

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Дисциплина свободного выбора (общеуниверситетская)

**ВЕБ-РАЗРАБОТКА**

Составлен в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины  
для подготовки бакалавра по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Кострома

2024

Разработал: Демчинова Е.А., старший преподаватель кафедры  
информационных систем и технологий

Утверждено:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

Заведующий кафедрой МКиТ

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Индикаторы компетенций:

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Индикаторы компетенций:

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий.

ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта.

ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта.

Критерий	Показатель	Наименование оценочного средства
Знать	основные понятия разработки моделей для веб-разработки, основные приемы документирования при создании, оптимизации и продвижении сайтов	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические индивидуальные задания Комплект тестовых заданий
Уметь	разрабатывать архитектуру, прототипы, макеты для веб-ресурсов	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические индивидуальные задания Комплект тестовых заданий
Владеть	инструментами создания пользовательской документации для веб-ресурсов, инструментами создания контента, инструментами веб-разработки	Вопросы по темам/разделам дисциплины Практические индивидуальные задания Комплект тестовых заданий

	<p>посредством CMS и онлайн-конструкторов, технологиями оптимизации и продвижения сайтов.</p>	
--	---	--

## 1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

Для зачета используется шкала «зачтено-не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится:

если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствие с приведенными показателями.

## 2. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине

### 2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня знаний
<i>Модуль 1 (для начинающих)</i>			
<u>Введение в веб-разработку.</u>	<u>ОПК-6</u>	История Internet и Web, войны браузеров, эволюция стандартов Web. Валидность сайтов, программы-валидаторы.	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)
<u>Проектирование веб-интерфейсов.</u>	<u>ОПК-6, ПК-5</u>	Необходимость и суть проектирования веб-сайтов. Понятие Юзабилити. Понятие прототипа. Основные этапы предпроектного проектирования сайта. Инструменты проектирования и особенности работы с ними. Логика работы сайта. UX (взаимодействия с пользователем), UI (интерфейс пользователя). Суть, особенности. Построение информационной структуры”. Разработка макетов сайта. Разработка рекомендаций по дизайну: цвета, образы, шрифты. Стандарты оформления элементов сайта. Сервисы для создания прототипов сайтов Figma, Moqups.	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)
<u>Архитектура веб-приложений.</u>	<u>ОПК-6, ПК-5</u>	Технология клиент-сервер. Веб-серверы. Протокол HTTP.	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)
<u>Пользовательская документация.</u>	<u>ОПК-6, ПК-5</u>	Описание действий пользователя, функционала и структуры web-приложения на основе UML-диаграмм (диаграмма прецедентов, диаграмма последовательностей). Технические требования к хостингу, к защите данных, безопасности веб-приложения, к браузеру.	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)

<u>Система управления контентом – CMS. s</u>	<u>ОПК-6, ПК-5</u>	Понятие и функции системы управления контентом. Модели представления данных в CMS. Функционирование CMS. Архитектура CMS. WordPress	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)
<u>Разработка сайтов с помощью онлайн-конструкторов.</u>	<u>ПК-5</u>	Сайты Google (Google Sites). Создание сайта-портфолио.	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)
<u>Инструменты продвижения web-сайта в интернете.</u>	<u>ОПК-6, ПК-5</u>	Компетенции основных профессий в веб-мастеринге. Основы юзабилити. Целевое действия пользователя на сайте. Целевая аудитория. SEO. Контекстная реклама. SMM. Веб-аналитика (Яндекс. Метрика, Google Analytics).	Оценка производится в соответствии со шкалой оценивания сформированности компетенций (п.1.2)

## 2.2 Комплект заданий для контрольной работы

- оценка «отлично» выставляется студенту при правильном ответе на 4 вопроса
- оценка «хорошо» выставляется студенту при правильном ответе не менее чем на 3 вопроса;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при правильном ответе на 2 вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при правильном ответе на 1 и менее вопросов;

Тема: *Разработка веб-сайта с помощью CMS*

### ВАРИАНТ 1

1. Перечислите особенности разработки веб-сайта с помощью CMS.
2. Перечислите основные принципы проектирования веб-сайта.
3. С помощью CMS WordPress создать сайт типа «блог».
4. Реализовать продвижение разработанного сайта с помощью инструментов Яндекс. Метрика и Google Analytics.

## 2.3 КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

### ТЕСТ

по дисциплине веб-разработка

Продолжительность тестирования 1 академический час.

- оценка «отлично» выставляется студенту при правильном ответе не менее чем на 10 вопросов
- оценка «хорошо» выставляется студенту при правильном ответе не менее чем на 8 вопроса;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при правильном ответе на 6 вопрос;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при правильном ответе на 5 и менее вопросов;

**Тема: Основы веб-разработки**

### Вариант 1

#### 1. Установите соответствие между сайтами и их описаниями:

- |                      |  |
|----------------------|--|
| ● Личные блоги       | ● вид сайта, основным предназначением которого является не продажа готовой продукции, а лишь ее реклама;   |
| ● Гостевая книга     | ● ресурсы, у которых практически все страницы посвящены одной определенной проблематике или теме;  |
| ● Тематические сайты | ● программное обеспечение, применяющееся на веб-сайтах и позволяющее их посетителям оставлять различные пожелания, замечания, краткие заметки, адресованные владельцу или будущим посетителям; |
| ● Сайт-витрина       | ● категория сайтов, в которую входят ресурсы, созданные отдельными пользователями.   |

2. \_\_\_\_\_ - элемент интерфейса, который позволяет пользователю выбрать одну опцию (пункт) из предопределенного набора (группы)

#### 3. Недостатками архитектуры «клиент-сервер» являются:

- невозможность объединить различные клиенты
- неработоспособность сервера может сделать неработоспособной всю вычислительную сеть
- высокая стоимость оборудования
- поддержка работы данной системы требует отдельного специалиста - системного администратора

4. Расположите шаги процесса получения информации клиентами от сервера в логическом порядке

- клиент получает ответ от сервера, расшифровывает его и выдает полученную информацию пользователю
- сервер принимает запрос и расшифровывает его
- сервер извлекает нужный клиенту файл или фрагмент данных, записанных в файле, и посылает его клиенту в виде другого информационного блока - серверного ответа
- пользователь запрашивает с помощью программы-клиента некую информацию
- клиент устанавливает соединение с сервером и посылает особый информационный блок, называемый клиентским запросом

**5. \_\_\_\_\_ - стандарт W3C, определяющий представление документов, написанных на HTML, и вообще любом языке XML**

**6. Установите соответствие между понятиями и определениями:**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Web-дизайн</li> <li>● Web-браузер</li> <li>● Web-сервер</li> <li>● Web-сайт</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● программа, принимающая HTTP-запросы от клиентов, обычно web-браузеров, и выдающий им HTTP-ответы, как правило, вместе с HTML-страницей, изображением, файлом, медиа-поток или другими данными</li> <li>● комплексное web-приложение, необходимое для вывода и обработки разнообразных составляющих интернет-страниц, и для предоставления между посетителем и web-сайтом интерфейса</li> <li>● система электронных документов (файлов данных и кода) частного лица или организации в компьютерной сети под общим адресом (доменным именем или IP-адресом)</li> <li>● отрасль web-разработки, в задачи которой входит проектирование пользовательских web-интерфейсов для сайтов или web-приложений</li> </ul> |
|---|--|

**7. Что означает понятие «тошнота текста»?**

- Этот показатель отвечает за допустимое количество символов на одной html-странице сайта. Его минимальная граница составляет 500 символов, а максимальная – 4500
- Это показатель уникальности текста для сайта. Он определяется специальными сервисами.
- Он показывает спамность страницы, уровень плотности ключевых слов и частоту употребления ключевых запросов. Определить его можно с помощью специальных сервисов.

- Нет такого понятия

**8. Что такое «контент»?**

- Это реклама в поисковой выдаче
- Это тексты на сайте
- Это текст на сайте, разбитый в определенные блоки: новости, акции, статьи и т.д.
- Это вся информация, которая есть на сайте: тексты, картинки, музыка и др.

**9. Какой из предложенных способов позволяет повлиять на сниппет сайта в Яндекс?**

- Заказав рекламу в Яндекс.Директе



- С니ппет в Яндексе можно изменить с помощью тега Description
- С помощью разметки Schema.org
- Сниппет? А что это вообще такое?

#### 10. Целевая аудитория – это

- группа людей, не имеющая явного отношения к товару или услуге, но объединенная общими интересами и разделяющая мнения и вкусы друг друга;
- группа людей, объединенная товаром и/или услугой (покупатели, потребители, потенциальные потребители, лица, способные оказать влияние на решение о покупке);
- группа людей, отличающихся наследственными внешними признаками;
- группа людей, нанятых для создания успеха или провала рекламной акции.

## 2.4 КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАЧЕТА

### **Тема: Знания, умения, владения полученные за семестр Сформированность компетенций**

- студенты должны явиться на зачет с комплектом отчетов по лабораторным работам, выполненным в течение семестра.
- оценка «зачтено» выставляется студенту при правильном выполнении 2-х и более заданий зачетной работы и правильных ответах на вопросы по тематике всех лабораторных работ.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту при правильном выполнении менее чем 2-х заданий и (или) неправильных ответах (отсутствии ответов) на вопросы по тематике более чем 50% лабораторных работ семестра.

### ВАРИАНТ 1

1. Инструменты продвижения веб-сайта в интернете.
2. Выполнить проектирование и интерфейса для заданной тематики веб-сайта.
3. Создание сайта-портфолио с помощью сервиса Сайты Google

## 2.5. Вопросы к зачету:

- 1) Этапы создания веб-приложений.
- 2) История Internet и Web, войны браузеров, эволюция стандартов Web.
- 3) Валидность сайтов, программы-валидаторы.
- 4) Необходимость и сущность проектирования веб-сайтов. Понятие Юзабилити. Понятие прототипа
- 5) Основные этапы предпроектного проектирования сайта. Инструменты проектирования и особенности работы с ними.
- 6) Логика работы сайта. UX (взаимодействия с пользователем), UI (интерфейс пользователя). Сущность, особенности. Построение информационной структуры.
- 7) Разработка макетов сайта. Разработка рекомендаций по дизайну: цвета, образы, шрифты. Стандарты оформления элементов сайта.

- 8) Пользовательская документация.
- 9) Описание действий пользователя, функционала и структуры веб-приложения на основе UML-диаграмм (диаграмма прецедентов, диаграмма последовательностей).
- 10) Технология клиент-сервер.
- 11) Веб-серверы.
- 12) Протокол HTTP.
- 13) Разработка сайтов с помощью конструкторов. Онлайн-конструкторы.
- 14) Понятие и функции системы управления контентом. - CMS
- 15) Модели представления данных в CMS.
- 16) Функционирование CMS.
- 17) Архитектура CMS.
- 18) CMS WordPress.
- 19) Инструменты продвижения web-сайта в интернете.
- 20) Компетенции основных профессий в веб-мастеринге.
- 21) Основы юзабилити.
- 22) Целевое действия пользователя на сайте
- 23) Целевая аудитория.
- 24) SEO.
- 25) Контекстная реклама.
- 26) SMM.
- 27) Веб-аналитика (Яндекс. Метрика, Google Analytics).

## 2.6 КОМПЛЕКТ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

### Примеры практических работ

#### 1) Проектирование веб-интерфейсов.

##### а) Разработать пользовательский интерфейс для десктопного приложения:

1. Произвести анализ аналогов, выявить их достоинства и недостатки, результаты анализа отразить в отчете.
2. Разработать пользовательские сценарии и привести их часть в отчете.
3. Разработать карту экранов в части описанных пользовательских сценариев.
4. Разработать прототип экранов.
5. Подобрать подходящие стилистики для приложения не менее двух.
6. На основании одной из стилистик разработать дизайн концепцию приложения.

##### б) Разработать пользовательский интерфейс для мобильного клиента

1. Произвести анализ аналогов, выявить их достоинства и недостатки, результаты анализа отразить в отчете.
2. Разработать пользовательские сценарии и привести их часть в отчете.
3. Разработать карту экранов в части описанных пользовательских сценариев.
4. Разработать черновой прототип экранов.
5. Подобрать подходящие стилистики для приложения не менее двух.
6. На основании одной из стилистик разработать дизайн-концепцию приложения для экранов диагональю 4 дюйма и 6 дюймов.

#### 2) CMS WordPress.

1. Создать сайт типа «блог» с помощью CMS WordPress.
2. Настроить сайт с помощью административной панели управления WordPress. Создать учетные записи для пользователей с разными привилегиями. Изменить параметры настроек комментариев к контенту сайта. Изучить назначение виджетов на сайте.
3. Сформировать базовую структуру сайта. Добавить на сайт и настроить статические страницы. Добавить на сайт и настроить записи, рубрики и метки. Спроектировать навигационное меню сайта.
4. Настройка адаптивной темы WordPress.
5. Установка плагинов для сайта на WordPress.
6. Использование медиафайлов сайта на WordPress. Выполнить общие настройки изображения в статьях сайта. Создать фотогалерею стандартными средствами WordPress. Установить плагины для работы с медиафайлами.
7. Оптимизация работы сайта на WordPress. Создать карту сайта в XML-формате для поисковых машин. Создать карту сайта в HTML-формате для посетителей. Установить плагины для SEO-оптимизации работы сайта.
8. Перенос сайта с локального сервера на хостинг. Регистрация доменного имени. Выбор хостинга. Создание базы данных на хостинге. Копирование базы данных сайта на хостинг. Перенос файлов с локального компьютера на хостинг.

#### 3) Разработка сайта с помощью онлайн-конструктора Google Sites

С помощью конструктора Google Sites создать персональный сайт-визитку о своей профессиональной деятельности. Реализовать:

- несколько страниц, оформленных в едином стиле;
- наполнить сайт контентом (текст, изображения, логотип);
- несколько макетов структурирования информации;
- нижний колонтитул;
- карусель изображений;
- форма обратной связи;

- предустановленные элементы (например, Оглавление, Кнопка, YouTube, Календарь и т.д.);
- опубликовать сайт, разрешить доступ для всех пользователей, запретить общедоступным поисковым системам показывать сайт.

#### 4) SEO веб-ресурсов

1. Выбор семантического ядра сайта. Выбор ключевых слов по тематике сайта с использованием одного из специализированных сервисов (например, «Подбор слов» от Яндекс). Свести ключевые слова в таблицу:

№	Ключевые слова	Тип (НЧ, СЧ, ВЧ)	Прогнозируемая частота появления (по данным сервиса)	Конкурентность (по выдаче поисковой системы)

В семантическое ядро включить 1-2 ВЧ запроса, 3-4 СЧ запроса и 5-6 НЧ запросов..

2. Провести SEO-копирайтинг. Учесть требованиям по показателям релевантности и тошнотности. Проверку осуществлять с использованием специализированных сервисов (например, <https://text.ru/seo>, <https://istio.com> или <https://advego.ru/text/seo>).

Добавить ключевые слова в структурные элементы страницы (теги и метатеги title, description, keywords, заголовки h1-h6). Выполнить внутреннюю перелинковку сайта с целью продвижения выбранной страницы.

3. Добавить на продвигаемую страницу несколько ссылок на авторитетные ресурсы схожей тематики.

4. Создать файл robots.txt, в котором для основных поисковых роботов Яндекс и Google запретить индексацию страниц регистрации и аутентификации пользователей.

5. Рекомендовать поисковым движкам повторно посещать сайт не чаще одного раза в неделю, разрешить им переход по ссылкам на страницах сайта.