

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины История журналистики и медиакоммуникаций разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Привалова Е.А. Старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать системное представление о развитии массмедиакоммуникаций, об исторической значимости отечественной и зарубежной журналистики с учётом общих и национальных особенностей.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о лучших образцах журналистской деятельности и ее негативном опыте;
- представить целостную концепцию становления медиаиндустрии в странах Западной Европы (Германии, Англии, Франции), США и России;
- познакомить с основными явлениями развития медиакоммуникаций, с выдающимися представителями западноевропейской и мировой медиасферы;
- способствовать формированию умения творчески использовать достижения прошлого и лучшие медиатехнологии в практике профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные этапы и процессы развития журналистики и медиакоммуникаций,
- лучшие образцы журналистской деятельности в авторском, редакторском и издательском деле;
- особенности становления и развития западноевропейской, североамериканской и отечественной журналистики в органической связи с историей государственности, с эволюцией общественной мысли, наукой и культурой;
- ведущих представителей российской, европейской и американской журналистики разных эпох;

уметь

- использовать полученные знания в практике профессиональной деятельности;
- объективно оценить роль и место наиболее значительных зарубежных изданий, каналов и ведущих журналистов и медиевистов, использовать их опыт для применения в собственной практике;
- использовать художественно-публицистические средства выразительности для создания собственного медиапродукта;

владеть:

- навыками анализа современных проблем медиа с учётом опыта прошлого
- иметь навыки* самостоятельной работы с различного рода научными источниками.

освоить компетенции:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.1 (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю ФГОС-3++ по направлению подготовки ВПО 42.03.05 – медиакоммуникации. Она осваивается студентами в 3-5 семестрах.

Курс «История журналистики и медиакоммуникации», являющийся важным звеном в системе профессиональной подготовки журналиста, дает целостную картину становления и развития отечественной и мировой журналистики. Освоение данного курса поможет студенту представить журналистику как развивающийся органический процесс, связанный с особенностями исторической жизни мира, с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы. В основе построения – хронологический принцип, выявляющий специфику развития и функционирования журналистики в тот или иной исторический период.

Освоение дисциплины предполагает вариативный подход в выборе тем и разделов для обзорного и более глубокого изучения.

Курс осваивается в форме лекций, семинарских занятий, форма отчётности: экзамен.

Изучение дисциплины основывается на базе освоенных ранее и изучаемых параллельно дисциплин:

«Система СМИ», «Основы создания современного медиатекста», «История», «Культурология и межкультурное взаимодействие», «История зарубежной литературы», «История русской литературы», «Современный русский язык и культура речи» «Иностранный язык».

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин:

«Стилистика и литературное редактирование современных медиатекстов», «Практикум по редактированию современных медиатекстов», «Социальные проекты в СМИ», «История кино», «Телевизионная публицистика и основы документального кино».

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

№	Название дисциплины	Формируемые компетенции	Семестр	Всего часов/за ч.ед	Всего ауд. ч.	Лекции	Практ. з.	Сам/р	Форма контроля
1	История журналистики и медиакоммуникаций	ОПК 3	3-5	252/7	92	46	46	119,3+36	4,7
			3 сем	72/2	32	16	16	40	-
			4 сем	72/2	28	14	14	41,65	экзамен (2,35)
			5 сем	108/3	32	16	16	37,65+36 (контроль)	экзамен (2,35)

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия			Самост. работа	Формы текущего контроля
			Лекции	Практическ.	Лабо- раторные		
1	Способы передачи информации до XVIII века. Появление и развитие журналистики	12	4	4		4	Сообщение
2	Европейская пресса в XVIII веке	20	4	4		12	Сообщение
3	Возникновение и развитие отечественной периодической печати в XVIII веке	20	4	4		12	Сообщение
4	Европейская и американская пресса в XIX-м - начале XX-го века	20	4	4		12	Сообщение
Итого за 3 семестр		72	16	16		40	
5	Отечественная журналистика в XIX веке	38	10	12		16	Сводная таблица, сообщения
6	Отечественная журналистика рубежа веков и начала XX века	22	4	2		16	Сводная таблица, сообщения
Экзамен		12	2,35			9,65	
Итого за 4 семестр		72	14	14+2,35		41,65	Экзамен
7	Система медиа в Европе 1910-1930-х гг.	12	4	4		4	Сводная таблица, сообщения
8	Западноевропейская, американская и российская журналистика в период Второй мировой войны и второй половины XX века	24	8	8		8	Сводная таблица, сообщения
9	Система медиа на рубеже XX–XXI вв.	12	2	2		8	Сводная таблица, сообщения

10	Регулирование деятельностью средств массовой информации	12	2	2		8	Сводная таблица, сообщения
Экзамен		12	2,35			9,65	
Итого за 5 семестр		108	16	16+2,35		37,65+36 (контроль)	
Итого		252	46	46+4,7		119,3+36	

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Способы передачи информации до XVIII века. Появление и развитие журналистики

Письменные памятники Древнего мира. Разновидности письма. Предпосылки и условия для зарождения журналистики. Зачатки периодики и публицистики в Древнем мире. Рукописная и устная передача новостей в Древней Греции и в Древнем Риме. Появление почтовой службы. Развитие почты. Ораторское искусство в Древней Греции и в Древнем Риме как основа для развития публицистических жанров. Древнейшие способы печатания. Предшественники газет в Средневековой Европе и в Европе Возрождения. Первые европейские печатные издания. Иоганн Гуттенберг и его книги. Распространение книгопечатания. Западноевропейская пресса XVII века. Рукописная русская газета «Вести Куранты».

2. Европейская пресса в XVIII веке

Пресса Германии в XVIII веке. Функционирование периодической печати в сложных социально-политических и экономических условиях начала XVIII века. Цензурные послабления прессе при Фридрихе Великом. Появление изданий журнального типа в подражание газетам Стиля и Аддисона.

Французская печать XVIII века. Первые французские журналы для учёных. Периодическая печать в период укрепления монархии. Деятельность кардинала Ришелье. Журналистская деятельность Т. де Ренодо. Зарождение массовой политической прессы во Франции. Брошюры и газеты первых этапов революции. Участие журналистов в политической борьбе.

Английская печать. Периодические издания королевского двора и парламента. Трактат Джона Мильтона «Ареопагитика». Патриарх английской журналистики Марчмонт Нэдхем. История появления «Лондонской газеты». «Билль о правах» и отмена цензуры. Формирование различных типов периодических изданий. Персональный журнализм. Издательская деятельность Ричарда Стиля и Джозефа Аддисона. Даниэль Дефо – редактор и издатель. Памфлеты Джонатана Свифта. Формирование основных типов журнальных периодических изданий. Борьба за печатание парламентских отчетов. История газеты «Таймс».

Печать английских колоний в Америке XVIII века. Особенности появления периодической печати в американских колониях. Характеристика первых газет в истории Северной Америки. Вклад Бенджамина Франклина в становление и развитие

периодической печати американских колоний. Печать в борьбе американских колоний за независимость. Трактат Томаса Пейна «Здравый смысл». Публицистика Томаса Джефферсона, Александра Гамильтона, Джеймса Мэдисона. Роль прессы в победе американской революции.

3. Возникновение и развитие отечественной периодической печати в XVIII веке

Общая характеристика реформаторских начинаний Петра I. Первая русская печатная газета «Ведомости» (1702 - 1727) как защитник и проводник идеологии петровских реформ. Ее официальный государственный характер. Отличие «Ведомостей» от «Курантов» и первых европейских газет. Содержание газеты, ее формат, тираж, периодичность. Зарождение газетных жанров. Авторы и редакторы (Федор Поликарпов, Михаил Абрамов, Борис Волков). Роль Петра I в издании газеты. История создания по инициативе М. В. Ломоносова «Ежемесячных сочинений, к пользе и увеселению служащих» (1755 – 1764 гг.). Г. Ф. Миллер – редактор «Ежемесячных сочинений». Споры с ним М. В. Ломоносова. Значение и роль М. В. Ломоносова в истории отечественной журналистики. Его статья «Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философов» - первый этический кодекс журналиста в России. Появление первых частных журналов в Петербурге: «Праздное время, в пользу употребленное» (1759 – 1760 гг.) и «Трудолюбивая пчела» (1759 г.). Рост оппозиционных настроений в России. Деятельность Н.Новикова. Журнал «Всякая всячина»(1769 - 1770 гг.). Возникновение в 1769 г. ряда сатирических изданий: «И то и се» М. Д. Чулкова, «Ни то ни се» В.Г. Рубана, «Адская почта» Ф. А. Эмина и др. «Трутень» (1769 – 1770 гг.) и «Живописец» (1772 – 1773 гг.) Н. И. Новикова – наиболее радикальные издания. Полемика между «Всякой всячиной» и «Трутнем» о роли и характере сатиры. Отечественная журналистика рубежа XVIII–XIX веков. Ужесточение внутривластного курса. Указ Екатерины об учреждении официальной цензуры в 1796г. Указы Павла I о цензуре. Статья Радищева «Беседа о том, что есть сын Отечества» в журнале «Беседующий гражданин» (1789 г.), ее гражданский, патриотический пафос. Традиции сатирической журналистики в журналах И. А. Крылова. «Почта духов» (1789 г.) как тип издания. Журнал «Зритель» (1792 г.). Журнально-издательская деятельность Н. М. Карамзина. Его участие в «Детском чтении для сердца и разума». Издание «Московского журнала» (1791-1792 гг.). «Аглая» (1794-1795 гг.) и «Аониды» (1796, 1797, 1799 гг.) – первые альманахи в России. «Санкт-Петербургский журнал» (1798 г.) И. П. Пнина, его просветительский характер.

4. Европейская и американская пресса в XIX-м - начале XX-го века

Пресса Франции в XIX веке. Зарождение массовой политической прессы во Франции. Брошюры и газеты первых этапов революции. Участие журналистов в политической борьбе. Ужесточение законов печати во времена правления Наполеона Бонапарта. Газета «Монитёр» как официальное издание. Роялистская и оппозиционная пресса эпохи Реставрации и Июльской монархии. Появление дешевой газеты. Развитие массовой печати. Первые информационные агентства. Печать Парижской Коммуны. Закон о печати 1881 года. «Золотой век» французской прессы.

Пресса Англии в XIX веке. Пресса тред-юнионов в Великобритании и борьба за создание профсоюзов в начале XIX века. Чартистское движение 1830–50-х годов и чартистская пресса: «Хартия», «Северная звезда». Альфред Хармсуорт – создатель коммерческой прессы в Англии. Джордж Ньюнес и его издания. Артур Пирсон и его

методы распространения прессы. Газета «Дейли мейл». «Дейли миррор» – первый таблоид. Информационное агентство Рейтер.

Печать Германии в XIX веке. Особенности развития Германии в XIX веке. Формирование политических партий и союзов. «Рейнская газета» и «Новая Рейнская газета» Карла Маркса. Газеты «Социал-демократ» и «Народное государство». Политика Отто Бисмарка в отношении прессы. Исключительный закон против социалистов 1878 года. Концерны Р. Моссе, Л. Ульштайна, А. Шерла и появление коммерческой прессы.

Американская журналистика XIX века. Зарождение дешевой прессы в США: газета Бенджамина Дэя «Сан» и «Нью-Йорк геральд» Джеймса Беннета. Предпосылки для создания массовой газеты в 60-е годы XIX века. У истоков «качественной» прессы Северной Америки: «Нью-Йорк трибюн» Хораса Грили, «Нью-Йорк таймс» Генри Реймонда. Газета Адольфа Окса «Нью-Йорк таймс» как издание «высокого журнализма». Информационное агентство АП. Реформы Джозефа Пулитцера в газете «Нью-Йорк уорлд». Концепция «нового журнализма» Джозефа Пулитцера. Появление «желтой» прессы. Приверженность к «stunt journalism» (эффективный журнализм). Достижения Уильяма Рэндольфа Хёрста в использовании опыта Дж. Пулитцера в газете «Нью-Йорк джорнел». «Скууп пресса» на службе У. Р. Хёрста, её характерные черты. Соперничество Хёрста и Пулитцера в освещении событий внутренней и внешней политики США.

Медиатехнологии. Тематическое и жанровое многообразие публицистики. Коммерциализация медийного пространства. Рождение журналистики расследований. Движение макрейкеров. Сложившиеся типы периодических изданий. Образование газетно-журнальных монополистических групп.

Первые профессиональные кодексы прессы.

5. Отечественная журналистика в XIX веке

Общественный подъем в первые годы царствования Александра I. Цензурный устав 1804 года. Журнал «Вестник Европы» (1802 - 1830 гг.) как тип издания. Журналы карамзинистов в полемике с шишковистами о развитии русского языка. Издания Вольного общества любителей словесности, наук и художеств: «Свиток муз» (1802, 1803 гг.),

«Периодическое издание» (1804), «Северный вестник» (1804-1805 гг.), «Журнал российской словесности» (1805), их либерально-просветительский характер. Отечественная война 1812 года и журналистика. Идеи патриотизма и народности в журналистике. Характер освещения кампании 1812 года. Идеи гражданского свободомыслия на страницах журнала «Сын отечества» Н. И. Греча (с 1812 года). Рост оппозиционных настроений в обществе после Отечественной войны. Альманахи декабристов: «Полярная звезда» (1823 - 1825) А. А. Бестужева и К. Ф. Рыльева, «Мнемозина» (1824-1825) В. К. Кюхельбекера и В. Ф. Одоевского, «Русская старина» (1825) А. О. Корниловича. Гражданские мотивы на страницах альманахов. Общественно-политическая обстановка в России после подавления декабрьского восстания. Цензурные уставы 1826 и 1828 годов.

«Торговое» направление в журналистике, полемика в печати. *Петербургская журналистика*: Общая характеристика. Тип и характер «Северной пчелы» (с 1825 года), причины ее успеха у читателей. Изменение курса «Сына отечества» Н. И. Греча: сочетание профессионализма и беспринципности. «Библиотека для чтения» (с 1834 года) О. И. Сенковского. В. Г. Белинский о «Библиотеке для чтения». Создание «журнального триумвирата» («Северная пчела», «Библиотека для чтения», «Сын отечества»). А. С. Пушкин – журналист и редактор. Участие в изданиях 1820-х годов. «Литературная газета» (1830 - 1831) А. А. Дельвига. Poleмика с Булгариным и Гречем. Пушкин – редактор

«Современника» (1836 - 1837). Программный характер статьи Н. В. Гоголя «О движении журнальной литературы...». Язык и стиль статей, рецензий и памфлетов Пушкина. *Московская журналистика*: Общая характеристика. Журнал «Московский телеграф» (1825 - 1834) Н. А. Полевого. Пропаганда идеи капиталистического развития, органической связи «промышленности» и «просвещения». Цензурная история журнала, его запрещение. Журнал «Телескоп» и газета «Молва» (1831 - 1836) Н. И. Надеждина. Начало журналистской деятельности В. Г. Белинского. Становление журнальной концепции в статьях «Ничто о ничем», «О критике и литературных мнениях «Московского наблюдателя». Философическое письмо П. Я. Чаадаева в «Телескопе». Закрытие журнала. «Отечественные записки» А. А. Краевского (с 1839 года). Характер и направление журнала. В. Г. Белинский в «Отечественных записках». Журнал «Современник» Н. А. Некрасова и И. И. Панаева. Белинский в «Современнике». «Взгляд на русскую литературу 1846 года» и «Взгляд на русскую литературу 1847 года».

«Мрачное семилетие» (1848 - 1855) в истории отечественной журналистики. Цензурная политика правительства. Начало публицистической деятельности А. И. Герцена за рубежом. Создание Вольной русской типографии (1853 г.). «Полярная звезда» (1855 - 1869). Сборники «Голоса из России» (1856 - 1860). «Колокол» (1857 - 1867), его программа и направление. Poleмика с журналом «Современник». Способы борьбы российского правительства с эмигрантской печатью Герцена. Влияние на общество эмигрантской печати А. И. Герцена и Н. П. Огарева. Общая характеристика состояния журналистики. Народничество как выражение демократизма крестьянской России. Журнал и газета П. Л. Лаврова «Вперед!», издания М. А. Бакунина («Народное дело», «Работник» и др.), журнал «Набат» П. Н. Ткачева. Почвенническая журналистика (журналы Ф. М. и М. М. Достоевских «Время» и «Эпоха»). Либерально-западническая журналистика 1860-х годов. Славянофильская журналистика. Развитие газетного дела в России. Общая характеристика направлений и типов изданий. Развитие газетных жанров. Коммерциализация прессы. Рост массовой бульварной периодики. Рост числа телеграфных агентств: «Русское» (1866), «Международное» (1872) и «Северное» Телеграфные агентства. Создание в 1872 году первой «Артели уличных продавцов произведений печати». Развитие капитализма в пореформенный период. Общая характеристика общественно-литературного развития России в конце века.

6. Отечественная журналистика рубежа веков и начала XX века

Многопартийная журналистика после Первой русской революции (1905 - 1917). Историческая ситуация в стране после отречения Николая II. Выход в свет «Известий Петроградского Совета» - первой газеты Февральской революции: создание Комитета петроградских журналистов и издание экстренных выпусков «Известий». Возобновление изданий буржуазных партий с выражением поддержки Временному правительству. Позиция газеты «Русское слово». Оппозиция большевиков. Выступления В. И. Ленина на страницах «Правды». Меньшевики, их печатные органы, позиция «давления на Временное правительство». Июльские дни в Петрограде, вооруженный разгон демонстрации. Прекращение мирного демократического развития в стране. Введение предварительной военной цензуры (14 июля 1917 года), запрет печатного органа большевиков «Пролетарий». Освещение революции в Европе.

7. Система медиа в Европе 1910-1930-х гг.

СМИ в годы Первой мировой войны. Социально-психологические технологии воздействия на массовое сознание. Пропаганда и СМК. Развитие рекламы и ее влияние на характер журналистики. Кинематограф как средство массовой коммуникации. Зарождение и развитие радиовещания и телевидения. Развитие основных институтов саморегулирования СМИ в мире. Развитие радиовещания. Первые опыты ТВ вещания.

8. Западноевропейская, американская и российская журналистика в период Второй мировой войны и второй половины XX века

СМИ в годы Второй мировой войны. Освещение войны в Европе и СССР. Начало Великой Отечественной войны и перестройка журналистики на военный лад. Организация военной службы информации. Задачи «Совинформбюро». Отражение характера войны в журналистике разных стран. Публицистика советских писателей и журналистов: О. Бергольц, В. Гроссмана, К. Симонова, Л. Леонова, П. Лидова, И. Эренбурга и др.

Геополитическая карта мира после Второй мировой войны. Страны соц- и каплагеря. Основные темы и проблемы мировой публицистики 1940-1960-х годов. Теле- и радиовещание послевоенного времени. Национальные системы средств массовой коммуникации. Модели СМИ и СМК. СМИ различных стран: взаимосвязанность, взаимовлияние. Типология периодической печати. Аудиовизуальные СМИ. Модели национального вещания. Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю. Основные темы и проблемы мировой публицистики 1970-1990-х годов. Инфраструктура СМИ. Информационные агентства. Экономическая информация. Пресс-синдикаты. Рекламные агентства. Паблик-релейншз – система связей с общественностью. Политическая реклама в СМИ.

Советская журналистика периода 1950-1970-х и 1980-1990-х годов. Новые виды медиа.

9. Система медиа на рубеже XX–XXI вв.

Интернет как пространство СМК. Информационная революция и информационный кризис. Организации единого мирового информационного пространства. Перераспределение ролей и качеств в системе СМИ. Развитие цифрового телевидения. Типология зарубежного радиовещания. Перспективы цифрового радио. Информационное воздействие на аудиторию. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Современные жанры и форматы СМК. Структура информационных материалов. Жанры периодической и аудиовизуальной журналистики. Проблемы стереотипизации в СМИ. Массовая культура в процессе глобализации медиа. Теории средств массовой информации. Истоки, теоретические основы, основные зарубежные концепции журналистики (авторитарный, свобода печати, социальная ответственность журналиста). Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории медиа. Теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.

10. Регулирование деятельностью средств массовой информации

Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах. Экономическая политика государства в сфере СМИ. Особенности национального законодательства о СМИ в США и странах западной Европы. Принципы и формы взаимодействия СМИ с ветвями власти. СМИ и судебная власть государства. Формы взаимодействия со СМИ. Законодательное регулирование деятельности СМИ международными организациями. Саморегулирование СМИ. Этика журналиста западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов.

Содержание самостоятельной работы студентов

№	Название раздела, темы	Методические рекомендации и задания	Форма контроля
1	Способы передачи информации в европейских странах до XVI века. Появление и развитие книгопечатания	Подготовиться к коллоквиуму Подготовить реферат (предполагается возможность сообщения на пр. зан.) на одну из предложенных тем: 1. Типы рукописных книг в Древнем мире. 2. Древнейшие способы печатания. 3. Изобретение печати в Китае и Корее. 4. Книгопечатание в Европе. 5. Иоганн Гуттенберг и его книги. 6. Крупные книгоиздатели XV–XVII веков в странах Европы.	Коллоквиум. Тест.
2	Английская пресса в XVIII веке. Печать английских колоний в Америке XVIII века.	Законспектировать трактат Дж. Мильтона «Ареопагитика», составить комментарии. Законспектировать трактат Т. Пейна «Здравый смысл», составить Комментарии.	Сообщение по теме. Тест.
3	Пресса Германии в XVIII веке.	Составить таблицу: развитие прессы в Германии до XVIII в.: «Особенности общественно-политического развития страны. Ведущие издания и издатели. Особенности публицистики (темы, Проверка таблицы направленность, пафос)».	Проверка таблицы.
4	Французская печать XVIII века.	1. Подготовить сообщение (реферат) о публицистике и периодических изданиях французских революционеров (Оноре Габриэль де Мирабо, Камилл Демулен, Жан Пьер Бриссо, Жак Рене Эбер. Жан Поль Марат, Франсуа Бабёф). Сообщение на выбор студента.	Сообщение по теме. Тест.
5	Возникновение и развитие отечественной периодической печати в первой половине XVIII века. Журналистика 1750 – 1780-х годов	Самостоятельно соберите материал и охарактеризуйте журналистскую деятельность общественных деятелей XVIII века (Миллер, М. Ломоносов, А. Сумароков, М. Херасков, и др.).	Сообщение по теме Проверка сводной таблицы. Тест.

6	Отечественная журналистика рубежа XVIII–XIX веков. Журналистика периода Отечественной войны 1812 г. и декабристского движения	Соберите материал о предмете и характере полемики «карамзинистов» и «шишковцев». Соберите материал об одном из изданий декабристов	Сообщение по теме.
7	Пресса Франции в XIX веке		Сообщение по теме.
8	Пресса Англии в XIX веке	Подготовить реферат (сообщение) на одну из предложенных тем: Альфред Хармсворт – создатель коммерческой прессы в Англии. Джордж Ньюнес и его издания. Артур Пирсон и его методы распространения прессы. Газета «Дейли мейл». «Дейли миррор» – первый таблоид. Информационное агентство Рейтер.	Сообщение по теме. Презентация
9	Печать Германии в XIX веке	Написать комментарии к статье К. Маркса «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции».	Сообщение по теме Презентация
10	Американская журналистика XIX века	1. Определите понятие «новый журнализм» и его признаки. 2. Подготовьте реферат (или сообщение на семинаре) на одну из предложенных тем: 1. Газета Бенджамина Дзя «Сан» и «Нью-Йорк геральд» Джеймса Беннета. 2. Газета Адольфа Окса «Нью-Йорк таймс» как издание «высокого журнализма». 3. Джозеф Пулитцер и его газетная империя. 4. Уильям Рэндольф Хёрст и его газетная империя.	Сообщение по теме Презентация. Тест.
11	Отечественная журналистика первой половины XIX века	Составьте и заполните таблицу по теме «Торговая и идейная журналистика»	Сообщение по теме Презентация Проверка сводной таблицы. Тест.
12	Отечественная журналистика второй	«Этапы развития эмигрантской журналистики («Полярная	Сообщение по теме

	половины XIX века	звезда», «Колокол», сборники статей)» (выделите основные периоды, назовите редакторов и издателей, ведущих сотрудников, направленность и задачи издания в каждый из периодов, основные темы и характер публикаций).	Презентация Проверка сводной таблицы.
13	Журналистика рубежа XIX –XX века. Многopартийная журналистика после Первой русской революции (1907 - 1916)	Составьте сводную таблицу «Партийная печать в начале двадцатого века»	Сообщение по теме. Тест.
14	Мировая журналистика в период первой мировой войны	Подготовьте письменное сообщение о деятельности одного из военных журналистов	Сообщение по теме.
15	Мировая журналистика в период второй мировой войны	Подготовьте письменное сообщение о деятельности одного из военных журналистов	Сообщение по теме.
16	Мировая журналистика послевоенного периода XX века	Подготовьте письменное сообщение о деятельности одного из журналистов этого периода	Сообщение по теме.
17	Новые виды СМИ Коммерциализация медийного пространства	Составьте сводную таблицу по данной теме	Сообщение по теме
18	Печать Медиатехнологии. Тематическое и жанровое многообразии публицистики.	Составьте сводную таблицу по данной теме	Сообщение по теме. Тест.
19	СМИ на рубеже XX–XXI вв.	Подготовить сообщения на тему: 1. Система СМИ и СМО на рубеже XX–XXI вв. 2. Интернет как пространство СМК. 3. Информационная революция и информационный кризис. 4. Организации единого мирового информационного пространства.	Сообщение по теме. Тест.
20	Национальные системы средств массовой информации	Составьте сводную таблицу по данной теме (на примере одной-двух стран)	Сообщение по теме

21	Регулирование деятельности средств массовой информации	Прочитайте предложенную по данной теме статью и законспектируйте её, выделите основные положения	Сообщение по теме
22	Информационное воздействие на аудиторию. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию	Проанализируйте материал и составьте сводную таблицу форм, методов и приёмов воздействия СМИ на аудиторию. Подготовьтесь к собеседованию	Сообщение по теме
23	Современные зарубежные теории средств массовой информации	Прочитайте предложенную по данной теме статью и законспектируйте её, выделите основные положения	Сообщение по теме. Тест.
Итого			

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «История журналистики и медиакоммуникаций»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого объёма литературы. Самостоятельная работа студента складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовке рефератов и аналитических исследований, выполнения индивидуальных заданий.

Отчеты по исследуемым темам представляются по итогам изучения каждого раздела дисциплины и как итоговая работа по дисциплине.

По итогам освоения дисциплины проводятся проверочные работы, тестовые задания, целью которых является обобщение и контроль полученных знаний.

Экзамен преподавателем проводится для студентов, успешно освоивших дисциплину.

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Практическое занятие 1

Способы передачи информации в европейских странах. Появление и распространение книгопечатания

Вопросы к коллоквиуму:

1. Типы рукописных книг в Древнем мире.
2. Зачатки периодической печати в Римской империи.
3. Рукописные газеты – предшественники периодической печати.
4. Изобретение печати в Китае и Корее.
5. Изобретение книгопечатания в странах Европы.
6. Иоганн Гуттенберг и его книги.
7. Крупные европейские книгоиздатели XV–XVI веков.

Список литературы:

Прутков, Г.В. Введение в мировую журналистику : от Античности до конца XVIII века : учебно-методический комплект : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Г. В. Прутков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012

Ворошилов В. В. Всеобщая история прессы. – М., 2000.

Щелкунов М. И. Искусство книгопечатания в его историческом развитии. – М., 1923.
Люблинский В. С. На заре книгопечатания: пособие для учителей. – Л., 1959.

Практическое занятие 2 **Английская журналистика XVIII века**

1. Трактат Джона Мильтона «Ареопагитика»
Задание: Законспектировать трактат Дж. Мильтона «Ареопагитика».
2. Издательская деятельность Ричарда Стиля и Джозефа Аддисона.
3. Памфлеты Джонатана Свифта.
4. Сэр Бикерстаф – персонаж Джонатана Свифта и Ричарда Стиля.
5. Формирование основных типов журнальных периодических изданий. История газеты «Таймс».
6. Трактат Томаса Пейна «Здравый смысл».
7. Бенджамин Франклин – издатель, редактор и ученый.
8. Публицистика Томаса Джефферсона, Александра Гамильтона, Джеймса Мэдисона (сообщение на выбор студента).

Список литературы:

Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику : от Античности до конца XVIII века : учебно-методический комплект : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012
Ворошилов В. В. Всеобщая история прессы. – М., 2000.
Мильтон Дж. Ареопагитика // История печати. Антология. В 2 т. – Т. 1. – М., 2002. – С. 20–64.

Практическое занятие 3 **Журналистика Франции XVIII века**

1. Зарождение массовой политической прессы во Франции.
2. Публицистика и периодические издания французских революционеров (Оноре Габриэль де Мирабо, Камилл Демулен, Жан Пьер Бриссо, Жак Рене Эбер. Жан Поль Марат, Франсуа Бабёф). Сообщение на выбор студента.

Список литературы:

Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. Антология. В 2 т. – М., 2003. Т. 2.
Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800–1929: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; под ред. Я. Н. Зарурского. – М.: Аспект Пресс, 2010.
Ворошилов В. В. Всеобщая история прессы. – М., 2000.
Засурский Я. Н., Вартанова Е. П. История печати: Антология: учеб. пособие. В 2 т. – М., 2001.
Молчанов Н. Монтаньяры. Серия ЖЗЛ. – М., 1989.
Марат Ж. П. Избранные произведения. В 3 т. – М., 1956.
Французская буржуазная революция 1789–1794. – М.; Л., 1941.
Попов Ю. В. Публицисты Великой французской революции. – М., 1989.

Практическое занятие 4

Возникновение и развитие отечественной периодической печати в первой половине XVIII века. Журналистика 1750 – 1780-х годов

План:

1. Газета «Санкт-петербургские ведомости» (с 1727 г.) – периодический орган Академии наук. Роль Г. Ф. Миллера и М. В. Ломоносова в ее создании.

2. «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания» (1728 - 1742 гг.) – предшественник журналов в России.
3. Значение и роль М. В. Ломоносова в истории отечественной журналистики. Его статья «Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенные для поддержания свободы философов» - первый этический кодекс журналиста в России.
4. Характеристика правления Екатерины Второй. Оппозиционные настроения в России и их влияние на развитие отечественной журналистики 1760 –1780-х годов.
5. Журналы Н. Новикова в борьбе с галломанией за национальное достоинство.
 - Назовите основные издания Н. Новикова, определите их направленность, обозначьте проблематику, перечислите ведущие жанры сатиры.
 - Подумайте, какие традиции Сумарокова продолжает Новиков в своей журналистской деятельности.
6. Деятельность Екатерины II в качестве негласного редактора (ж-л «Всякая всячина») и автора публикаций (ж-лы «Всякая всячина» (1769-1770) и «Собеседник любителей русского слова» (1783-1784)).
 - Определите характер журналов. В чем, на Ваш взгляд, была главная задача императрицы в качестве редактора и публициста? Каким образом и насколько успешно она ее осуществляла?
 - В чем суть полемики Екатерины II и Фонвизина? Чем она интересна?
 - В чем разница во взглядах на сатиру Н.Новикова и Екатерины II?
7. Традиции сатирической журналистики 1860 –1880-х годов в изданиях И.А.Крылова (ж-лы «Почта духов», «Зритель»). Ведущие жанры сатиры.
Тексты для анализа:
Ломоносов М. В. «Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенные для поддержания свободы философов».
Новиков Н.И. Рецепт для Безрассуда. Копия с отписки. Копия с помещицкого указа. Письмо уездного дворянина.
Фонвизин Д.И. Вопросы к издателю «Былей и небылиц».
Крылов И.А. Почта духов.(выборочные письма).

Практическое занятие 5 **Отечественная журналистика рубежа XVIII–XIX веков**

План:

1. Журнально-издательская деятельность Н. М. Карамзина. Его участие в «Детском чтении для сердца и разума».
2. Издание «Московского журнала» (1791-1792 гг.), его структура и тип издания. Отдел критики в журнале.
3. «Аглая» (1794-1795 гг.) и «Аониды» (1796, 1797, 1799 гг.) – первые альманахи в России.
4. Статья Радищева «Беседа о том, кто есть сын Отечества». Основные тезисы.
5. Журнал «Вестник Европы» (1802 - 1830 гг.) как тип издания.
6. Журналы карамзинистов в полемике с шишковистами о развитии русского языка.
7. Издания Вольного общества любителей словесности, наук и художеств: «Свиток муз» (1802, 1803 гг.), «Периодическое издание» (1804), «Северный вестник» (1804-1805 гг.), «Журнал российской словесности» (1805), их либерально-просветительский характер.

Практическое занятие 4 **Журналистика периода Отечественной войны 1812 г. и декабристского движения**

План:

1. Отечественная война 1812 года и журналистика. Идеи патриотизма и народности в журналистике.

2. Характер освещения кампании 1812 года. Идеи гражданского свободомыслия на страницах журнала «Сын отечества» Н. И. Греча (с 1812 года).
3. Рост оппозиционных настроений в обществе после Отечественной войны. Альманахи декабристов: «Полярная звезда» (1823 - 1825) А. А. Бестужева и К. Ф. Рыльева, «Мнемозина» (1824-1825) В. К. Кюхельбекера и В. Ф. Одоевского, «Русская старина» (1825) А. О. Корниловича.

Практическое занятие 5

Пресса Франции в XIX веке

План:

1. Зарождение массовой политической прессы во Франции.
2. Участие журналистов в политической борьбе.
3. Ужесточение законов о печати во времена правления Наполеона Бонапарта. Газета «Монитёр» как официальное издание.
4. Появление дешевой газеты. Развитие массовой печати.
5. Печать Парижской Коммуны.
6. Закон о печати 1881 года. «Золотой век» французской прессы.

Список литературы:

- Ворошилов В. В.* Всеобщая история прессы. – М., 2000.
- Засурский Я. Н., Вартанова Е. П.* История печати: Антология: учеб. пособие. В 2 т. – М., 2001.
- Молчанов Н.* Монтаньяры. Серия ЖЗЛ. – М., 1989.
- Марат Ж. П.* Избранные произведения. В 3 т. – М., 1956.
- Французская буржуазная революция 1789–1794. – М.; Л., 1941.
- Попов Ю. В.* Публицисты Великой французской революции. – М., 1989.

Практическое занятие 6

Пресса Англии в XIX веке

План:

1. Чартистское движение 1830–50-х годов и чартистская пресса: «Хартия», «Северная звезда».
2. Альфред Хармсворт – создатель коммерческой прессы в Англии.
3. Джордж Ньюнес и его издания.
4. Артур Пирсон и его методы распространения прессы.
5. Информационное агентство Рейтер.

Список литературы:

- Прутцков Г. В.* История зарубежной журналистики. 1800–1929: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; под ред. Я. Н. Зарусского. – М.: Аспект Пресс, 2010.
- Трыков В. П.* Зарубежная журналистика XIX века. – М., 2004. Пресса тред-юнионов в Великобритании и борьба за создание профсоюзов в начале XIX века. Чартистское движение 1830–50-х годов и чартистская пресса: «Хартия», «Северная звезда». Альфред Хармсворт – создатель коммерческой прессы в Англии. Джордж Ньюнес и его издания. Артур Пирсон и его методы распространения прессы. Газета «Дейли мейл». «Дейли миррор» – первый таблоид. Информационное агентство Рейтер.

Практическое занятие 7

Печать Германии в XIX веке

План:

1. Особенности развития Германии в XIX веке. Формирование политических партий и союзов. «Рейнская газета» и «Новая Рейнская газета» Карла Маркса.
2. Газеты «Социал- демократ» и «Народное государство».
3. Политика Отто Бисмарка в отношении прессы.
4. Исключительный закон против социалистов 1878 года. Концерны Р. Моссе, Л. Ульштайна, А. Шерла и появление коммерческой прессы.

Список литературы:

- Прутцков Г. В.* История зарубежной журналистики. 1800–1929: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; под ред. Я. Н. Зарусского. – М.: Аспект Пресс, 2010.
- Трыков В. П.* Зарубежная журналистика XIX века. – М., 2004.
- Ворошилов В. В.* Всеобщая история прессы. – М., 2000.
- Засурский Я. Н., Вартанова Е. П.* История печати: Антология: учеб. пособие. В 2 т. – М., 2001.
- Вороненкова Г.Ф., Чесанов А. А.* Периодическая печать Германии: учеб. пособие. – СПб., 2001.
- Малаховский А. К.* Очерки истории журналистики второй половины XIX века: Журналистика «позолоченного века». – М., 1997.
- Гуревич С.М.* «Новая рейнская газета» К. Маркса и Ф. Энгельса. – М., 1958.

Практическое занятие 8

Американская журналистика XIX века

1. Зарождение дешевой прессы в США: газета Бенджамина Дзя «Сан» и «Нью-Йорк геральд» Джеймса Беннета.
2. Газета Адольфа Окса «Нью-Йорк таймс» как издание «высокого журнализма».
3. Реформы Джозефа Пулитцера в газете «Нью-Йорк уорлд».
4. Концепция «нового журнализма» Джозефа Пулитцера. Появление «желтой» прессы.
5. Достижения Уильяма Рэндольфа Хёрста в использовании опыта Дж. Пулитцера.
6. Соперничество Хёрста и Пулитцера в освещении событий внутренней и внешней политики США.

Список литературы:

- Гурвич И.* : Периодическая печать на Западе // История печати. М., 2001. Т. 2.
- Прутцков Г. В.* Введение в мировую журналистику. Антология. В 2 т. – М., 2003. Т. 2.
- Прутцков Г. В.* История зарубежной журналистики. 1800–1929: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; под ред. Я. Н. Зарусского. – М.: Аспект Пресс, 2010.
- Трыков В. П.* Зарубежная журналистика XIX века. – М., 2004.
- Ворошилов В. В.* Всеобщая история прессы. – М., 2000.
- Засурский Я. Н., Вартанова Е. П.* История печати: Антология: учеб. пособие. В 2 т. – М.,

Практическое занятие 9

Отечественная журналистика первой половины XIX века

План:

1. «Торговое» направление в журналистике, полемика в печати.

2. *Петербургская журналистика*: Общая характеристика. Тип и характер «Северной пчелы» *Московская журналистика*: Общая характеристика. Журнал «Московский телеграф» (1825 - 1834) Н. А. Полевого.
 3. А. С. Пушкин – журналист и редактор. Участие в изданиях 1820-х годов. «Литературная газета» (1830 - 1831) А. А. Дельвига. Poleмика с Булгариным и Гречем. Пушкин – редактор «Современника» (1836 – 1837)
 - 4.Философическое письмо П. Я. Чаадаева в «Телескопе». Закрытие журнала. 5. «Отечественные записки» А. А. Краевского (с 1839года). Характер и направление журнала.
 - 6.В. Г. Белинский в «Отечественных записках».
 7. Журнал «Современник» Н. А. Некрасова и И.И. Панаева. Белинский в «Современнике». Статьи «Взгляд на русскую литературу 1846 года» и «Взгляд на русскую литературу 1847 года».
- Задание: составить таблицу по истории развития Современника.
Тексты для анализа:
Пушкин А.С. О журнальной критике. О записках Видока. Торжество дружбы, или Оправданный Александр Афимович Орлов. Несколько слов о мезинце г. Булгарина и о прочем.(На выбор).
Гоголь Н.В. О движении журнальной литературы в 1834 и 1835гг.
Белинский В.Г. Ничто о ничем, или Отчет г. Издателю «Телескопа» за последнее полугодие (1835) русской литературы «Выбранные места из переписки с друзьями» Николая Гоголя. Письмо к Гоголю. Взгляд на русскую литературу 1847 года.

Практическое занятие 10

Отечественная журналистика второй половины XIX века

План:

- 1.«Мрачное семилетие» (1848 - 1855) в истории отечественной журналистики. Цензурная политика правительства.
2. Начало публицистической деятельности А. И. Герцена за рубежом. Создание Вольной русской типографии (1853 г.). «Полярная звезда» (1855 - 1869). Сборники «Голоса из России» (1856 - 1860). «Колокол» (1857 - 1867), его программа и направление.
- 3.Народничество как выражение демократизма крестьянской России. Журнал и газета П. Л. Лаврова «Вперед!», издания М. А. Бакунина («Народное дело», «Работник» и др.), журнал «Набат» П. Н. Ткачева.
- 4.Почвенническая журналистика (журналы Ф. М. и М. М. Достоевских «Время» и «Эпоха»). 5. Либерально-западническая журналистика 1860-х годов.
6. Славянофильская журналистика.
- 7.Рост числа телеграфных агентств: «Русское» (1866), «Международное» (1872) и «Северное» Телеграфные агентства.

Практическое занятие 11

Журналистика рубежа XIX –XX века. Многопартийная журналистика после Первой русской революции (1907 - 1916)

План:

- 1.Первая русская революция. Многопартийность, печать после революции.
2. Историческая ситуация в стране после отречения Николая II. Выход в свет «Известий Петроградского Совета» - первой газеты Февральской революции.
- 3.Возобновление изданий буржуазных партий с выражением поддержки Временному правительству.

- 4.Оппозиция большевиков. Выступления В. И. Ленина на страницах «Правды». Меньшевики, их печатные органы, позиция «давления на Временное правительство».
5. Июльские дни в Петрограде, вооруженный разгон демонстрации. Прекращение мирного демократического развития в стране.
6. Освещение революции в Европе.

Практическое занятие 12

Мировая журналистика в период первой мировой войны

- 1.СМИ в годы Первой мировой войны.
2. Освещение войны в России.
3. Освещение войны в Англии.
4. Освещение войны во Франции.
- 5.Информационные технологии в годы войны (развитие кинематографа, фотожурналистики, радиотелеграфа)

Практическое занятие 13

Мировая журналистика в период второй мировой войны

План:

1. Усиление роли публицистики в журналистском творчестве военных лет.
2. Публицистика писателей и журналистов: К. Симонова, О. Бергольц, В. Гроссмана, Б. Горбатова, Л. Леонова, П. Лидова, И. Эренбурга и др. (выступления предполагают форму докладов).
3. Роль радиовещания в годы Великой Отечественной войны.
- 4.Освещение войны в Европе и СССР. Отражение характера войны в журналистике.

Практическое занятие 14.

Мировая журналистика послевоенного периода XX века

План:

- 1.Концентрация прессы XX века.
2. Теле- и радиовещание послевоенного времени.
- 3.Становление массовой рекламы и ее влияние на характер журналистики.
- 4.Организация новых союзов журналистов, их деятельность в защиту прав журналистов.

Практическое занятие 15

Новые виды СМИ. Коммерциализация медийного пространства.

1. Тематическое и жанровое многообразие публицистики.
2. Коммерциализация медийного пространства.
3. Рождение современной журналистики расследований. Движение макреикеров.

4. Сложившиеся типы периодических изданий. Образование газетно-журнальных монополистических групп на примере разных стран.

Практическое занятие 16

Печать медиатехнологии. Тематическое и жанровое многообразие публицистики.

План:

1. Новые медиатехнологии в журналистике.
2. Интернет как пространство СМК.
3. Информационная революция и информационный кризис. Организации единого мирового информационного пространства.
4. Перераспределение ролей и качеств в системе СМИ.
5. Опыт стран развития приёмов медиатехнологий.

Практическое занятие 17

Регулирование деятельности средств массовой информации

1. Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах.
2. Экономическая политика государства в сфере СМИ.
3. Принципы и формы взаимодействия СМИ с ветвями власти. СМИ и судебная власть государства.
4. Законодательное регулирование деятельности СМИ международными организациями.
5. Саморегулирование СМИ. Этика журналиста западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов.

Практическое занятие 18

Национальные системы средств массовой информации

1. СМИ различных стран: взаимосвязность, взаимовлияние.
2. Типология периодической печати. Аудиовизуальные СМИ.
3. Модели национального вещания. Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю.
4. Развитие цифрового телевидения. Типология зарубежного радиовещания. Перспективы цифрового радио.
5. Инфраструктура СМИ. Информационные агентства.
6. Рекламные агентства. Паблик-релейншз – система связей с общественностью. Политическая реклама в СМИ.

Практическое занятие 19

Информационное воздействие на аудиторию. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию

1. Жанры западной журналистики.

2. Структура информационных материалов.
3. Жанры периодической и аудиовизуальной журналистики.
4. Проблемы стереотипизации в зарубежных СМИ.
5. Массовая культура в процессе глобализации СМИ.

Практическое занятие 20

Современные зарубежные теории средств массовой информации

1. Современные зарубежные теории СМИ. Истоки, теоретические основы, основные зарубежные концепции журналистики (авторитарный, свобода печати, социальная ответственность журналиста).
2. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

(Не предусмотрены)

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

- Есин Б. И.* История русской журналистики XIX века : Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Б. И. Есин ; Моск. гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект-Пресс: МГУ, 2003.
- Есин Б. И.* История русской журналистики (1703-1917) : учеб.-метод. комплект : учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ : для студентов-журналистов и филологов / Есин, Борис Иванович. - 3-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2006..
- Кузнецов И. В.* История отечественной журналистики (1917-2000) : учеб. комплект : учеб. пособие, хрестоматия : рекомендовано УМО РФ / Кузнецов, Иван Васильевич. - 3-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2006.
- Кузнецов, И.В.* История отечественной журналистики (1917-2000): учебный комплект : учебное пособие; хрестоматия / И.В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 640 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-369-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>
- Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Стровский Д.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-02115-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881457>
- Овсеян Р. Г.* История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 90-е гг.): уч. пос. / под ред. Я. Н. Засурского – М., 1999.
- Прутцков, Г.В.* Введение в мировую журналистику : от Античности до конца XVIII века : учебно-методический комплект : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012..
- Трыков В.П.* Зарубежная журналистика XIX века : Учеб. пособие / Трыков Валерий Павлович. - Москва : Камерон, 2004.
- Прутцков, Г.В.* История зарубежной журналистики, 1800-1929 : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : [учебно-методический комплект] / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010.

Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2011 : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : [учебно-методический комплект] / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2011..

б) дополнительная

История русской журналистики XVIII – XIX вв. / Под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2003.

Бережной А. Ф. К истории отечественной журналистики (конец XIX – начало XX века): учебное и методическое пособие. – СПб.: Издат. СПб ун-та, 1998.

Берков П. Н. История русской журналистики XVIII века. - М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1952.

Бережной А. Ф. По страницам неисследованных изданий русской периодики. Из истории русского зарубежья. - СПб., 1999.

Ворошилов В. В. История журналистики России: конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.

Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы: монография – М., 2000.

Есин Б. И. Русская дореволюционная газета. – М: Изд. МГУ, 1971.

Жирков Г. В. Белый пароход, ты нашел своего летописца. Журналистика забытой России 1918 – 1920-х годов: учеб. пос. – СПб., 1998.

Журналистика русского зарубежья XIX – XX веков. – СПб., 2003

Ивин А.А. История российской журналистики XVIII века. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2005. Из века в век. К 300-летию отечественной печати. 1702 – 2002 / под ред. Б. Есина. - М., 2002.

История советской радиожурналистики. – М., 1991.

Литературный процесс и русская журналистика конца XIX – начала XX века.

Социал-демократические и общедемократические издания. 1890 – 1904. – М.: Наука, 1981.

Литературный процесс и русская журналистика конца XIX – начала XX века.

Буржуазно-либеральные и модернистские издания. 1890 – 1904. – М.: Наука, 1982.

Махонина С. Я. Русская дореволюционная печать (1905 - 1914). – М.: Изд. МГУ, 1991.

Мишуриц А. Л. Советская публицистика в годы Великой Отечественной войны: учебное пособие. – М., 1980.

Русская литература и журналистика начала XX века. 1905 – 1917. Большевицкие и общедемократические издания. – М.: Наука, 1984.

Русская литература и журналистика начала XX века. 1905 – 1917. Буржуазно-либеральные и модернистские издания. – М.: Наука, 1984.

От советского информбюро. 1941 – 1945. Публицистика и очерки военных лет: в 2 т. – М., 1984.

Очерки по истории русской журналистики и критики. Л.: Изд-во Ленингр. гос. ун-та. Т.1, 2. - 1950, 1965

Лучинский Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики: учеб. пособие. Краснодар, 1996.

Соколов В. С. и др. Журналистика западноевропейских стран: учеб. пособие. – Л.: ЛГУ, 1990.

Засурский Я. Н., Вартанова Е. П. История печати: Антология: учеб. пособие. В 2 т. – М., 2001.

Трубицына И. В. Зарождение и развитие английских периодических изданий в XVII веке: учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. – М., 1999.

Беспалова А. Г., Корнилов Е. А. и др. История мировой журналистики. – Ростов-на-Дону, 2000.

Аникеев В. Е. История французской прессы (1830–1945). – М., 1999.

Волковский Н. Л. История информационных войн. – СПб., 2003. Т. 1.

- Вороненкова Г.Ф., Чесанов А. А.* Периодическая печать Германии: учеб. пособие. – СПб., 2001.
- Маневич С. М.* Печать Парижской коммуны 1871 г.: метод. пособие. – Л., 1974.
- Малаховский А. К.* Очерки истории журналистики второй половины XIX века: Журналистика «позолоченного века». – М., 1997.
- Прутцков Г. В.* Введение в мировую журналистику. Антология. В 2 т. – М., 2003.
- Прутцков Г. В.* История зарубежной журналистики. 1800–1945: Хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007.
- Прутцков Г. В.* История зарубежной журналистики. 1800–1929: учебно- методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; под ред. Я. Н. Зарусского. – М.: Аспект Пресс, 2010.
- Мкртчян А. А.* Пособие по курсу «История английской журналистики XVII – начала XIX веков»: для студентов 2–3-х курсов специальности «Международная журналистика». – М., 1992.
- Козлова М. М.* История журналистики зарубежных стран: учеб. пособие. – Ульяновск, 1997.
- Ворошилов В. В.* Всеобщая история прессы. – М., 2000.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

ЭБС «Университетская библиотека online»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В 1», Учебная аудитория, аудитория № 34,	количество посадочных мест – 30. Оборудование: меловая доска – 1 шт., проектор с потолочным креплением BenQProjector MX507 – 1 шт., системный блок iRU Corp 310 i5–2350/2*2Gb/250/GTS450-1024/DVD-RW/black-1 шт., монитор 19*HANNSG HA191D B/B// - 1 шт., экран для проектора	Лицензионное программное обеспечение не используется