

МИНОБРНАУКИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ  
В СФЕРЕ МЕДИА**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Белякова Е.Н., заведующая кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

**ПК-2.** Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

Индикаторы компетенций:

ПК-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

ПК-2.2. Умеет создавать концепции.

ПК-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

| Критерий | Показатель  | Наименование оценочного средства     |
|----------|---|--------------------------------------|
| Знать    | - структурные признаки медиапроекта, типологию медиапроектов;<br>- основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов  | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| Уметь    | выявлять структурные признаки медиапроекта, определять его цель, тип, функцию, оценивать эффективность;<br>создавать концепции медиапроектов;<br>предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| Владеть  | навыками реализации концепции медиапроектов и управления проектами  | Вопросы по темам/разделам дисциплины |

## 1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

### Критерии оценки знаний, умений и навыков студента

Формами контроля знаний, умений и навыков студентов являются:

- работа на практических занятиях: подготовка сообщений в соответствии с планом практического занятия, участие в обсуждении дискуссионных вопросов;
- выполнение индивидуальных заданий, включающих в себя изучение справочной и учебной литературы, анализ медиапродуктов и создание концепций медиапроектов;
- представление и защита разработки медиапроекта.

По итогам выполненных заданий студент получает зачет по дисциплине.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он

- знает основные понятия курса, грамотно использует их при изложении изученного материала и в процессе его обсуждения,
- владеет способностью применять теоретические положения при решении

практических вопросов и задач;

– не испытывает затруднения в подборе, систематизации и анализе материалов медиа;

– способен создавать собственные медиапродукты и концепции медиапроектов;

– способен реализовать собственный медиапроект.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он

– не знает основных понятий дисциплины,

– допускает грубые ошибки в ответе, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала;

– испытывает существенные затруднения в подборе, систематизации и анализе медиаматериалов;

– не способен создавать собственные медиапродукты и концепции медиапроектов;

– не способен реализовать собственный медиапроект.

## **2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРИМЕРНЫЙ)**

### **2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)**

| <b>Контролируемый раздел дисциплины</b> | <b>Код контролируемой компетенции</b> | <b>Примерный перечень вопросов/заданий</b>  | <b>Оценка уровня знаний</b>   |
|---|---------------------------------------|---|---|
| Разновидности медиапроектов             | ПК-2<br>ИПК-2.1                       | Знать: структурные признаки медиапроекта, типологию медиапроектов<br><br>Перечислите отличительные особенности современных медиапроектов . Дайте определение следующих понятий: интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность, конвергенция. | Зачтено:<br>полный/краткий правильный ответ.<br>Не зачтено:<br>неверный ответ/отсутствие ответа |
|   |                                       | Уметь: выявлять структурные признаки медиапроекта, определять его цель, тип, функцию, оценивать эффективность<br><br>Сделайте подборку проектов, реализуемых в медиа. Каждый из медиапроектов типизируйте по  |   |

|                                     |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|
|                                     |   | <p>следующим признакам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по целям и функционалу (информационно-просветительские, социально-культурные, развлекательные и т.д.),</li> <li>- по тематической направленности (исследовательский, творческий, игровой, информационный, культурологический, социальный),</li> <li>- по формату (текстовый, видео, аудио, смешанный),</li> <li>- по способу и сфере распространения (онлайн-проект, ТВ-проект, издательский проект, ВК-проект, радиопроект, видеопроект и т.д.),</li> <li>- по составу участников (индивидуальный авторский, коллективный, корпоративный и т.д.).</li> </ul> <p>Владеть: навыками анализа современных СМИ</p> <p>Дайте характеристику наиболее значимым социальным проектам в СМИ (выбрать 1-2 проекта), оцените их эффективность</p> |   |
| <p>Управление проектами в медиа</p> | <p><b>ПК-2</b><br/><b>ИПК-2.2;</b><br/><b>2.3</b></p> | <p>Знать: основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов</p> <p>Сформулируйте проблему/задачу, которая могла бы быть полностью или частично решена силами студенческих медиа. Определите ожидаемый результат этого проекта</p> <p>Уметь: Планировать работу по созданию локального авторского медиапроекта</p> <p>Составьте план работы по осуществлению медиапроекта по выбранной теме.</p>   | <p>Зачтено: полностью/частично разработанный ученический медиапроект, представленный на презентацию.</p> <p>Не зачтено: проект не отвечает заявленной тематике / концепция не представлена или не отвечает структурным требованиям/отсутствие проекта</p> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>Владеть: навыками реализации концепции медиапроектов и управления проектами.</p> <p>Разработайте (в группе или индивидуально) концепцию собственного медиапроекта, подготовьте его презентацию</p> |  |
|--|--|---|--|

## 2.2. Типовые задания по дисциплине

### Задания по проверке практических умений и навыков по дисциплине

*Тема:* Качественно-содержательные показатели в медиапроектировании

*Задание:* внимательно изучите сайты и страницы в соцсетях региональных медиа и/или блоги, сайты, форумы организаций и ИП, выберите для анализа 1-2 реализуемых медиапроекта. Сформулируйте ожидаемый (или полученный) результат и эффект от этих проектов. Дайте оценку этим проектам с учетом качественно-содержательных показателей по следующему плану:

1. Наименование проекта, автор и команда проекта, время существования проекта.
2. Цель и задачи проекта.
3. Основные результаты проекта.
4. Эффект от проекта на основе качественно-содержательных показателей (указать, каких).
5. Ваша оценка проекта.

*Тема:* Составление план-графика медиапроекта

*Задание:* сформулируйте проблему/задачу, частичное или полное решение которой возможно в рамках медиапроекта. Определите цель этого проекта, обозначьте ожидаемый результат. Представьте краткое описание основных этапов реализации проекта.

*Тема:* Организация работы с целевой аудиторией

*Задание:* выпишите определения понятий «аудитория», «основная целевая аудитория», «косвенная целевая аудитория», «потенциальная аудитория», «реальная аудитория» и сформулируйте способы определения и основные признаки целевой аудитории.

## 2.3. Задания по проверке теоретических знаний по дисциплине

### Вариант № 1

Ф. И. О. студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Дата зачета \_\_\_\_\_

Работа рассчитана на 30 минут. Прочитайте задание, заполните строки.

1. Дайте определение медиапроектирования:

2. Перечислите отличительные особенности проектов в сфере медиа и медиапроектирования.

а) \_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_

3. Укажите виды медиапроектов по целям и функционалу:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Укажите особенности медиапроектирования в условиях мультиплатформенных.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Вариант 2

Ф. И. О. студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Дата зачета \_\_\_\_\_

Работа рассчитана на 30 минут. Прочитайте задание, заполните строки.

1. Дайте определение *основной целевой аудитории, косвенной целевой аудитории, потенциальной аудитории*:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Сформулируйте, чем принципиально социальный проект отличается от коммерческого или пиар-проекта.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Укажите виды медиапроектов по тематической направленности:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Какой может быть сегментация аудитории проекта в зависимости от платформы медиа?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 2.4. Кейсовые задания (примерные)

- Выполните анализ сильных сторон представленного проекта по следующему плану:

1. Какие конкурентные преимущества имеются у команды?
2. Какие сильные стороны проекта необходимо активнее продвигать в процессе коммуникации с целевой аудиторией? Анализ возможностей:
  1. Как в развитии возможностей использовать сильные стороны проекта?
  2. Как в максимально короткий срок реализовать возможности, предоставляемые внешней средой?

- Выполните анализ слабых сторон представленного проекта по следующему плану:

1. Какие шаги необходимо сделать для устранения слабых сторон или превращения их в сильные стороны?
2. Возможно ли минимизировать влияние слабых сторон на проект?
3. Как быть с теми слабыми сторонами, которые невозможно изменить?

- Выполните анализ рисков (угроз) представленного проекта по следующему плану:

1. Перечислите потенциальные риски (угрозы) для реализации представленного проекта.
2. Можно ли преобразовать выявленные угрозы в возможности?
4. Можно ли нейтрализовать угрозы, на которые мы не в силах повлиять?
5. Что необходимо сделать, чтобы нейтрализовать риски (угрозы) в максимально короткий срок?

- Проанализировать возможности использования/создания лидеров общественного мнения для трансляции идей проекта. Сформировать группу для работы с аудиторией. Подготовить организационно-технические условия для диалога с аудиторией с использованием традиционных и современных средств обратной связи. Предложить варианты использования существующих интернет-площадок для достижения основной/вспомогательных/промежуточных целей проекта.

## 2.5 Вопросы к зачёту

1. Современная медиасфера и ее характеристики. Отличительные особенности проектов в сфере медиа и медиапроектирования. Содержание и функции медиапроектирования.
2. Структурные признаки медиапроекта. Особенности медиапроектирования в условиях мультиплатформенных медиа.
3. Разновидности медиапроектов.
4. Отличительные особенности современных медиапроектов и их характеристики.
5. Концепция и стратегия медиапроекта.
6. Методики и инструменты эффективного планирования и контроля.
7. Основные принципы и методы управления проектами в медиасфере.
8. Основные проблемы управления проектами в сфере медиа.
9. Организация работы с целевой аудиторией в рамках медиапроекта.
10. Обратная связь в рамках медиапроекта. Контрольные замеры эффективности проекта.
11. Презентация медиамедиапроекта.

## **Практическая часть зачета**

Проходит в формате публичной защиты проектов.

### **Требования к публичной защите проекта**

1. Публичная защита проекта проводится самим автором (если работа индивидуальная) или несколькими представителями творческой группы.

2. Представление-защита проводится в устной форме, демонстрацией фрагментов проекта, или его короткой демоверсии.

3. Время, предоставляемое для выступления, 20 минут вместе с ответами на вопросы.

4. Содержание и композиция публичной защиты проекта – инициативное и творческое право его авторов, однако в выступлении обязательно должны быть представлены следующие вопросы:

1) обоснование выбранной темы – актуальность;

2) определение цели и задач представляемого проекта, а также степень их выполнения;

3) краткое содержание (обзор) выполненного проекта, с обязательными акцентами на ключевых положениях;

4) представление всех технических параметров проекта (использованные компьютерные программы, научные источники, демонстрационно-справочный аппарат, иллюстративные материалы и т.п.);

После завершения своего выступления участники творческой проектной группы, представлявшие работу, должны суметь ответить на вопросы.

В публичной защите проекта возможно использовать различного рода дополнительную печатную рекламно-пояснительную продукцию (программа, аннотация, рекомендательные и пояснительные записки и т.д.).

Перед публичной защитой необходимо провести экспертное тестирование демонстрационной техники, записать проект или его демонстрационную версию на компьютер, который будет использоваться во время защиты, проверить качество записи и условия демонстрации.

### **Требования к презентации**

Способность участника конкурса грамотно изложить презентационный материал по данной теме: мастерство владения ораторской речью, артистичность, логическая связанность изложения, аргументированность и качество оформления работы. (Основная цель презентации – в короткое время изложить основные результаты проделанной работы. Доклад должен быть кратким и ясным).

Соответствие содержания работы заявленной теме.

Обоснованность и доказательность выводов. (Выводы вытекают из сути работы. Они должны формулироваться в кратких лаконичных фразах, составленных декларативно, без дополнительной документации, т.е. устанавливающих, утверждающих что-то положительное или отрицательное).

Четкость, краткость, оригинальность ответов участников конкурса на заданные членами жюри вопросы. (Эта часть защиты демонстрирует культуру мышления и общую эрудицию учащегося).

Определяются формы презентации при постановке цели и задач проекта. Предлагается подбирать формы проведения презентаций с учетом индивидуальных особенностей учащихся, их личным выбором и предпочтениями. В процессе презентации,

считает тот же автор, важно подчеркнуть положительную тональность в оценке результатов, какими бы несущественными они не казались, инициировать конструктивную дискуссию по оценке предъявленного проекта.

Особое внимание уделяется речевой и психологической подготовке выступления.