

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2024

Рабочая программа дисциплины Методология и методы социологического исследования разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Караваева В.А., доцент кафедры философии, культурологии и социальных коммуникаций

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Социология - молодая социально-гуманитарная дисциплина, активно развивающаяся сегодня. До настоящего момента активно дискутируются вопросы ее предметности, использования специфических методов познания, взаимосвязи с другими, смежными науками и областями знания. Практически ежегодно выпускаются новые учебники и учебные пособия, презентующие авторское видение данных научных проблем. Социологические исследования являются частью общей социологии, помогают получить необходимую информацию об объекте исследования, о процессах и явлениях социальной жизни.

Результат освоения данной дисциплины также предполагает формирование возможности у выпускников владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ; уметь анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы ; быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе. В связи с этим рабочая программа дисциплины охватывает не только теоретические основы, но и нацелена на практическую реализацию всего комплекса знаний, полученных студентами в процессе освоения данной дисциплины, а также смежных с ней дисциплин.

**Целью курса** «Методология и методы социологических исследований» является формирование у студентов профессиональных знаний о методологии и методах социологических исследований, о различиях между количественными и качественными исследованиями, что будет способствовать умению определять и учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

### **Задачи курса:**

- сформировать представление о социологическом исследовании как виде научной деятельности;
- показать факторы и условия, определяющие значимость социологических исследований в современном обществе;
- показать способы разработки методик исследования и их внедрение в практику профессиональной работы;
- ввести студента в круг основных понятий социологического исследования;
- сформировать понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки социологической аналитики: способность на основе социологического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к мировому культурному наследию, его сохранению и преумножению, творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к мировому культурному наследию, его сохранению и преумножению;

–гражданское, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Содержание предлагаемой программы дисциплины, ее объем и характер обуславливают необходимость оптимизации учебного процесса в плане отбора материала обучения и методики его организации, а также контроля текущей учебной работы.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Освоить компетенции:**

**ОПК-2-**Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

**ОПК-4-**Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

### **Знать:**

- историю становления и развития прикладной социологии;
- содержание и специфику прикладной социологии в современный период ее развития;
- различия между количественными и качественными методами исследования.

### **Уметь:**

- анализировать особенности культуры социальной жизни, социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социально-классовых групп;

– тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего

-освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

– применять знания методологии и методики социологических исследований в профессиональной деятельности.

### **Владеть:**

- способностью организации и проведения социологического исследования, к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике,

терпимостью, навыками инновационных профессиональных технологий в контексте межкультурного взаимодействия;

– методиками проведения социологического исследования..

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» изучается в рамках базовой обязательной части в 8 семестре очной формам обучения.

Изучение «Методология и методы социологических исследований» является основой для последующей подготовки и защите выпускной квалификационной работы, к профессиональной преддипломной практике.

### **4. Объем дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы**

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах	32
Лекции	16
Практические (лабораторные) занятия	16
Самостоятельная работа в часах	39,75
Вид итогового контроля (трудоемкость) в зачетных единицах	Зачет

#### **4.2. Объем контактной работы**

Очная форма обучения

Виды учебных занятий	Количество часов
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2/72
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	0,25 часа
Курсовые работы	
Всего	32,25

**5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**  
**5.1.1 Тематический план учебной дисциплины**

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Основы методологии в социологии.	8	1	1		6
2.	Программа социологического исследования	6	1	1		4
3	Измерение. Виды шкал. Критерии качества измерения.	4	1	1		2
4	Опрос как метод сбора данных. Виды опроса. Формализованное интервью.	6	1	1		4
5	Анкета как исследовательский инструмент	6	2	2		2
6	Классификация вопросов. Требования к формулировкам вопросов.	8	2	2		4
7	Основные техники пилотажного исследования	6	2	2		2
8	Наблюдение как метод социологического исследования	8	2	2		4
9	Анализ текстовой информации	8	2	2		4
10	Основы выборки	11,75	2	2		7,75
2.4	<b>Итого</b>	<b>71,75+0,25</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>39,75+0,25 (зачет)</b>

## 5.2. Содержание

ТЕМА 1.Основы методологии в социологии 1. Понятие социологического исследования - сущность, функции, виды, этапы. Соотношение понятий методологии, методики, процедур исследования. 2. Методология как система принципов научного исследования. Критерии научного знания. Теоретическая «нагруженность» наблюдений, соотношение теории и исследования (Р. Мертон). 3. Особенности качественной и количественной методологии.

Тема 2. Программа социологического исследования. 1. Структура и функции программы исследования 2. Методологический блок: - Проблемная ситуация и проблема исследования

- Определение целей и задач исследования
- Определение объекта и предмета исследования. Теоретический и эмпирический объекты
- Выдвижение гипотез
- Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий. Проектирование процедур измерения

### 3. Процедурный блок:

- Выбор метода сбора данных
- Выборка и процедура отбора
- Алгоритм обработки данных

ТЕМА 3. Измерение. Виды шкал. Критерии качества измерения. 1. Измерение как моделирование реальности. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная 2. Конструирование сумматорных шкал: Лайкерта, Богардуса, Гуттмана, Тёрстоуна 3. Критерии и процедуры оценки качества измерения

ТЕМА 4. . Опрос как метод сбора данных 1. Опросные методы исследования: область применения, достоинства и недостатки. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче. Типичные ошибки при проведении опроса и способы их нейтрализации. 2. Типология, преимущества и ограничения видов опросов (анкетирование и интервью, массовый и экспертный, индивидуальный и групповой опросы, личное и телефонное интервью, опрос по месту жительства, занятости, на улице, он-лайн исследования). 3. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации. 4. Основные элементы интервью. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр. Эффект интервьюера.

ТЕМА 5. Анкета как исследовательский инструмент 1. Композиция анкеты: основные структурные элементы. 2. Последовательность вопросов: правила компоновки, эффекты контекста. 3. Общие принципы разработки и оформления вопросника.

ТЕМА 6.Классификация вопросов. Требования к формулировкам вопросов. 1. Вопрос и его структурные элементы; классификация вопросов. 2. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов. Правила редактирования. 3. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации. 4. Специфика формулирования вопросов об установках. 5. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). 6. Сензитивные темы: методы повышения достоверности данных.

ТЕМА 7. Основные техники пилотажного исследования 1. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Комплексные пилотажные исследования и пилотаж методики опроса. 2. Априорный и апостериорный анализ вопросника. 3. Методики проведения пилотажного исследования 4. Оценка результатов пилотажа, корректировка по итогам пилотажа

ТЕМА 8. Наблюдение как метод социологического исследования 1. Определения наблюдения и его специфика как метода. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. 2. Количественная и качественная стратегия наблюдения. Планирование и составление программы (плана) количественного наблюдения. Формы протоколов количественного наблюдения 3. Способы повышения качества данных наблюдения.

ТЕМА 9. Анализ текстовой информации 1. Область применения, понятие и основные виды контент-анализа. 2. Источники информации. Виды документов. 3. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета. 4. Принципы формирования выборки в контент-анализе 5. СМИ как объект анализа.

ТЕМА 10. Основы выборки 1. Выборочный метод исследования как альтернатива сплошным исследованиям. Основные понятия: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность, единицы отбора и др. 2. Вероятностные выборки: простая случайная выборка, систематический отбор (механическая выборка), стратифицированная выборка и способы размещения выборки по стратам (пропорциональное, равное), кластерная (гнездовая) выборка. 3. Невероятностные выборки: квотная выборка, выборка добровольцев (стихийная, ситуационная), целевая выборка, отбор методом «снежного кома», отбор «в местах скопления». 4. Случайный отбор домохозяйств из списка, составление списка домохозяйств. Маршрутный метод отбора домохозяйств. Отбор по квотам, дню рождения, целевой отбор.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

*Для очной формы обучения*

№	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Формы контроля
1	Основы методологии в социологии	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, составлению глоссария, решению тестовых заданий, методология построения синхронистической таблицы. Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий.	6	Выполнение презентации «методы и методология в социологии». Изучение материалов лекций и учебных пособий, методики составления синхронистической таблицы. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.	Устный опрос, защита презентаций. Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Эссе. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Визуальный анализ. Синхронистическая таблица. Вопросы к зачету
2	Программа социологического исследования	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, составлению глоссария, решению тестовых заданий, методология построения синхронистической таблицы. Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий.	4	Составить программу социологического исследования по молодежной проблематике (1) Изучение материалов лекций и учебных пособий, методики составления синхронистической таблицы. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.	Обсуждение программ студентов. Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Эссе. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Визуальный анализ. Синхронистическая таблица. Вопросы к зачету
3	Измерение. Виды шкал. Критерии	Подготовка к практическому	2	Изучение материалов лекций и учебных пособий, методики	Контрольные вопросы.



	качества измерения	занятию и контрольной работе, составлению глоссария, решению тестовых заданий, методология построения синхронистической таблицы. Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий.		составления синхронистической таблицы. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.	Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Эссе. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Визуальный анализ. Синхронистическая таблица. Вопросы к зачету
4	Опрос как метод сбора данных	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, составлению глоссария, решению тестовых заданий, методология построения синхронистической таблицы. Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий.	4	Подготовка письменной работы по анализу проведенного опроса. Изучение материалов лекций и учебных пособий, методики составления синхронистической таблицы. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.	Проверка письменной работы, обсуждение в группах. Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Эссе. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Визуальный анализ. Синхронистическая таблица. Вопросы к зачету
5	Анкета как исследовательский инструмент	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, составлению глоссария, решению тестовых заданий, методология построения синхронистической таблицы. Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий.	2	Подготовка докладов. Изучение материалов лекций и учебных пособий, методики составления синхронистической таблицы. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.	Подготовка докладов и сообщений; устный опрос на семинаре. Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Эссе. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Визуальный анализ. Синхронистическая таблица. Вопросы к зачету
6	Классификация вопросов. Требования к формулировкам вопросов.	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, составлению глоссария, решению тестовых заданий, методология	4	Прочитать лекционный материал и материал учебника. Изучение материалов лекций и учебных пособий, методики составления синхронистической таблицы. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.	Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Эссе. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания.

		<p>построения синхронистической таблицы.</p> <p>Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий.</p>			<p>Визуальный анализ.</p> <p>Синхронистическая таблица.</p> <p>Вопросы к зачету</p>
7	<p>Основные техники пилотажного исследования</p>	<p>Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, составлению глоссария, решению тестовых заданий, методология построения синхронистической таблицы.</p> <p>Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий.</p>	2	<p>Подготовиться к тестированию.</p> <p>Изучение материалов лекций и учебных пособий, методики составления синхронистической таблицы.</p> <p>Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.</p>	<p>Тестирование.</p> <p>Контрольные вопросы.</p> <p>Коллоквиум.</p> <p>Глоссарий.</p> <p>Тестовые задания.</p> <p>Эссе. Реферат.</p> <p>Контрольная работа. Кейсовые задания.</p> <p>Визуальный анализ.</p> <p>Синхронистическая таблица.</p> <p>Вопросы к зачету</p>
8	<p>Наблюдение как метод социологического исследования</p>	<p>Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, составлению глоссария, решению тестовых заданий, методология построения синхронистической таблицы.</p> <p>Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий.</p>	4	<p>Подготовка докладов и сообщений; Изучение материалов лекций и учебных пособий, методики составления синхронистической таблицы.</p> <p>Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.</p>	<p>Устный опрос на семинаре.</p> <p>Контрольные вопросы.</p> <p>Коллоквиум.</p> <p>Глоссарий.</p> <p>Тестовые задания.</p> <p>Эссе. Реферат.</p> <p>Контрольная работа. Кейсовые задания.</p> <p>Визуальный анализ.</p> <p>Синхронистическая таблица.</p> <p>Вопросы к зачету</p>
9	<p>Анализ текстовой информации</p>	<p>Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, составлению глоссария, решению тестовых заданий, методология построения синхронистической таблицы.</p> <p>Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий.</p>	4	<p>Подготовка докладов и сообщений. Изучение материалов лекций и учебных пособий, методики составления синхронистической таблицы.</p> <p>Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.</p>	<p>Устный опрос на семинаре.</p> <p>Контрольные вопросы.</p> <p>Коллоквиум.</p> <p>Глоссарий.</p> <p>Тестовые задания.</p> <p>Эссе. Реферат.</p> <p>Контрольная работа. Кейсовые задания.</p> <p>Визуальный анализ.</p> <p>Синхронистическая таблица.</p> <p>Вопросы к зачету</p>

10	Основы выборки	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, составлению глоссария, решению тестовых заданий, методология построения синхронистической таблицы. Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий.	4	Подготовить материал для ответа на вопросы социальной структуре общества. Изучение материалов лекций и учебных пособий, методики составления синхронистической таблицы. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформления.	Семинар в диалоговом режиме. Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Эссе. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Визуальный анализ. Синхронистическая таблица. Вопросы к зачету
	экзамен	<b>Подготовка к экзамену</b>			Вопросы к экзамену
	ВСЕГО		36		

### **Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Методология и методы социологических исследований»**

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду ограниченного количества литературы по данной тематике, постоянного обновления содержания лекций. За пропущенные лекции студент должен отчитаться перед преподавателем, представив практическую работу с выполненным заданным источником.

Самостоятельная работа студента складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к практическим занятиям по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции. За период обучения необходимо овладеть навыками работать в коллективе, быть способным учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

По итогам освоения дисциплины проводится собеседование, целью, которого является проверка освоенности дисциплины и компетенций.

#### **6.2. Тематика и задания для практических занятий (при наличии)**

Тема 1. Понятие научного исследования. Специфика изучения социальных процессов

Тема 2. Обсуждение проектов исследовательской работы студентов. Доклады по самостоятельной работе №1 «Реконструкция программы исследования». Анализ кейсов программ исследования, обсуждение публикаций – от замысла до результатов

Тема 3. Измерение как переход от концепта к вопросу, обсуждение интерпретации и операционализации в курсовой работе студентов. Доклады по самостоятельной работе №2 «Сумматорная шкала». Анализ кейсов: прямые и обратные переходы

между концептом и вопросами. Практика: интерпретация и операционализация типовых концептов

Тема 4. Сравнительный анализ разных видов опроса. Обоснование выбора методики сбора данных. Влияние эмпирического и теоретического объекта на методику опроса. Анализ кейсов (выбор метода в статьях с результатами эмпирических исследований) и практика (на основе постановки проблемы исследования выбор метода опроса).

Тема 5. Анализ кейсов – определение композиции готовых анкет. Практика – разработка плана (синописис) анкеты, в т.ч. для курсовой работы. Доклады по самостоятельной работе №3 «Реконструкция концепта из анкеты». Доклады по домашнему заданию «Анкета+».

Тема 6. Анализ кейсов - тренинг по определению типов вопросов. Анализ кейсов - тренинг по поиску и классификации ошибок при формулировке вопросов и вариантов ответа в анкетах. Подготовка анкетных вопросов в рамках курсовой работы. □ Доклады по домашнему заданию «Анкета+».

Тема 7. Практика – подготовка программы пилотажного исследования, выбор техник пилотажа на этапе разработки и апробации готового опросника. Анализ кейсов – особенности пилотажа для специальных задач (сложные социальные группы, сензитивные темы, особые обстоятельства проведения опроса и пр.) Практика – проведение пилотажа по курсовой работе в малых группах, подготовка отчета о пилотаже.

Тема 8. Практика – подготовка программы исследования методом формализованного наблюдения. Доклады по самостоятельной работе №4 «Неопросный метод (наблюдение)» Практика – подготовка бланка наблюдения, пилотаж.

Тема 9. Практика – подготовка программы исследования методом контент-анализа, особенности машинного и ручного кодирования. Доклады по самостоятельной работе №4 «Неопросный метод (контент-анализ)» Практика – подготовка кодировочного бланка, пилотаж кодировки.

Тема 10. Анализ кейсов построения выборки для разных целевых групп, разными методами отбора. Практика – расчет показателей выборки в рамках разных методов отбора. Обсуждение дизайна выборки всероссийских опросов, реализуемых крупными исследовательскими компаниями

### **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

*Не предусмотрены*

### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ**

*(при наличии)*

*Не предусмотрены*

- **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **Литература**

*а) основная:*

1. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К.Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М: ИНФРА-М,

2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд., испр. М: Омега-Л, 2012.

*б) дополнительная*

1. Бабиц Н.С., Власова-Ягодина А.А. Методы отбора внутри домохозяйств в репрезентативных исследованиях социальных норм // Теория и практика общественного развития. 2013. №. 12. [электронный источник]. URL: [http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2013/12/sociologiya/babich-vlasova-yagodina.pdf](http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/12/sociologiya/babich-vlasova-yagodina.pdf).
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995 (с.145-189).
3. Давыдов А.А. Репрезентативность выборки // Социологические исследования. – 1990. № 1 (с. 115-121).
4. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005.
5. Дружинин Н.К. Выборочный метод и его применение в социально-экономических исследованиях. М.: Статистика, 1970.
6. Запись второй встречи маркетологов ГУ-ВШЭ: вопросы теории и практики построения выборки [on-line]. Транскрипты выступлений А.Х. Кутлалиева, Е.В. Козеренко, А.О. Крыштановского опубликованы в электронном виде: <http://www.marketing.spb.ru/conf/hse/02.report.htm>
7. Йейтс Ф. Выборочный метод в переписях и обследованиях. М.: Статистика, 1971.
8. Кокрен У. Методы выборочного обследования. М., 1976 (с.15-30).
9. Козырева П.М., Косолапов М.С., Сваффорд М.С. Международные стандарты оценки качества социологических обследований // Мир России. 1999. №1-2.
10. Минько А.А. Статистика в бизнесе. Руководство менеджера и финансиста. М.: Эксмо, 2008 (с. 436-438).
11. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.: Ава-Эстра, 1993 (с. 85-134)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Лань»
  2. ЭБС «Университетская библиотека online»
  3. ЭБС «Znaniium»
- 
1. Библиотека Максима Мошкова: <http://lib.ru/>
  2. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ): <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
  3. [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
  4. [www.bibliotech.ru](http://www.bibliotech.ru)
  5. [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
  6. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
  7. [www.lanbook.ru](http://www.lanbook.ru)
  8. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
  9. [www.book.ru](http://www.book.ru)

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.  
При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.
- *компьютерное и мультимедийное оборудование* для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
  - *пакет тестовых и иных заданий* для самостоятельной работы студентов;
  - видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
  - электронная библиотека курса.

Занятия проводятся в учебной аудитории:

Корпус «В1». Учебная аудитория, аудитория № 34, количество посадочных мест – 30.

Оборудование:

меловая доска – 1 шт.,

проектор с потолочным креплением BenQProjector MX507 – 1 шт.,

системный блок iRU Corp 310 i5– 2350/2\*2Gb/250/GTS450-1024/DVD-RW/black-1 шт.,

монитор 19\*HANNSG HA191D B/B// - 1 шт., экран для проектора