

МИНОБРНАУКИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ
В СФЕРЕ МЕДИА**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Белякова Е.Н., заведующая кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

ПК-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

Индикаторы компетенций:

ПК-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

ПК-2.2. Умеет создавать концепции.

ПК-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- структурные признаки медиапроекта, типологию медиапроектов; - основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Уметь	выявлять структурные признаки медиапроекта, определять его цель, тип, функцию, оценивать эффективность; создавать концепции медиапроектов; предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Владеть	навыками реализации концепции медиапроектов и управления проектами	Вопросы по темам/разделам дисциплины

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

Критерии оценки знаний, умений и навыков студента

Формами контроля знаний, умений и навыков студентов являются:

- работа на практических занятиях: подготовка сообщений в соответствии с планом практического занятия, участие в обсуждении дискуссионных вопросов;
- выполнение индивидуальных заданий, включающих в себя изучение справочной и учебной литературы, анализ медиапродуктов и создание концепций медиапроектов;
- представление и защита разработки медиапроекта.

По итогам выполненных заданий студент получает зачет по дисциплине.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он

- знает основные понятия курса, грамотно использует их при изложении изученного материала и в процессе его обсуждения,
- владеет способностью применять теоретические положения при решении

практических вопросов и задач;

– не испытывает затруднения в подборе, систематизации и анализе материалов медиа;

– способен создавать собственные медиапродукты и концепции медиапроектов;

– способен реализовать собственный медиапроект.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он

– не знает основных понятий дисциплины,

– допускает грубые ошибки в ответе, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала;

– испытывает существенные затруднения в подборе, систематизации и анализе медиаматериалов;

– не способен создавать собственные медиапродукты и концепции медиапроектов;

– не способен реализовать собственный медиапроект.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРИМЕРНЫЙ)

2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
Разновидности медиапроектов	ПК-2 ИПК-2.1	Знать: структурные признаки медиапроекта, типологию медиапроектов Перечислите отличительные особенности современных медиапроектов . Дайте определение следующих понятий: интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность, конвергенция.	Зачтено: полный/краткий правильный ответ. Не зачтено: неверный ответ/отсутствие ответа
		Уметь: выявлять структурные признаки медиапроекта, определять его цель, тип, функцию, оценивать эффективность Сделайте подборку проектов, реализуемых в медиа. Каждый из медиапроектов типизируйте по	

		<p>следующим признакам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по целям и функционалу (информационно-просветительские, социально-культурные, развлекательные и т.д.), - по тематической направленности (исследовательский, творческий, игровой, информационный, культурологический, социальный), - по формату (текстовый, видео, аудио, смешанный), - по способу и сфере распространения (онлайн-проект, ТВ-проект, издательский проект, ВК-проект, радиопроект, видеопроект и т.д.), - по составу участников (индивидуальный авторский, коллективный, корпоративный и т.д.). <p>Владеть: навыками анализа современных СМИ</p> <p>Дайте характеристику наиболее значимым социальным проектам в СМИ (выбрать 1-2 проекта), оцените их эффективность</p>	
<p>Управление проектами в медиа</p>	<p>ПК-2 ИПК-2.2; 2.3</p>	<p>Знать: основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов</p> <p>Сформулируйте проблему/задачу, которая могла бы быть полностью или частично решена силами студенческих медиа. Определите ожидаемый результат этого проекта</p> <p>Уметь: Планировать работу по созданию локального авторского медиапроекта</p> <p>Составьте план работы по осуществлению медиапроекта по выбранной теме.</p>	<p>Зачтено: полностью/частично разработанный ученический медиапроект, представленный на презентацию.</p> <p>Не зачтено: проект не отвечает заявленной тематике / концепция не представлена или не отвечает структурным требованиям/отсутствие проекта</p>

		<p>Владеть: навыками реализации концепции медиапроектов и управления проектами.</p> <p>Разработайте (в группе или индивидуально) концепцию собственного медиапроекта, подготовьте его презентацию</p>	
--	--	---	--

2.2. Типовые задания по дисциплине

Задания по проверке практических умений и навыков по дисциплине

Тема: Качественно-содержательные показатели в медиапроектировании

Задание: внимательно изучите сайты и страницы в соцсетях региональных медиа и/или блоги, сайты, форумы организаций и ИП, выберите для анализа 1-2 реализуемых медиапроекта. Сформулируйте ожидаемый (или полученный) результат и эффект от этих проектов. Дайте оценку этим проектам с учетом качественно-содержательных показателей по следующему плану:

1. Наименование проекта, автор и команда проекта, время существования проекта.
2. Цель и задачи проекта.
3. Основные результаты проекта.
4. Эффект от проекта на основе качественно-содержательных показателей (указать, каких).
5. Ваша оценка проекта.

Тема: Составление план-графика медиапроекта

Задание: сформулируйте проблему/задачу, частичное или полное решение которой возможно в рамках медиапроекта. Определите цель этого проекта, обозначьте ожидаемый результат. Представьте краткое описание основных этапов реализации проекта.

Тема: Организация работы с целевой аудиторией

Задание: выпишите определения понятий «аудитория», «основная целевая аудитория», «косвенная целевая аудитория», «потенциальная аудитория», «реальная аудитория» и сформулируйте способы определения и основные признаки целевой аудитории.

2.3. Задания по проверке теоретических знаний по дисциплине

Вариант № 1

Ф. И. О. студента _____

Группа _____

Дата зачета _____

Работа рассчитана на 30 минут. Прочитайте задание, заполните строки.

1. Дайте определение медиапроектирования:

2. Перечислите отличительные особенности проектов в сфере медиа и медиапроектирования.

а) _____

б) _____

в) _____

3. Укажите виды медиапроектов по целям и функционалу:

4. Укажите особенности медиапроектирования в условиях мультиплатформенных.

Вариант 2

Ф. И. О. студента _____

Группа _____

Дата зачета _____

Работа рассчитана на 30 минут. Прочитайте задание, заполните строки.

1. Дайте определение *основной целевой аудитории, косвенной целевой аудитории, потенциальной аудитории*:

2. Сформулируйте, чем принципиально социальный проект отличается от коммерческого или пиар-проекта.

3. Укажите виды медиапроектов по тематической направленности:

4. Какой может быть сегментация аудитории проекта в зависимости от платформы медиа?

2.4. Кейсовые задания (примерные)

- Выполните анализ сильных сторон представленного проекта по следующему плану:

1. Какие конкурентные преимущества имеются у команды?
2. Какие сильные стороны проекта необходимо активнее продвигать в процессе коммуникации с целевой аудиторией? Анализ возможностей:
 1. Как в развитии возможностей использовать сильные стороны проекта?
 2. Как в максимально короткий срок реализовать возможности, предоставляемые внешней средой?

- Выполните анализ слабых сторон представленного проекта по следующему плану:

1. Какие шаги необходимо сделать для устранения слабых сторон или превращения их в сильные стороны?
2. Возможно ли минимизировать влияние слабых сторон на проект?
3. Как быть с теми слабыми сторонами, которые невозможно изменить?

- Выполните анализ рисков (угроз) представленного проекта по следующему плану:

1. Перечислите потенциальные риски (угрозы) для реализации представленного проекта.
2. Можно ли преобразовать выявленные угрозы в возможности?
4. Можно ли нейтрализовать угрозы, на которые мы не в силах повлиять?
5. Что необходимо сделать, чтобы нейтрализовать риски (угрозы) в максимально короткий срок?

- Проанализировать возможности использования/создания лидеров общественного мнения для трансляции идей проекта. Сформировать группу для работы с аудиторией. Подготовить организационно-технические условия для диалога с аудиторией с использованием традиционных и современных средств обратной связи. Предложить варианты использования существующих интернет-площадок для достижения основной/вспомогательных/промежуточных целей проекта.

2.5 Вопросы к зачёту

1. Современная медиасфера и ее характеристики. Отличительные особенности проектов в сфере медиа и медиапроектирования. Содержание и функции медиапроектирования.
2. Структурные признаки медиапроекта. Особенности медиапроектирования в условиях мультиплатформенных медиа.
3. Разновидности медиапроектов.
4. Отличительные особенности современных медиапроектов и их характеристики.
5. Концепция и стратегия медиапроекта.
6. Методики и инструменты эффективного планирования и контроля.
7. Основные принципы и методы управления проектами в медиасфере.
8. Основные проблемы управления проектами в сфере медиа.
9. Организация работы с целевой аудиторией в рамках медиапроекта.
10. Обратная связь в рамках медиапроекта. Контрольные замеры эффективности проекта.
11. Презентация медиамедиапроекта.

Практическая часть зачета

Проходит в формате публичной защиты проектов.

Требования к публичной защите проекта

1. Публичная защита проекта проводится самим автором (если работа индивидуальная) или несколькими представителями творческой группы.

2. Представление-защита проводится в устной форме, демонстрацией фрагментов проекта, или его короткой демоверсии.

3. Время, предоставляемое для выступления, 20 минут вместе с ответами на вопросы.

4. Содержание и композиция публичной защиты проекта – инициативное и творческое право его авторов, однако в выступлении обязательно должны быть представлены следующие вопросы:

1) обоснование выбранной темы – актуальность;

2) определение цели и задач представляемого проекта, а также степень их выполнения;

3) краткое содержание (обзор) выполненного проекта, с обязательными акцентами на ключевых положениях;

4) представление всех технических параметров проекта (использованные компьютерные программы, научные источники, демонстрационно-справочный аппарат, иллюстративные материалы и т.п.);

После завершения своего выступления участники творческой проектной группы, представлявшие работу, должны суметь ответить на вопросы.

В публичной защите проекта возможно использовать различного рода дополнительную печатную рекламно-пояснительную продукцию (программа, аннотация, рекомендательные и пояснительные записки и т.д.).

Перед публичной защитой необходимо провести экспертное тестирование демонстрационной техники, записать проект или его демонстрационную версию на компьютер, который будет использоваться во время защиты, проверить качество записи и условия демонстрации.

Требования к презентации

Способность участника конкурса грамотно изложить презентационный материал по данной теме: мастерство владения ораторской речью, артистичность, логическая связанность изложения, аргументированность и качество оформления работы. (Основная цель презентации – в короткое время изложить основные результаты проделанной работы. Доклад должен быть кратким и ясным).

Соответствие содержания работы заявленной теме.

Обоснованность и доказательность выводов. (Выводы вытекают из сути работы. Они должны формулироваться в кратких лаконичных фразах, составленных декларативно, без дополнительной документации, т.е. устанавливающих, утверждающих что-то положительное или отрицательное).

Четкость, краткость, оригинальность ответов участников конкурса на заданные членами жюри вопросы. (Эта часть защиты демонстрирует культуру мышления и общую эрудицию учащегося).

Определяются формы презентации при постановке цели и задач проекта. Предлагается подбирать формы проведения презентаций с учетом индивидуальных особенностей учащихся, их личным выбором и предпочтениями. В процессе презентации,

считает тот же автор, важно подчеркнуть положительную тональность в оценке результатов, какими бы несущественными они не казались, инициировать конструктивную дискуссию по оценке предъявленного проекта.

Особое внимание уделяется речевой и психологической подготовке выступления.