

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ЭЛЕКТИВНОЙ (общеинститутской) ДИСЦИПЛИНЫ  
**ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: (ФИО), должность, ученая степень, ученое звание

Васильева М.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Рецензенты: (ФИО), должность, организация

Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»;

Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Протокол заседания УС ИГНиСТ КГУ № 9 от 17.09.2024 г.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование целостного представления о процессе экскурсионного обслуживания, развитие способностей к разработке и проведению современных традиционных и нестандартных экскурсий с использованием информационно-

коммуникационных технологий и различных источников информации по экскурсионным объектам.

Задачи дисциплины:

- дать представление о процессе подготовки современных традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий для различных категорий туристов
- выработать умения по составлению пакета документов для организации и проведения различных видов экскурсий;
- выработать умения разрабатывать и проводить традиционные, виртуальные, онлайн-экскурсии, ориентируясь на стандарты качества.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Знать:

- основные понятия экскурсоведения; теоретические основы проектирования экскурсий, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий, исходя из нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации;
- теорию экскурсионной работы; современные методы обработки и интерпретации экскурсионного материала с использованием базовых знаний информатики для осуществления проектной деятельности по разработке экскурсий, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий,
- этапы подготовки экскурсии, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий; способы применения основных методов проектирования и разработки экскурсий, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий, на основе современных технологий;
- основы информационной и библиографической культуры при использовании информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; различные источники информации по экскурсионному объекту.
- методику проведения экскурсии, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий.

Уметь:

- анализировать экскурсионные ресурсы в масштабах локальной и региональной среды; обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний информатики данные об экскурсионных объектах показа и рассказа;
- применять экскурсионную методику к составлению экскурсии, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий; проектировать новые экскурсионные продукты;
- оперировать техникой проведения экскурсии, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий;
- разрабатывать экскурсионные проекты; разрабатывать тексты экскурсий и технологическую карту, маршрут на основе современных технологий;
- реализовывать экскурсионные проекты;
- устанавливать контакт с экскурсионной группой.

Владеть:

- терминологией изучаемой дисциплины;
- навыками разработки экскурсий, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий;
- навыками экскурсионной работы с туристами;
- приемами экскурсионного рассказа и показа.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к Элективным дисциплинам (Б1.В.ДВ.8) учебного плана. Изучается в 7 семестре обучения.

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32
Лекции	24
Практические занятия	8
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа в часах	75,75
Форма промежуточной аттестации	зачет: 0,25

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	24
Практические занятия	8
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	-
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Практическая подготовка	-
<b>Всего</b>	<b>32,25</b>

### 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

#### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела,	Всего	Аудиторные занятия	Самостоятельная
---	-------------------	-------	--------------------	-----------------

	темы	з.е/час	Лекц.	Практ.	Лаб.	работа
1	Основы экскурсионной деятельности	6,75	4			2,75
2	Тематика и содержание экскурсий. Показ и рассказ в экскурсии	23	5	2		16
3	Технология подготовки новой экскурсии	52	5	2		45
4	Особенности разработки и проведения традиционных, интерактивных, виртуальных и онлайн-экскурсий	17	5	2		10
5	Профессиональное мастерство экскурсовода	9	5	2		2
	Итого:	3/108	24	8		75,75+0,25 (зачет)

## 5.2. Содержание:

**Тема 1.** Основы экскурсоведения. Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Классификация экскурсий. Виртуальные экскурсии. Онлайн-экскурсии.

**Тема 2.** Тематика и содержание экскурсий. Показ и рассказ в экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Основные методы и техники их использования.

**Тема 3.** Технология подготовки новой экскурсии. Формирование пакета документов. Составление маршрута экскурсии. Текст экскурсии. Портфель экскурсовода. Карточки экскурсионных объектов. Технологическая карта экскурсии.

**Тема 4.** Особенности разработки и проведения интерактивных, виртуальных и онлайн-экскурсий. Особенности виртуальных экскурсий. VR панорама. Интерактивные и квест-экскурсии.

**Тема 5.** Профессиональное мастерство экскурсовода. Экскурсовод как профессия. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Основы экскурсионной деятельности	Изучить вопросы для обсуждения по темам: Характеристика нормативно-правовой базы экскурсионной деятельности; ГОСТЫ по экскурсионной деятельности; Основные положения Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)». положения	2,75	Изучить материалы лекции и литературу по теме	Собеседование (устно)
2.	Тематика и содержание экскурсий. Показ и рассказ в экскурсии	Выбрать тему для разработки авторской экскурсии. Подготовится к тесту по темам «Основы экскурсоведения» и «Экскурсионная методика»	16	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Собеседование (устно) Тест
3.	Технология подготовки новой экскурсии	Разработать экскурсионную программу и подготовить пакет документов по выбранному маршруту. Самостоятельно сделать апробацию маршрута. Подготовка к проведению учебной экскурсии.	45	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Собеседование (устно); Проверка выбранного материала; Проверка пакета документов. Приём разработанной экскурсии.
4.	Особенности разработки и проведения	Изучить отечественные и мировой	10	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Выступление с презентацией

	интерактивных, виртуальных и онлайн-экскурсий	опыт разработки интерактивных, виртуальных и онлайн-экскурсий.			
5.	Профессиональное мастерство экскурсовода	Подготовиться к тесту по теме.	2	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Собеседование (устно); Тест; Решение кейсов (ситуационных задач)

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

Варианты тем для экскурсий:

- 1 История возникновения города.
- 2 Театральная жизнь города.
- 3 Любимые места отдыха жителей и гостей города.
- 4 Предприятия города.
- 5 Парки и сады города.
- 6 Легенды и предания о городе.
- 7 Купечество в Костромской губернии.
- 8 Научный потенциал города.
- 9 Обычаи и традиции края.
- 10 Архитектурный облик города.
- 11 Развитие ювелирного дела.
- 12 История одной или нескольких улиц.
- 13 Места жизни и творчества известных людей.
- 14 Развитие льняного дела.
- 15 Развитие сырного производства.
- 16 Гастрономическая экскурсия по городу.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

*а) основная:*

	Основная литература	
1	Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448848">https://urait.ru/bcode/448848</a> (дата обращения: 05.05.2021).	
2	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е.	

	И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) (II) ISBN 978-5-16-011324; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445128">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445128</a>	
3	Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 1 : монография / колл.авторов ; под ред. О. Е. Афанасьева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 592 с. DOI: 10.23681/600585[Электронный ресурс]– URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600585">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600585</a> (дата обращения: 09.05.2021). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.	
4	Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445128">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445128</a>	
5	Скобельцына, Анна Сергеевна. Технология и организация экскурсионных услуг : учеб. / Скобельцына Анна Сергеевна, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - Москва :Академия, 2013. - 176 с. - (Вышш. проф. образование.Бакалавриат). - СД. - осн. - ISBN 978-5-7695-9746-6 : 529.00. 8	8
	<b>Дополнительная литература</b>	
1	Хуусконен, Нина Михайловна. Практика экскурсионной деятельности : [учеб.пособие] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок ; [науч. ред. М. Б. Биржаков] ; Международная туристическая академия. - СПб. : Невский Фонд : Издательский дом Герда, 2008. - 205 с. - ISBN 978-5-94125-143-8 :	1
2	Сизинцева Л.И. Отечественные экскурсионные школы второй половины XIX- первой трети XXвв.: учебное пособие/ Л.И. Сизинцева- Кострома: Изд.-во Костром.гос. техн.ун-та,2011.-189с.- ISBN 978-5-8285-0594-4	20
3.	ГорлановаИ.Б.Кострома: опыт топонимического справочника/И.Б.Горланова.-Кострома:Изд.-во Костром.гос.технол.ун-та,2014.-87с.ISBN 978-5-8285-0688-0	20

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>



2. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
3. ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
4. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
5. Официальный портал «Ростуризм» /Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : [http://www.turizm.ru/tourism\\_low/firms\\_reestr/6581](http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581).
6. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_159508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/)
7. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_90601/?frame=1#p28](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28)
8. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2017 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Раздаточный материал по темам занятий.
2. Дидактический материал для практических занятий.
3. Аппаратура, необходимая для показа презентаций во время проведения лекций и практических занятий.

Необходимое программное обеспечение – офисный пакет.

Лицензионное программное обеспечение не используется.