

МИНОБРНАУКИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**РАДИО В СИСТЕМЕ СМИ**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой  
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Привалова Е.А, ст. преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Индикаторы компетенций:

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
<b>Знать</b>	задачи и функции современного радиовещания, основные методы работы радиожурналиста в процессе создания радиотекстов	<b>Собеседование, конспект,</b>
<b>Уметь</b>	писать тексты для радио; пользоваться репортером и программой для монтажа звука ориентироваться в наиболее распространенных форматах радиопрограмм  в рамках отведенного бюджета времени создавать радиоматериалы в определенных жанрах, форматах	Создание радиокорреспонденции, радиорепортажа, комментария, радиointервью
<b>Владеть</b>	навыками создания радио материалов в определенных жанрах, форматах; работы в качестве радиокорреспондента	Подготовка к защите каждым студентом радиокорреспонденции, радиорепортажа, комментария, радиointервью

## 1.2. Шкала оценивания

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется оценки «зачтено» и «не зачтено».

Шкала соотносится с целями дисциплины и предполагаемыми результатами ее освоения, то есть оценивается тот уровень освоения компетенций, который заявлен в рамках обучения по данной дисциплине.

Оценка «зачтено» ставится, если студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности или если студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях,

переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий студент показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации, если студент демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

## 2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Критерии/Уровни	Минимальный
Когнитивный (знания)	<p><b>Примеры заданий для проверки знаний. Могут использоваться для проведения устного опроса и контрольных работ.</b></p> <p>Содержании авторской работы радиожурналиста, включающей выбор темы, разработку замысла, работу с источниками информации</p> <p><b>Примеры заданий для проверки знаний. Могут использоваться для проведения устного опроса и контрольных работ.</b></p> <p>Специфика производства радиопрограмм, выразительные средства радио (речь, музыка, шумы, документальные записи, монтаж, его роль и виды), специальности радиожурналистов (ведущий, редактор, корреспондент, обозреватель и т.д.),</p>
Инструментальный (умения, навыки)	<p><b>Примеры заданий для оценки сформированных умений. ,</b></p> <p>Подготовка и редактирование собственных материалов; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к журналистским текстам: точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и мнений, объективность.</p> <p><b>Примеры заданий для оценки сформированных умений.</b></p> <p>Проанализировать три группы жанров: информационно-событийные, аналитические, документально-художественны. Их связь и взаимодействие в программе.</p>

### 2.2. Типовые контрольные задания

1. Послушайте интервью Юрия Дудя с К.Кинчевым и с Л.Парфёновым и любые два интервью Ирины Шихман. Письменно ответьте на вопрос, в чём своеобразие интервью Ю.Дудя и И.Шихман?
2. Выберите любое радио. Дайте оценку: что нравится в организации радиотрансляции.
3. На сайте - <https://online-red.com/radio/> послушайте 3-4 программы («Радиокнига», «РадиоЭрмитаж» и др. по своему выбору), выразите мнение о том, какие жанры использованы, какая выбрана манера ведения.

### 2.3. Вопросы к зачету

- 1) Изобретение радио А.С. Поповым. Европейские и американские ученые - предшественники изобретения радио. А.С. Попов и Г. Маркони.
  - 2) Развитие радио в России. Основные этапы.
  - 3) Организация и структура современного радиовещания России.
  - 4) Государственное радиовещание, его уровни.
  - 5) Негосударственное радиовещание («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).
  - 6) Роль и место радиовещания в системе медиа России.
  - 7) Программа и программирование.
  - 8) Радио как важнейшее средство оперативной информации. Формы и жанры радиоинойформации.
  - 9) Общественно-политическое радиовещание. Его программы, формы и жанры.
  - 10) Современное художественное радиовещание.
  - 11) Развлекательные радиопередачи.
  - 12) «Радио России».
  - 13) «Маяк».
  - 14) «Голос России».
  - 15) Радиостанция СНГ «Мир».
  - 16) Информационно-событийная группа жанров.
  - 17) Аналитическая группа жанров.
  - 18) Документально-художественные жанры.
  - 19) Интервью как жанр и метод.
  - 20) Современные проблемы радиорепортажа.
  - 21) Прямой эфир.
  - 22) Выразительные средства радиожурналистики.
  - 23) Звучащее слово как главное выразительное средство.
  - 24) Современный монтаж. Его возможности как выразительного средства.
  - 25) Ведущий, его место и значение в современной радиожурналистике.
  - 26) Общая характеристика радиоаудитории, ее современные особенности.
  - 27) Традиционные и современные формы и методы изучения радиоаудитории.
- Проблемы направленности вещания.
- 28) Интернет и радиовещание.
  - 29) Вопросы использования опыта ( и терминологии) зарубежного радиовещания.
  - 30) Современные тенденции развития международного радиовещания.

В зачет входит работа по созданию и защиты каждым студентом радиокорреспонденции, радиорепортажа, комментария, радиоинтервью.