

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ В СИСТЕМЕ СМИ

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой
дисциплины для подготовки бакалавра по направлению
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2024

Разработал: В.С.Елманов, старший преподаватель кафедры медиакоммуникации и туризма

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины: Шифр и название компетенции

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Индикаторы компетенций:

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	Историю развития ТВ. Основные приемы работы с источниками информации с учетом опыта лучших представителей отечественной и зарубежной информационной тележурналистики; Составные элементы выпуска информационной программы. Виды информационных сюжетов. Идеологию определения целевой аудитории. Технологию подбора и проверки информации в соответствии с интересами целевой аудитории. Принципы персонификации, создания и использования типовых съемочных ситуаций для раскрытия драматургического замысла сюжета. Основные элементы телевизионного информационного сюжета. Приемы раскрытия темы средствами видеоряда. Правила определения главных синхронизируемых персонажей, приемы и методы телевизионного интервью.	Собеседование, конспект

	<p>Место и роль синхронна в информационном сюжете. Место и роль стенд-апа в информационном сюжете. Приемы и правила записи стенд-апа. Правила работы с закадровым текстом для информационного сюжета. Основы построения сюжета в соответствии с принципом пятиактности произведения.</p> <p>Основы координации работы съемочных групп и приданных технических и иных служб обеспечения, в том числе внештатных ситуациях.</p>	
Уметь	объективно оценить информационные потребности современной телевизионной аудитории, соотнести их с возможностями информационной службы телеканала и организовать технологический процесс создания информационного телесюжета	Собеседование, конспект
Владеть	приемами сбора, проверки, адаптации и распространения новостной информации в современных телепрограммах.	Собеседование, конспект

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

Шкала «зачтено-незачтено» (на зачете).

Оценка «зачтено» ставится:

- если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

- если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

Рекомендуемые **образовательные технологии**: лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов.

2. Контрольные вопросы и задания

2.1. Типовые практические задания

Тема 1.1. Подготовить 10 идей для информационной программы

Тема 1.2. Разработать главный вопрос для 3 событий с точки зрения соответствия 4 критериям качества.

Тема 1.3. Снять и смонтировать монтажную фразу на заданную тему.

Тема 1.4. Озвучить монтажную фразу.

Тема 1.5. Сформировать интершумовую дорожку озвученной монтажной фразы

Тема 1.6. Дополнить материал синхронном, состоящим не менее чем из 3 фрагментов.

Тема 1.7. Снять и смонтировать экспресс-опрос на заданную тему.

Тема 1.8. Проанализировать выпуск новостей с точки зрения использования с/а.

Тема 1.9. Определить долю репортажей в информационных программах местной ТРК за неделю.

Тема 1.10. Разработать схему сбора и проверки и собрать информацию для горизонтального обзора на заданную тему.

Тема 1.11 Разработать синопсис сюжета и собрать информацию на заданную тему.

Тема 2.1. Посмотреть 1 часть учебного фильма «Как делать телевидение», М., Интерьюс, 2000г.

Тема 2.2. Подготовить текст анонса на заданную тему.

Тема 2.3. Подготовить перечень тем и событий для верстки новостей.

Тема 2.4. Подготовить пакет информационных и видео материалов (результаты работы по темам 1.6, 1.7,2.2) для имитации работы в прямом эфире.

Тема 2.5. Изучить заданную территорию с точки зрения особенностей телевизионного рынка по предложенной схеме (Приложение 1):

Тема 2.6. Подготовить тестовый выпуск для формирования штата информационной службы в соответствии с представленной (тема 2.5.) концепцией информационного вещания.

2.2. Практические задания для индивидуальной работы

1. Разработать алгоритм поиска и проверки информации для обзорного сюжета на заданную тему.

2. Сформулировать редакторское задание на съемку нескольких информационных сюжетов (принцип «елочки») для разной целевой аудитории по одному и тому же событию

3. Предложить и защитить с точки зрения целевой аудитории и базовой информации 3 идеи для репортажа в информационную программу.
4. Предложить 5 тем для информационной еженедельной программы с указанием информационного повода, целевой аудитории и главного вопроса
5. Проанализируйте предложенный сюжет с точки зрения представленной информации. Представьте свой вариант схемы сбора и проверки информации.
6. Записать и смонтировать интервью на заданную тему.
7. Подготовить телевизионный (радио – на выбор студента) - текст по предложенной информации.
8. Записать и смонтировать видеоисторию на заданную тему.
9. Проанализировать предложенный сюжет с точки зрения текста.
10. Записать и смонтировать интервью на заданную тему в качестве корреспондента.
11. Записать и смонтировать интервью на заданную тему в качестве оператора.
12. Проанализировать предложенный сюжет с точки зрения использования основных элементов сюжета.
13. Проанализировать информацию, опубликованную в местной прессе на заданную тему. Написать телевизионный текст для предложенной целевой аудитории, базовые видеоистории описываются в монтажном листе конспективно.

2.3. Тематика и задания для практических занятий

Тема 1.2. В составе микрогруппы определить основные сегменты целевой аудитории по заданному событию. Распределить аудиторные сегменты между участниками микрогруппы по принципу елочки. В соответствии с заданием подготовить и защитить схему сбора и проверки информации для заданного сегмента аудитории.

Тема 1.3. Подготовить и защитить съемочный план в соответствии с заданием.

Тема 1.4 Произвести сбор информации и подготовить текст для озвучки монтажной фразы (тема 1.3)

Тема 1.6 Подготовить и снять интервью на заданную тему. Использовать отснятый материал для дополнения озвученной монтажной фразы синхронно.

Тема 1.7. Разработать схему проведения «народного» ЭО на заданную тему

Тема 1.8. Проанализировать качество стенд-апов в предложенных сюжетах. Предложить альтернативные варианты с/а

Тема 1.10 Разработать синопсис сюжета – горизонтального обозрения на заданную тему. Определить критерий и шаг обозрения.

Тема 1.11 Проанализировать предложенный сюжет с т.з. целевой аудитории и соответствия представленной информации 4 критериям качества.

Тема 1.13. Деловая игра «Что делать редакции, если...». В основе легенды игры лежат события с видеозаписью «лица, похожего на генерального прокурора»

Тема 2.2. Для выбранного выпуска местной ТК подготовить два собственных варианта одночастного и двухчастного анонсов.

Тема 2.3. Выполнить блоковую верстку информационного выпуска по заранее подготовленному перечню событий

Тема 2.4. Сформировать команду прямого эфира в составе режиссера, инженера выпуска и оператора и отработать технологию выпуска в эфир заранее подготовленных материалов – приветствие, анонс, инсерт и сюжет и 3 устных информации. При отработке взаимодействия участники меняются местами т.о., чтобы каждый студент прошел весь цикл выпуска.

Тема 2.5. Сформировать и защитить предложения о концепции работы службы информации и формата информационной программы для конкретного района Костромской области

Тема 2.6. Разработать схему специального проекта службы информации в соответствии с выданным заданием

2.4. Типы кейсовых заданий по курсу

Дано: Телекомпания – _____ предприятие. На Службу Информации (далее СИ) выделено до _____ ед финансов в месяц. Количество конкурентов – _____. Средняя з/п конкурентов – ____ ед. в месяц.

Имеется возможность принять на работу:

- корреспондент в/к – ____ (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий)
- корреспондент 1 к – _____ (умеет «держать камеру»)
- корреспондент начинающий – 15 (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию)
- оператор в/к – ____ (может снимать монтажно, готовит простые тексты)
- оператор – _____

Инженерно-техническая служба сформирована.

Задание: Определить структуру СИ, готовящую _____ выпуска в день для аудитории _____ тыс человек (телеканал городской, но с перспективой вещания на область)

1. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Ваша компания работает на рынке _____ тыс человек. Количество компаний-конкурентов – _____. Тип СИ – _____.

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – _____,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – _____,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – _____,
- количество операторов 1 к – _____.

Пересечения по событиям нет. Условие – 1 «категорийный» корр-т – 1 сюжет или 3 инсера, один начинающий корр-т – 1 простой сюжет или 2 инсера

Задание: Сформировать выпуск новостей.

2. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Ваша компания работает на среднем информационном рынке (около 250 тыс человек). Количество компаний-конкурентов – 3. Тип СИ – опытная.

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – 4,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – 3,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – 1,
- количество операторов 1 к – 2.

Пересечения по событиям нет. Условие – 1 «категорийный» корр-т – 1 сюжет или 3 инсера, один начинающий корр-т – 1 простой сюжет или 2 инсера

Задание: Сформировать выпуск новостей с учетом реальных трудозатрат своих сотрудников.

4. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Тип СИ – «опытная».

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – _____,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – _____,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – _____1,
- количество операторов 1 к – _____.
- Количество мобильных видеокамер – _____ (из них две – свободные)
- Время на подготовку и монтаж сюжета – 45 мин после возвращения на студию

Задание: Составить съемочный график для выпуска 19.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

5. **Дано:** информационный выпуск программы «-----» от _____ июня. Тип подачи материалов в эфир - _____, кол-во резервных серверов(магнитофонов) - _____

Вы- выпускающий режиссер. Время наладки аварийной истемы подачи материалов в эфир - _____ мин _____ сек.

Дается перечень аварийных ситуаций.

Задание: определить «аварийный пакет» для вашего выпуска, принять оперативное решение по действиям СИ в аварийной ситуации во время выпуска.

6. **Дано:** Текущая дата и время - _____. Имеющаяся информация о ЧС в районе (области)

Ваши ресурсы:

Тип СИ - _____

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – _____,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – _____,

- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – _____1,
- количество операторов 1 к – ____.
- Количество мобильных видеокамер – _____ (из них две – свободные)
- Время на подготовку и монтаж сюжета – 45 мин после возвращения на студию

Задание: Организовать освещение события для выпуска 20.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

7. **Дано:** Ваши ресурсы:

Тип СИ - _____

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – _____,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – _____,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – _____1,
- количество операторов 1 к – ____.
- Количество мобильных видеокамер – _____ (из них две – свободные)

Задание: Организовать специальный выпуск в 20.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

8. **Дано:** Ваши ресурсы:

Тип СИ - _____

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – _____,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – _____,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – _____1,
- количество операторов 1 к – ____.
- Количество мобильных видеокамер – _____ (из них две – свободные).

Организовать специальный проект «Ночь выборов». Продолжительность базового выпуска – 40 мин. Аудитория – жители г. Костромы.

2.5.ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Алгоритм сбора и проверки информации. Информационный повод, тема, главный вопрос сюжета. Конфликт как основная движущая сила развития сюжета.
2. Основные источники идей для информационных сюжетов. Правила и приемы работы с официальными источниками информации. Формирование информационной сети.
3. Репортаж и сюжет-обозрение. Сходство и различие. Съёмка репортажа.
4. Элементы информационного сюжета. Видео, как основной элемент сюжета. Понятие монтажной фразы. Основные правила монтажа.
5. Элементы информационного телевизионного сюжета. Текст. Основные этапы и правила работы с текстом

6. Элементы информационного сюжета. Синхрон, как элемент сюжета. Основные правила подготовки и записи интервью и монтажа синхрона.
7. Элементы информационного сюжета. Стенд-ап, как элемент сюжета. Основные правила подготовки и записи стенд-апа.
8. Основные источники идей для сюжетов информационной программы. Метод проекции
9. Основные источники идей для сюжетов информационной программы. Правила и приемы работы с официальными источниками информации
10. Основные источники идей для сюжетов информационной программы. Правила и приемы работы с неофициальными источниками информации (звонки и письма, создание сети сбора информации).
11. Основные источники идей для сюжетов информационной программы. Календарь, как источник идей для сюжетов.
12. Сюжет-профиль. Типы профиля. Отличительные особенности сюжета «Профиль-эксперт»
13. Сюжет-профиль. Типы профиля. Отличительные особенности сюжета «Профиль-личность»
14. Интервью, как способ получения синхрона для информационной программы. Приемы записи интервью.
15. Сюжет-обозрение. Задача и место сюжета-обозрения в выпуске. Типы обозрений. Шаг и критерий обозрения.
16. Компоновка сюжета.
17. Подготовка, как этап производства тематического сюжета для информационной программы.