

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ПСИХОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

1

Разработал: Белякова Е.Н., заведующая кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенций:

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ПК-6 Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой

Индикаторы компетенций:

ПК-6.1. Осуществляет поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними

ПК-6.2. Обрабатывает/редактирует информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов

ПК-6.3. Создает собственные материалы

ПК-6.4. Осуществляет ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- особенности массовой информации, виды и формы интервью как одного из методов получения информации и популярного жанра современных медиа -методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Вопросы и задания по темам/разделам дисциплины
Уметь	осуществлять поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними; вести диалог, обеспечивающий получение необходимой информации; осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	Вопросы и задания по темам/разделам дисциплины
Владеть	навыками организации и ведения интервью, технологией создания медиапродуктов на базе информации, полученной в процессе интервью	Вопросы и задания по темам/разделам дисциплины

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

Для оценивания компетенций обучающегося на этапе их формирования по результатам освоения программы данной дисциплины применяется шкала оценивания: «неудовлетворительно»/«удовлетворительно»/ «хорошо»/«отлично».

При применении технологий, использующих иные шкалы измерения (тестирование, балльно-рейтинговой, рейтинговой и т.д.), они для окончательного оформления переводятся в четырехбалльную шкалу по следующим параметрам: 80 и более процентов максимально-возможной суммы – «отлично», 60-80 процентов максимально-возможной суммы – «хорошо», 30-60 процентов максимально-возможной суммы – «удовлетворительно», менее 30 % - «неудовлетворительно».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 4-балльная шкала.

4-балльная шкала соотносится с целями дисциплины и предполагаемыми результатами ее освоения, то есть оценивается тот уровень освоения компетенций, который заявлен в рамках обучения по данной дисциплине.

Оценка «отлично» ставится, если студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий студент показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 30%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

2. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине (примерный)

2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий
Интервью для разных медиа	ОПК-4	Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики медиопубликаций

		сделать подборку печатных и/или видео-интервью выполнить анализ одного из отобранных материалов (обозначить вид, тему интервью, определить его цель, особенности композиционного построения)
		Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
		Разработать концепцию не менее 2-х интервью для различных медиа
		Владеть: навыками создания медiateкстов/медиапродуктов
		Представить одно из интервью к защите в группе

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий
Искусство задавать вопросы	ПК-6	Знать: методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
		а) подготовить список имеющихся публикаций по открытым источникам для интервью с N (по выбору студента); б) проанализировать материалы газеты (по выбору студента) на предмет использования информации от разного типа источников
		Уметь: осуществлять поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними составить вопросник для интервью с N (по выбору студента), использовать открытые источники и имеющуюся базу данных;
		Владеть: навыками сбора, селекции, проверки и анализа информации, навыками организации и ведения интервью, технологией создания медиапродуктов а) организовать и провести пресс-конференцию с N (по выбору студентов), использовать запись на веб-камеру,

		<p>провести работу над ошибками;</p> <p>б) взять интервью во время практического занятия, используя запись на веб-камеру (студенты разбиваются на пары и интервьюируют друг друга с целью задать такой вопрос, который реально заинтересует интервьюируемого), в конце занятия студенты просматривают запись и анализируют свою работу</p>
Режиссура интервью	ПК-6	<p>Знать: критерии актуальности тем и проблем</p> <p>Просмотреть (слушать) интервью известных теле- или радиожурналистов (например, В.Познера, А.Максимова, А. Венедиктова, Ларри Кинга и др.); Выявить степень/признаки актуальности, учитывая выбор интервьюируемого, характер затронутых тем, формулировки вопросов и т.д.</p> <p>Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций</p> <p>Составить собственный вопросник для анализируемого (см. выше) интервью, учитывая современную ситуацию, доказать актуальность предложенной концепции. (Сформулировать задачу собственного интервью, разработать его план и концепцию)</p> <p>Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>подготовить список имеющихся публикаций по открытым источникам для интервью с N; сопоставить информацию, выявить потенциально значимые и актуальные темы для интервью</p>

Задания к практическому занятию по теме:

Эго-состояния и социальные роли в интервью. Трансакции и транзактный анализ

Задание 1: опираясь на работы Э. Бёрна и на представленные материалы, выделите особенности поведения человека в ролевых состояниях (трансакциях) родителя, ребёнка и взрослого.

Пройдите тест «Родитель-Взрослый-Ребенок», понаблюдайте за собственным поведением: в каких ситуациях Вы склонны принимать одну из этих ролей? С чем это связано, на Ваш взгляд? Опишите эти ситуации.

Задание 2: проанализируйте интервью популярного журналиста с точки зрения ролевых позиций его и его собеседника:

- какая из социальных ролей (эго-состояний) доминирует в поведении интервьюера, а какая – в поведении его собеседника?

- менялись ли трансакции собеседников в процессе общения? Чем это было обусловлено?

- заметили ли вы связь между трансакцией и темой разговора, тактикой интервью, стилем его ведения?

Задание 3: предложите темы для интервью со своими одноклассниками. По одной из тем смоделируйте стиль ведения интервью в трансакциях Родитель–Родитель; Ребёнок–Родитель, Взрослый–Взрослый.

2.2 Задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Название раздела, темы	Методические рекомендации и задания	Форма контроля
	Концепции интервью	Опираясь на работу М. Лукиной «Технология интервью», выпишите, какие типы интервью выделяет автор, какие цели стоят перед каждым из них и какие требования к подготовке и проведению каждого типа интервью предъявляются. Найдите в печати, на радио и ТВ примеры различных видов интервью. Дайте характеристику двум из них.	Собеседование, проверка записей.
1	Режиссура интервью	Выберите для себя потенциального собеседника для интервью. Продумайте возможные темы. Составьте планы для двух различных видов интервью (по выбору студента) в соответствии с целями и требованиями (для работы в группе).	Проверка записей, обсуждение в группе.
2	Искусство задавать вопросы	Опираясь на один из составленных ранее планов интервью, разработайте систему вопросов по выбранным темам. Подготовьтесь к проведению интервью в группе	Проверка записей, работа в группе.
3	Интервьюер и его собеседники	Определите темы собственных блиц-опросов (не менее 2-х). Аргументируйте выбор тем. Определите принцип отбора интервьюируемых. Сформулируйте вопрос. Проведите блиц-опрос, оформите его результаты, продумав композиционное решение.	Проверка представленных материалов, обсуждение в группе.
5	Интервью для разных медиа	Проведите анализ одного из интервью, представленных в СМИ или зачётного интервью своего	Проверка записей, работа на тренинговом

		одногоруппника. Подготовьте собственное интервью, сделайте его записи предьявите для обсуждения в группе.	занятии.

2.3. Вопросы к экзамену

1. Журналистское интервью. Виды интервью. Формы организации интервью.
2. Планирование и подготовка интервью.
3. Психологические аспекты подготовки интервью.
4. Формирование вопросника. Типы вопросов и их функции.
5. Психологические аспекты ведения интервью. Стили ведения интервью.
6. Психологические аспекты ведения интервью. Манипуляция и антиманипуляция.
7. Журналист и его собеседник. Ролевое поведение в интервью.
8. Журналист и его собеседник. Типологические характеристики личности.
9. Этические нормы отношений интервьюера и собеседника.
10. Использование материалов интервью для новостей.
11. Интервью для печати. Сочинение заголовка и лида, редактирование интервью.
12. Интервью для теле- и радиоэфира.
13. Интервью в студии. Подготовка, разминка, вопросы в эфире.

Практическая часть экзамена проходит в формате представления и защиты собственного интервью.