

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина свободного выбора (общеуниверситетская)

ВЕБ-РАЗРАБОТКА

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Кострома

2024

Разработал: Демчинова Е.А., старший преподаватель кафедры
информационных систем и технологий

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Индикаторы компетенций:

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Индикаторы компетенций:

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий.

ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта.

ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	основные понятия разработки моделей для веб-разработки, основные приемы документирования при создании, оптимизации и продвижении сайтов	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические индивидуальные задания Комплект тестовых заданий
Уметь	разрабатывать архитектуру, прототипы, макеты для веб-ресурсов	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические индивидуальные задания Комплект тестовых заданий
Владеть	инструментами создания пользовательской документации для веб-ресурсов, инструментами создания контента, инструментами веб-разработки	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические индивидуальные задания Комплект тестовых заданий

	посредством CMS и онлайн-конструкторов, технологиями оптимизации и продвижения сайтов.	
--	--	--

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

Для зачета используется шкала «зачтено-не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится:

если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствие с приведенными показателями.

2. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине

2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
<i>Модуль 1 (для начинающих)</i>			
<u>Введение в веб-разработку.</u>	<u>ОПК-6</u>	История Internet и Web, войны браузеров, эволюция стандартов Web. Валидность сайтов, программы-валидаторы.	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)
<u>Проектирование веб-интерфейсов.</u>	<u>ОПК-6, ПК-5</u>	Необходимость и суть проектирования веб-сайтов. Понятие Юзабилити. Понятие прототипа. Основные этапы предпроектного проектирования сайта. Инструменты проектирования и особенности работы с ними. Логика работы сайта. UX (взаимодействия с пользователем), UI (интерфейс пользователя). Суть, особенности. Построение информационной структуры”. Разработка макетов сайта. Разработка рекомендаций по дизайну: цвета, образы, шрифты. Стандарты оформления элементов сайта. Сервисы для создания прототипов сайтов Figma, Moqups.	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)
<u>Архитектура веб-приложений.</u>	<u>ОПК-6, ПК-5</u>	Технология клиент-сервер. Веб-серверы. Протокол HTTP.	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)
<u>Пользовательская документация.</u>	<u>ОПК-6, ПК-5</u>	Описание действий пользователя, функционала и структуры web-приложения на основе UML-диаграмм (диаграмма прецедентов, диаграмма последовательностей). Технические требования к хостингу, к защите данных, безопасности веб-приложения, к браузеру.	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)

<u>Система управления контентом – CMS. s</u>	<u>ОПК-6, ПК-5</u>	Понятие и функции системы управления контентом. Модели представления данных в CMS. Функционирование CMS. Архитектура CMS. WordPress	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)
<u>Разработка сайтов с помощью онлайн-конструкторов.</u>	<u>ПК-5</u>	Сайты Google (Google Sites). Создание сайта-портфолио.	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)
<u>Инструменты продвижения web-сайта в интернете.</u>	<u>ОПК-6, ПК-5</u>	Компетенции основных профессий в веб-мастеринге. Основы юзабилити. Целевое действия пользователя на сайте. Целевая аудитория. SEO. Контекстная реклама. SMM. Веб-аналитика (Яндекс. Метрика, Google Analytics).	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)

2.2 Комплект заданий для контрольной работы

- оценка «отлично» выставляется студенту при правильном ответе на 4 вопроса
- оценка «хорошо» выставляется студенту при правильном ответе не менее чем на 3 вопроса;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при правильном ответе на 2 вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при правильном ответе на 1 и менее вопросов;

Тема: *Разработка веб-сайта с помощью CMS*

ВАРИАНТ 1

1. Перечислите особенности разработки веб-сайта с помощью CMS.
2. Перечислите основные принципы проектирования веб-сайта.
3. С помощью CMS WordPress создать сайт типа «блог».
4. Реализовать продвижение разработанного сайта с помощью инструментов Яндекс. Метрика и Google Analytics.

2.3 КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

ТЕСТ

по дисциплине веб-разработка

Продолжительность тестирования 1 академический час.

- оценка «отлично» выставляется студенту при правильном ответе не менее чем на 10 вопросов
- оценка «хорошо» выставляется студенту при правильном ответе не менее чем на 8 вопроса;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при правильном ответе на 6 вопрос;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при правильном ответе на 5 и менее вопросов;

Тема: Основы веб-разработки

Вариант 1

1. Установите соответствие между сайтами и их описаниями:

- | | |
|----------------------|--|
| ● Личные блоги | ● вид сайта, основным предназначением которого является не продажа готовой продукции, а лишь ее реклама; |
| ● Гостевая книга | ● ресурсы, у которых практически все страницы посвящены одной определенной проблематике или теме; |
| ● Тематические сайты | ● программное обеспечение, применяющееся на веб-сайтах и позволяющее их посетителям оставлять различные пожелания, замечания, краткие заметки, адресованные владельцу или будущим посетителям; |
| ● Сайт-витрина | ● категория сайтов, в которую входят ресурсы, созданные отдельными пользователями. |

2. _____ - элемент интерфейса, который позволяет пользователю выбрать одну опцию (пункт) из предопределенного набора (группы)

3. Недостатками архитектуры «клиент-сервер» являются:

- невозможность объединить различные клиенты
- неработоспособность сервера может сделать неработоспособной всю вычислительную сеть
- высокая стоимость оборудования
- поддержка работы данной системы требует отдельного специалиста - системного администратора

4. Расположите шаги процесса получения информации клиентами от сервера в логическом порядке

- клиент получает ответ от сервера, расшифровывает его и выдает полученную информацию пользователю
- сервер принимает запрос и расшифровывает его
- сервер извлекает нужный клиенту файл или фрагмент данных, записанных в файле, и посылает его клиенту в виде другого информационного блока - серверного ответа
- пользователь запрашивает с помощью программы-клиента некую информацию
- клиент устанавливает соединение с сервером и посылает особый информационный блок, называемый клиентским запросом

5. _____ - стандарт W3C, определяющий представление документов, написанных на HTML, и вообще любом языке XML

6. Установите соответствие между понятиями и определениями:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Web-дизайн ● Web-браузер ● Web-сервер ● Web-сайт | <ul style="list-style-type: none"> ● программа, принимающая HTTP-запросы от клиентов, обычно web-браузеров, и выдающий им HTTP-ответы, как правило, вместе с HTML-страницей, изображением, файлом, медиа-поток или другими данными ● комплексное web-приложение, необходимое для вывода и обработки разнообразных составляющих интернет-страниц, и для предоставления между посетителем и web-сайтом интерфейса ● система электронных документов (файлов данных и кода) частного лица или организации в компьютерной сети под общим адресом (доменным именем или IP-адресом) ● отрасль web-разработки, в задачи которой входит проектирование пользовательских web-интерфейсов для сайтов или web-приложений |
|---|--|

7. Что означает понятие «тошнота текста»?

- Этот показатель отвечает за допустимое количество символов на одной html-странице сайта. Его минимальная граница составляет 500 символов, а максимальная – 4500
- Это показатель уникальности текста для сайта. Он определяется специальными сервисами.
- Он показывает спамность страницы, уровень плотности ключевых слов и частоту употребления ключевых запросов. Определить его можно с помощью специальных сервисов.

- Нет такого понятия

8. Что такое «контент»?

- Это реклама в поисковой выдаче
- Это тексты на сайте
- Это текст на сайте, разбитый в определенные блоки: новости, акции, статьи и т.д.
- Это вся информация, которая есть на сайте: тексты, картинки, музыка и др.

9. Какой из предложенных способов позволяет повлиять на сниппет сайта в Яндекс?

- Заказав рекламу в Яндекс.Директе

- С니ппет в Яндексе можно изменить с помощью тега Description
- С помощью разметки Schema.org
- Сниппет? А что это вообще такое?

10. Целевая аудитория – это

- группа людей, не имеющая явного отношения к товару или услуге, но объединенная общими интересами и разделяющая мнения и вкусы друг друга;
- группа людей, объединенная товаром и/или услугой (покупатели, потребители, потенциальные потребители, лица, способные оказать влияние на решение о покупке);
- группа людей, отличающихся наследственными внешними признаками;
- группа людей, нанятых для создания успеха или провала рекламной акции.

2.4 КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАЧЕТА

Тема: Знания, умения, владения полученные за семестр Сформированность компетенций

- студенты должны явиться на зачет с комплектом отчетов по лабораторным работам, выполненным в течение семестра.
- оценка «зачтено» выставляется студенту при правильном выполнении 2-х и более заданий зачетной работы и правильных ответах на вопросы по тематике всех лабораторных работ.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту при правильном выполнении менее чем 2-х заданий и (или) неправильных ответах (отсутствии ответов) на вопросы по тематике более чем 50% лабораторных работ семестра.

ВАРИАНТ 1

1. Инструменты продвижения веб-сайта в интернете.
2. Выполнить проектирование и интерфейса для заданной тематики веб-сайта.
3. Создание сайта-портфолио с помощью сервиса Сайты Google

2.5. Вопросы к зачету:

- 1) Этапы создания веб-приложений.
- 2) История Internet и Web, войны браузеров, эволюция стандартов Web.
- 3) Валидность сайтов, программы-валидаторы.
- 4) Необходимость и сущность проектирования веб-сайтов. Понятие Юзабилити. Понятие прототипа
- 5) Основные этапы предпроектного проектирования сайта. Инструменты проектирования и особенности работы с ними.
- 6) Логика работы сайта. UX (взаимодействия с пользователем), UI (интерфейс пользователя). Сущность, особенности. Построение информационной структуры.
- 7) Разработка макетов сайта. Разработка рекомендаций по дизайну: цвета, образы, шрифты. Стандарты оформления элементов сайта.

- 8) Пользовательская документация.
- 9) Описание действий пользователя, функционала и структуры веб-приложения на основе UML-диаграмм (диаграмма прецедентов, диаграмма последовательностей).
- 10) Технология клиент-сервер.
- 11) Веб-серверы.
- 12) Протокол HTTP.
- 13) Разработка сайтов с помощью конструкторов. Онлайн-конструкторы.
- 14) Понятие и функции системы управления контентом. - CMS
- 15) Модели представления данных в CMS.
- 16) Функционирование CMS.
- 17) Архитектура CMS.
- 18) CMS WordPress.
- 19) Инструменты продвижения web-сайта в интернете.
- 20) Компетенции основных профессий в веб-мастеринге.
- 21) Основы юзабилити.
- 22) Целевое действия пользователя на сайте
- 23) Целевая аудитория.
- 24) SEO.
- 25) Контекстная реклама.
- 26) SMM.
- 27) Веб-аналитика (Яндекс. Метрика, Google Analytics).

2.6 КОМПЛЕКТ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Примеры практических работ

1) Проектирование веб-интерфейсов.

а) Разработать пользовательский интерфейс для десктопного приложения:

1. Произвести анализ аналогов, выявить их достоинства и недостатки, результаты анализа отразить в отчете.
2. Разработать пользовательские сценарии и привести их часть в отчете.
3. Разработать карту экранов в части описанных пользовательских сценариев.
4. Разработать прототип экранов.
5. Подобрать подходящие стилистики для приложения не менее двух.
6. На основании одной из стилистик разработать дизайн концепцию приложения.

б) Разработать пользовательский интерфейс для мобильного клиента

1. Произвести анализ аналогов, выявить их достоинства и недостатки, результаты анализа отразить в отчете.
2. Разработать пользовательские сценарии и привести их часть в отчете.
3. Разработать карту экранов в части описанных пользовательских сценариев.
4. Разработать черновой прототип экранов.
5. Подобрать подходящие стилистики для приложения не менее двух.
6. На основании одной из стилистик разработать дизайн-концепцию приложения для экранов диагональю 4 дюйма и 6 дюймов.

2) CMS WordPress.

1. Создать сайт типа «блог» с помощью CMS WordPress.
2. Настроить сайт с помощью административной панели управления WordPress. Создать учетные записи для пользователей с разными привилегиями. Изменить параметры настроек комментариев к контенту сайта. Изучить назначение виджетов на сайте.
3. Сформировать базовую структуру сайта. Добавить на сайт и настроить статические страницы. Добавить на сайт и настроить записи, рубрики и метки. Спроектировать навигационное меню сайта.
4. Настройка адаптивной темы WordPress.
5. Установка плагинов для сайта на WordPress.
6. Использование медиафайлов сайта на WordPress. Выполнить общие настройки изображения в статьях сайта. Создать фотогалерею стандартными средствами WordPress. Установить плагины для работы с медиафайлами.
7. Оптимизация работы сайта на WordPress. Создать карту сайта в XML-формате для поисковых машин. Создать карту сайта в HTML-формате для посетителей. Установить плагины для SEO-оптимизации работы сайта.
8. Перенос сайта с локального сервера на хостинг. Регистрация доменного имени. Выбор хостинга. Создание базы данных на хостинге. Копирование базы данных сайта на хостинг. Перенос файлов с локального компьютера на хостинг.

3) Разработка сайта с помощью онлайн-конструктора Google Sites

С помощью конструктора Google Sites создать персональный сайт-визитку о своей профессиональной деятельности. Реализовать:

- несколько страниц, оформленных в едином стиле;
- наполнить сайт контентом (текст, изображения, логотип);
- несколько макетов структурирования информации;
- нижний колонтитул;
- карусель изображений;
- форма обратной связи;

- предустановленные элементы (например, Оглавление, Кнопка, YouTube, Календарь и т.д.);
- опубликовать сайт, разрешить доступ для всех пользователей, запретить общедоступным поисковым системам показывать сайт.

4) SEO веб-ресурсов

1. Выбор семантического ядра сайта. Выбор ключевых слов по тематике сайта с использованием одного из специализированных сервисов (например, «Подбор слов» от Яндекс). Свести ключевые слова в таблицу:

№	Ключевые слова	Тип (НЧ, СЧ, ВЧ)	Прогнозируемая частота появления (по данным сервиса)	Конкурентность (по выдаче поисковой системы)

В семантическое ядро включить 1-2 ВЧ запроса, 3-4 СЧ запроса и 5-6 НЧ запросов..

2. Провести SEO-копирайтинг. Учесть требованиям по показателям релевантности и тошнотности. Проверку осуществлять с использованием специализированных сервисов (например, <https://text.ru/seo>, <https://istio.com> или <https://advego.ru/text/seo>).

Добавить ключевые слова в структурные элементы страницы (теги и метатеги title, description, keywords, заголовки h1-h6). Выполнить внутреннюю перелинковку сайта с целью продвижения выбранной страницы.

3. Добавить на продвигаемую страницу несколько ссылок на авторитетные ресурсы схожей тематики.

4. Создать файл robots.txt, в котором для основных поисковых роботов Яндекс и Google запретить индексацию страниц регистрации и аутентификации пользователей.

5. Рекомендовать поисковым движкам повторно посещать сайт не чаще одного раза в неделю, разрешить им переход по ссылкам на страницах сайта.