

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Информационная тележурналистика разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Елманов В.С. ст. преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Беякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Информационная тележурналистика» - расширить представление о роли и месте информационной программы в структуре современного общественно-политического телевидения – основного формата телевизионного эфирного вещания местных и общероссийских каналов – в контексте исторического развития отечественных средств массовой информации, во взаимосвязи с культурно-историческими и экономическими особенностями российских регионов.

Задачи:

- познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы с источниками информации с учетом опыта лучших представителей отечественной и зарубежной информационной тележурналистики;
- сформировать представление о составных элементах выпуска информационной программы, видах информационных сюжетов;
- сформировать умение определения целевой аудитории;
- освоить технологии их сбора, проверки и создания медиатекстов для информационных ТВ программ;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

В основе дисциплины лежит принцип подготовки универсального специалиста в сфере медиа, способного поставить и решить задачу поиска и проверки информации для конкретной целевой аудитории, выступить в роли корреспондента, редактора и режиссера видеомонтажа, ведущего информационной программы в прямом эфире и выпускающего режиссера. Главной задачей курса является подготовка потенциального руководителя информационной службы в сфере медиа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные приемы работы с источниками информации;
- составные элементы выпуска информационной программы;
- виды информационных сюжетов;
- идеологию определения целевой аудитории;
- технологии подбора и проверки информации в соответствии с интересами целевой аудитории;
- принципы персонификации, создания и использования типовых съемочных ситуаций для раскрытия драматургического замысла сюжета;
- основные элементы телевизионного информационного сюжета;
- приемы раскрытия темы средствами видеоряда;
- правила определения главных синхронизируемых персонажей;
- приемы и методы телевизионного интервью;
- место и роль синхронна в информационном сюжете; место и роль стенд-апа в информационном сюжете; приемы и правила записи стенд-апа;
- правила работы с закадровым текстом для информационного сюжета; основы построения сюжета в соответствии с принципом пятиактности произведения;
- основы координации работы съемочных групп и приданных технических и иных служб обеспечения, в том числе в нестандартных ситуациях.

Уметь:

объективно оценить информационные потребности современной телевизионной аудитории, соотнести их с возможностями информационной службы телеканала;

организовать технологический процесс создания информационного телесюжета; пользоваться приемами сбора, проверки, адаптации и распространения новостной информации в современных телепрограммах.

Владеть: основными приемами создания и управления редакционным коллективом.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в блок Дисциплины Б1.В.ОД и способствует формированию следующих компетенций:

ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

ПК-4.1. создает, обрабатывает, компоновывает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-4.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

ПК-4.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта Данная учебная дисциплина входит в дисциплины по выбору и осваивается студентами в 3 семестре.

Студент, изучающий данную дисциплину, должен владеть навыками подготовки информационного материала.

Целесообразно изучать данную дисциплину во взаимосвязи с дисциплинами: «Работа с источниками информации», «Информационная журналистика», «Основы визуализации информации. Видеосъемка», «Основы репортажной съемки», «Основы видеомонтажа».

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах	32
Лекции	8
Лабораторные занятия	-

Практические занятия	24
Самостоятельная работа в часах	39,75
Вид итогового контроля	Зачет: 0,25

4.2. Объем контактной работы на 1 студента

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	8
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Зачет/зачеты	0,25
Курсовые работы	-
Всего	32,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия			Самост. работа
			Лекции	Прак тич.	Лаб.	
1.1	Основные элементы информационного выпуска	8	1	2		6
1.2	Блоковая, рейтинговая и блоково-рейтинговая схемы построения выпусков.	10	1	4		6
1.3	Специальные выпуски информационной редакции.	10	1	2		6
1.4	Анонс. Правила и типовые ошибки при подготовке анонса.	10	1	3		6
1.5	Основы выпуска информационной	12	2	4		6

	программы в прямом эфире.					
1.6	Варианты структурной схемы организации редакции информационного вещания.	10	1	3		4
1.7	Специальные проекты информационной редакции.	12	1	6		5,75
	Зачет	0,25				
	Всего	72	8	24		39,75

5.2. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1.1. Основные элементы информационного выпуска

Значение и зависимость доли каждого элемента выпуска от типа информационного рынка, структуры и формы подачи информационной программы. Типовые ошибки при использовании ограниченного набора элементов выпуска.

Тема 1.2. Блоковая, рейтинговая и блоково-рейтинговая схемы построения выпусков

Преимущества и недостатки блоковой, рейтинговой и блоково-рейтинговой схем построения выпусков. Зависимость выбора схемы построения выпуска от уровня подготовки редакторского состава СИ и характеристики информационного рынка. Примеры типовых схем построения выпусков на региональных и центральных каналах.

Тема 1.3. Специальные выпуски информационной редакции

Роль и место специальных выпусков в практике информационной редакции. Специальный выпуск и его организация.

Тема 1.4. Анонс. Правила и типовые ошибки при подготовке анонса

Роль и место анонса в информационном выпуске. Понятие и задачи анонса, промежуточного анонса и постанонса. Двухчастный и одночастный анонсы – зависимость формы анонса от формата информационной программы. Выбор ключевых событий и тем для анонсирования. Сочетание звука и видео в анонсе. Типовые формы анонсов.

Тема 1.5. Основы выпуска информационной программы в прямом эфире

Преимущества и риски при работе в прямом эфире. Типовой состав группы выпуска при работе в прямом эфире. Основы работы ведущего в прямом эфире: типовые приемы и ошибки при работе в прямом эфире, способы их профилактики и выхода из

аварийных ситуаций. Состав «аварийного» информационного и графического пакетов в зависимости от схемы построения выпуска.

Тема 1.6. Варианты структурной схемы организации редакции информационного вещания

Основные принципы формирования штатной структуры редакции информационного вещания на различных этапах развития ТРК.

Принцип минимизации затрат при подготовке информационных блоков для различных СМСИ в структуре одной ТРК. Типовые структурные схемы организации СИ ТРК. Преимущества и недостатки костромской и екатеринбургской схем построения СИ. Должностные обязанности. Как обеспечить «лифт» при ограниченных структурных возможностях редакции и взаимозаменяемость сотрудников. Должностные обязанности и иерархия в СИ.

Тема 1.7. Специальные проекты информационной редакции

Роль и место специальных проектов в практике информационной редакции. Различие между специальными выпусками и специальными проектами. Планирование работы СИ при организации спецпроекта.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Основные элементы информационного выпуска	Проанализировать 1 выпуск региональной (федеральной) ТК	6	Проанализировать с точки зрения верстки выпуска и целевой аудитории по предложенной схеме	Деловая игра «информационная картина дня»
2	Блоковая, рейтинговая и блоково-рейтинговая схемы построения выпусков	Блоковая верстка новостей	6	Подготовить не менее 5 идей для каждого блока информационного выпуска, построенного по блоковой схеме верстки	Лабораторная работа «Блоковая верстка новостей»
		Корректировка выпуска новостей по блоковой верстке		Скорректировать верстку выпуска по блоковой схеме, выполненную в ходе лабораторного занятия, с учетом сделанных замечаний	Индивидуальные задания

		Потенциальная аудитория новостей		Разбить потенциальную аудиторию «новостей» на целевые группы. (не менее 6 целевых групп). Подготовить не менее 5 предложений для создания информационных материалов для каждой из целевых групп	Лабораторная работа «Рейтинговая верстка новостей»
		Корректировка выпуска новостей по рейтинговой схеме.		Скорректировать верстку выпуска по рейтинговой схеме, выполненную в ходе лабораторного занятия, с учетом сделанных замечаний.	Индивидуальные задания
3	Специальные выпуски информационной редакции	Предложить темы для специальных выпусков новостей.	6	Разработать принципиальную схему выпуска с учетом принципа «елочки»	Деловая игра «Спецвыпуск»
		День работы службы информации.		Подготовить пакет идей для проведения комплексной деловой игры «День работы службы информации»	Деловая игра «День работы СИ» - верстка планового выпуска с добавленными событиями
4	Анонс. Правила и типовые ошибки при подготовке анонса	Одночастный и двухчастный анонсы	6	Подготовить одночастный и двухчастный анонсы для сверстанного в ходе лабораторной работы «рейтинговая верстка» выпуска	Индивидуальные задания
5	Основы выпуска информационной программы в прямом эфире	Информационная программа в прямом эфире	6	Подготовить и сформировать блок анонсов, 2 инсерта и 2 сюжета для работы в прямом эфире	Тренинг «Служба информации в прямом эфире»

6	Варианты структурной схемы организации редакции информационно о вещания	Определить особенности выбранного рынка вещания	6	Разработать структурную схему и определить требования к квалификации сотрудников службы информации с учетом особенностей выбранного рынка вещания	Индивидуальные задания.
		Сюжет "профиль эксперт"		Предложить не менее 3 кандидатур для подготовки сюжета «профиль эксперт»	Деловая игра «редакционная планерка»
7	Специальные проекты информационной редакции.	Разработать схему специального проекта СИ	4		Деловая игра «Специальный проект СИ

6.2. Тематика и задания для практических занятий по курсу «Информационная тележурналистика»

Дано: Телекомпания – _____ предприятие. На Службу Информации (далее СИ) выделено до _____ ед финансов в месяц. Количество конкурентов – _____. Средняя з/п конкурентов – ____ ед. в месяц.

Имеется возможность принять на работу:

- корреспондент в/к – _____ (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий)
- корреспондент 1 к – _____ (умеет «держать камеру»)
- корреспондент начинающий – 15 (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию)
- оператор в/к – _____ (может снимать монтажно, готовит простые тексты)
- оператор – _____

Инженерно-техническая служба сформирована.

Задание: Определить структуру СИ, готовящую _____ выпуска в день для аудитории _____ тыс человек (телеканал городской, но с перспективой вещания на область)

1. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Ваша компания работает на рынке _____ тыс человек. Количество компаний-конкурентов – _____. Тип СИ – _____.

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – _____,

- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – _____,
 - количество операторов в/к(может снимать монтажно, готовит простые тексты) – _____,
 - количество операторов 1 к – _____.
- Пересечения по событиям нет. Условие – 1 «категорийный» корр-т – 1 сюжет или 3 инсерта, один начинающий корр-т – 1 простой сюжет или 2 инсерта

Задание: Сформировать выпуск новостей.

2. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Ваша компания работает на среднем информационном рынке (около 250 тыс человек). Количество компаний-конкурентов – 3. Тип СИ – опытная.

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – 4,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – 3,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – 1,
- количество операторов 1 к – 2.

Пересечения по событиям нет. Условие – 1 «категорийный» корр-т – 1 сюжет или 3 инсерта, один начинающий корр-т – 1 простой сюжет или 2 инсерта

Задание: Сформировать выпуск новостей с учетом реальных трудозатрат своих сотрудников.

4. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Тип СИ – «опытная».

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – _____,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – _____,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – _____1,
- количество операторов 1 к – _____.
- Количество мобильных видеокамер – _____ (из них две – свободные)
- Время на подготовку и монтаж сюжета – 45 мин после возвращения на студию

Задание: Составить съемочный график для выпуска 19.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

5. **Дано:** информационный выпуск программы «-----» от _____ июня. Тип подачи материалов в эфир - _____, кол-во резервных серверов (магнитофонов) - _____

Вы - выпускающий режиссер. Время наладки аварийной системы подачи материалов в эфир - _____ мин _____ сек.

Дается перечень аварийных ситуаций.

Задание: определить «аварийный пакет» для вашего выпуска, принять оперативное решение по действиям СИ в аварийной ситуации во время выпуска.

6. **Дано:** Текущая дата и время - _____. Имеющаяся информация о ЧС в районе (области)

Ваши ресурсы:

Тип СИ - _____

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – _____,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – _____,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – _____ 1,
- количество операторов 1 к – _____.
- Количество мобильных видеокамер – _____ (из них две – свободные)
- Время на подготовку и монтаж сюжета – 45 мин после возвращения на студию

Задание: Организовать освещение события для выпуска 20.00.
Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

7. **Дано:** Ваши ресурсы:

Тип СИ - _____

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – _____,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – _____,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – _____ 1,
- количество операторов 1 к – _____.
- Количество мобильных видеокамер – _____ (из них две – свободные)

Задание: Организовать специальный выпуск в 20.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

8. **Дано:** Ваши ресурсы:

Тип СИ - _____

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – _____,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – _____,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – _____,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – _____ 1,
- количество операторов 1 к – _____.
- Количество мобильных видеокамер – _____ (из них две – свободные).

Промежуточный контроль осуществляется в форме итогового зачета.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Практическая часть зачета по итогам семестра проводится в форме публичной защиты творческих проектов выпуска новостей.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883121>

2. Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Цвик В.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01422-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883122>

3. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Дополнительная литература

1. Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 108 с. : схем., ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

Сайт первого канала - www.1tv.ru

Сайт телеканала "Вести 24" - www.vesti24.ru

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Видеокамеры цифровые в комплекте (штатив, микрофон, комплект осветительной аппаратуры) из расчета 1 вк на 3 обучающихся.
2. Видеомонтажный комплект (из расчета 1 комплект на 2 обучающихся)
3. Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).
4. ПК, объединенные в локальную сеть, из расчета 1 рабочее место на одного обучающегося.

Корпус «В1».

Учебная аудитория № 45 (компьютерный класс).

Оборудование:

меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора.

Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.

Кабинет учебной телевизионной журналистики, аудитория № 65.

Оборудование:

меловая доска,

моноблок Apple iMac (MK462RU/A) 27 Retina 5K i5 3.2GHz (TB up to 3.6GHz)/8GB/1TB(5400)/AMD Radeon R9 M380 with 2GB GDDRS NEW, 4-16 с установленным ПО,

двухсторонний фон хромакей,

комплект галогеновых осветителей GreenBean Fresnel 300, 4-16 – 8 шт.,

комплект осветителей Red Devil RDL 600 S T8/CRI 92 5400K/ 3200K. 4-16 – 8 шт.,

петличка-микрофон – 2 шт.,

фотоаппарат Canon EOS 80D зеркальный,

видеокамера Sony HXR-MC2500 – 2 шт.