

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ИНФОРМАЦИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2024

Рабочая программа дисциплины Информационная журналистика разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Елманов В.С. ст.преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №2 от 17.10.2024г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Информационная журналистика» призван подготовить бакалавров для работы в редакционных коллективах. Важно углубить представление студентов о месте репортерской работы в системе редакционного разделения труда, функционально-должностных обязанностей. Полученные знания могут быть эффективно применены при работе в пресс-службах, рекламных агентствах, а также и при использовании ресурсов глобальной сети в Интернет-медиа. Освоение дисциплины является неотъемлемой частью общей системы профессиональной подготовки. В медиапрактике термин «информация» используется для обозначения совокупности кратких сообщений об актуальных новостях внутренней и международной жизни. Он употребляется как обобщенная характеристика жанров для передачи новостей. Традиционные, классические информационные жанры – это заметка, интервью, отчет, репортаж. Вместе с тем благодаря взаимодействию и взаимовлиянию информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров на газетных полосах появляются такие текстовые формы, которым не найти аналогий в периодических изданиях прошлых лет. Именно поэтому перед будущими бакалаврами ставится задача не только знать классические жанры, но и готовить информационные тексты, используя наработки современной лингвистики, социологии, психологии.

Специалисты в сфере медиакommunikаций должны уметь наполнять подготовляемый для печати текст различными деталями, профессионально использовать контент-анализ, метод эксперимента.

**Цель курса** – сформировать практические навыки для сбора и подготовки к печати необходимой информации, а также участия в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиа.

### **Задачи:**

- познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы по оперативному сообщению в прессе общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактах,
- освоить технологии их сбора, проверки и создания медиатекстов,
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:** задачи современного репортерства, осознавать степень ответственности; основные методы работы с источниками информации,

возможные негативные последствия искажения фактов и приемы создания информационных текстов;

**Уметь:** выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; создавать, обрабатывать, компоновать информацию; анализировать материалы данного вида, качество репортерского труда, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики.

**Владеть:** различными методами сбора информации, ее проверки и анализа, навыками подготовки информационного материала.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в блок Дисциплины по выбору Б1.В.ОД., осваивается в 1 семестре и способствует формированию следующей компетенции:

ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-4.1. создает, обрабатывает, компоновывает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-4.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

ПК-4.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

"Информационная журналистика" непосредственно связана с дисциплинами: «Новостные интернет-порталы», «Работа с источниками информации», «Система СМИ», "Информационная тележурналистика".

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах	40

Лекции	16
Лабораторные занятия	-
Практические занятия	24
Самостоятельная работа в часах	31,75
Вид итогового контроля	0,25 Зачет

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 студента

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	16
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Зачет/зачеты	0,25
Курсовые работы	-
Всего	40,25

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1. Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самост. работа
			Лекции	Практ	Лабор	
1	Введение	4	2			2
2	Журналистская информация.	16	4	6		6
3	Ориентация в информационной среде.	12	2	4		6
4	Журналистское произведение.	12	2	4		6
5	Жанры информационной журналистики.	18	4	6		8
6	Новостная Интернет-журналистика.	10	2	4		4
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>16.</b>	<b>24</b>		<b>32</b>

##### 5.2. Содержание дисциплины.

## **Тема 1. Введение.**

Информационная политика издания и принципы редакционной деятельности. Информационная политика издания. Слагаемые редакционной работы. Суть журналистской специализации. Творческое сотрудничество и соперничество. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.

## **Тема 2. Журналистская информация.**

Природа и сущность журналистской информации. Моделирование газеты с учетом читательских предпочтений и интересов. Мотивы выбора канала информации. Критерии отбора журналистских материалов относительно читательских ожиданий. Сенсация как способ привлечения внимания читательской аудитории. Сенсация как тип информации. Особенности восприятия сенсационных сообщений. Слухи. Прогностический подход в создании сенсационных сообщений.

## **Тема 3. Ориентация в информационной среде.**

Сеть информирования журналистов о происходящих событиях: брифинги, презентации, пресс-конференции, пресс-релизы, специализированные информационные бюллетени, экстренные сообщения. Проблемы своевременного получения сведений непосредственно из жизни, проблемы источников информации. Типы источников информации: документ, человек и предметно-вещественная среда. Интернет как источник информации. Методы сбора информации. Методы журналистского познания действительности. Традиционные методы: наблюдение, эксперимент, интервью. Их виды и особенности. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных.

## **Тема 4. Журналистское произведение.**

Тема, замысел, идея, факт. Рождение журналистской темы. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. «Вынашивание» произведения: планировка и конкретизация рабочей идеи. Факт как основа журналистского произведения. Природа и назначение факта в журналистском произведении. Место факта в информационных жанрах. Новостной отбор и подача материала. Способы обработки и приемы подачи фактов. Технология новостей от Интерфакса.

### **Тема 5. Жанры информационной журналистики.**

Понятие жанра. Общие особенности. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения. Причины жанровой дифференциации. Современная классификация жанров. Основные жанровые модели информационной журналистики. Искусство малого жанра: заметки и ее разновидности. Информационная корреспонденция. Отчет и его разновидности. Интервью: специфика и разновидности жанра. Блиц-опрос. Вопрос-ответ. Репортаж: истоки становления и тенденции развития. Классификация современного репортажа. Некролог. Особенности построения журналистского произведения: композиция, сюжет, фабула, архитектоника. Комплексный анализ текста определенного информационного жанра.

### **Тема 6. Новостная Интернет-журналистика.**

Понятие. Особенности. Источник. Заголовок. Структура новости. Стилль. Дизайн новости. Особенности жанров. Ссылки. Навыки Интернет-журналиста. ПР и новостная Интернет-журналистика. Мониторинг.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1 Задания (темы) для самостоятельной работы**

1. Сумма черт, объединяющих различающихся информационных жанры репортаж и заметка.
2. Психологические особенности составления информационного сообщения
3. В чем суть авторской концепции при решении темы информационного материала.
4. Ломоносовские рассуждения о журналистике – 7 главных правил.
5. Имидж газеты и имя журналиста. Из чего складывается, как завоевывается и утрачивается реноме.
6. Текстовое разностилье на газетной полосе. Речевые штампы и стандарты. Антитеза и амплификация
7. Основные требования к качеству информации.
8. Особенности блиц-интервью, технология вопросов, их градация.
9. Основы подготовки и создания репортажа.
10. Отчет как информационный жанр.
11. Структурные особенности комментированного текста.
12. Блог. Основы составления электронного журнала.
13. Типология вопросов и ответов

14. Допустимость юмора и иронии в информационных жанрах
15. Функции журналистики.
16. Ступени общения в журналистике.
17. Этика журналистского творчества.
18. Газетный дизайн
19. Отличительные особенности газетных полос.
20. Газетный заголовок, рубрики и подрубрики
21. Редакционное планирование.
22. Классификация источников информации.
23. Преимущества и недостатки периодических изданий в Интернете.
24. Концепция свободы печати и вопросы о независимости. Виды и типы систем журналистики.

## **6.2 Методические рекомендации и планы к практическим занятиям**

Студент должен принимать активное участие в обсуждении проблем, вынесенных на практические занятия, демонстрируя при этом умение пользоваться информацией из научной литературы, умение вести диалог и полемику, умение ориентироваться в современной системе источников информации, определять особенности жанров; создавать сообщения разных жанров, знание своеобразия предметных, тематических особенностей новостной журналистики; жанровых форм информационной журналистики, понимание роли и функций информационной журналистики в современном обществе. Студент обязан грамотно, этически корректно, четко выразить свои мысли, соблюдая нормы русского литературного языка. Студент имеет право на практическом занятии пользоваться своими конспектами научной литературы, конспектами лекций, материалами учебников и учебных пособий, презентационными материалами. Студент имеет право пользоваться не только той литературой, которая предложена к каждому занятию, но и любой другой научной литературой, найденной им по данной теме.



## **План занятия № 1**

**«Делаем новости» - мастер-класс, который проводится журналистом практиком.**

Задача студентов – включится в диалог-дискуссию, грамотно формулировать вопросы, высказывать свое мнение по вопросу информационной журналистики.

## **План практического занятия № 2**

**Деятельность информационных отделов: традиции и новаторство**

Виртуальный круглый стол на основе интервью, представленных в приложении к базовому учебнику. Задача студентов – включится в виртуальный диалог-дискуссию и высказать свое мнение, указав спорные или удачные, на их взгляд, положения в высказываниях крупных редакторов и журналистов. Занятие проводится в компьютерном классе, обязателен доступ в Интернет.

Материал для виртуального круглого стола:

1. Ким М.Н. Новостная журналистика : Базовый курс : учебник / М.Н. Ким. - СПб. : Михайлов В.А., 2005. С.338-352.

## **План практического занятия № 3**

### **Методы сбора информации**

1. Общая характеристика методов журналистского познания действительности.
2. Традиционные методы: наблюдение, эксперимент, интервью. Их виды и особенности.
3. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Список основной литературы**

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и

применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 247 с. - 978-5-98704-471-1.

Режим доступа:

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983>

2. Ким М.Н. Новостная журналистика: Базовый курс: учебник / М.Н. Ким. - СПб. : Михайлов В.А., 2005. - 352 с.

3. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 специальности "Журналистика" / Е.В. Ахмадулин. - Москва. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2008 [т.е. 2007]. - 317, [2] с.

#### Дополнительная литература

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учеб. / В.В. Ворошилов ; С.-Петербург. гос. ун-т. Фак. журналистика. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 656 с
2. Газеты малых городов: верстается первая полоса / С.К.Шайхитдинова [и др.]. Казань: «Мастер Лайн», 2002. 176 с.
3. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. М., 2004.
4. Гуревич С.М. Номер газеты. М.: Аспект Пресс, 2002.
5. Жанры международной журналистики. М.: Изд-во МГИМО, 1995.
6. Журналист в поисках информации: Сб. материалов для работников СМИ и будущих журналистов; Под ред. А.К. Симонова. М. : Галерея, 2000. - 112 с.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Необходим доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс],

URL:<http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия проводятся в учебной аудитории № 45 (компьютерный класс), количество посадочных мест – 20.

Оборудование:

меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора.

Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.

Используется свободно распространяемое программное обеспечение.