

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Направление подготовки 41.03.05 Международные отношения

Направленность: Внешнеэкономическая деятельность и межкультурное
взаимодействие

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2025

Фонд оценочных средств дисциплины Внешнеэкономическая деятельность предприятий разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденным приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 № 555.

Разработал: Тимонин Александр Юрьевич, доцент кафедры экономики и экономической безопасности, к.э.н., доцент

Рецензент:

Абакумов Д.Г., председатель Костромского отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности
Палаш Светлана Витальевна, д.э.н., доцент
на заседании кафедры экономики и экономической безопасности
(протокол заседания кафедры № 1 от 08.09.2025 г.)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Компетенции и индикаторы, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и название компетенции:

ПК-5.Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации.

Код и содержание индикаторов:

ПК-5.1 Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта;

ПК-5.2 Осуществляет документарное сопровождение внешнеторгового контракта;

ПК-5.3 Осуществляет организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-5.4 Осуществляет контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий»используется4-балльная шкала.Шкала соотносится с целями дисциплины и предполагаемыми результатами ее освоения.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствие с приведенными показателями.

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ(примерный)

2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Код индикатора компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий для проверки сформированности индикаторов компетенций	Оценка уровня сформированности индикаторов	Оценка уровня сформированности Индикаторов для ЦПК*
Общая характеристика внешнеэкономической деятельности. Классификация стран по уровню социально-экономического развития. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Ценообразование на мировом рынке. Мировая торговля и участие в ней РФ. Основные показатели мировой торговли.	ПК-5.	ПК-5.1.	1. К разновидностям международной встречной торговли можно отнести: а) реэкспорт; б) франчайзинг; в) импорт; г) компенсационные сделки. 2. Биржевые сделки, при которых расчеты осуществляются по котировкам будущего периода называются: а) арбитражными; б) онкольными; в) фьючерсными; г) опционными. 3. При опционе «на покупку» покупатель опциона а) ожидает повышения цен; б) ожидает понижения цен; в) ожидает значительного изменения цен; г) не ожидает изменения цен. 4. Предприятие планирует экспорт своего товара по цене 40 долл. Себестоимость производства единицы продукции составляет 600 рублей. Затраты внешнеторгового посредника 9 долл. с единицы проданной продукции. Объем экспорта 1000 единиц товара. Оптовая цена на внутреннем рынке 900 рублей, затраты по сбыту единицы продукции на внутреннем рынке 35 рублей, а валютный курс 1 долл.=35 рублей. Определите, следует ли при данных условиях экспортировать продукцию? а) да; б) нет. 5. Причины реимпорта: а) выигрыш на разнице в ценах; б) участие в выставках; в) невостребованность товара за рубежом; г) транзит.	Для 4-балльной шкалы: Оценка «отлично» ставится, если обучающийся оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Оценка «хорошо» ставится, если основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.	ДА (освоено) – демонстрирует соответствие предъявляемым требованиям НЕТ(не освоено)- обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний

Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне организации. Выход предприятия на внешний рынок. Экономическая эффективность экспорта и импорта продукции, товаров и услуг. Транспортные операции во внешней торговле	ПК-5.	ПК-5.2. ПК-5.3 ПК-5.4	6. Международный франчайзинг – это: а) форма страхования экспорта товара; б) форма совместного освоения полезных ископаемых; в) разновидность переработки зарубежного сырья; г) среднесрочная или долгосрочная кооперация с передачей прав на использование торговой марки. 7. Критериями дифференциации базисных условий поставок являются: а) разделение обязанностей сторон по страхованию грузов; б) установление места и времени перехода с продавца на покупателя рисков случайной утраты товара; в) разделение прав по управлению внешнеторговой операцией; г) способ транспортировки груза. 8. Требование, предъявляемое одним из контрагентов другому в целях восстановления нарушенных прав и урегулирования разногласий по контракту, называется: а) тракцией сделки; б) рекламацией; в) форс-мажором; г) арбитражем. 9. По внешнеторговым контрактам не применяются следующие виды и условия расчетов: а) расчеты наличными; б) расчеты в безналичной форме; в) расчеты в кредит; г) расчеты, включающие частичную оплату наличными и частичное кредитование; д) расчеты чеками. 10. В международной практике не применяются следующие формы расчетов: а) документарный аккредитив; б) документарное инкассо; в) банковский перевод; г) расчеты наличными; д) расчеты чеками.		
---	---------------------	---	---	--	--

*ЦПК – цифровой профиль компетенций обучающегося

- 2.2. Тематика рефератов
- 2.3. Примеры кейсовых заданий
- 2.4. Примеры тестовых заданий
- 2.5. Тематика учебных проектов
- 2.6. Тематика эссе
- 2.7. Тематика деловых, ролевых игр
- 2.8. Описание ситуаций для сюжетно-ролевого взаимодействия
- 2.9. Иные формы контрольно-оценочных средств

2. 10. Вопросы и задания к зачету

1. Сущность внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Формы внешнеэкономических связей.
2. Внешнеторговые операции с товарами.
3. Внешнеторговые операции с услугами.
4. Формы организации торговли во внешнеэкономической деятельности.
5. Методы осуществления внешнеэкономической деятельности.
6. Оценка экономической эффективности внешнеторговых операций.
7. Сущность экономической безопасности внешнеэкономической деятельности.
8. Современная внешняя среда участников внешнеэкономической деятельности.
9. Потенциальные угрозы экономической безопасности фирм во внешнеэкономическом секторе.
10. Необходимость и сущность внешнеторгового посредничества.
11. Виды внешнеторговых посредников и их функции.
12. Условия работы и способы вознаграждения посредников.
13. Инфраструктура мировых рынков, ее функции и источники рисков для участников ВЭД.
14. Международные аукционы, условия их проведения.
15. Международные товарные биржи, виды биржевых сделок, хеджирование в условиях биржевой торговли товарами.
16. Международные валютные биржи, техника осуществления валютных операций.
17. Транспортное обеспечение международных перевозок, особенности транспортного страхования.
18. Комплексное исследование внешнего рынка. Выбор стратегии поведения фирмы на мировом рынке.
19. Критерии выбора страны и партнера на мировом рынке.
20. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
21. Формы установления контактов на мировом рынке.
22. Подготовка и заключение международных торговых сделок.
23. Содержание внешнеторгового контракта.
24. Способы снижения экономических рисков в контракте.
25. Состав валютных операций.
26. Валютное регулирование. Органы валютного регулирования. Валютный контроль. Органы валютного контроля.
27. Паспорт сделки и его назначение.
28. Валютный счет предприятия. Документы, необходимые для открытия валютного счета. Типовые проводки.
29. Покупка-продажа валюты. Типовые проводки.
30. Понятие «курсовая разница». Виды курсовых разниц. Отражение в учете.
31. Понятие «дата совершения операции в иностранной валюте». Перечень дат совершения отдельных операций в иностранной валюте.
32. Порядок выдачи валютных средств работникам, направляемым в

загранкомандировки.

33. Таможенное регулирование. Функции таможенного регулирования. Таможенные органы.

34. Таможенный контроль. Формы таможенного контроля.

35. Внешнеторговый контракт как источник информации для учета ВЭД.

36. Валюта цены. Валюта платежа. Корректировка суммы платежа.

37. Способы платежа. Формы платежа.

38. Виды чеков. Схема расчетов чеками.

39. Документарные расчеты. Определите основные критерии различия форм безналичных расчетов.

40. Документарный аккредитив. Виды аккредитивов.

41. Поручительство: отличие от гарантий. Формы и виды поручительств.

42. Банковская гарантия: стороны, цели и сфера применения, использование, типы и формы гарантий. Виды гарантий.

43. Состав расходов по транспортировке.

44. Особенности транспортных перевозок во ВЭД.