеся деятели русской культуры.

6) Из публикации «Легионер» (Новая газета. 16-23 сентября. 1999)

«Легионер». Режиссер - Питер Макдональд. В ролях - Жан Клод Ван-Дам, Стивен Беркофф. Полный отчаяния фильм о боксере из Марселя, пытающемся скрыться от гангстеров в Северной Америке. Двадцатые годы, бескрайние песчаные просторы и старая как мир тема «порока и предательства». Ален (Ван-Дам) один против равнодушия окружающих и жестокости преследующих. Свежо...

Терпение зрительское воистину велико, но справиться со щемящей сердце жалостью к очередной попытке реанимировать безнадежного, как спящая красавица, «универсального солдата-боксера-шпиона-гимнаста» реально только в более щадящих климатических условиях. В противном случае наша жалостливая ментальность приведет прямоком к инфаркту в зрительном зале.

За отсутствие коронного шпагата на двух стульях сразу - большое человеческое спасибо, но ей-ей, надо и честь знать.

Каждый киноман любит плохое кино, только не до такой степени.

Катя Шапошникова

7) Из публикации «Читатели советуют читателю» (Лиза. № 2. 2000) Как черепахе гулять.

Не разрешайте черепашке свободно перемещаться по квартире. Во-первых, вы можете случайно наступить на нее или прихлопнуть дверь. Во-вторых, она может куда-нибудь упасть, а падение даже с табуретки грозит ей смертельной травмой позвоночника. Черепахи не такие медлительные, как порой кажется: за считанные минуты они иногда успевают добраться до таких опасных мест, как перила балкона или раскаленная плита. Поэтому лучше всего держать черепаху в просторном террариуме, из которого она не сможет совершить побег.

И. Лапин

8) Из публикации «Пресс прессы» (Московский комсомолец. 1998.4 июня)

Взять, к примеру, Павла Бородина, управляющего делами президента. Фигура известная, не так ли? Фигура могущественная: под его присмотром 4000 госдач и еще куча всякой недвижимости, огромный автопарк, авиакомпания «Россия»... В общем, все, что обеспечивает удобства армии из 12 тыс. чиновников Кремля, Думы, правительства и так далее. «Редкой души человек, прекрасный работник, умница», - скажут те, для кого работает Бородин. «Они жируют, а нам зарплату не платят», - прокомментирует кремлевские будни раздраженный глас народа».

9) Из публикации «5 трагедий в воздухе за один день» (АиФ. № 97. 1999)

Четверг, 9 декабря, стал днем авиакатастроф. Именно в четверг рухнули два легких самолета и военный вертолет в США. Именно в четверг нашли в горах обломки пассажирского самолета на Филиппинах. Именно в четверг врезался в сопку российский самолет Ан-24 в Приморье. Только за один этот день в авиакатастрофах погибло 42 человека, ранено - 5, пропало без вести - 11. Причины трагедий выясняются.

10) Из публикации «Штеффи Граф: закупает ползунки...» (Лиза. № 2. 2000)

Андре Агасси, помнится, расстался со своей супругой Брук Шилдс из-за несогласия по детскому вопросу: Брук страстно желала ребенка, а Андре не мыслил себя в роли папы... И вот недавно Андре его новая любовь Штеффи и Граф посетили бутик для новорожденных, где отоварились на круглую сумму. К чему бы - это?

11) Из публикации «Лидия Иванова: новый муж к Новому году» (Лиза. № 2. 2000)

Он принес ей кассету с записями своих песен. Она послушала и подумала - какой кошмар! Тогда он принес бутылку и предложил выйти за него замуж. Она во второй раз подумала - какой кошмар: мне - 63. Ему - 23. Но было поздно - она влюбилась. Юная душой шоу-вумен и молодой музыкант недавно поженились. Наши поздравления!

12) Из публикации «Читатели советуют читателю» (Лиза. № 2. 2000) Поможет холод.

Карандаши для подводки губ и век очень мягкие, поэтому часто ломаются при затачивании. Перед тем как затачивать, положите карандаши в морозилку, получится острый кончик почти без отходов.

М. Крамников

13) Из публикации «Читатели советуют читателю» (Лиза. № 2. 2000) Оживляющая вода.

Если тушь для ресниц высохла до истечения срока годности, не надо добавлять в нее ни спирт, ни воду, просто подержите в стакане с теплой водой.

Л. Макеева

2.5. Иные формы контрольно-оценочных средств

1. Экспресс-опрос на проверку погруженности студентов в актуальное медиа-пространство: свежие информационные поводы (мир, страна, город, вуз); перечисление имен региональной и федеральной политической элиты, журналистов и их работ и т.д.
2. Разбор конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности; практикумы, направленные на закрепление профессиональных и личностных качеств журналиста, на развитие профессиональных навыков и умений.
3. Подготовка и активное участие в практических занятиях. Нарработка творческого портфолио (как собственные материалы, так и подборка и анализ материалов на заявленную тему).
4. Подготовка и проведение презентаций.

2. 6. Вопросы и задания к экзамену

1. Жанр как понятие.
2. Система медиажанров и тенденции их развития.
3. Причины, вызывающие жанровую дифференциацию.
4. Жанровые модели медиатекстов.
5. Основные жанровые группы.
6. Принципы отбора новостей для информационных текстов.
7. Основные новостные жанры.
8. Заметка и ее виды.
9. Репортаж.
10. Отчет.

- 11.Интервью. Виды интервью.
- 12.Основные аналитические жанры.
- 13.Корреспонденция.
- 14.Реплика. Комментарий.
- 15.Колонка.
- 16.Рецензия.
- 17.Статья.
- 18.Обозрение. Обзор СМИ.
- 19.Письмо.
- 20.Новые жанры в медиа.
- 21.Общая характеристика жанров художественной публицистики.
- 22.Зарисовка.
- 23.Эссе.
- 24.Очерк. Виды очерков.
- 25.Основные жанры в юмористических и сатирических медиа.
- 26.Фельетон.
- 27.Памфлет.

Примеры практических заданий к экзамену:

1. Внимательно прочитайте предложенный материал. Проанализируйте его тематическое решение. Мотивируйте свою оценку качества разработки темы.
2. Проанализируйте любой медиатекст с точки зрения темы, идеи, особенностей его структурно-композиционного решения.