

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

Направление подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность:  
Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника:  
бакалавр

Кострома

2024

Рабочая программа производственной (преддипломной) практики разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утверждённым Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

## 1.

### Цели и задачи практики

#### Цель преддипломной практики

Цель преддипломной практики – совершенствование компетентности студента в профессиональной деятельности в процессе завершения выполнения выпускной квалификационной работы.

#### Задачи практики:

- участие студента в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;
- ориентирование студента в его практической деятельности, поиск способов и вариантов решения профессиональных проблем;
- включение студента в активное проживание событий, позволяющее ему осмыслить социальную и личностную значимость своей деятельности, реально оценивать свои творческие возможности;
- мотивация студента на самостоятельное принятие решений, осмысление результатов обучения, постоянное самообразование, дальнейшую эффективную деятельность в СМИ.

Практика проводится в форме практической подготовки, в процессе ее прохождения студент должен овладеть основами научно-исследовательской/творческой работы, систематизации научных и творческих задач; методами и приемами решения поставленных задач.

Тип практики: производственная Вид практики: преддипломная

Форма проведения: стационарная, непрерывная

Вид(ы) деятельности, на который(ые) ориентирована практика:

- авторская;
- редакторская;
- технологическая;
- организационная;
- проектная.

## 2.

### Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

*Знать* главные отличительные черты различных медиа, их базовые типологические признаки; ориентироваться в современной структуре медиа; основные принципы формирования системы медиа; иметь представления о современной медиаструктуре РФ.

*Уметь* ориентироваться в современной системе источников информации, грамотно использовать возможности информационных технологий; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; использовать полученные знания для развития творческого потенциала; при подготовке материалов использовать разнообразные художественные изобразительно-выразительные средства.

*Владеть* навыками работы в условиях медиаконвергенции; навыками композиционного монтажа; навыками получения, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации, а также создания, интеграции/агрегации медиаконтента; редактирования различных материалов для медиа, используя современные медиатехнологии, с учетом специфики медиа; быть способным принять участие в производственном процессе создания медиапродукта, в том числе, в разработке собственного творческого проекта.

освоить компетенции:

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих

подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

ПК-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

ПК-3 Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования.

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

ПК-6 Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой.

### **3. Место практики в структуре ОП ВО**

Данная практика входит в блок Б 2 «Практики» вариативной части учебного плана ФГОС 3++ по направлению подготовки – 42.03.02, Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации и социальные технологии») и осваивается студентами в 8 семестре. Практика проводится с отрывом от учебы. Способ проведения практики: стационарная или выездная.

Прохождение практики основывается на ранее освоенных дисциплинах и практиках всей программы обучения по направлению «Медиакоммуникации», практика призвана способствовать качественной подготовке выпускника к сдаче государственного экзамена и защите выпускной квалификационной работы.

Трудоемкость практики составляет 2 недели, 3 зачетных единицы, 108 ч.

### **4. База проведения практики**

Данная практика проходит на базе редакций печатных и интернет-СМИ, ТРК, а также пресс-служб, информационных и рекламных агентств, административных учреждений, курирующих деятельность медиа. Принимающая сторона обеспечивает доступ к информационным и техническим ресурсам и оборудованию. Непосредственно прохождение студентом преддипломной практики курирует научный руководитель ВКР, общее методическое руководство – заведующий кафедрой и/или преподаватель, назначенный им.

### **5. Структура и содержание производственной (преддипломной) практики**

Виды работы: инструктаж по ТБ; вводный инструктаж: завершение разработки контента ВКР, подготовка к его публичному представлению; публичная защита ВКР аналитического или творческого характера; самоанализ; оформление отчетной документации.

Основные этапы деятельности во время педагогической практики:

- Подготовительный
- Основной
- Итоговый

Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 3зачет. ед. (108 ч.), 2 недели.

<b>№п/п</b>	<b>Этапы прохождения практики</b>	<b>Содержаниеработ на практике</b>	<b>Знания, умения и навыки, совершенствующие обучающимися</b>	<b>Формы текущего контроля</b>
-------------	-----------------------------------	------------------------------------	---	--------------------------------

1	Подготовительный	Проверка студентом корректности задействованной в материалах ВКР информации, ее анализ и интерпретация	<i>Умение</i> ориентироваться в современной системе источников информации, представлять возможности информационных технологий; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.	Проверка чернового варианта контента ВКР
2	Основной	Проверка студентом соответствия контента ВКР требованиям, предъявляемым к ВКР	<i>Знание</i> главных отличительных черт различных медиа, их базовых типологических признаков; <i>умение</i> ориентироваться в современной жанровой структуре медиа, иметь представления о современной медиаструктуре России; <i>владение</i> навыками работы в условиях медиаконвергенции, <i>умение</i> пользоваться приемами композиционного монтажа, создания, интеграции, редактирования медиаконтента, с использованием современных медиатехнологий; <i>умение</i> осуществлять профессиональную деятельность с учетом предъявляемых требований и специфики медиа;	Проверка обоснования контента ВКР; оформление ВКР
		Подготовка выступления для публичной защиты контента ВКР	<i>Умение</i> использовать полученные знания для развития творческого потенциала; <i>умение</i> использовать разнообразные художественные изобразительно-выразительные средства при разработке медиапродукта.	Проверка выступления, подготовленного студентом для публичной защиты ВКР
3	Итоговый	Выступление студентом публичной защитой контента ВКР	<i>Умение</i> быть способным принять участие в производственном процессе создания медиапродукта, в том числе, собственного творческого медиапроекта	Публичная защита ВКР

		Оформление отчётной документации		Оценка документации (отчёта)
--	--	----------------------------------	--	------------------------------

## 1. Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Место проведения практической подготовки	Количество часов, проводимых в форме практической подготовки	Должность руководителя практической подготовки	Оборудование, материалы, используемые для практической подготовки	Методическое обеспечение, рекомендации по практической подготовке
42.03.05 Медиакоммуникации Медиакоммуникации и социальные технологии	Редакции газет, журналов, информационных, рекламных и информационно-аналитических агентств, Интернет-изданий, Интернет-порталы, издательства и пресс-службы	216	Корреспондент, сотрудник или руководитель медиа	Ресурсы и оборудование редакции СМИ, информационных и информационно-аналитических агентств, Интернет-изданий, Интернет-порталы, издательства и пресс-службы	Приведены в программе практики

Код компетенции	Индикатор	Виды работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускника	Форма отчета студента
ПК-1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1. Знает ПК-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой	Исследует основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой; основы координирования работы технических, управленческих, творческих подразделений; проявляет навыки выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой при создании медиапродукта / разработке медиапроекта.	В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике

<p>ПК-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации</p>	<p>ПК-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов  ПК-2.2. Умеет создавать концепции  ПК-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов</p>	<p>Организует деятельность по подготовке медиапроекта, проводит социологические исследования целевой аудитории.  Работает с источниками информации и отбирает релевантную информацию из доступных источников.  Создает концепцию медиапроекта, обрабатывает, компонует медиапродукт, используя соответствующие технические средства.</p>	<p>В соответствии с ФОС практики:  Отчетная документация по практике</p>
<p>ПК-3. Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования</p>	<p>ПК-3.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа  ПК-3.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории  ПК-3.3. Владеет навыками осуществления интеграции/агрегации контента согласно информационным приоритетам компании  ПК-3.4. Осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа</p>	<p>Использует современные методы работы по созданию медиаконтента, прибегает к различным формам и способам работы с целевой аудиторией.  Создает требуемый медиаконтент.  Осуществляет интеграцию/агрегацию медиаконтента согласно задачам ВКР.  Осуществляет редактирование контента ВКР в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.</p>	<p>В соответствии с ФОС практики:  Отчетная документация по практике</p>
<p>ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>ПК-4.1. Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах  ПК-4.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)  ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников  ПК-4.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки,</p>	<p>Работает с различными источниками информации и отбирает релевантную информацию из доступных источников.  Создает, обрабатывает, компонует медиапродукт, используя соответствующие технические средства.</p>	<p>В соответствии с ФОС практики:  Отчетная документация по практике</p>

	компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта		
ПК-6 Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	ПК-6.1. Осуществляет поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними ПК-6.2. Обрабатывает/редактирует информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов ПК-6.3. Создает собственные материалы ПК-6.4. Осуществляет ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки	Ищет участников программы или героев публикаций в рамках создаваемого медиапродукта или реализуемого медиапроекта. Отбирает, обрабатывает, редактирует информацию для ВКР. Создает собственный медиапродукт.	В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике

## **6. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики**

В качестве учебно-методического обеспечения студент должен использовать «Положение о ВКР».

Задание на практику включает в себя подготовку

- «Отчета по практике», в том числе, таких его разделов: дневник практики, отчет о выполнении заданий, результаты практической работы в рамках исследований ВКР.
- Характеристики по итогам прохождения практики. Заполняется научным руководителем. Руководитель практики в обязательном порядке выставляет оценку за прохождение практики в характеристике и заверяет ее своей подписью.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

*Кириллова Н.Б.* Медиакультура: теория, история, практика: учебное пособие для вузов /Н.Б. Кириллова. – М.: Академический Проект; Культура, 2008.

*Майстренко, Н.В.* Мультимедийные технологии в информационных системах : учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. :ил., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8265-1478-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959>



*Хатунцев, А.В.* Монтаж как одно из средств художественной выразительности ТВ / А.В. Хатунцев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 100 с. - ISBN 978-5-504-00292-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141236>

*Кирия, И.В.* Управленческий аудит медиакомпаний : учебное пособие / И.В. Кирия, В.П. Чумакова ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет ; под общ. ред. М.В. Блиновой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 241 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462715>

*Акулич, М.В.* Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474- 0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>

*Маслова, Т.Я.* Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. - Кемерово : КемГУКИ, 2010. - 318 с. - ISBN 978-5-8154-0204-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742>

*Сальникова, Е.* Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы / Е. Сальникова ; Государственный институт искусствознания. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 578 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89826-496-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543>

Режиссура аудиовизуального произведения : учебно-методический комплекс дисциплины / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 84 с. - Библ. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438778>

*Ворошилова В.В.* Менеджмент СМИ: учебное пособие для вузов / В.В. Ворошилов. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2008.

*Пикман, В.* Эффективные системы продаж телекоммуникационных услуг для дома / В. Пикман. - Харьков : Золотые страницы, 2016. - 131 с. : ил., табл. - ISBN 978-966-400-250-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443017>

*Марусева, И.В.* Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. <http://znanium.com/catalog/product/961413>

Телевизионные цифровые системы: Учебное пособие / Никитин Н.П., Лузин В.И., Гадзиковский В.И., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. унта, 2017. - 108 с. ISBN 978- 5-9765-3185-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=949747>

Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с.: 70x100 1/16. - (Учебники НГТУ). (переплет) ISBN 978-5-7782-1359-3, 3000 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=439199>

*Клещев, О.И.* Основы производственного мастерства: разработка периодического издания :

учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5- 7408-0210-7 ;  
То же [Электронный ресурс]. -  
URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981>

*Клещев, О.И.* Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>

*Трофимова, О.В.* Публицистический текст. Лингвистический анализ : учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - Москва : Флинта, 2010. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931- 3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>

Журналистика в этнокультурной сфере : учебно-методический комплекс дисциплины / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 31 с. - Библ. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438732>

*Бобров, А.А.* Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере» / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 188 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9246-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294>

*Молочков, В.П.* Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>

*Хомяков, В.И.* Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность : учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5- 4475-9043-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191>

*Алтунян, А. Г.* Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Алтунян. - М.: Логос, 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-98704-479-7. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=480322>

*Олешко, Е.В.* Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765- 2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

*Цвик, В.Л.* Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

*Коханова, Л.А.* Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. -Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

## Дополнительная литература:

Головко, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477- 7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

Мамчев, Г.В. Цифровое телевизионное вещание : учебное пособие / Г.В. Мамчев ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики». - 2-е изд., перераб. и доп. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. - 449 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431525>

Шишкин, В.В. Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития / В.В. Шишкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 99 с. - ISBN 978-5-504- 00274-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=1404423>

Дворкович, Виктор Павлович. Измерения в видеоинформационных системах (теория и практика) / В. П. Дворкович, А. В. Дворкович. - М. : ТЕХНОСФЕРА, 2015. - 783, [1] с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5- 94836-414-8 : 500.00.

Евдокимов, А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие / А.О. Евдокимов, А.В. Зуев ; Поволжский государственный технологический университет ; под ред. Л.С. Емельяновой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8158- 1595-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=1404423>

Кириллова Н.Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система / учебное издание / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический проект; Культура, 2008

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учебное пособие для вузов / Е.Л.Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Вартанова Е.Л. Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие для вузов / Е.Л.Вартанова. – М.: Издательство ВК, 2005.

Потапова М.Д. От профессионального журналиста к профессиональному коммуникатору /М.Д. Потапова // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2006. – № 3.

Тарас А.Е. Информационно-психологическая и психотронная война: хрестоматия / А.Е.Тарас. – Минск: Харвест, 2003

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

[www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru) – много отсканированных сборников, монографий и учебных пособий по истории и теории журналистики.

[www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru) – комментарии к закону РФ «О средствах массовой информации» и многое другое.

[www.mass-media.nm.ru](http://www.mass-media.nm.ru) - Научно-практический семинар "Прозрачность действий власти и доступ к официальной информации"

[npi.iip.net](http://npi.iip.net) – Национальный институт прессы. Много переводных учебных пособий.

[www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru) – официальный сайт журфака МГУ.

[www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) – портал научных исследований в области СМИ. [www.info-journ.ru](http://www.info-journ.ru) - веб-справочник журналиста.

[www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) – Центр экстремальной журналистики Союза журналистов России [www.ntv.ru](http://www.ntv.ru) – «НТВ» – телекомпания

[www.rutv.ru](http://www.rutv.ru) – телекомпания «РТР» [www.radiorus.ru](http://www.radiorus.ru) – «Радио России» [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) - Президент РФ

[www.duma.ru](http://www.duma.ru) - Федеральное собрание РФ [www.oprf.ru](http://www.oprf.ru) - Общественная палата РФ

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике**

Редакция/ТРК СМИ, рекламное или информационное агентство, офис пресс-службы или административного учреждения, курирующего деятельность СМИ, должны быть оборудованы мебелью, компьютерами/ноутбуками с выходом в сеть Интернет, аппаратурой и программным обеспечением для фото- /видеосъемки и аудиозаписи, аудио- и видеомонтажа, верстки печатного текста и работы в графических редакторах.

## **11. Форма отчета по итогам прохождения практики обучающимся**

Отчет по итогам прохождения практики обучающимся включает в себя

- индивидуальное задание обучающемуся и отчет о выполнении задания (пояснительная записка обучающегося),
  - дневник практики,
  - результаты практической работы в рамках исследований или творческой работы ВКР (включая пояснительную записку обучающегося о выполнении индивидуального задания).
- На титульном листе указываются: наименование вуза, кафедры, наименование практики, ФИО обучающегося, ФИО руководителя(лей), оценка.

К отчету прилагается оценка работы обучающегося на практике (характеристика), подписываемая руководителем(лями) практики. В характеристике отмечается: уровень сформированности компетенций на практике, самостоятельность обучающегося при выполнении заданий на практике, ответственность и другие качества обучающегося.