

МИНОБРНАУКИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СМИ

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: Белякова Е.Н., заведующая кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенций:

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ПК-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

Индикаторы компетенций:

ПК-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

ПК-2.2. Умеет создавать концепции.

ПК-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	- основы социального проектирования; основные социальные проблемы современности; иметь представление о сущности и причинах важнейших проблем современности; понимать их взаимосвязь, пути решения	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Уметь	сформулировать основную задачу проекта, выявить целевую аудиторию и охарактеризовать её, самостоятельно создать социальный проект и оценить его значимость и своевременность; предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере; сотрудничать с представителями различных сегментов общества; реализовать медиапроект в рамках своих полномочий	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Владеть	навыками интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства; навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в медиасфере	Вопросы по темам/разделам дисциплины

1.3. Шкала оценивания сформированности компетенций

Критерии оценки знаний, умений и навыков студента

Формами контроля знаний, умений и навыков студентов являются:

- работа на практических занятиях: подготовка сообщений в соответствии с планом практического занятия, участие в обсуждении дискуссионных вопросов;
- выполнение индивидуальных заданий, включающих в себя изучение справочной и учебной литературы, анализ журналистских материалов и создание концепций социальных проектов;
- выполнение тестовых заданий по темам дисциплины;
- представление и защита разработки социального медиапроекта.

По итогам выполненных заданий студент получает зачет по дисциплине.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он

- знает основные понятия курса, грамотно использует их при изложении изученного материала и в процессе его обсуждения,
- знает факты современной действительности, свидетельствующие о существовании социальных проблем в различных сферах современного мироустройства;
- владеет способностью применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач;
- не испытывает затруднения в подборе, систематизации и анализе материалов СМИ;
- способен создавать собственные тексты, направленные на выявление, анализ, поиск путей решения современных проблем;
- способен создать и реализовать собственный медиапроект, направленный на выявление, анализ, поиск путей решения современных проблем.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он

- не знает основных понятий дисциплины,
- допускает грубые ошибки в ответе, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала;
- не ориентируется в современной действительности, не имеет представления о существовании социальных проблем в различных сферах современного мироустройства;
- испытывает существенные затруднения в подборе, систематизации и анализе материалов СМИ;
- не способен создавать собственные тексты, направленные на выявление, анализ, поиск путей решения социальных проблем;
- не способен создать и реализовать собственный медиапроект, направленный на выявление, анализ, поиск путей решения современных проблем.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
СМИ, как особая сфера социального проектирования	ОПК-4 –	<p>Знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>Дайте определение понятиям: тема, проблема, социальная проблема, актуальная социальная проблема. Предложите не менее 5 тем с социальной проблематикой для журналистских материалов</p>	<p>Зачтено: полный/краткий правильный ответ, умение грамотно сформулировать проблему и дать полный/краткий её анализ</p> <p>Не зачтено: неверный ответ/отсутствие ответа</p>
		<p>Уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>Сделайте подборку социальных проектов, реализуемых посредством СМИ или силами СМИ. Обозначьте проблемы, на решение которых направлены эти проекты.</p>	
		<p>Владеть: навыками анализа современных СМИ</p> <p>Дайте характеристику наиболее значимым социальным проектам в СМИ (выбрать 1-2 проекта), оцените их эффективность</p>	

Социальное проектирование как процесс	ПК-2	Знать: основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	Зачтено: полностью/частично разработанный ученический медиапроект социальной тематики, представленный на презентацию Не зачтено: проект не отвечает социальной тематике/отсутствие проекта
		Сформулируйте социальную проблему, которая могла бы быть полностью или частично решена силами студенческих СМИ. Определите цель, задачи, ожидаемый результат этого проекта	
		Уметь: Планировать работу по созданию локального авторского медиапроекта	
		Составьте план работы по осуществлению медиапроекта по выбранной проблеме	
		Владеть: навыками анализа современных СМИ; навыками реализации концепции медиапроектов Разработайте (в группе) концепцию собственного социального проекта в СМИ, подготовьте его презентацию	

2.3. Типовые задания по дисциплине

Тема: Качественно-содержательные показатели в социальном проектировании

Задание: внимательно изучите сайты и страницы в соцсетях региональных СМИ, выпишите названия реализуемых в них проектов. Выделите из этих проектов те, которые можно отнести к разряду социальных. Сформулируйте ожидаемый (или полученный) результат и эффект от этих проектов. Дайте оценку этим проектам с учетом качественно-содержательных показателей.

Тема: Составление план-графика социального проекта

Задание: сформулируйте социально значимую проблему, частичное или полное решение которой возможно в рамках медиапроекта. Определите цель этого проекта, обозначьте ожидаемый результат. Представьте краткое описание основных этапов реализации проекта.

Тема: СМИ, как особая сфера социального проектирования

Задание: внимательно изучите сайты и страницы в соцсетях выбранных вами СМИ, выпишите названия реализуемых в них проектов. Выделите из этих проектов те, которые

можно отнести к разряду социальных. Сделайте подробный анализ 2-3-х проектов по следующему плану:

1. Название СМИ, название проекта, автор и команда проекта, время существования проекта.
2. Проблема, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта.
3. Основные результаты проекта.
4. Эффект от проекта на основе качественно-содержательных показателей (указать, каких).
5. Ваша оценка проекта.

Тема: Организация работы с целевой аудиторией в рамках социального проекта

Задание: выпишите определения понятий «аудитория», «основная целевая аудитория», «косвенная целевая аудитория», «потенциальная аудитория», «реальная аудитория» и сформулируйте способы определения и основные признаки целевой аудитории.

Тема: Социальное проектирование в современных социальных сетях

Задание: внимательно изучите содержание выбранных вами соцсетей, выберите в них те материалы (публикации), содержание которых отвечает признакам социальных проектов. Сделайте подробный анализ 2-3-х материалов по следующему плану:

1. Название соцсетей, название материала и ссылка на него.
2. Проблема, на решение которой направлен материал, его цель и задачи.
3. Основные результаты и эффект от публикации на основе качественно-содержательных показателей (указать, каких).
4. Ваша оценка материала.

Тема: Особенности социального проектирования в условиях мультиплатформенных СМИ

Задание: внимательно изучите сайты и страницы в соцсетях выбранных вами СМИ, опишите, как организуется диалог различных аудиторных групп через СМИ. Опишите организованные СМИ флэш-мобы в рамках какого-либо социального проекта.

2.4. Задания по проверке теоретических знаний по дисциплине

Вариант № 1

Зачетное задание для студентов очной формы обучения по дисциплине «Социальные проекты в СМИ»

Ф. И. О. студента _____

Группа _____

Дата зачета _____

Работа рассчитана на 30 минут. Прочитайте задание, заполните строки.

1. Дайте определение социальным проблемам:

2. Перечислите факторы, влияющие на решение социальных проблем.

а) _____

б) _____

в) _____

3. Укажите виды социальных проектов в соответствии с их ключевыми задачами и функциями:

4. Что является отличительной особенностью медиапроекта?

Вариант 2

**Зачетное задание для студентов очной формы обучения
по дисциплине «Социальные проекты в СМИ»**

Ф. И. О. студента _____

Группа _____

Дата зачета _____

Работа рассчитана на 30 минут. Прочитайте задание, заполните строки.

1. Дайте определение *основной целевой аудитории, косвенной целевой аудитории, потенциальной аудитории*:

2. Сформулируйте, чем принципиально социальный проект отличается от коммерческого или пиар-проекта.

3. Укажите важнейшие аспекты глобальной демографической проблемы на современном этапе:

4. Перечислите социальные проекты региональных или федеральных СМИ, реализующих

просветительские функции _____

организационные функции _____

коммуникативные функции _____

идеологические функции _____

2.5. Кейсовые задания

Задание №1. Представьте развернутую аргументацию, почему в современных условиях при проектировании социальных инноваций основное внимание уделяется учету ценностных ориентиров человека, сообщества, общества?

Задание №2. Представьте развернутый ответ на вопрос, можно ли считать, что три выделенных подхода к социальному проектированию (объектно-, проблемно- и субъектно-ориентированный подходы) существенно различаются? Разве при любом из выбранных подходов не создается социальный объект или не решается та или иная социальная проблема и т. д.?

Задание №3.

Выполните анализ сильных сторон представленного проекта по следующему плану:

1. Какие конкурентные преимущества имеются у команды?
2. Какие сильные стороны проекта необходимо активнее продвигать в процессе коммуникации с целевой аудиторией? Анализ возможностей:
 1. Как в развитии возможностей использовать сильные стороны проекта?
 2. Как в максимально короткий срок реализовать возможности, предоставляемые внешней средой?

Задание №4.

Выполните анализ слабых сторон представленного проекта по следующему плану:

1. Какие шаги необходимо сделать для устранения слабых сторон или превращения их в сильные стороны?
2. Возможно ли минимизировать влияние слабых сторон на проект?
3. Как быть с теми слабыми сторонами, которые невозможно изменить?

Задание №5.

Выполните анализ рисков (угроз) представленного проекта по следующему плану:

1. Перечислите потенциальные риски (угрозы) для реализации представленного проекта.
2. Можно ли преобразовать выявленные угрозы в возможности?
4. Можно ли нейтрализовать угрозы, на которые мы не в силах повлиять?
5. Что необходимо сделать, чтобы нейтрализовать риски (угрозы) в максимально короткий срок?

Задание №6. Прочитайте представленное ниже описание проекта, проведенного совместно с благотворительным фондом Константина Хабенского «У нас ВИЧ. И мы не страшные // Вечерний Екатеринбург:[портал]. URL: [http://вечерний-екатеринбург.рф/ourcity/socialissues/33190-u-nas- ---vich--i-my-ne-strashnye/](http://вечерний-екатеринбург.рф/ourcity/socialissues/33190-u-nas----vich--i-my-ne-strashnye/) На основе представленной информации заполните таблицу:

№	Параметры	Описание проекта
1	На решение каких проблем (противоречий) направлен проект?	
2	Целевая аудитория проекта, контактные (заинтересованные) группы.	
3	В чем состоит основная идея проекта?	
4	Цель, задачи проекта	

5	Описание проекта	
6	Содержание проекта: какая деятельность планируется (мероприятия)	
7	Основные этапы и сроки реализации	
8	Ресурсы: кадровые, финансовые, материально-технические	
9	Потенциальные риски:	
10	Ожидаемые результаты: количественные и качественные показатели	
11	Ожидаемый эффект	
12	В чем выражается инновационность или новое качество результата? (сформулировать)	

2.6 Вопросы к зачёту

1. Содержание и функции социального проектирования.
2. Субъекты и объекты социального проектирования.
3. Этапы организации социального проекта и его структура.
4. Составление план-графика социального проекта.
5. Соотнесение цели проекта и особенностей базовой аудитории СМИ.
6. Организация работы с целевой аудиторией в рамках социального проекта.
7. Обратная связь в рамках социального проекта.
8. Контрольные замеры эффективности проекта.
9. Презентация социального медиапроекта.

Практическая часть зачета

Проходит в формате публичной защиты проектов.

Требования к публичной защите проекта

1. Публичная защита проекта проводится самим автором (если работа индивидуальная) или несколькими представителями творческой группы.
2. Представление-защита проводится в устной форме, демонстрацией фрагментов проекта, или его короткой демоверсии.
3. Время, предоставляемое для выступления, 20 минут вместе с ответами на вопросы.
4. Содержание и композиция публичной защиты проекта – инициативное и творческое право его авторов, однако в выступлении обязательно должны быть представлены следующие вопросы:

- 1) обоснование выбранной темы – актуальность;
- 2) определение цели и задач представляемого проекта, а также степень их выполнения;
- 3) краткое содержание (обзор) выполненного проекта, с обязательными акцентами на ключевых положениях;
- 4) представление всех технических параметров проекта (использованные компьютерные программы, научные источники, демонстрационно-справочный аппарат, иллюстративные материалы и т.п.);

После завершения своего выступления участники творческой проектной группы, представлявшие работу, должны суметь ответить на вопросы.

В публичной защите проекта возможно использовать различного рода дополнительную печатную рекламно-пояснительную продукцию (программа, аннотация, рекомендательные и пояснительные записки и т.д.).

Перед публичной защитой необходимо провести экспертное тестирование демонстрационной техники, записать проект или его демонстрационную версию на компьютер, который будет использоваться во время защиты, проверить качество записи и условия демонстрации.

Требования к презентации

Способность участника конкурса грамотно изложить презентационный материал по данной теме: мастерство владения ораторской речью, артистичность, логическая связанность изложения, аргументированность и качество оформления работы. (Основная цель презентации – в короткое время изложить основные результаты проделанной работы. Доклад должен быть кратким и ясным).

Соответствие содержания работы заявленной теме.

Обоснованность и доказательность выводов. (Выводы вытекают из сути работы. Они должны формулироваться в кратких лаконичных фразах, составленных декларативно, без дополнительной документации, т.е. устанавливающих, утверждающих что-то положительное или отрицательное).

Четкость, краткость, оригинальность ответов участников конкурса на заданные членами жюри вопросы. (Эта часть защиты демонстрирует культуру мышления и общую эрудицию учащегося.).

Определяются формы презентации при постановке цели и задач проекта. Предлагается подбирать формы проведения презентаций с учетом индивидуальных особенностей учащихся, их личным выбором и предпочтениями. В процессе презентации, считает тот же автор, важно подчеркнуть положительную тональность в оценке результатов, какими бы несущественными они не казались, инициировать конструктивную дискуссию по оценке предъявленного проекта.

Особое внимание уделяется речевой и психологической подготовке выступления.